



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Nota Metodológica*

JUNIO  
2020



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

Asunción - Paraguay



**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

---

**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos  
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**





**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## Reporte del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Banco Central del Paraguay

Junio, 2020

### A. Aspectos Generales y Nota Metodológica

#### I. Introducción

El Banco Central del Paraguay (BCP), conforme al Art. N° 72 y 82 de la Ley 489/95 y su ampliación, es la institución encargada de generar estadísticas y realizar análisis sobre la evolución de las principales variables macroeconómicas. La disponibilidad de informaciones confiables y oportunas sobre la coyuntura económica del país son necesarias para un buen diagnóstico y posterior implementación de la política monetaria. Por lo tanto, en este proceso es importante los trabajos de mejoramiento, modernización y ampliación de la información macroeconómica relevante.

Con este objetivo, el BCP firmó un convenio con la Dirección General de Estadísticas Encuestas y Censos (DGEEC) para realizar encuestas mensuales a los consumidores, de tal manera a elaborar un Índice de Confianza del Consumidor (ICC), acorde con los estándares internacionales y en línea con las mejores prácticas y metodologías adoptadas por otros países de la región y el mundo.

Este indicador permitirá sintetizar el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía, sobre su situación financiera particular, la de su hogar y de la economía en general. Por lo tanto, la evolución temporal del ICC proporcionará elementos de análisis muy importantes para valorar las expectativas de los consumidores y su grado de confianza en la marcha de la economía.

#### II. Construcción de Indicadores de Confianza: Concepto

La elaboración de este tipo de indicadores, se basa en datos obtenidos de encuestas de opinión a un grupo poblacional elegido aleatoriamente. Estas encuestas se realizan, vía correo electrónico, por teléfono o mediante entrevistas directas.

Las preguntas que generalmente se emplean para recabar la información deseada, generan respuestas de naturaleza cualitativa. Normalmente la mayoría de las respuestas son tricotómicas, como por ejemplo (mejor, igual o peor), aunque existen casos en donde cada pregunta tiene 5 opciones de respuestas, como por ejemplo (muy bueno, bueno, regular, malo, muy malo).

Las respuestas a las preguntas formuladas en los cuestionarios constituyen, en sí mismas, indicadores de evolución de las variables en consideración, aunque por lo general se



**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

agrupan varias preguntas que se refieren a un mismo tema en índices que reflejan la información en forma agregada. Una práctica usual en la presentación de los resultados de la encuesta es agrupar las preguntas, según estas se refieran i) realizaciones o situaciones pasadas, ii) planes o expectativas y iii) otras de interés de cada encuesta en particular. Así, las respuestas para las realizaciones o situaciones pasadas se utilizan para calcular el Índice de Situación Económica (ISE), las respuestas a las preguntas que tratan de recoger los planes o expectativas se utilizan para construir el Índice de Expectativa Económica (IEE) y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es el promedio simple entre el ISE y IEE.

### **III. Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del Paraguay**

La construcción del ICC de Paraguay, parte de una encuesta dirigida a una muestra que incluye a personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas en Asunción y Central Urbano, en la fecha del levantamiento de la información.

Para la captación de la información, son seleccionadas 400 viviendas de un total de 2400 que fue seleccionada en el diseño muestral de la DGEEC, en base a la estructura poblacional del país. De cada vivienda, se selecciona una persona con la característica de la población. El periodo del levantamiento de la información son los primeros 20 días de cada mes y como se requiere respuesta efectiva para las 400 personas seleccionadas, en la práctica se van adicionando viviendas a la muestra hasta completar las 400 respuestas efectivas.

El cuestionario utilizado en la encuesta se divide en dos partes. En la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte se realizan las preguntas de interés para construir los índices, ISE, IEE e ICC.

### **IV. Preguntas utilizadas para la construcción del ICC de Paraguay**

Además de las preguntas relativas a las características demográfica de la población encuestada, se incluyen preguntas específicas que son utilizadas para la construcción de los indicadores anteriormente mencionados. Estas preguntas son:

1. ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
2. ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
3. ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?
4. ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?



**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

5. ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
6. ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
7. ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?
8. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como, por ejemplo, electrodoméstico, casas, auto, moto?

#### V. Cálculo de Índices agregados: ISE, IEE e ICC

Con las respuestas a las preguntas anteriormente mencionadas, se construyen los Índices de Situación Económica del Consumidor (ISE), Expectativa Económica del Consumidor (IEE) y el de Confianza del Consumidor (ICC).

Así, las preguntas utilizadas para cada índice se agrupan de las siguientes formas,

ISE: comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, 1, 3 y 5.

IEE: comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, 2, 4 y 6.

ICC: refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.

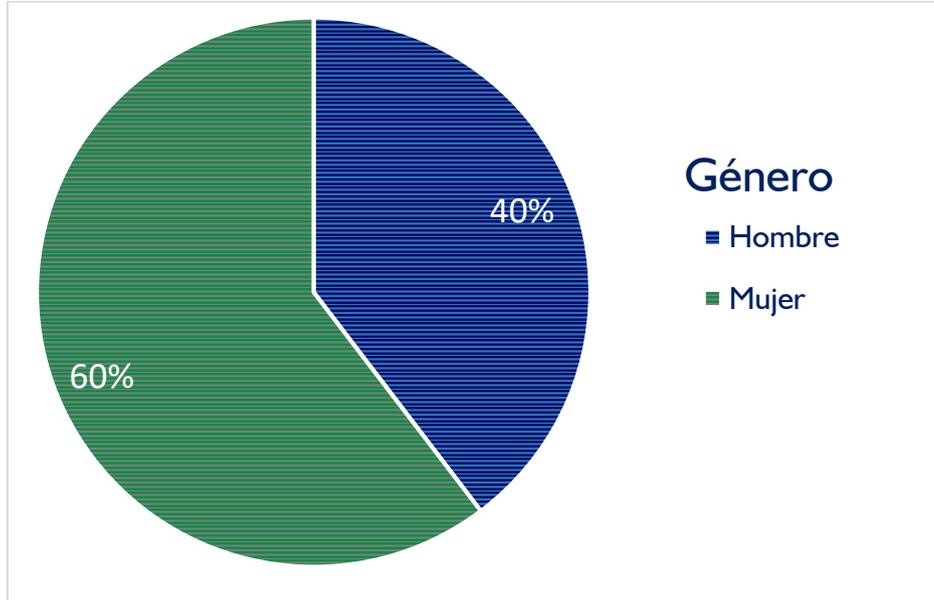
### B. Caracterización de la Población Encuestada

Conforme se observa en el gráfico N° 1, la mayor parte de los encuestados corresponde al género femenino. Así, en promedio la participación de las mujeres fue de 60% de la muestra y el 40% correspondió al género masculino. Desagregado por edades, se observa una mayor participación de personas que se ubican en las edades entre 55 y más años de edad.



**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

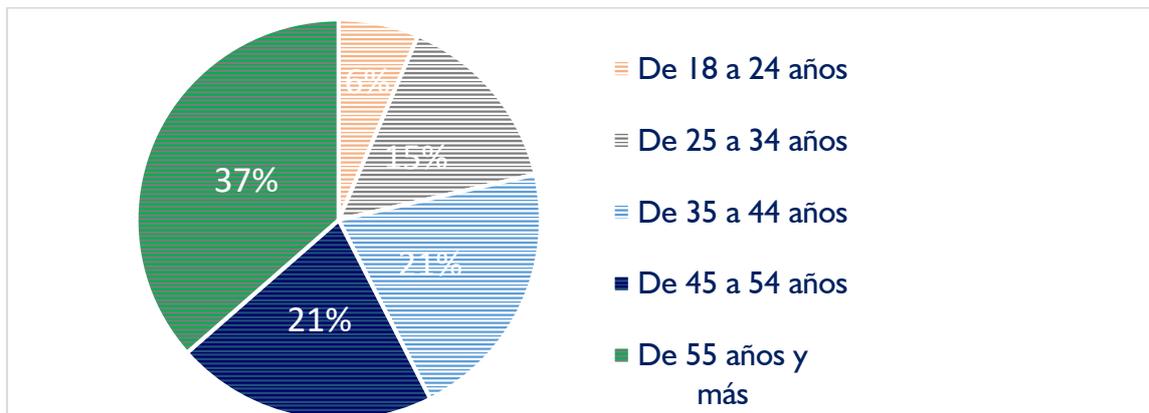
### Gráfico N° 1 Clasificación por género



*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza*

También la muestra puede ser desagregada por edades. En este sentido se observa en el gráfico n° 2, una mayor participación de personas que se ubican en las edades entre 55 y más años de edad.

### Gráfico N° 2 Clasificación por edad



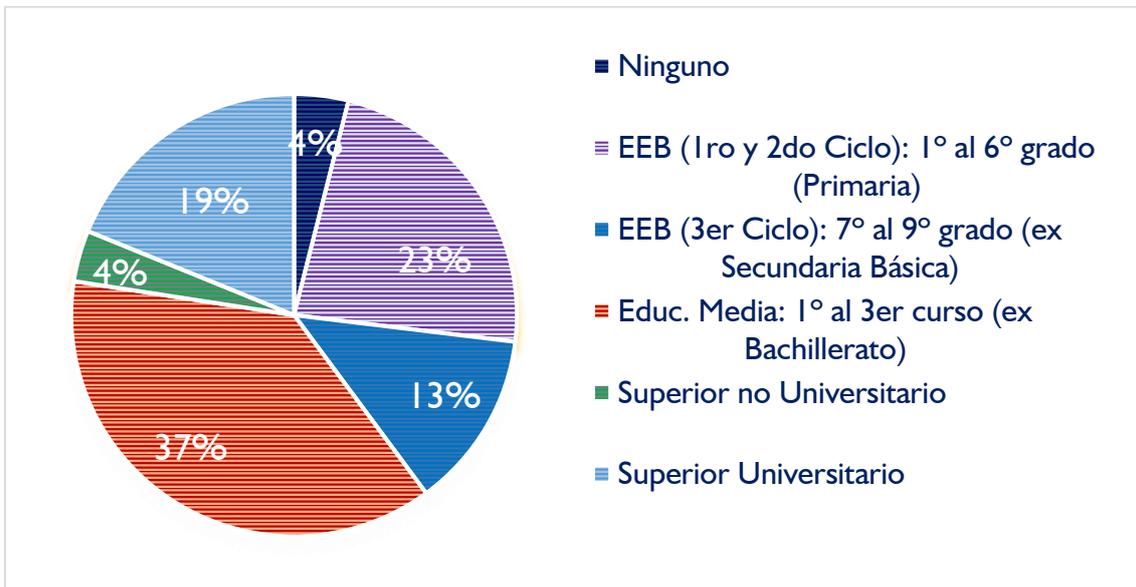
*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza*



**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Finalmente, en el gráfico N° 3 se observan en promedio los niveles de educación de las personas encuestadas. Así, conforme a la muestra, la mayoría de los encuestados cuentan con un nivel de educación media (1er al 3er curso-ex bachillerato), en orden de importancia siguiéndoles el nivel superior universitario y el de Educación Escolar Básica (EEB-1er al 6to grado).

**Gráfico N° 3**  
**Nivel de instrucción**



*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza.*



**Nuestra Visión:** "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

## Anexo Técnico

$$A = \frac{\text{Mejor}}{\text{Total}}; B = \frac{\text{Igual}}{\text{Total}}; C = \frac{\text{Peor}}{\text{Total}}; ID = \text{Índice de difusión}$$

$$ID_i = (1 \times A + 0.5 \times B + 0 \times C) \times 100$$

Donde el sub índice, i=ISE, IEE

$$(A + 0.5 \times B) \times 100 = 100 \times A + 50 \times B = 50 \times (2A + B) = 50 \times (A + A + B)$$

Pero,  $A + B + C = 1$  ;  $B = -C + 1 - A$

Por tanto,  $ID_i = 50 \times (A - C + 1) = ID_i = (1 \times A + 0.5 \times B + 0 \times C) \times 100$

Situación Económica		ICC= ½*(ISE+IEE)
Preguntas= 1+3+5	$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n ISE_i = \frac{1}{3} * \sum_{i=1}^3 (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$	
Expectativa Económica		
Preguntas= 2+4+6	$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n IEE_i = \frac{1}{3} * \sum_{i=1}^3 (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$	

Donde,

i= persona, hogar y país