



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

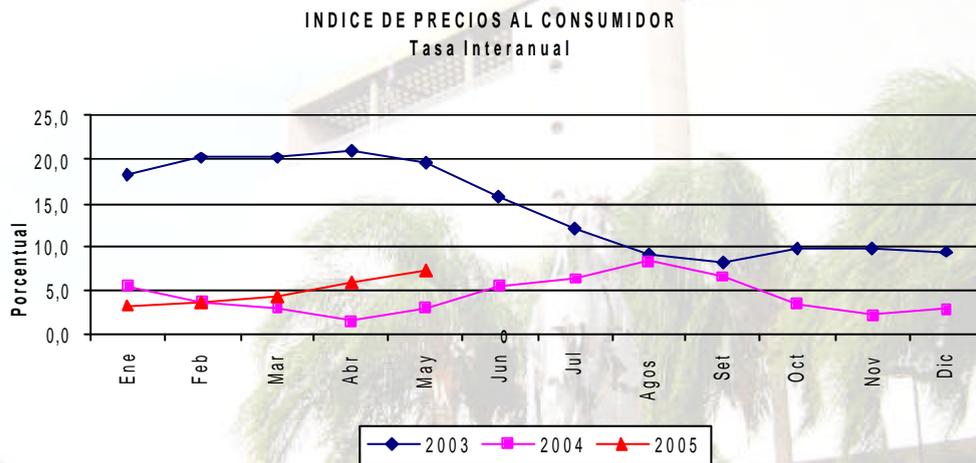
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN MAYO DE 2005

I. Inflación: Resultado General

La inflación del mes de mayo del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,5%**, mayor a la tasa del **0,2%** observada en el mismo mes del año anterior.



Este comportamiento alcista de los precios de consumo durante el mes se explica principalmente por las subas de precios observados en los gastos de transporte que responden principalmente al impacto terminal directo de los incrementos decretados en el precio del gasoil y en las tarifas del pasaje urbano e interurbano de pasajeros durante la segunda quincena del mes de abril del corriente año. No obstante, también dentro de este segmento de gastos se apuntan las subas observadas en los repuestos de vehículos, naftas y gas licuado carburante. Adicionalmente, el ajuste del salario mínimo legal vigente desde el mes anterior puede ser parte de la explicación de la dinámica de precios en el mes de mayo.

Por otro lado, y como se viene observando desde inicios del año, siguen registrándose alzas de precios en los “bienes alimenticios” de la canasta, en línea con el comportamiento de precios observados en los mercados regionales para estos rubros, principalmente Argentina¹, mientras que por el lado brasilero, la mayor presión sobre los precios estaría explicado por el lado de la apreciación del real².

Igualmente, se observa una tendencia alcista en los demás “bienes no alimenticios” de la canasta, y subas en los servicios y los alquileres (éste último rubro se incrementa por tercer mes consecutivo tras un largo período de estabilidad).

Con el resultado mensual alcanzado, la inflación acumulada durante el año asciende al **5,2%**, superior al **1%** registrado en igual período del año anterior. Por su parte, la inflación interanual se ubica en una tasa del **7,2%**, por encima del **5,9%** registrado en el mes de abril de este año, y superior al **3,1%** verificado en el mes de mayo del año 2004.

II. Incidencia inflacionaria

Mayo 2005						
AGRUPACIÓN	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	0,5	32,8	2,5	47,1	2,5	34,7
Vestido y Calzado	0,0	2,6	0,1	2,3	0,2	3,3
Vivienda	0,2	14,4	0,7	14,3	1,0	13,5
Gastos en Salud	0,1	6,1	0,1	2,1	0,2	2,7
Transporte	0,6	39,3	1,5	28,7	2,5	35,6
Educación y Lectura	0,0	0,4	0,2	3,5	0,2	2,6
Gastos Varios	0,1	4,5	0,1	2,1	0,5	7,6
ÍNDICE GENERAL	1,5	100,0	5,2	100,0	7,2	100,0

Con respecto a la incidencia inflacionaria³ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de mayo se destacan principalmente las incidencias observadas en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda, y Transporte, que en conjunto explican aproximadamente un **87%**

¹ La variación de precios acumulada por el grupo “Alimentos para consumir en el hogar”, en la canasta Argentina, asciende al 5,5% hasta el mes de abril de 2005.

² La variación de precios acumulada por el grupo “Alimentacao e Bebidas”, en la canasta brasilera, asciende al 2,36% hasta el mes de abril del corriente año.

³ Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.



de la inflación total. En la primera de las agrupaciones, el impacto inflacionario fue del **32,8%** representando una variación ponderada del **0,5%** en la inflación mensual total. En la agrupación de Vivienda las subas tuvieron una incidencia inflacionaria del **14,4%** lo que explica un **0,2%** de la inflación. Por su parte, en la agrupación Transporte, los incrementos tuvieron una incidencia del **39,3%** representando una variación ponderada del **0,6%** en la inflación del mes de mayo.

III. Inflación por Principales Agrupaciones

El nivel inflacionario registrado en el mes de mayo responde fundamentalmente a los incrementos de precios de consumo registrados en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda, Gastos en Salud y Transporte.

En Alimentación se subrayan las subas observadas en productos panificados, masas y galletitas dulces, harinas, carne vacuna, carne de pollo, carne de pescado, menudencias vacunas, embutidos, carnes en conserva, productos lácteos, huevos, azúcar, dulces, condimentos, comidas consumidas fuera del hogar y yerba empaqueta, café y chocolate.

Dentro de Vivienda los aumentos más importantes fueron los apuntados en alquiler de vivienda unifamiliar, combustibles para el hogar, muebles, equipos y utensilios para el hogar y artículos de higiene para el hogar. En la agrupación Gastos en Salud se subrayan los incrementos verificados en atención médica, servicios de la salud, y productos farmacéuticos, mientras que en Transporte se identifican las subas observadas en repuestos para vehículos livianos, combustibles, transporte público y servicios de taxis.

AGRUPACIÓN	Mayo 2004			Mayo 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	0,0	-0,6	6,1	1,2	6,9	6,7
Otros Bienes	0,6	2,3	1,4	1,1	4,5	7,1
Total Bienes	0,3	0,7	3,8	1,2	5,8	6,9
Servicios	0,1	1,5	1,7	2,2	4,7	8,6
Renta	0,7	0,7	0,4	0,1	0,6	0,4
Total Servicios y Renta	0,2	1,5	1,6	2,0	4,3	7,7
IPC	0,2	1,0	3,1	1,5	5,2	7,2



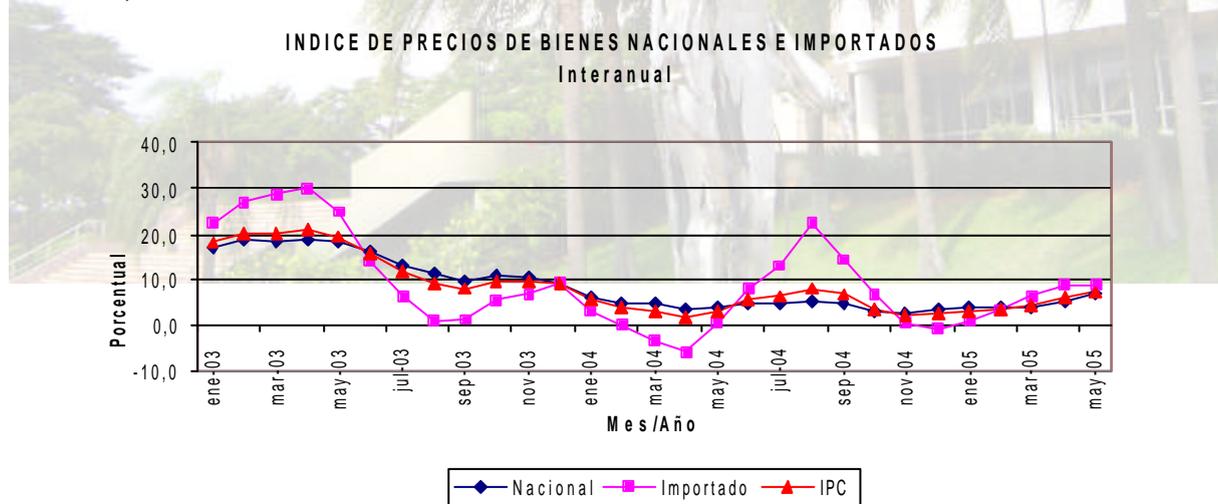
Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en un **1,2%** durante el mes de mayo de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **1,1%**, el de los "servicios" presentó una tasa de cambio del **2,2%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) presentó una tasa de variación del **0,1%**.

IV. Inflación en Bienes Nacionales e Importados

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **1,5%**, superior a la tasa del **0%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **4,6%**, por encima del **1,6%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **6,8%**, superior a la tasa del **5,1%** del mes de abril de 2005 y también superior a la tasa del **3,7%** del mes de mayo del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados fue del **1%**, menor al **1,4%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **8%**, muy por encima del **-1,3%** registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **8,7%**, por debajo del **9,1%** correspondiente al mes de abril de 2005, pero superior al **0,7%** del mes de mayo de 2004.

Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **1,7%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,9%**.



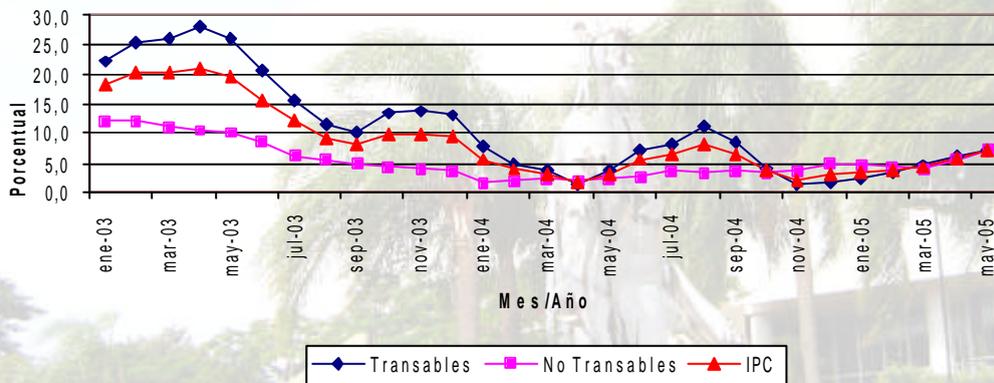


V. Inflación en Bienes Transables y No Transables

La inflación mensual de los bienes transables fue del **1,2%**, mayor al **0,3%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **6%**, superior al **0,6%** observada en el mismo período del año 2004. Con relación a la inflación interanual, la misma alcanzó un **7,1%**, superior al **6,1%** verificado en el mes de abril del año 2005, y también superior al **3,6%** del mes de mayo del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **1,9%**, superior al **0,2%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **4,1%**, por encima del **1,6%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **7,3%**, superior al **5,5%** observado en el mes de abril de 2005, y también superior al **2,1%** registrado en el mes de mayo del año 2004.

Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual



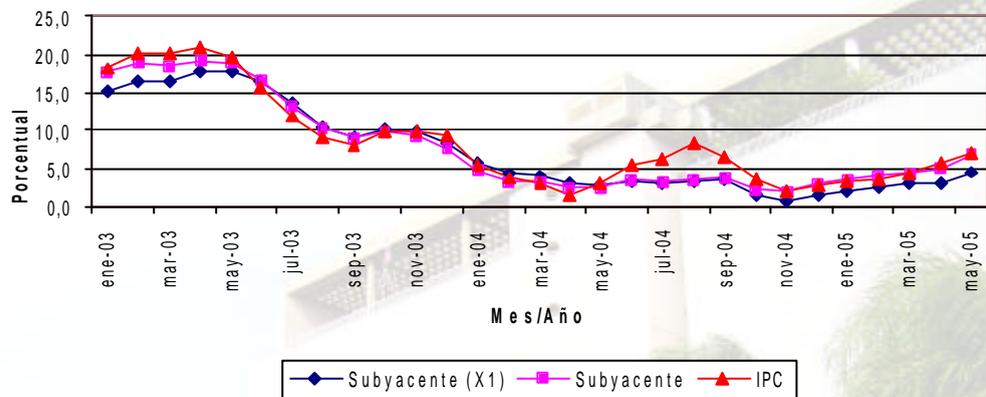
V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**⁴ durante el mes de mayo de 2005 registró una variación del **1,6%**, levemente superior a la observada en la inflación total. A su vez, la tasa de **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **1,1%**.

⁴ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.
Gerencia de Estudios Económicos

Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **5,2%**, inflación subyacente **4,8%** e inflación subyacente (X1) **3,7%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **7,2%**, inflación subyacente **6,9%** e inflación subyacente (X1) **4,5%**.

Inflación Subyacente e IPC
Interanual



AGRUPACIÓN	Mayo 2004			Mayo 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	4,2	-1,3	12,8	-0,5	11,8	11,4
Servicios Tarifados	0,0	0,3	0,2	4,3	9,4	16,3
Combustibles	3,3	10,7	2,5	2,2	10,0	19,7
Subyacente (X1)	-0,2	0,7	2,8	1,1	3,7	4,5
Subyacente	-0,1	1,1	2,4	1,6	4,8	6,9
IPC	0,2	1,0	3,1	1,5	5,2	7,2



VI. Agrupaciones y sus Componentes

Con respecto a las distintas agrupaciones, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **1,2%**, Vestido y Calzado **0,8%**, Vivienda **1%**, Gastos en Salud **1,7%**, Transporte **4,8%**, Educación y Lectura **0,1%**, y Gastos Varios **0,5%**.

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 1,2%, las principales variaciones positivas se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa de cambio del 1% que responde a las subas de precios observadas en los subgrupos Productos Panificados con una variación del 1%, y Masas y Galletitas Dulces con una tasa del 1,8%;

(ii) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa del 1,4% explicado por los precios de los subgrupos Harinas con una tasa de variación del 4,9%, y Pastas Alimenticias y Arroz con tasa de cambio del 0,2%;

AGRUPACIÓN	Mayo 2004			Mayo 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	0,0	-0,3	6,1	1,2	6,4	6,3
Vestido y Calzado	0,5	1,4	8,2	0,8	2,5	5,0
Vivienda	0,3	1,7	0,4	1,0	3,6	4,6
Gastos en Salud	0,4	2,6	3,8	1,7	2,1	3,6
Transporte	1,2	4,0	2,2	4,8	13,1	23,8
Educación y Lectura	0,0	1,4	4,3	0,1	3,2	3,2
Gastos Varios	-0,2	0,2	-2,7	0,5	0,8	4,1
ÍNDICE GENERAL	0,2	1,0	3,1	1,5	5,2	7,2

(iii) **Carnes**, con una tasa de variación del 0,7% debido a las alzas de precios de los subgrupos Carne Vacuna con una tasa de cambio del 0,3%, Menudencias Vacunas con una tasa del 4,1%, Carne de Cerdo, Pescado y Aves con una tasa del 2%, Embutido con tasa del 0,8%, y Carne en conserva con una tasa de variación del 1,6%;

(iv) **Productos Lácteos**, con una tasa de cambio del 4,2% justificado por los incrementos de precios de los subgrupos Leches con una tasa del 4,7%, Queso con una tasa del 1,7% y Otros Productos Lácteos con una tasa de variación del 6,4%;

(v) **Huevos**, con una tasa del 4%;

(vi) **Azúcar Dulces y Helados**, con una tasa del 3,1% consecuencia de los subgrupos Azúcar con una tasa de cambio del 3,4% y Dulces con una tasa de variación del 3,4%;

(vii) **Condimentos**, con una tasa de cambio del 0,2% debido a las subas de precios de los subgrupos Sal y Especias con una tasa del 0,6% y Aderezos con una variación del 0,1%;

(viii) **Comidas Consumidas fuera del Hogar** con una tasa de variación del 1,2% que responde a los subgrupos Pastas con una tasa del 1,1%, Minutas con una tasa de cambio del 1,7% y Otras comidas con una tasa del 0,5%; y

(ix) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro del Hogar**, con una tasa del 0,9% explicada por el ajuste de precios observado en el subgrupo Yerba, Café y Chocolate con una tasa de cambio del 2,4%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones negativas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Aceites y Mantecas**, con una tasa de variación el -0,2% que responde a las bajas de precios de los subgrupos Aceites con una tasa de cambio del -0,2%, y Mantecas con una tasa del -0,1%; y

(ii) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del -0,5% que responden a las disminuciones de precios de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del -4,2% y Legumbres Secas con una tasa de cambio del -0,7%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,8%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Prendas de Vestir y Calzados para Caballero**, con una tasa de cambio del 0,9% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1%, Prendas de Vestir para Caballero con una tasa de cambio del 1,1%, y Calzados para Caballeros con una tasa del 0,6%;

(ii) **Prendas de Vestir y Calzados para Niños**, con una tasa de variación del 1,2% justificada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una tasa de cambio del 2,3%, Prendas de Vestir para Niños con una variación del 1%, y Calzados para Niños con una tasa del 0,4%;



(iii) **Prendas de Vestir y Calzados para Damas**, con una tasa del 0,5% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 0,6%, Prendas de Vestir para Damas con una tasa del 0,2%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 1,1%;

(iv) **Prendas de Vestir y Calzados para Niñas**, con una tasa de variación del 0,7% explicada por el subgrupo Calzados para Niñas con una tasa del 1,8%;

(v) **Confección de Ropas**, con una tasa de variación del 0,2%; y

(vi) **Reparación de Calzados**, con una tasa de variación del 2,5%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 1%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Alquiler y Mantenimiento de Vivienda**, con una tasa del 0,1% que responde a la suba de precio del subgrupo Alquiler de Vivienda Unifamiliar con una variación del 0,1%;

EVOLUCIÓN DEL IPC 2004/2005

MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2	1,3	0,7	3,7	1,6	5,9
Mayo	0,2	1,5	1,0	5,2	3,1	7,2
Junio	0,9		1,9		5,5	
Julio	0,2		2,0		6,4	
Agosto	1,5		3,6		8,3	
Septiembre	-1,3		2,2		6,7	
Octubre	-0,9		1,3		3,6	
Noviembre	-0,1		1,1		2,1	
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

(ii) **Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar**, con una tasa de cambio del 1,4% justificada por el alza del subgrupo Combustibles para el Hogar con una tasa del 4,3%;



(iii) **Muebles y Artículos para el Hogar**, con una tasa de variación del 2% explicada por los subgrupos Muebles con una tasa del 2,8%, Muebles de Dormitorios con una tasa de cambio del 2,6%, Muebles de Jardín, Patio o Terraza con una tasa de cambio del 1,5%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una tasa del 1%;

(iv) **Equipos y Utensilios para el Hogar**, con una tasa de cambio del 0,7% debido a los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa de cambio del 0,9%, y Utensilio para el Hogar con una tasa del 0,4%; y

(v) **Artículos de Higiene y Otros para el Hogar**, con una tasa del 1,5% justificada por el subgrupo Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa de variación del 1,6%.

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 1,7%, las principales subas de precios se observaron en los siguientes grupos:

(i) **Atención Médica, Odontológica y Servicio para la Salud**, con una tasa de cambio del 2,8% explicada por las alzas registradas en los subgrupos Atención Médica con una tasa de variación del 4,9%, y Servicios para la Salud con una tasa del 0,5%; y

(ii) **Productos Medicinales**, con una tasa de variación del 0,2% que responde al incremento del subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa de cambio del 0,2%.

Por otro lado, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 4,7% registró los aumentos más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 1% consecuencia de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa de variación del 3,2%, y Combustible y Lubricantes con una tasa del 1,1%; y

(ii) **Transporte Público y Taxis**, con una tasa de variación del 7,8% justificada por el alza de precio de los subgrupos Transporte Público con una tasa de cambio del 7,9%, y Servicio de Taxis con una tasa del 2,7%.

En la agrupación **EDUCACION Y LECTURA**, con una tasa de cambio del 0,1%, el aumento de precios más importante se registró en el grupo **Gastos en Otros Cursos**, con una tasa de variación del 0,8% que responde al alza de precios del subgrupo Cursos Varios con una tasa de cambio del 0,8%.

Finalmente, en la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,5%, se observó los principales aumentos de precios en los siguientes grupos:

(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de variación del 0,7% que responde a las subas de precios de los subgrupos Higiene Personal con una tasa del 0,8%, y Cuidado Personal con una tasa de cambio del 0,7%;

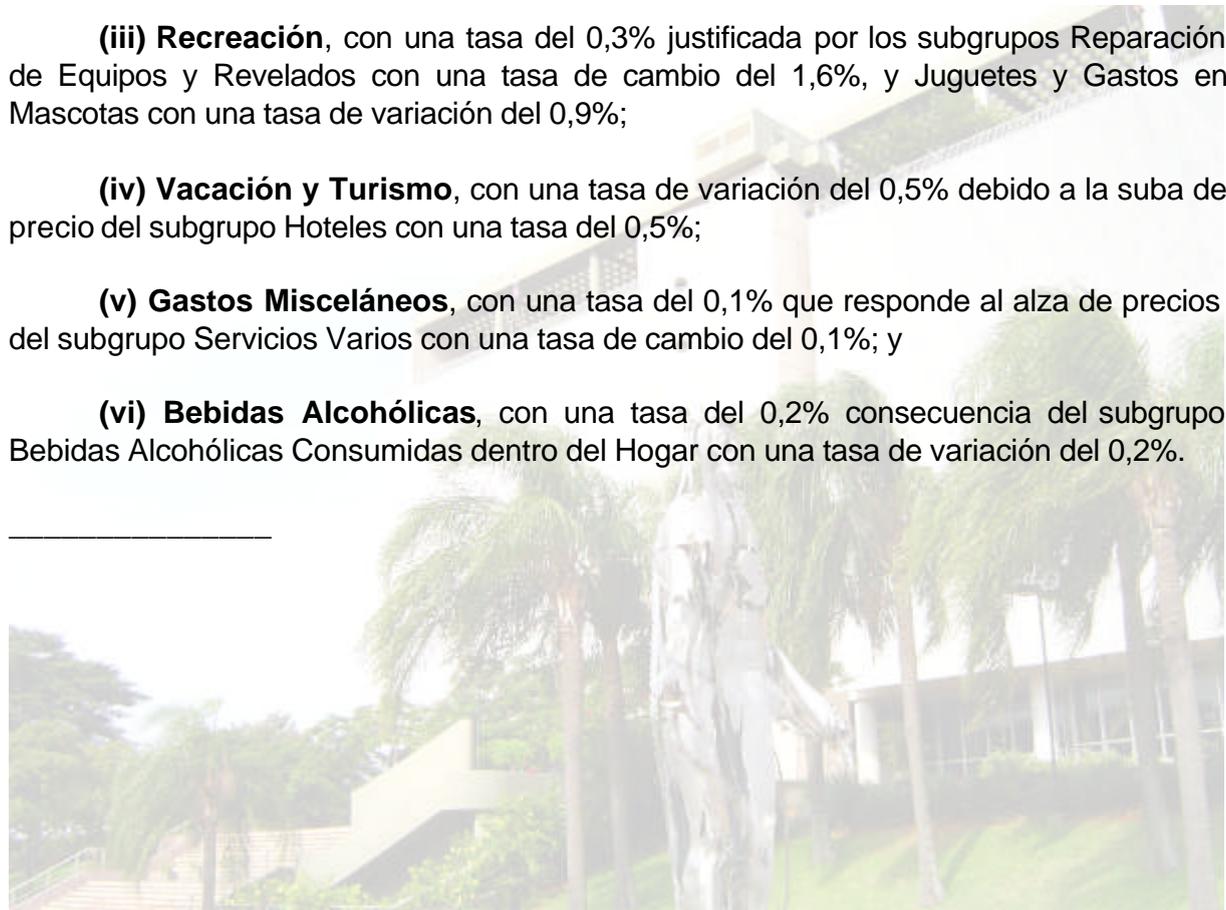
(ii) Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales, con una tasa del 0,9% explicada por los subgrupos Relojes con una tasa de variación del 0,6%, y Joyas con una tasa de cambio del 1,3%;

(iii) Recreación, con una tasa del 0,3% justificada por los subgrupos Reparación de Equipos y Revelados con una tasa de cambio del 1,6%, y Juguetes y Gastos en Mascotas con una tasa de variación del 0,9%;

(iv) Vacación y Turismo, con una tasa de variación del 0,5% debido a la suba de precio del subgrupo Hoteles con una tasa del 0,5%;

(v) Gastos Misceláneos, con una tasa del 0,1% que responde al alza de precios del subgrupo Servicios Varios con una tasa de cambio del 0,1%; y

(vi) Bebidas Alcohólicas, con una tasa del 0,2% consecuencia del subgrupo Bebidas Alcohólicas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de variación del 0,2%.





GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN

SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN		
									VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2001	246,9	164,2	283,0	350,4	380,5	402,9	245,3	268,5			
ENE	243,4	161,0	271,0	340,0	372,5	377,0	232,1	260,2	1,5	1,5	8,9
FEB	245,3	161,4	274,4	341,9	373,2	377,6	232,8	261,9	0,7	2,1	8,0
MAR	252,7	160,4	276,6	343,5	373,2	400,8	236,1	266,7	1,8	4,0	7,8
ABR	255,9	162,8	278,8	344,4	373,8	400,3	238,2	269,0	0,9	4,9	7,8
MAY	249,9	164,0	279,5	345,7	374,0	400,4	239,6	267,2	-0,7	4,2	6,7
JUN	243,1	164,2	281,1	346,8	376,3	407,0	240,4	265,6	-0,6	3,6	6,7
JUL	241,2	164,2	283,7	352,3	381,0	410,2	244,6	266,7	0,4	4,0	6,9
AGO	242,0	165,1	287,5	354,1	387,6	411,0	249,7	269,3	1,0	5,0	7,2
SEP	244,4	166,4	289,3	356,0	387,7	412,1	252,0	271,2	0,7	5,8	6,4
OCT	244,6	166,6	290,2	359,2	388,5	412,4	256,3	272,4	0,4	6,2	6,2
NOV	246,0	167,2	291,4	360,3	389,2	413,1	260,0	273,9	0,6	6,8	6,4
DIC	254,6	167,4	292,2	360,7	389,3	413,2	262,3	277,9	1,5	8,4	8,4
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	362,2	200,8	360,7	397,3	564,8	493,2	317,2	363,4			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2