



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

# INFORME DE INFLACIÓN

**Marzo 2009**

Gerencia de Estudios Económicos

Federación Rusa y Sargento Marecos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

[webmaster@bcp.gov.py](mailto:webmaster@bcp.gov.py)

Asunción, Paraguay

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

---

## INFORME

Abril 2, 2009

**Referencia:** Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de marzo de 2009.

### I. RESULTADO INFLACIONARIO

La inflación del mes de marzo del año 2009, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **-0,2%**, inferior a la tasa del **0,7%** observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al **-0,4%**, por debajo del **3,6%** verificado en el mismo periodo en el año anterior. La inflación interanual, por su parte, fue del **3,4%**, resultado menor al **4,3%** observado en el mes de febrero del corriente año, y también inferior a la tasa del **12,3%** registrado en el mes de marzo del año pasado.

Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel superior al de la inflación total mensual (en **0,2%**). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del **3,5%**, resultado menor a la tasa del **3,9%** correspondiente al mes de febrero del corriente año, y también inferior a la tasa del **11,1%** verificado en el mes de marzo del año anterior.

---

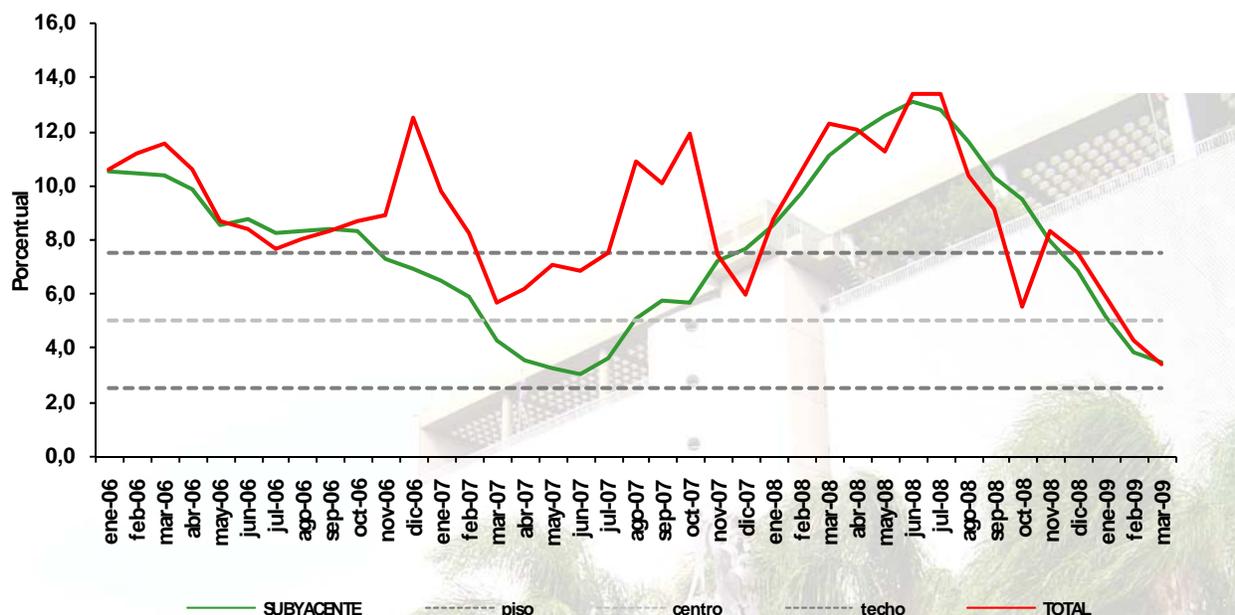
**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

## Inflación total y subyacente

2006/2009

Interanual



En el contexto regional, la economía Brasileña registro una inflación interanual del **5,90%** en el mes de febrero de 2009, levemente superior al **5,84%** observado en el mes de enero del presente año. Este resultado se ubica por encima del centro del rango meta (**4,5%**) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN<sup>1</sup>) para el año 2009, pero por debajo del límite de la banda superior (6,5%). No obstante, se menciona que la inflación en alimentos en la economía brasilera registró una leve disminución en términos interanuales, del **10,28%** observado en enero de 2009 a un **9,91%** en el mes de febrero del presente año. Por su parte, la inflación minorista en Argentina, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPCGBA), se ubicó en el

<sup>1</sup> Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

---

mes de febrero de 2009 en un **6,8%** (interanual), tasa similar al verificado en el mes de enero del presente año.

## II. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA INFLACIÓN

El resultado inflacionario en el mes de marzo de 2009 está explicado principalmente por las disminuciones observadas en los bienes alimenticios de la canasta. Esta tendencia a la baja en los precios de los alimentos se produce como consecuencia de la menor presión de los precios internacionales de las materias primas (desinflando los costos vía menores precios de insumos), la mejora en las condiciones climáticas verificada en los últimos meses y que permitieron atenuar y revertir los altos precios de rubros hortícolas, además de la desaceleración experimentada en el valor de las exportaciones de carne vacuna en los primeros meses del año con respecto a igual período observado en el año 2008 y 2007. No obstante, se señala que en el segmento de los rubros alimenticios también se han registrado leves subas de precios más bien de carácter estacional, e identificadas en aquellos rubros de consumo masivo en los días previos a la Semana Santa, tales como almidón, carne de ave, carne de pescado, huevos, queso Paraguay, entre otros.

También se han verificado reducciones de precios en los bienes y servicios relacionados al mantenimiento y reparación de la vivienda, como las bajas identificadas en arena, cal, cemento, servicio de pintor y de electricista. Los combustibles para el hogar también verificaron leves bajas de precios como las observadas en los precios del carbón y el gas licuado de uso doméstico.

Por otro lado, se registraron nuevamente incrementos de precios en los bienes duraderos de la canasta, como consecuencia principalmente del comportamiento

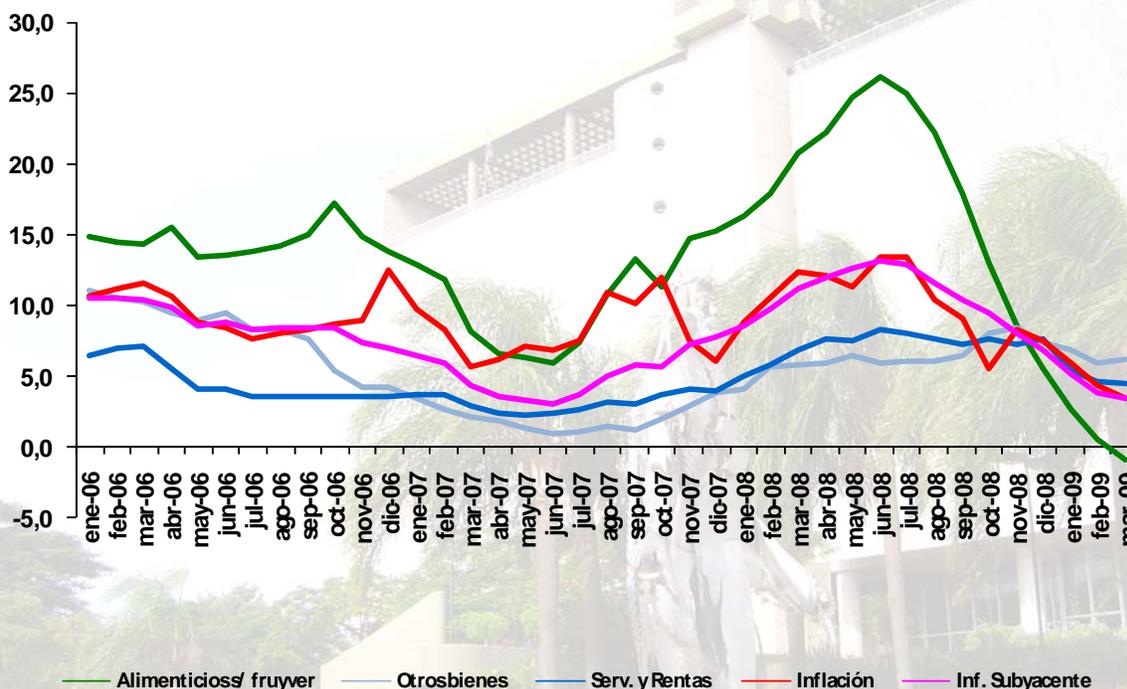
---

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

observado en el tipo de cambio en el período reciente, considerando que durante el mes de marzo la moneda americana se mantuvo relativamente estable. Así, se apuntaron incrementos en productos como acondicionadores de aire, ventiladores de techo, aspiradoras, cámaras fotográficas, televisores a color, equipos de sonidos, automóviles, camionetas, etc.

**Inflación en bienes, servicios y renta**  
2006/2009  
Interanual



Durante el mes continuaron los ajustes de precios de servicios relacionadas a la educación entre los que se menciona las alzas de mensualidades y matriculas de los niveles, inicial, escolar básico y medio, mientras que los servicios relacionados a la comunicación registraron aumentos en las tarifas de la telefonía móvil, correo tradicional y llamadas en cabinas o locutorio.

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

**EVOLUCIÓN DEL IPC  
2008/2009**

<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>						
<b>MES</b>	<b>MENSUAL</b>		<b>ACUMULADA</b>		<b>INTERANUAL</b>	
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Enero	1,6	0,1	1,6	0,1	8,8	5,9
Febrero	1,3	-0,3	2,9	-0,2	10,5	4,3
Marzo	0,7	-0,2	3,6	-0,4	12,3	3,4
Abril	0,8		4,4		12,1	
Mayo	-0,2		4,2		11,3	
Junio	1,2		5,4		13,4	
Julio	0,5		5,9		13,4	
Agosto	0,6		6,5		10,4	
Septiembre	-0,3		6,2		9,1	
Octubre	0,3		6,5		5,5	
Noviembre	0,4		6,9		8,3	
Diciembre	<b>0,6</b>		<b>7,5</b>		<b>7,5</b>	

Adicionalmente, se subrayan los incrementos verificados en los bienes relacionados a la higiene del hogar (principalmente jabón en polvo, jabón en barra, desodorante de ambiente, detergente, lavandina, etc.), como así también los bienes y servicios relacionados al cuidado personal (servicios de peluquería, perfume para caballero y mujer, lápiz labial, toalla sanitaria, papel higiénico, shampoo, crema de enjuague, etc.).

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

### III. INFLACIÓN EN BIENES, SERVICIOS Y RENTA

La inflación de los Bienes de la canasta fue del **-0,7%**, inferior al **0,6%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada en el año alcanzó una tasa del **-0,7%**, menor al **3,8%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual, medida por este indicador, asciende al **2,7%**, inferior al **4,1%** registrado en el mes de febrero del corriente año, y también menor al **14,9%** registrado en el mes de marzo del 2008.

<b>AGRUPACIÓN</b>	<b>Marzo 2008</b>			<b>Marzo 2009</b>		
	<b>Tasa de Inflación</b>			<b>Tasa de Inflación</b>		
	<b>Mens.</b>	<b>Acum.</b>	<b>Inter.</b>	<b>Mens.</b>	<b>Acum.</b>	<b>Inter.</b>
Bienes Alimenticios	1,1	6,1	22,5	-1,8	-1,9	-0,6
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	0,9	3,1	20,8	-0,6	-3,2	-0,9
Otros Bienes	0,0	1,5	5,9	0,3	0,4	6,2
<b>Total Bienes</b>	<b>0,6</b>	<b>3,8</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,7</b>
Servicios	0,8	3,3	7,1	0,7	0,2	4,5
Renta	0,6	1,7	3,3	0,3	1,5	4,4
<b>Total Servicios y Renta</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>	<b>6,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>
<b>IPC</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,4</b>

En cuanto a la agrupación Servicios y Renta, la inflación mensual se ubicó en **0,7%**, por debajo del **0,8%** registrado en el mes de marzo del 2008. Con este resultado, la inflación acumulada del año fue del **0,2%**, inferior a la tasa del **3,2%** registrado en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la inflación interanual fue del **4,5%**,

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

levemente menor al **4,6%** observado en el mes anterior, y también inferior al **6,8%** verificado en el mes de marzo del año 2008.

## V. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**<sup>2</sup>, durante el mes de marzo de 2009, fue del **0,2%**, siendo este resultado superior a la tasa del **-0,2%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,3%**.

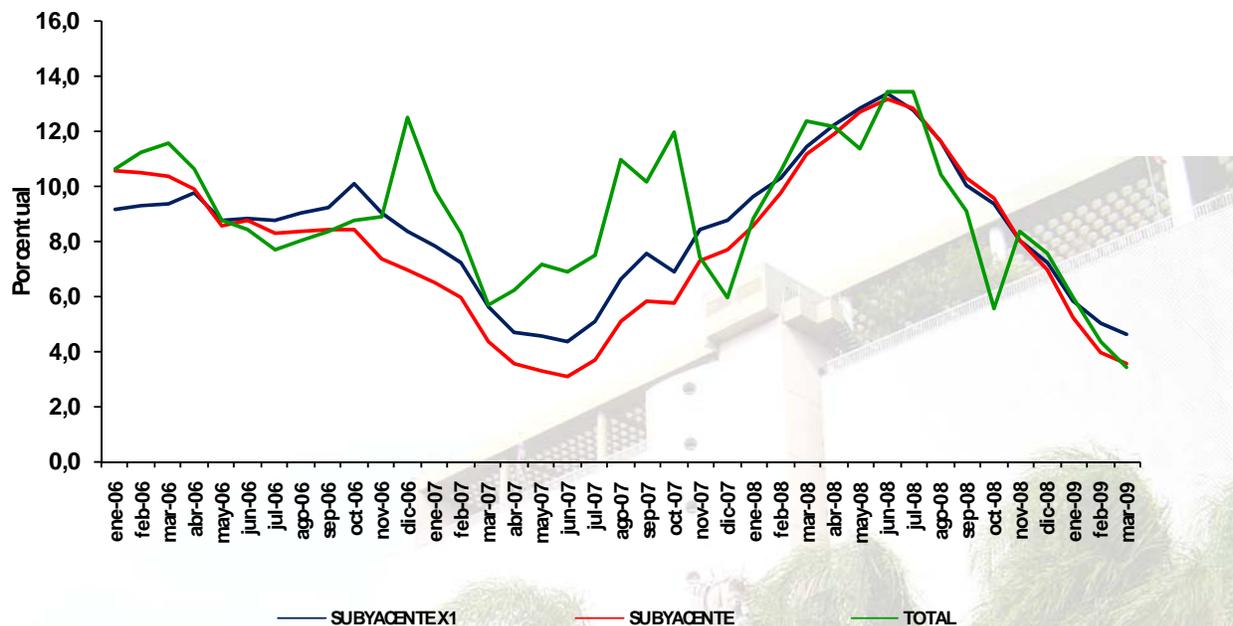
<b>AGRUPACIÓN</b>	<b>Marzo 2008</b>			<b>Marzo 2009</b>		
	<b>Tasa de Inflación</b>			<b>Tasa de Inflación</b>		
	<b>Mens.</b>	<b>Acum.</b>	<b>Inter.</b>	<b>Mens.</b>	<b>Acum.</b>	<b>Inter.</b>
Frutas y Verduras	1,7	21,2	33,1	-6,6	4,3	0,8
Servicios Tarifados	0,0	2,8	7,5	0,2	-3,9	-1,5
Combustibles	0,2	5,2	14,2	0,0	-4,6	-3,9
Subyacente (X1)	0,7	2,4	11,4	0,3	-0,1	4,6
Subyacente	0,6	2,6	11,1	0,2	-0,7	3,5
<b>IPC</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,4</b>

Con respecto a la inflación interanual registrada en el mes de marzo de 2009 por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **3,4%**, inflación subyacente **3,5%** e inflación subyacente (X1) **4,6%**.

<sup>2</sup> Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

### Inflación e inflación subyacente 2006-2009 Interanual



## VI. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de marzo del corriente año, fue del **-0,2%**, inferior a la tasa del **0,9%** registrada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **-0,6%**, menor al **3,8%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual fue del **3,1%**, por debajo del **4,2%** observado en el mes de febrero del año 2009, y también menor al **12,8%** registrada en el mismo mes del año anterior.

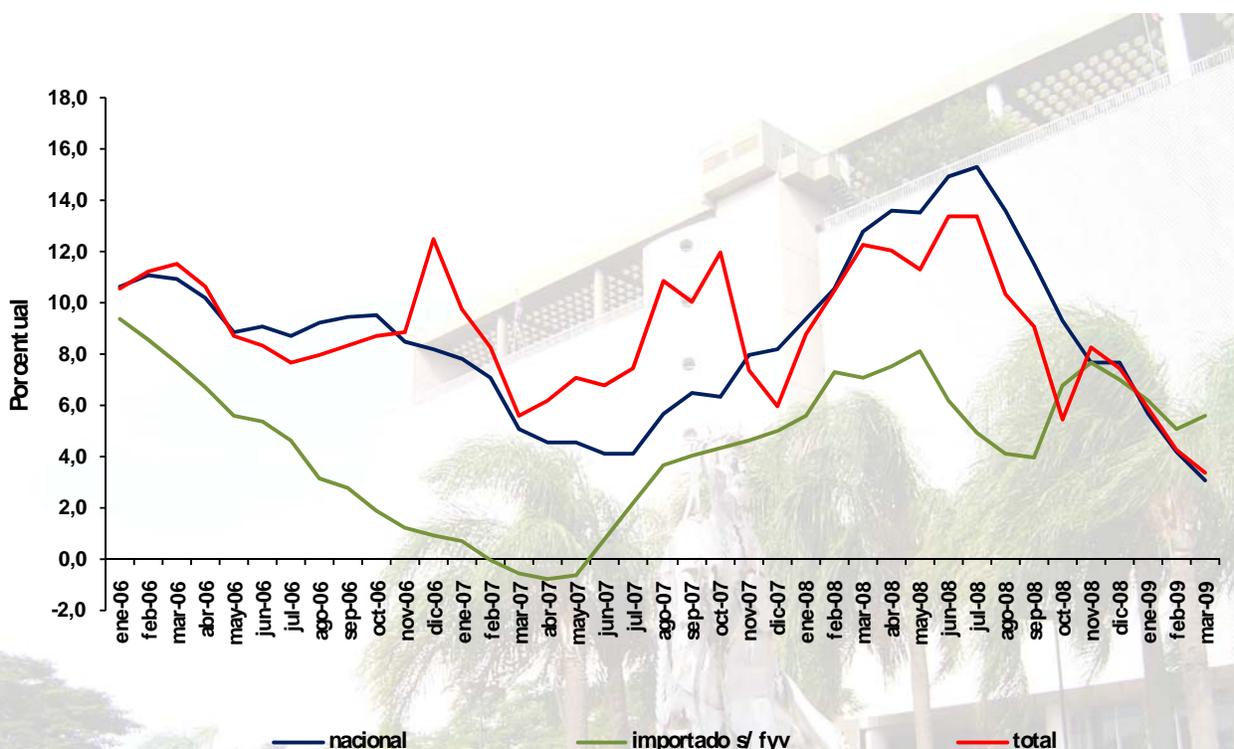
Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa de variación del **0,2%**, inferior al **-0,3%** verificado en el mismo mes del año 2008. Con este resultado, la inflación acumulada asciende al **0,2%**, menor al **1,5%** correspondiente al mismo mes del año anterior. Así, la inflación

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

interanual registrada por este indicador, fue del **5,6%**, superior al **5,1%** observada en el mes anterior, pero inferior al **7,1%** verificado en el mes de marzo del año anterior.

### Inflación en bienes nacionales, importados (s/ fyv) e inflación total 2006-2009 Interanual



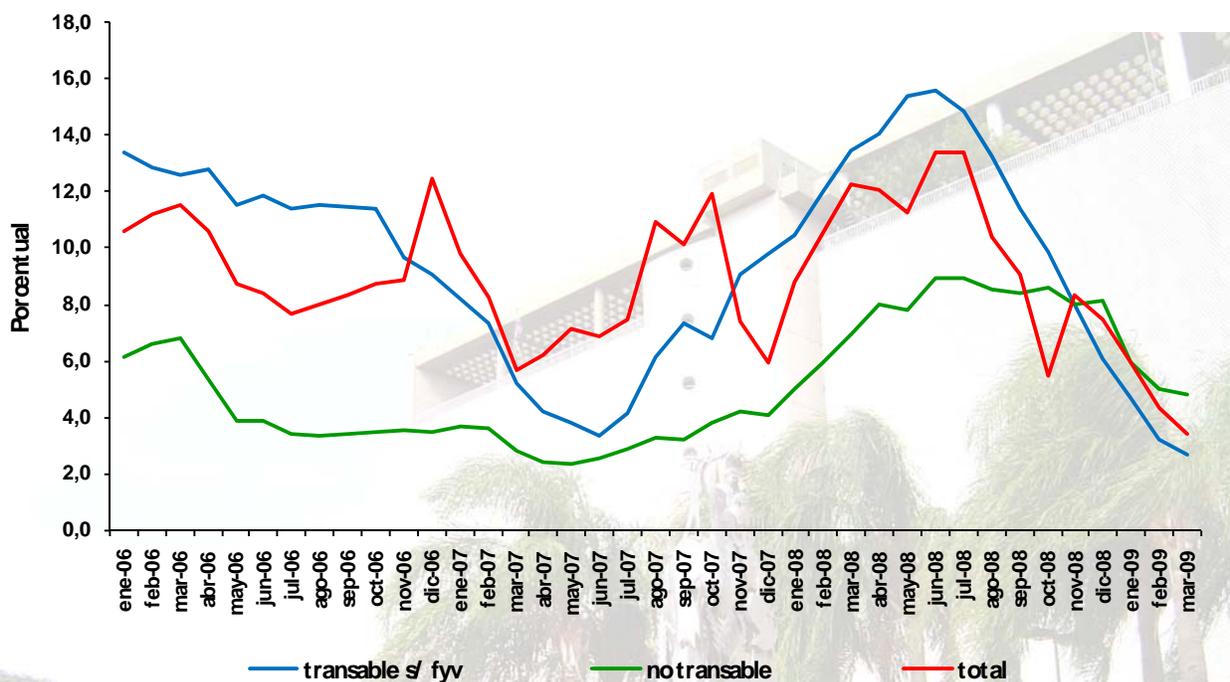
### VII. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del **-0,1**, inferior al **0,4%** registrado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada alcanzó **-1%**, menor al **2,2%** observado en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual asciende al **2,7%**, por debajo del **3,2%** correspondiente a febrero de 2009, y también inferior al **13,5%** observado en marzo del año anterior.

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

### Inflación de bienes transables (s/ fyv), no transables e inflación total 2006-2009 Interanual



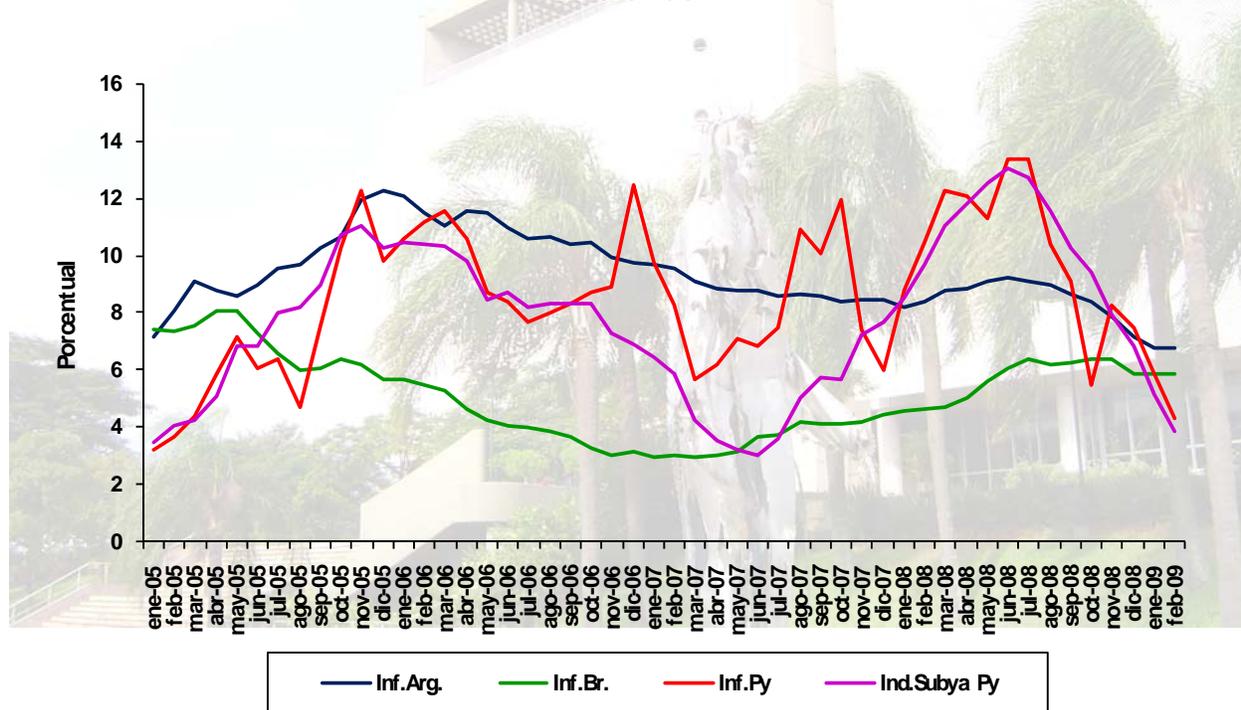
Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,7%**, levemente inferior a la tasa del **0,8%** registrada en el mismo mes del año pasado. Con este resultado, la inflación acumulada observó una tasa del **0%** por debajo del **3,1%** correspondiente al mismo mes del año anterior. De esta forma, la inflación interanual en el mes de marzo de 2009 asciende al **4,8%**, menor al **5%** verificado en el mes anterior, y también inferior a la tasa del **6,9%** registrada en el mes de marzo de 2008.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

### VIII. COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES<sup>3</sup>

La inflación minorista en Argentina en el mes de febrero de 2009, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al 6,8% (interanual), tasa similar al verificado en el mes de enero del presente año. Por su parte, los alimentos registraron una tasa del 2,4%, en términos interanuales, inferior al 4,2% observado en el mes de enero del corriente año, consolidando con ello una trayectoria descendente del ritmo de crecimiento de los rubros alimenticios.

**Inflación interanual de los principales socios comerciales  
2005-2009  
Interanual**



<sup>3</sup> Fuente: Informe Monetario febrero 2009, Informe de Inflación – I Trimestre 2009-Banco Central de la República Argentina. Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, dezembro 2008, Volume 10, Número 4.

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

---

Con relación al Índice de Precios de Materias Primas (IPMP), en el mes de febrero de 2009 este indicador registró una disminución del 2,4% mensual, principalmente por la caída de las cotizaciones de los productos agropecuarios y del petróleo, aunque es necesario señalar que esta baja recorta sólo parcialmente la suba mensual observada en enero y que ascendiera al 11,5%. La caída del mes de febrero de 2009 responde en gran medida a las bajas de precios del complejo sojero (-2,2%), el maíz (-5,5%), el trigo (-6%), y la carne vacuna (-6,1%), mientras que el petróleo crudo también evidenció una disminución del -4,6%.

Por otro lado, el incremento de la incertidumbre a nivel mundial se refleja en la confianza de los consumidores y empresarios, afectando las decisiones de gasto de los agentes económicos locales. Frente a esta situación, y al igual que lo observado en otras economías, el Gobierno Argentino anuncio un conjunto de acciones principalmente de carácter fiscal, cuya realización pretende impulsar el nivel de actividad económica y proteger las fuentes de empleo.

Por su parte, el comercio internacional también verificó una significativa merma a finales del año anterior, debido a la falta de crédito para el financiamiento de los flujos comerciales y a una reducción de la demanda externa, entre otros factores.

Teniendo en cuenta el arrastre estadístico que habría dejado el PIB en 2008, que resultó menor al esperado con anterioridad, se apunta a una expansión económica en torno al 4% en 2009. Si bien existen riesgos a la baja, se prevé que las distintas acciones tomadas por el Gobierno para enfrentar la crisis permitan mantenerlos acotados.

---

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

---

Por su parte, la economía Brasileña registro una inflación interanual del 5,90% en el mes de febrero de 2009, levemente superior al 5,84% observado en el mes de enero del presente año. Este resultado se ubica por encima del centro del rango meta (4,5%) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN<sup>4</sup>) para el año 2009, pero por debajo del límite de la banda superior (6,5%). No obstante, se menciona que la inflación en alimentos en la economía brasilera registró una leve disminución en términos interanuales, del 10,28% observado en enero de 2009 a un 9,91% en el mes de febrero del presente año.

El Copom (Comité de Política Monetaria) evalúa que la política monetaria debe contribuir a la consolidación de un ambiente macroeconómico favorable en un horizonte de política de más largo plazo. Los datos disponibles referentes a la actividad económica indican que el ritmo de la demanda se ha enfriado considerablemente en los últimos meses de 2008, en medio de una sustancial y general desaceleración de la actividad en otras economías, tanto avanzadas como emergentes. A su vez, el aumento de aversión al riesgo, inédito en las últimas décadas, dadas las condiciones de liquidez prevalecientes en los mercados internacionales, sigue imponiendo ajustes en la balanza de pagos.

En líneas generales, la influencia del escenario externo sobre la trayectoria de la inflación brasileña continúa sujeta a efectos en principio contradictorios, que pueden actuar con diferente intensidad en el tiempo y que envuelven una considerable incertidumbre. Así, por un lado la desaceleración económica provoca una mayor aversión al riesgo, afectando la demanda de activos brasileños y la consiguiente depreciación de sus cotizaciones, mientras que por otro lado, la desaceleración más generalizada de la actividad, que sin ser permanente, tiende a persistir en los próximos

---

<sup>4</sup> Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

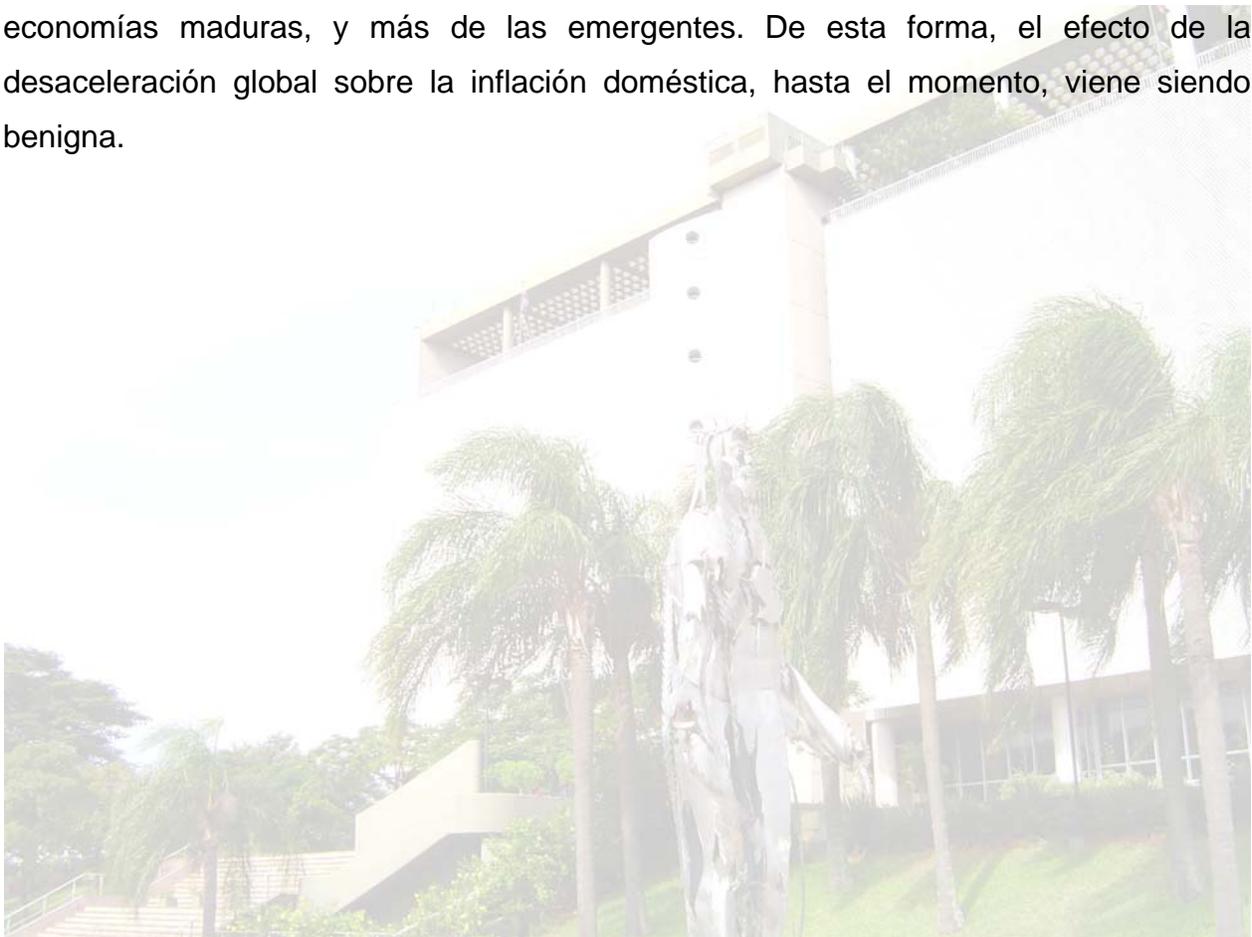
**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**Nuestra VISIÓN:** “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

---

trimestres, ocasionando un enfriamiento de los precios de los commodities, influenciando negativamente también las condiciones financieras locales.

Cabe señalar, que la trayectoria de los índices de precios evidencia una significativa reducción de las presiones inflacionarias externas, especialmente en las economías maduras, y más de las emergentes. De esta forma, el efecto de la desaceleración global sobre la inflación doméstica, hasta el momento, viene siendo benigna.



---

**Nuestra MISIÓN:** “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN**  
BASE Diciembre 2007=100

**ASUNCIÓN**

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO		MUEBLES Y		GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT HOTELES	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)			
				AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	ARTÍCULOS P. EL HOGAR	MENS.	ACUM.									INTER.			
<b>2006</b>	<b>78,8</b>	<b>95,8</b>	<b>95,2</b>	<b>94,6</b>	<b>96,1</b>	<b>91,3</b>	<b>98,9</b>	<b>74,5</b>	<b>99,2</b>	<b>94,8</b>	<b>90,4</b>	<b>93,8</b>	<b>88,3</b>						
ENE	73,9	94,3	92,6	92,9	94,4	89,6	97,5	74,1	98,0	92,6	86,1	91,3	85,1	1,4	1,4	10,6			
FEB	75,5	94,6	93,3	92,8	95,0	89,9	97,8	74,6	98,1	92,7	86,9	92,3	86,0	1,1	2,5	11,2			
MAR	78,0	94,9	93,9	93,1	95,4	90,1	97,8	74,6	98,6	95,2	87,6	92,7	87,3	1,5	4,0	11,6			
ABR	78,5	95,3	94,5	93,1	95,9	90,9	98,0	74,6	99,1	95,2	87,5	92,7	87,7	0,4	4,5	10,6			
MAY	77,2	95,1	94,9	94,0	95,9	90,8	99,1	74,6	99,2	95,2	89,4	93,0	87,4	-0,3	4,2	8,7			
JUN	75,4	95,2	95,6	95,3	96,2	91,2	99,6	74,6	99,2	95,2	90,1	93,9	87,0	-0,4	3,7	8,4			
JUL	74,8	95,2	95,7	95,3	96,3	91,2	99,7	74,6	99,1	95,2	90,5	94,1	86,8	-0,2	3,5	7,7			
AGO	74,8	95,2	95,9	95,9	96,5	91,3	99,9	74,6	99,4	95,1	91,9	94,4	87,0	0,2	3,7	8,0			
SEP	77,8	95,7	96,2	96,3	96,8	91,9	99,7	74,6	99,9	95,1	92,6	94,9	88,4	1,6	5,4	8,3			
OCT	81,8	98,0	96,5	96,0	96,7	92,7	99,4	74,6	100,0	95,2	93,1	95,2	90,2	2,0	7,5	8,7			
NOV	85,8	98,0	96,5	95,5	96,9	93,0	99,1	74,6	99,9	95,2	94,1	95,4	91,9	1,9	9,5	8,9			
DIC	91,7	97,9	96,5	95,2	96,9	93,2	99,1	74,6	99,9	95,2	95,1	95,4	94,4	2,7	12,5	12,5			
<b>2007</b>	<b>92,5</b>	<b>98,0</b>	<b>98,1</b>	<b>97,4</b>	<b>97,7</b>	<b>97,2</b>	<b>97,6</b>	<b>83,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>95,4</b>						
ENE	89,1	97,9	96,8	95,4	97,1	94,2	99,1	74,6	99,8	95,2	95,3	95,3	93,4	-1,0	-1,0	9,8			
FEB	88,4	97,7	97,1	95,5	97,1	94,2	98,4	74,6	100,1	95,2	95,8	95,9	93,1	-0,3	-1,3	8,3			
MAR	86,6	97,8	97,4	95,3	97,1	94,5	95,9	74,6	100,1	100,0	96,2	96,2	92,2	-1,0	-2,3	5,6			
ABR	88,7	97,5	97,5	95,4	96,5	94,6	95,9	74,6	99,9	100,0	96,0	96,4	93,1	0,9	-1,4	6,2			
MAY	89,5	97,4	97,7	95,9	96,7	96,2	96,0	74,6	99,9	100,0	95,9	96,5	93,6	0,5	-0,8	7,1			
JUN	87,4	96,9	97,8	97,1	97,0	96,8	96,9	74,6	99,8	100,0	96,2	96,6	93,0	-0,7	-1,5	6,8			
JUL	87,9	97,0	97,9	97,5	97,5	97,8	96,9	74,6	99,9	100,0	96,8	96,8	93,3	0,4	-1,1	7,5			
AGO	94,3	97,4	98,0	98,6	97,8	99,0	97,0	90,6	100,0	100,0	97,7	97,8	96,5	3,4	2,3	10,9			
SEP	96,2	97,7	98,3	98,7	98,0	99,2	96,7	90,6	99,9	100,0	98,7	98,2	97,4	0,9	3,2	10,1			
OCT	103,8	98,6	99,2	99,3	98,5	99,5	98,1	100,0	100,0	100,0	99,2	98,6	101,0	3,7	7,0	12,0			
NOV	97,5	99,7	99,5	99,6	98,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,4	98,7	-2,2	4,6	7,4			
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,3	6,0	6,0			
<b>2008</b>	<b>107,1</b>	<b>103,3</b>	<b>101,2</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>102,8</b>	<b>106,0</b>	<b>94,2</b>	<b>103,0</b>	<b>106,1</b>	<b>107,7</b>	<b>104,0</b>	<b>105,1</b>						
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8			
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5			
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3			
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1			
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3			
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4			
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4			
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4			
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1			
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5			
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3			
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5			
<b>2009</b>	<b>107,2</b>	<b>110,5</b>	<b>103,9</b>	<b>105,6</b>	<b>111,6</b>	<b>104,7</b>	<b>108,0</b>	<b>89,7</b>	<b>108,3</b>	<b>109,2</b>	<b>113,5</b>	<b>109,1</b>	<b>107,3</b>						
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9			
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3			
MAR	105,5	112,2	104,0	105,5	112,1	105,3	108,1	90,3	108,3	111,9	113,8	109,8	107,1	-0,2	-0,4	3,4			