



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

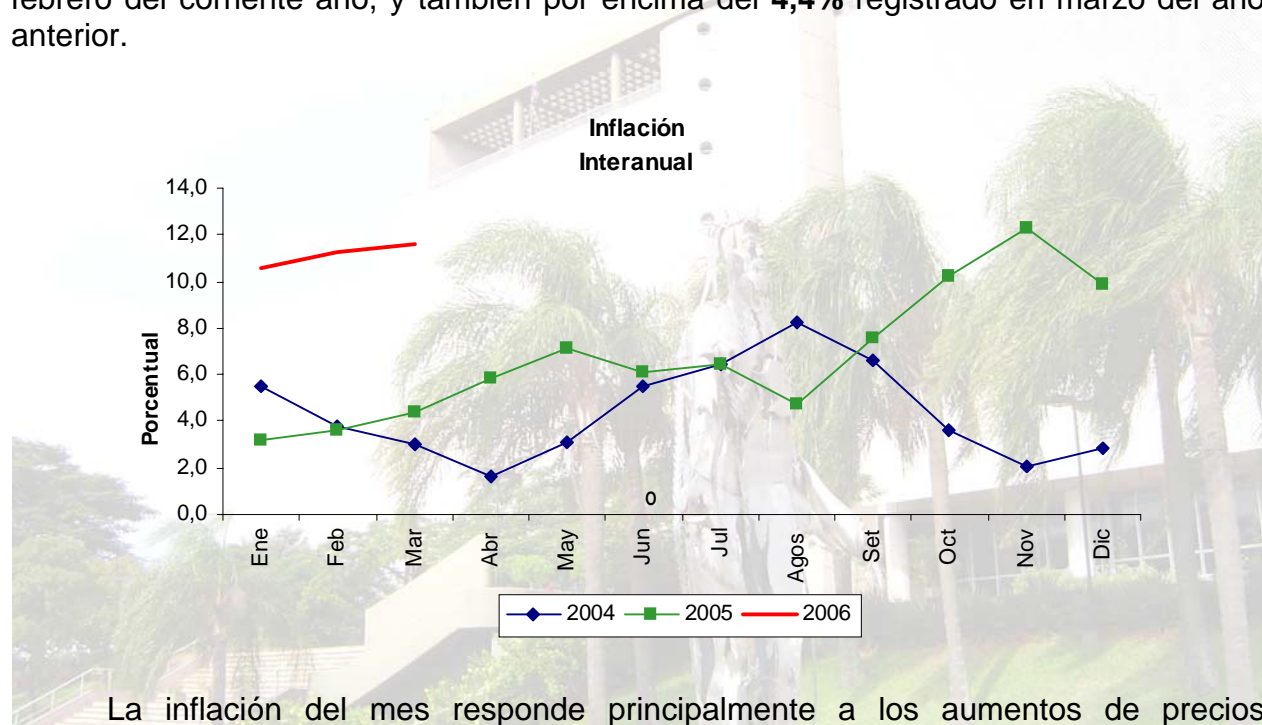
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN MARZO DE 2006

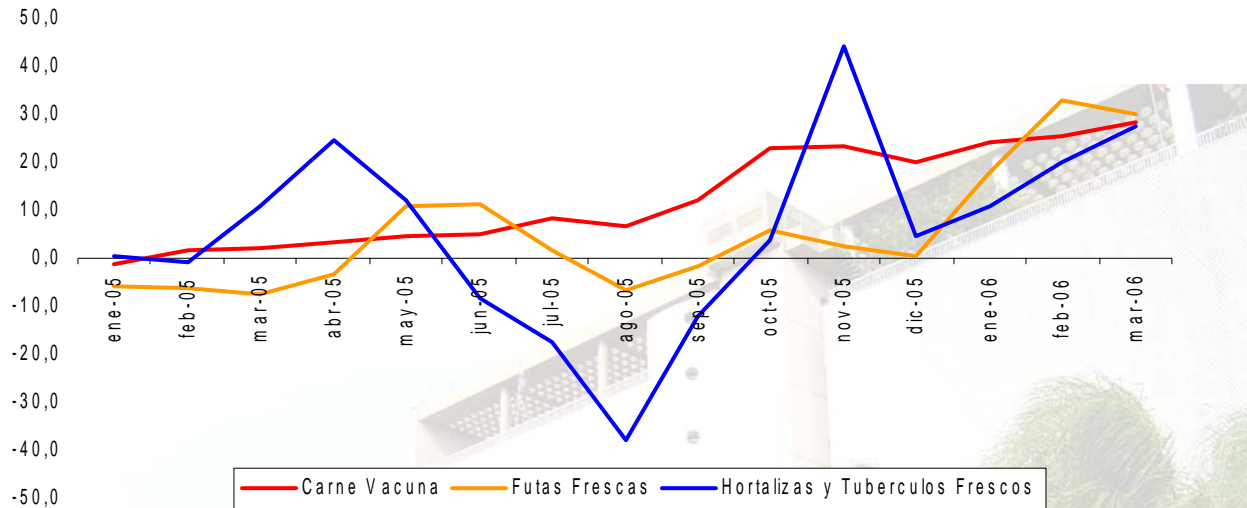
I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de marzo del año 2006, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue **1,5%**, mayor a la tasa del **1,2%** observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año se sitúa en **4%**, por encima del **2,5%** registrado en igual período del año 2005. La inflación interanual, por su parte, asciende al **11,6%**, superior a la tasa del **11,2%** observada en febrero del corriente año, y también por encima del **4,4%** registrado en marzo del año anterior.



La inflación del mes responde principalmente a los aumentos de precios observados en la agrupación de Alimentación que explican en más del 85% el resultado observado. Es necesario subrayar que por tercer mes consecutivo se observaron subas de los precios de la carne vacuna motivado principalmente por factores externos, y que guardan relación con la importante demanda que actualmente tiene el producto en los mercados mundiales.

Variaciones de precios de la carne vacuna, frutas frescas y hortalizas y tubérculos frescos Interanual



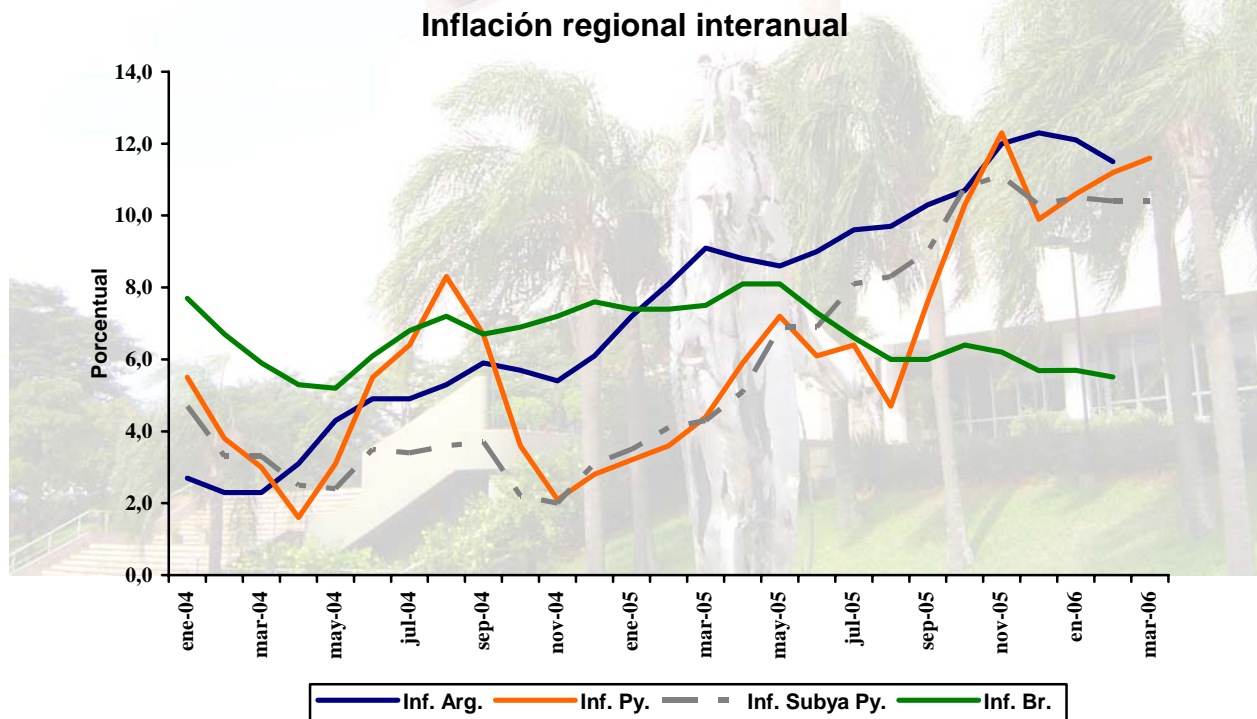
Asimismo, se subrayan los ajustes observados en las mensualidades de los institutos de enseñanza, así como los aumentos observados en algunos bienes consumidos típicamente en los días previos a la Semana Santa.

Adicionalmente, durante el mes se subrayan los incrementos verificados en las frutas y verduras que en promedio aumentaron en torno al 9%, y que en el año (enero a marzo de 2006) aumentaron en alrededor del 35%, constituyendo una de las principales causa de la inflación acumulada a marzo del corriente año. Cabe resaltar que estos rubros se caracterizan por su alta volatilidad, y por lo tanto, no se descarta que sus precios nuevamente se ajusten a la baja en los próximos meses.

Es necesario destacar que la producción de ciertos rubros hortícolas (por ejemplo, tomate, cebolla de cabeza, papa, etc.) solo cubre un parte de la demanda doméstica, por lo que la oferta es complementada con importaciones desde los países vecinos, especialmente Brasil y/o Argentina. Estas importaciones, en la medida en que sean insuficientes o excedan la demanda del mercado, rápidamente se traducen en alzas o bajas drásticas de los precios.

II. COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN REGIONAL¹

En la región, y especialmente en la economía Argentina, se sigue observando niveles de inflación interanual de más de un dígito, en torno al 11,5% al mes de febrero del 2006. Cabe destacar que las proyecciones del Programa Monetario del Banco Central de la República Argentina (BCRA) prevén que la inflación subyacente en 2006 muestre una desaceleración entre puntas respecto a la observada en 2005, para ubicarse en un rango entre 8% y 11%. En tal sentido, se señala que política monetaria del BCRA estará acorde con la actual fase del ciclo económico, unida al énfasis en la disciplina fiscal y una política salarial que contribuya a anclar las expectativas inflacionarias. Es necesario señalar que la estimación de inflación subyacente señalada para el corriente año, que cuenta con el acuerdo del Ministerio de Economía y Producción de Argentina, no incluye ajustes de tarifas ni modificaciones importantes en los precios de productos regulados. En este sentido, el BCRA continuará centrando el uso de sus herramientas de política en acotar las expectativas de inflación a niveles consistentes con la estabilidad de precios de mediano plazo, buscando reducir así los riesgos de indexación de la economía.



¹ Informe de Inflación, Banco Central de la República Argentina, primer trimestre de 2006.

Por otro lado, la economía brasilera presenta menores niveles inflacionarios en términos interanuales, los cuales se ubican en 5,51% en febrero del corriente año. Cabe recordar que la inflación, medida por el Índice de Precios al Consumidor Amplio (IPCA), que se había acelerado en octubre del 2005 por presiones puntuales de combustibles y alimentos, se redujo en noviembre a 0,55% mensual. Sin embargo, la evolución del índice de precios subyacente, que excluye alimentos y bienes y servicios regulados, exhibió una desaceleración continua indicando que el menor incremento de los precios fue generalizado. Para el año 2006 la inflación brasilera se ubicaría en un valor cercano al centro de la meta prevista del 4,5%.

Teniendo en cuenta que la inflación se mantiene controlada y tomando en consideración el débil crecimiento económico, el Comité de Política Monetaria (Copom) de Brasil decidió en diciembre continuar bajando 0,5 puntos porcentuales la tasa Selic, hasta 18% anual. Se espera que esta tasa se siga reduciendo en las próximas reuniones llevándola hasta 15% a fin de 2006.

Inflación regional interanual 2006

| | Enero | Febrero | Marzo |
|------------------------------------------------|-------|---------|-------|
| Inflación Brasil ² | 5,70 | 5,51 | nd |
| Inflación Argentina | 12,1 | 11,5 | nd |
| Inflación Paraguay | 10,6 | 11,2 | 11,6 |
| Inflación Subyacente Paraguay ³ | 10,5 | 10,4 | 10,4 |
| Inflación Subyacente(X1) Paraguay ⁴ | 9,1 | 9,2 | 9,3 |

Fuente: Departamento de Cuentas Nacionales y Mercado Interno, Gerencia de Estudios Económicos.

No obstante, en un análisis de riesgos se señala que la evolución de la inflación de Estados Unidos y la zona Euro presenta un factor de incertidumbre para la economía brasileña por su efecto sobre la evolución del ciclo alcista de las tasas de interés. Además, la evolución del precio internacional del petróleo continúa siendo un factor de riesgo dado que un mayor incremento afectaría a Brasil directa (mayor inflación local) e indirectamente (menor crecimiento económico mundial y tasas de interés más elevadas).

² Fuente: IBGE (Índice de Precios al Consumidor Amplio-IPCA)

³ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

⁴ Excluye de la canasta del IPC además de las frutas y verduras, los servicios tarifados y los combustibles.

III. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria⁵ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de marzo se destacan principalmente los resultados observados en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda y Educación y Lectura. La primera de las agrupaciones mencionadas registró una incidencia inflacionaria del **85,1%**, representando una variación ponderada del **1,3%** en la inflación mensual total, mientras que Vivienda tuvo un impacto inflacionario del **5,3%**, representando una variación ponderada del **0,1%**. Por último, la agrupación Educación y Lectura observó una incidencia inflacionaria del **6%**, que refleja una variación ponderada del **0,1%**.

| AGRUPACIÓN | Marzo 2006 | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | Incidencia Inflacionaria | | | | | |
| | Mensual | | Acumulado | | Interanual | |
| Alimentación | 1,3 | 85,1 | 3,3 | 82,7 | 6,4 | 55,3 |
| Vestido y Calzado | 0,0 | 2,1 | 0,1 | 2,2 | 0,3 | 2,7 |
| Vivienda | 0,1 | 5,3 | 0,3 | 6,6 | 1,6 | 13,7 |
| Gastos en Salud | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 1,0 | 0,3 | 2,7 |
| Transporte | 0,0 | -0,8 | 0,0 | 0,3 | 2,2 | 19,1 |
| Educación y Lectura | 0,1 | 6,0 | 0,1 | 2,8 | 0,1 | 1,3 |
| Gastos Varios | 0,0 | 1,7 | 0,2 | 4,4 | 0,6 | 5,2 |
| ÍNDICE GENERAL | 1,5 | 100,0 | 4,0 | 100,0 | 11,6 | 100,0 |

IV. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

La inflación del mes nuevamente responde a los aumentos de precios observados en la agrupación de Alimentación. En tal sentido, se subrayan las alzas de precios verificadas en productos como productos panificados, harinas, carne vacuna, menudencias vacunas, carne de cerdo, embutidos, carne de pescado, carne de pollo, productos lácteos, huevos, frutas frescas, hortalizas y tubérculos frescos, vegetales en conserva, condimentos, comidas preparadas fuera del hogar, yerba, café y cholotes, entre otros. No obstante, también se observaron bajas como las registradas en aceites, azúcar, etc.

⁵ Para el cálculo de este indicador se multiplica la inflación de cada agrupación por sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

Las demás agrupaciones del índice, presentaron aumentos más leves de precios, destacándose los incrementos observados en Vestidos y Calzados, Vivienda y Educación y Lectura. En la primera de las agrupaciones citadas se destacan las subas de precios observadas en las prendas de vestir y calzados para hombre y para niño, prendas de vestir para dama y para niña, y reparación de calzado. En Vivienda se subrayan las alzas de precios verificadas en alquiler y mantenimiento de vivienda, servicio doméstico, muebles, y artículos de dormitorio y baño, mientras que en Educación y Lectura se identificaron aumentos en mensualidades, útiles, uniformes y servicios de transporte escolar.

| AGRUPACIÓN | Marzo 2005 | | | Marzo 2006 | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------|
| | Tasa de Inflación | | | Tasa de Inflación | | |
| | Mens. | Acum. | Inter. | Mens. | Acum. | Inter. |
| Bienes Alimenticios | 2,5 | 4,6 | 3,7 | 3,3 | 8,9 | 16,8 |
| Otros Bienes | 0,6 | 2,2 | 5,6 | 0,3 | 1,6 | 10,2 |
| Total Bienes | 1,6 | 3,5 | 4,5 | 1,9 | 5,5 | 13,8 |
| Servicios | 0,4 | 0,5 | 4,4 | 0,6 | 1,1 | 7,7 |
| Renta | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | 2,8 |
| Total Servicios y Renta | 0,4 | 0,5 | 4,1 | 0,6 | 1,1 | 7,1 |
| IPC | 1,2 | 2,5 | 4,4 | 1,5 | 4,0 | 11,6 |

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" registró un incremento del **3,3%** durante el mes de marzo de 2006, el de los "bienes no alimenticios" tuvo variación del **0,3%**, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,6%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) disminuyeron en **0,7%**.

V. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

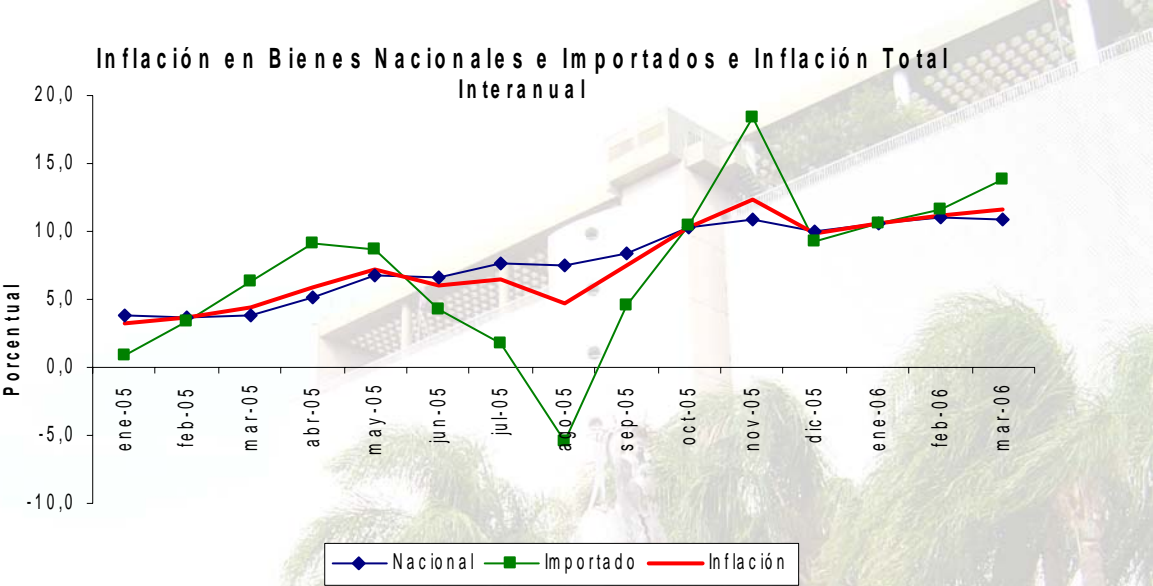
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,9%**, inferior a la tasa del **1%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **2,5%**, por encima del **1,7%** observado durante el mismo período del año 2005. Con respecto a la inflación interanual, la misma ascendió al **10,9%**, por debajo del **11,1%** observado durante el mes febrero del 2006, y mayor al **3,9%** registrado en marzo del año anterior.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **4%**, mayor al **1,9%** verificado en el mismo mes del año 2005. La inflación



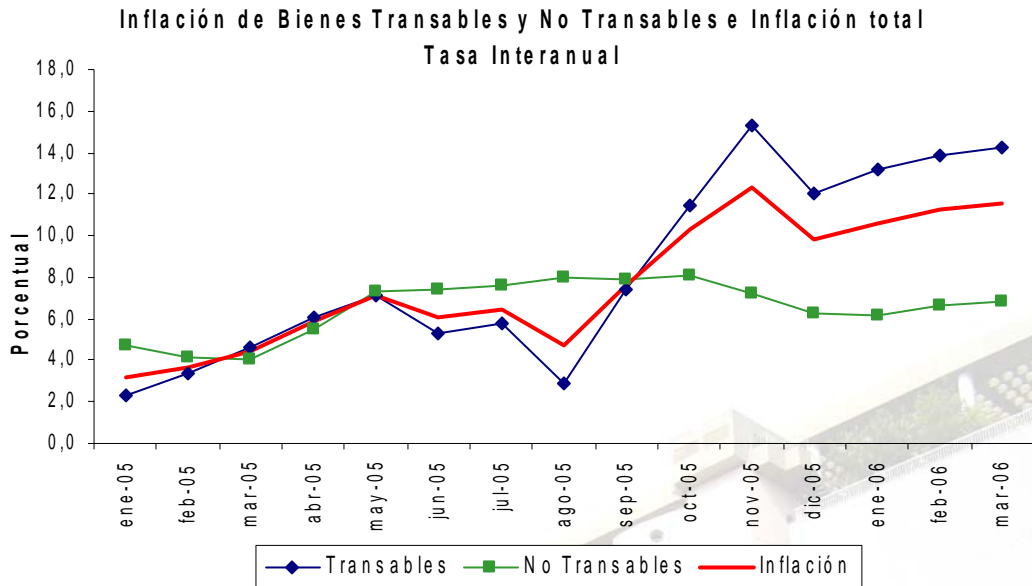
acumulada para este tipo de bienes fue del **10,2%**, por encima del **5,8%** observado en igual período del año 2005. La inflación interanual, por su parte, se ubicó en **13,9%**, superior al **11,7%** registrado en febrero del corriente año, y también por arriba del **6,4%** registrada en marzo del año 2005.

Además, se puede mencionar que la inflación mensual de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,9%**, mientras que la inflación mensual de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,4%**.



VI. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **2%**, superior al **1,6%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada ascendió al **5,7%**, superior al **3,6%** observada en el mismo período del año 2005. Por otro lado, la tasa de inflación interanual asciende al **14,2%**, superior a la tasa del **13,8%** verificada en el mes de febrero del 2006 y también superior al **4,6%** observada en marzo del año 2005.

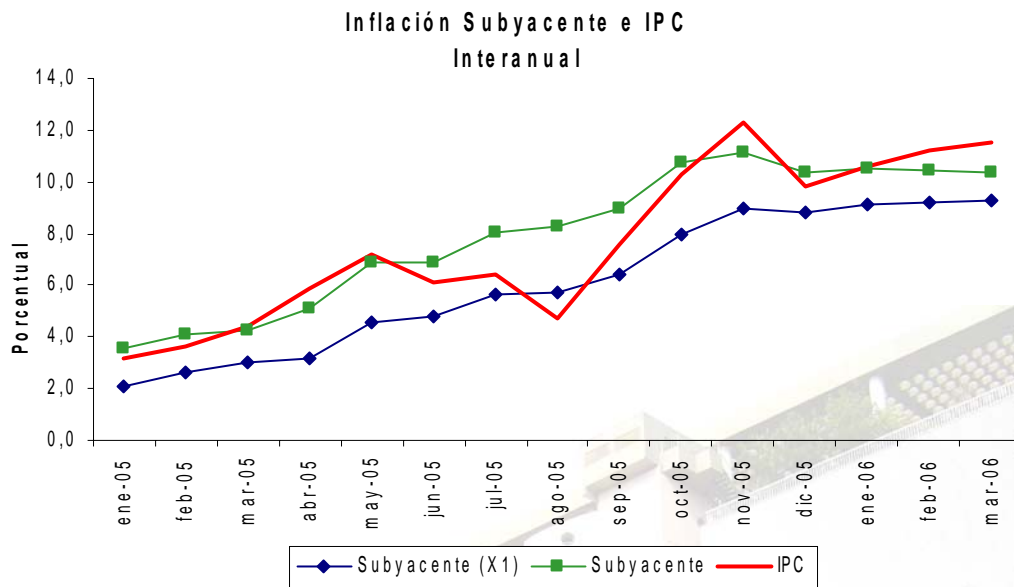


Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,5%**, por encima del **0,4%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **1%**, superior al **0,5%** obtenido en igual período del año 2005. La inflación interanual, por su parte, alcanzó una tasa del **6,8%**, mayor a la tasa del **6,6%** observado en febrero del 2006, y también superior al **4%** obtenido en el marzo del año anterior.

VII. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**⁶ durante el mes de marzo de 2006 registró una variación del **0,9%**, inferior al **1,5%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **1,1%**.

⁶ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.



Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **4%**, inflación subyacente **2%** e inflación subyacente (X1) **2,5%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **11,6%**, inflación subyacente **10,4%** e inflación subyacente (X1) **9,3%**.

| AGRUPACIÓN | Marzo 2005 | | | Marzo 2006 | | |
|---------------------|--------------------------|--------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------|
| | Tasa de Inflación | | | Tasa de Inflación | | |
| | Mens. | Acum. | Inter. | Mens. | Acum. | Inter. |
| Frutas y Verduras | 5,0 | 9,8 | 6,0 | 9,3 | 35,3 | 26,9 |
| Servicios Tarifados | 0,0 | 0,4 | 6,7 | 0,0 | 0,1 | 11,8 |
| Combustibles | 0,9 | 4,1 | 17,2 | -0,2 | -0,6 | 22,0 |
| Subyacente (X1) | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 1,1 | 2,5 | 9,3 |
| Subyacente | 0,9 | 2,0 | 4,3 | 0,9 | 2,0 | 10,4 |
| IPC | 1,2 | 2,5 | 4,4 | 1,5 | 4,0 | 11,6 |

VIII. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **3,2%**, Vestido y Calzado **0,7%**, Vivienda **0,4%**, Gastos en Salud **0,2%**, Transporte **-0,1%**, Educación y Lectura **1,7%**, y Gastos Varios **0,2%**.

| <u>AGRUPACIÓN</u> | Marzo 2005 | | | Marzo 2006 | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------|
| | <u>Tasa de Inflación</u> | | | <u>Tasa de Inflación</u> | | |
| | <u>Mens.</u> | <u>Acum.</u> | <u>Inter.</u> | <u>Mens.</u> | <u>Acum.</u> | <u>Inter.</u> |
| Alimentación | 2,3 | 4,2 | 3,6 | 3,2 | 8,5 | 16,3 |
| Vestido y Calzado | 0,5 | 1,2 | 4,1 | 0,7 | 1,9 | 6,7 |
| Vivienda | 0,5 | 1,4 | 3,1 | 0,4 | 1,3 | 7,7 |
| Gastos en Salud | -0,1 | 0,5 | 2,8 | 0,2 | 0,8 | 6,0 |
| Transporte | 0,5 | 2,6 | 13,8 | -0,1 | 0,1 | 19,2 |
| Educación y Lectura | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 1,7 | 2,1 | 2,5 |
| Gastos Varios | -0,4 | 0,0 | 2,7 | 0,2 | 1,4 | 4,6 |
| ÍNDICE GENERAL | 1,2 | 2,5 | 4,4 | 1,5 | 4,0 | 11,6 |

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 3,2%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

(i) Cereales y Derivados, con una tasa del 2,9% justificada por el alza de precio de los subgrupos Productos Panificados con una tasa de variación del 3,2%, y Masas y Galletitas Dulces con una tasa del 0,2%;

(ii) Otros Derivados de Cereales, con una tasa de variación del 1,5% consecuencia de los subgrupos Harinas con una tasa de variación 5,1%, y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa de variación del 0,2%;

(iii) Carnes, con una tasa de cambio del 1,8% explicada por los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del 1,4%, Menudencia Vacunas con 2,4%, Carne de Cerdo, Pescado y Aves con una tasa de cambio del 4,5%, Embutidos con una tasa del 0,6, y Carne Conservada con una variación del 1,4%;

(iv) Productos Lácteos, con una tasa del 0,8% que responde a las subas de precios de los subgrupos Leches con una variación del 0,3%, Quesos con una tasa de cambio del 3,3%;

(v) Huevos, con una tasa de variación del 16,6%;

(vi) Vegetales Frescos y en Conserva, con una tasa de cambio del 9% debido a los aumentos de precios de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del 3%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una variación del 11,6%, Legumbres Secas con 0,3%, y Vegetales en Conserva con una tasa de variación del 2,9%;

(vii) Condimentos, con una tasa del 0,3% consecuencia del subgrupo Aderezos con una tasa de cambio del 0,8%;

(viii) Comidas Consumidas fuera del Hogar, con una tasa de variación del 1,6% explicada por los subgrupos Pastas con una tasa del 1,5%, Minutas con una tasa de cambio del 2,1% y Otras Comidas con una tasa de cambio del 0,9%;

(ix) Bebidas Consumidas dentro y fuera del Hogar, con una tasa del 0,4% justificada por los subgrupos Yerba, Café y Chocolate con una variación del 0,6%, y Bebidas Gaseosas Consumidas fuera del Hogar con una tasa del 1,4%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se observaron disminuciones como las registradas en los siguientes grupos:

(i) Aceites y Mantecas, con un variación del -0,4% que responde del subgrupo Aceites con una variación del -1,1%; y

(ii) Azúcar, Dulces y Helados, con una tasa de cambio del -0,4% debido a la caída de precio del subgrupo Azúcar con una tasa del -0,4%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,7%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,6% justificada por los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 0,3%, Prendas de Vestir para Caballero con una variación del 0,8%, y Calzados para Caballero con una variación del 0,4%;

**EVOLUCIÓN DEL IPC
2005/2006**

| MES | TASA DE VARIACIÓN (%) | | | | | |
|------------|-----------------------|------|-----------|------|------------|------|
| | MENSUAL | | ACUMULADA | | INTERANUAL | |
| | 2005 | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 | 2006 |
| Enero | 0,7 | 1,4 | 0,7 | 1,4 | 3,2 | 10,6 |
| Febrero | 0,6 | 1,1 | 1,3 | 2,5 | 3,6 | 11,2 |
| Marzo | 1,2 | 1,5 | 2,5 | 4,0 | 4,4 | 11,6 |
| Abril | 1,3 | | 3,7 | | 5,9 | |
| Mayo | 1,5 | | 5,2 | | 7,2 | |
| Junio | -0,1 | | 5,1 | | 6,1 | |
| Julio | 0,5 | | 5,6 | | 6,4 | |
| Agosto | -0,1 | | 5,5 | | 4,7 | |
| Septiembre | 1,4 | | 6,9 | | 7,6 | |
| Octubre | 1,6 | | 8,6 | | 10,3 | |
| Noviembre | 1,7 | | 10,5 | | 12,3 | |
| Diciembre | -0,6 | | 9,9 | | 9,9 | |

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 1,5% explicada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una tasa del 1,2%, Prendas de Vestir para Niños con una tasa de cambio del 2,3%, y Calzados para Niños con una tasa de variación del 1%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 0,3% que consecuencia del los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de cambio del 0,1%, Prendas de Vestir para Damas con 0,2%, y Calzados para Damas con una variación del 0,6%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de variación del 0,4% justificadas por los subgrupos Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 0,1%, y Calzados para Niñas con una tasa del 0,6%;

(v) Prendas de Vestir y Calzados para Bebés, con una tasa de cambio del 0,6% debido al aumento del subgrupo Pañales y Ositos con una variación del 0,6%;

(vi) Confección de Ropas, con una tasa de variación del 1% que responde al incremento del subgrupo Telas con una tasa del 1,6%; y

(vii) Reparación de Calzado, con una tasa de cambio del 2,3%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,4%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Alquiler y Mantenimiento de Vivienda**, con una tasa del 1% consecuencia de los aumentos de los subgrupos Alquiler de Vivienda Unifamiliar con 0,7, y Servicios de Mantenimiento del Hogar con una tasa de cambio del 10,4%;

(ii) **Servicio Doméstico**, con una variación del 0,8%;

(iii) **Muebles y Artículos para el Hogar**, con una tasa de cambio del 0,7% que responde a los subgrupos Muebles con una tasa de variación del 1,7%, y Muebles de Dormitorio con una variación del 0,7%; y

(iv) **Equipos y Utensilios para el Hogar**, con una tasa de cambio del 0,9% consecuencia del alza de precio del subgrupo Equipos para el Hogar con una tasa del 1,2%.

En la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de variación del 0,2%, los principales aumentos se verificaron en los siguientes grupos:

(i) **Productos Medicinales**, con una tasa de cambio del 0,3% justificado por el incremento en el subgrupo Productos Farmacéuticos con una variación del 0,3%; y

(ii) **Otros Artículos para la Salud**, con una tasa de variación del 0,4%.

La agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** con una tasa de cambio del 1,7% registró las variaciones más importantes en el grupo **Gastos Comunes para la Educación**, con una tasa de cambio del 2,7% consecuencia de los subgrupos Mensualidades con una variación del 3%, Útiles con una tasa del 0,9%, Uniformes con 1,2%, y Otros Gastos en Educación con una tasa de cambio del 4,2%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,2%, las principales variaciones fueron identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Higiene y Cuidado Personal**, con una tasa de variación del 0,6% debido a los subgrupos Higiene Personal con una tasa de variación del 0,7%, y Cuidado Personal con una tasa de variación del 0,3%;

(ii) **Recreación**, con una tasa de variación del 0,6% explicada por los subgrupos Juguetes y Gastos en Mascotas con una tasa del 0,7%, y Entradas a Espectáculos y Cuotas Sociales con una tasa de cambio del 1,3%; y

(iii) **Bebidas Alcohólicas**, con una tasa de variación del 0,8%.



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

ASUNCIÓN

| AÑO/MES | ALIMENTACIÓN | VESTIDO Y CALZADO | VIVIENDA | GASTO EN SALUD | TRANSPORTE | EDUCACIÓN Y LECTURA | GASTOS VARIOS | GENERAL | VARIACIONES (%) | | |
|-------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|---------------------|---------------|--------------|-----------------|------|--------|
| | | | | | | | | | MENS | ACUM | INTER. |
| 2002 | 272,1 | 172,5 | 318,0 | 366,9 | 417,9 | 437,6 | 281,0 | 296,7 | | | |
| ENE | 258,9 | 167,7 | 292,9 | 363,7 | 390,0 | 414,9 | 264,6 | 280,3 | 0,9 | 0,9 | 7,7 |
| FEB | 256,9 | 168,3 | 293,6 | 367,0 | 390,1 | 415,3 | 267,7 | 280,4 | 0,0 | 0,9 | 7,1 |
| MAR | 261,5 | 168,5 | 299,4 | 367,9 | 390,1 | 427,2 | 268,2 | 284,0 | 1,3 | 2,2 | 6,5 |
| ABR | 262,2 | 169,1 | 304,3 | 369,7 | 389,8 | 427,2 | 268,4 | 285,4 | 0,5 | 2,7 | 6,1 |
| MAY | 260,1 | 169,8 | 306,6 | 367,9 | 391,2 | 427,7 | 268,7 | 285,3 | 0,0 | 2,7 | 6,8 |
| JUN | 265,4 | 170,7 | 312,6 | 369,0 | 406,9 | 428,8 | 272,6 | 290,5 | 1,8 | 4,5 | 9,4 |
| JUL | 269,6 | 171,6 | 321,7 | 367,4 | 435,6 | 450,3 | 281,1 | 298,3 | 2,7 | 7,3 | 11,8 |
| AGO | 278,6 | 173,3 | 329,6 | 365,2 | 438,4 | 451,4 | 290,2 | 305,2 | 2,3 | 9,8 | 13,3 |
| SEP | 284,4 | 176,2 | 332,7 | 364,0 | 438,4 | 451,9 | 293,0 | 308,7 | 1,1 | 11,1 | 13,8 |
| OCT | 284,1 | 176,7 | 336,6 | 363,9 | 441,3 | 451,2 | 295,0 | 310,0 | 0,4 | 11,6 | 13,8 |
| NOV | 288,2 | 178,3 | 340,3 | 367,9 | 449,8 | 452,0 | 298,8 | 313,9 | 1,3 | 13,0 | 14,6 |
| DIC | 294,7 | 179,5 | 345,2 | 368,9 | 453,0 | 453,5 | 303,2 | 318,6 | 1,5 | 14,6 | 14,6 |
| 2003 | 331,3 | 186,2 | 349,5 | 375,1 | 489,0 | 468,3 | 309,8 | 338,9 | | | |
| ENE | 313,7 | 180,9 | 350,7 | 370,9 | 487,4 | 455,4 | 311,2 | 331,2 | 4,0 | 4,0 | 18,2 |
| FEB | 325,4 | 181,9 | 350,6 | 371,6 | 496,1 | 458,1 | 314,0 | 337,1 | 1,8 | 5,8 | 20,2 |
| MAR | 334,3 | 183,2 | 351,7 | 370,7 | 497,4 | 467,2 | 314,1 | 341,3 | 1,2 | 7,1 | 20,2 |
| ABR | 342,6 | 184,2 | 353,3 | 373,7 | 498,0 | 467,6 | 315,0 | 345,3 | 1,2 | 8,4 | 21,0 |
| MAY | 333,8 | 179,6 | 352,5 | 375,7 | 496,2 | 468,5 | 314,5 | 341,2 | -1,2 | 7,1 | 19,6 |
| JUN | 324,5 | 187,6 | 350,3 | 376,1 | 480,2 | 467,6 | 312,0 | 336,2 | -1,5 | 5,5 | 15,7 |
| JUL | 321,9 | 187,7 | 348,1 | 376,0 | 477,7 | 467,5 | 308,3 | 334,0 | -0,7 | 4,8 | 12,0 |
| AGO | 319,7 | 187,9 | 346,8 | 376,1 | 486,5 | 468,1 | 306,1 | 333,2 | -0,2 | 4,6 | 9,2 |
| SEP | 321,2 | 188,3 | 346,2 | 376,3 | 486,1 | 468,2 | 305,4 | 333,7 | 0,2 | 4,7 | 8,1 |
| OCT | 337,2 | 189,9 | 347,9 | 376,6 | 487,5 | 467,9 | 306,0 | 340,6 | 2,1 | 6,9 | 9,9 |
| NOV | 346,8 | 191,4 | 348,3 | 377,8 | 487,6 | 481,7 | 305,9 | 345,1 | 1,3 | 8,3 | 9,9 |
| DIC | 354,9 | 191,7 | 348,0 | 379,9 | 487,6 | 481,7 | 305,5 | 348,3 | 0,9 | 9,3 | 9,3 |
| 2004 | 356,1 | 195,0 | 354,5 | 391,5 | 513,0 | 487,4 | 309,0 | 353,6 | | | |
| ENE | 355,2 | 192,6 | 349,6 | 383,4 | 491,4 | 481,6 | 306,4 | 349,4 | 0,3 | 0,3 | 5,5 |
| FEB | 354,8 | 193,3 | 350,1 | 386,9 | 492,6 | 481,4 | 308,0 | 349,9 | 0,1 | 0,5 | 3,8 |
| MAR | 355,8 | 193,6 | 351,5 | 386,5 | 500,7 | 488,4 | 308,0 | 351,5 | 0,5 | 0,9 | 3,0 |
| ABR | 353,9 | 193,5 | 352,6 | 388,5 | 501,3 | 488,5 | 306,7 | 350,9 | -0,2 | 0,7 | 1,6 |
| MAY | 354,0 | 194,4 | 353,8 | 389,9 | 507,3 | 488,5 | 306,1 | 351,7 | 0,2 | 1,0 | 3,1 |
| JUN | 359,4 | 194,7 | 355,5 | 390,4 | 514,2 | 488,7 | 306,8 | 354,8 | 0,9 | 1,9 | 5,5 |
| JUL | 360,4 | 193,0 | 356,1 | 394,0 | 513,5 | 488,7 | 307,3 | 355,4 | 0,2 | 2,0 | 6,4 |
| AGO | 373,4 | 193,3 | 356,3 | 394,2 | 511,8 | 488,8 | 308,9 | 360,7 | 1,5 | 3,6 | 8,3 |
| SEP | 359,2 | 196,6 | 357,3 | 396,9 | 512,0 | 488,4 | 309,9 | 355,9 | -1,3 | 2,2 | 6,7 |
| OCT | 349,9 | 197,6 | 357,0 | 395,8 | 517,4 | 488,5 | 310,8 | 352,8 | -0,9 | 1,3 | 3,6 |
| NOV | 343,6 | 198,5 | 357,0 | 395,9 | 538,0 | 488,4 | 313,2 | 352,3 | -0,1 | 1,1 | 2,1 |
| DIC | 353,7 | 199,2 | 357,3 | 395,6 | 555,2 | 488,4 | 316,2 | 358,1 | 1,6 | 2,8 | 2,8 |
| 2005 | 371,4 | 204,7 | 369,0 | 405,0 | 622,3 | 500,9 | 319,3 | 374,3 | | | |
| ENE | 357,6 | 200,3 | 359,3 | 397,0 | 557,4 | 488,5 | 317,9 | 360,6 | 0,7 | 0,7 | 3,2 |
| FEB | 360,3 | 200,6 | 360,5 | 397,6 | 567,2 | 488,4 | 317,4 | 362,6 | 0,6 | 1,3 | 3,6 |
| MAR | 368,6 | 201,6 | 362,4 | 397,4 | 569,9 | 502,7 | 316,2 | 366,9 | 1,2 | 2,5 | 4,4 |
| ABR | 371,8 | 202,5 | 366,4 | 397,5 | 599,4 | 503,8 | 317,3 | 371,5 | 1,3 | 3,7 | 5,9 |
| MAY | 376,4 | 204,1 | 370,2 | 404,1 | 628,1 | 504,1 | 318,8 | 376,9 | 1,5 | 5,2 | 7,2 |
| JUN | 373,2 | 205,4 | 371,3 | 404,7 | 632,8 | 504,3 | 319,2 | 376,4 | -0,1 | 5,1 | 6,1 |
| JUL | 372,3 | 207,0 | 372,0 | 409,2 | 654,3 | 504,7 | 319,3 | 378,2 | 0,5 | 5,6 | 6,4 |
| AGO | 368,4 | 207,6 | 372,9 | 411,6 | 663,7 | 503,9 | 319,4 | 377,7 | -0,1 | 5,5 | 4,7 |
| SEP | 377,9 | 208,4 | 374,2 | 414,9 | 669,6 | 503,7 | 322,6 | 382,8 | 1,4 | 6,9 | 7,6 |
| OCT | 387,2 | 209,6 | 380,3 | 416,0 | 680,5 | 504,8 | 324,5 | 389,0 | 1,6 | 8,6 | 10,3 |
| NOV | 401,3 | 210,5 | 383,8 | 418,0 | 683,6 | 504,9 | 325,1 | 395,7 | 1,7 | 10,5 | 12,3 |
| DIC | 395,0 | 211,1 | 385,4 | 418,1 | 678,4 | 504,9 | 326,1 | 393,4 | -0,6 | 9,9 | 9,9 |
| 2006 | 416,8 | 213,7 | 389,0 | 420,4 | 679,0 | 509,1 | 329,6 | 403,8 | | | |
| ENE | 406,6 | 212,2 | 387,8 | 419,0 | 677,8 | 505,4 | 328,1 | 398,9 | 1,4 | 1,4 | 10,6 |
| FEB | 415,3 | 213,8 | 388,9 | 420,7 | 680,0 | 506,5 | 330,0 | 403,3 | 1,1 | 2,5 | 11,2 |
| MAR | 428,5 | 215,2 | 390,3 | 421,4 | 679,2 | 515,3 | 330,8 | 409,3 | 1,5 | 4,0 | 11,6 |