



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

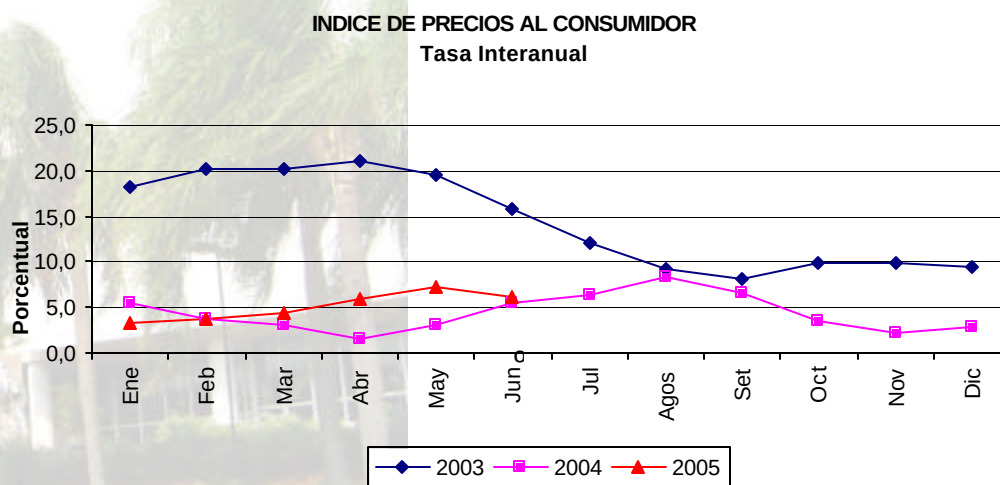
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN JUNIO DE 2005

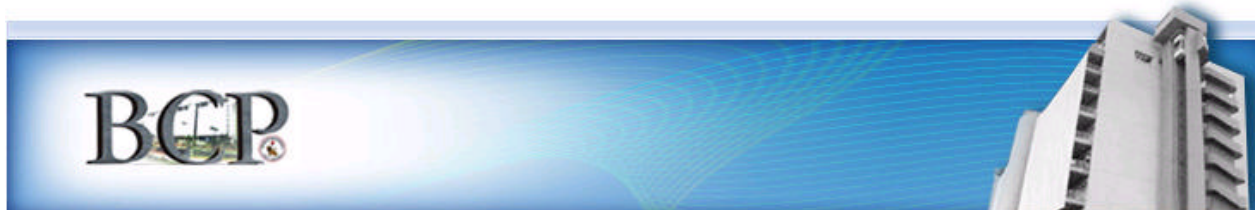
I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de junio del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **-0,1%**, menor a la tasa del **0,9%** observada en el mismo mes del año anterior.



La inflación en el mes de junio de 2005 en términos interanuales, presentó un cambio en su tendencia tras haber aumentado sostenidamente durante los primeros cinco meses del año. Este resultado deflacionario mensual es atribuido fundamentalmente a la reducción generalizada de los precios de productos alimenticios componentes de la canasta, y en forma específica, al impacto de la menor cotización experimentada por los bienes frutihortícolas.

Cabe señalar, sin embargo, que también se identificaron subas de precios en otros rubros alimenticios, bienes no alimenticios y en algunos servicios pero con una incidencia inflacionaria menor a la exhibida por los rubros volátiles de la canasta que marcaron la tendencia del índice general.



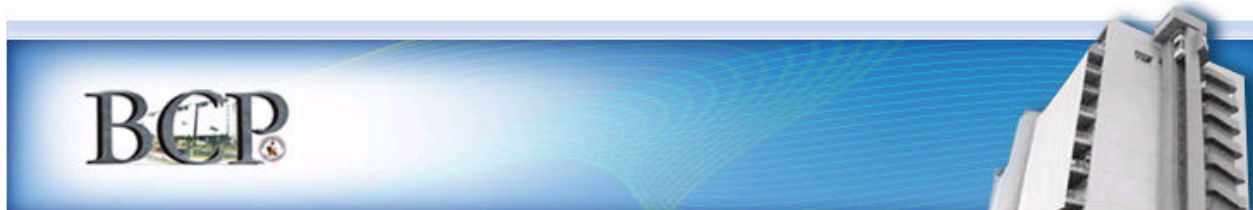
Con el resultado mensual alcanzado, la inflación acumulada durante el año asciende al **5,1%**, superior al **1,9%** registrado en igual período del año anterior. Por su parte, la inflación interanual se ubica en una tasa del **6,1%**, por debajo del **7,2%** registrado en el mes de mayo de este año, pero superior al **5,5%** verificado en el mes de junio del año 2004.

II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de junio se destacan principalmente la incidencia observada en la agrupación de Alimentación. El impacto inflacionario fue del **223,1%** representando una variación ponderada del **-0,4%** en la inflación mensual total. En el resto de las agrupaciones se observaron subas, siendo lo más significativos los observados en Vivienda, que tuvo una incidencia del **-39%** lo que explica un **0,1%** de la inflación. Por su parte, en la agrupación Transporte, los incrementos tuvieron una incidencia del **-54,9%** representando una variación ponderada del **0,1%** en la inflación del mes de junio.

Junio 2005						
AGRUPACIÓN	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	-0,4	223,1	2,1	41,4	1,5	24,8
Vestido y Calzado	0,0	-17,7	0,1	2,9	0,3	4,3
Vivienda	0,1	-39,0	0,8	15,8	0,9	15,1
Gastos en Salud	0,0	-3,3	0,1	2,4	0,2	3,2
Transporte	0,1	-54,9	1,6	31,4	2,5	40,9
Educación y Lectura	0,0	0,0	0,2	3,7	0,2	3,1
Gastos Varios	0,0	-8,2	0,1	2,4	0,5	8,7
ÍNDICE GENERAL	-0,1	100,0	5,1	100,0	6,1	100,0

¹ Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.



III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

El nivel alcanzado del mes responde esencialmente a las caídas de precios verificadas en Alimentación, en cuya agrupación se destacan las bajas registradas en productos como mantecas, frutas frescas, hortalizas y tubérculos frescos, legumbres secas, vegetales en conserva, azúcar y helados. No obstante, a los resultados negativos, también se observaron aumentos en algunos productos como los registrados en panificados, galletitas, harinas, productos lácteos, huevos, condimentos, comidas preparadas fuera del hogar y bebidas no alcohólicas.

Las demás agrupaciones en la estructura del índice presentaron variaciones positivas destacándose los aumentos registrados en Vestidos y Calzados, Vivienda y Transporte, todos inferiores al 1%. En la primera de las agrupaciones citada se subrayan los aumentos observados en las prendas interiores, prendas de vestir y calzados para todos los géneros, mientras que en Vivienda se mencionan las alzas verificadas en alquiler, combustibles para el hogar, muebles, artículos de dormitorio y baño y artículos de higiene. Por otro lado, en Transporte se registraron incrementos en repuestos para vehículos livianos, combustibles y lubricantes y servicios de taxi.

AGRUPACIÓN	Junio 2004			Junio 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	1,6	1,1	11,3	-1,0	5,8	3,9
Otros Bienes	0,9	3,2	3,0	0,6	5,2	6,8
Total Bienes	1,3	2,1	7,3	-0,2	5,5	5,2
Servicios	0,0	1,5	2,3	0,2	4,9	8,7
Renta	0,2	1,0	0,7	0,3	0,9	0,5
Total Servicios y Renta	0,0	1,5	2,1	0,2	4,5	7,9
IPC	0,9	1,9	5,5	-0,1	5,1	6,1

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" disminuyó en un **-1%** durante el mes de junio de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **0,6%**, el de los "servicios" presentó una tasa de cambio del **0,2%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) presentaron una tasa de variación del **0,3%**.

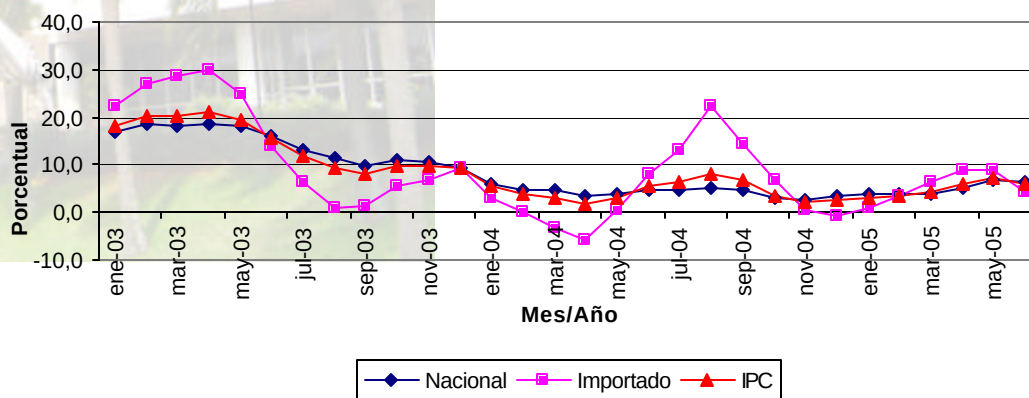
IV. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,3%**, inferior a la tasa del **0,5%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **4,9%**, por encima del **2,1%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **6,6%**, levemente inferior a la tasa del **6,8%** del mes de mayo de 2005, pero superior a la tasa del **4,9%** del mes de junio del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó un tasa del **-1,8%**, menor al **2,4%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **6%**, muy por encima del **1%** registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **4,3%**, por debajo del **8,7%** correspondiente al mes de mayo de 2005, y también inferior al **8,2%** del mes de junio de 2004.

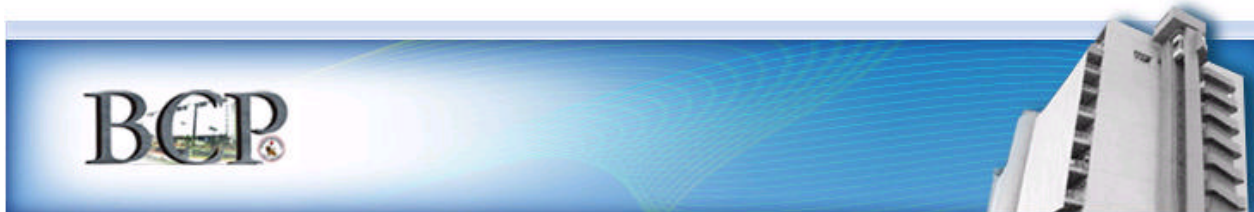
Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,4%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,6%**.

INDICE DE PRECIOS DE BIENES NACIONALES E IMPORTADOS
Interanual



V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

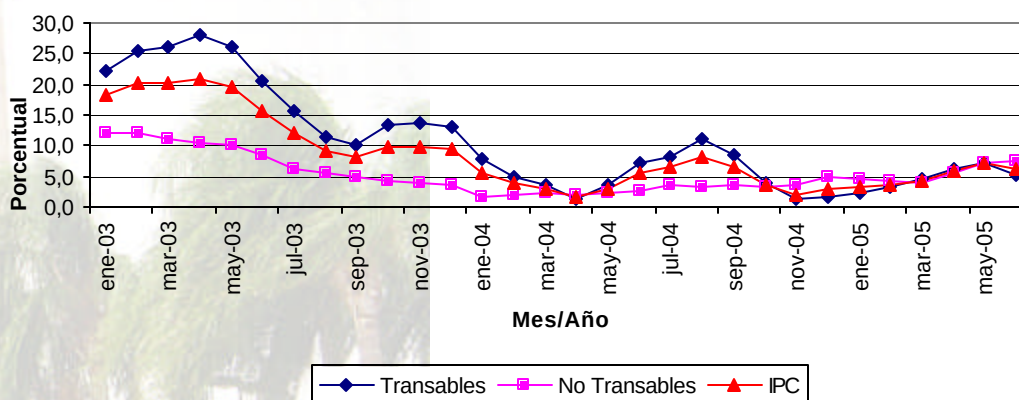
La inflación mensual de los bienes transables fue del **-0,3%**, menor al **1,4%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **5,7%**, superior a la tasa del **2%** observada en el mismo período del año 2004. Con



relación a la inflación interanual, la misma alcanzó un **5,3%**, menor al **7,1%** verificado en el mes de mayo del año 2005, y también menor al **7,2%** del mes de junio del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,2%**, superior al **0,1%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **4,2%**, por encima del **1,7%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **7,4%**, por encima del **7,3%** observado en el mes de mayo de 2005, y también mayor al **2,7%** registrado en el mes de junio del año 2004.

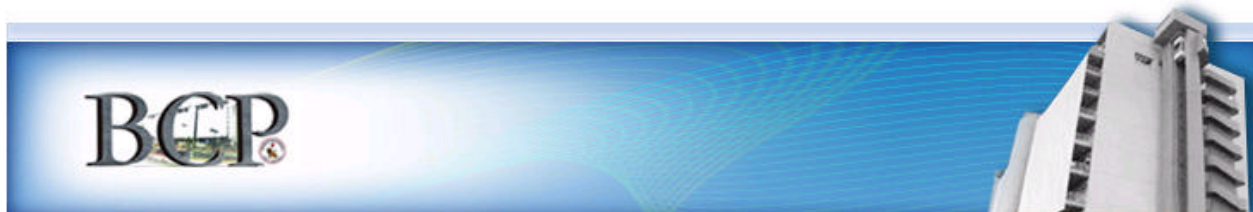
**Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual**



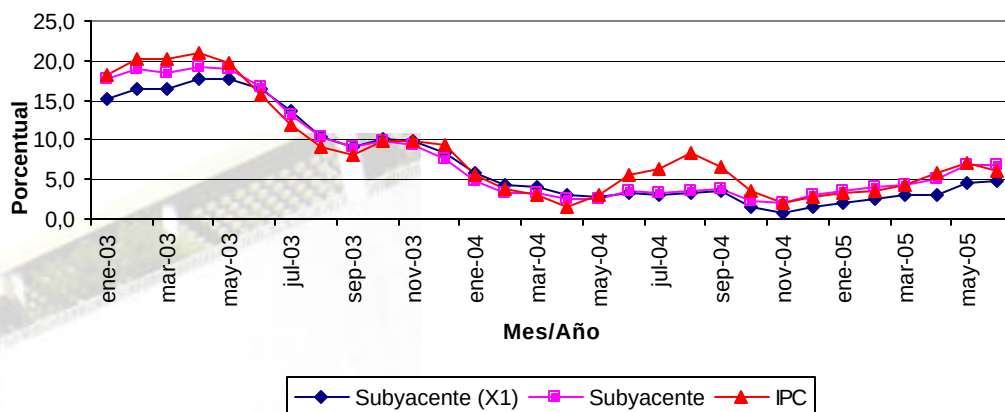
V. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**² durante el mes de junio de 2005 registró una variación del **0,4%**, superior a la observada en la inflación total. A su vez, la tasa de **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,4%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.



Inflación Subyacente e IPC Interanual

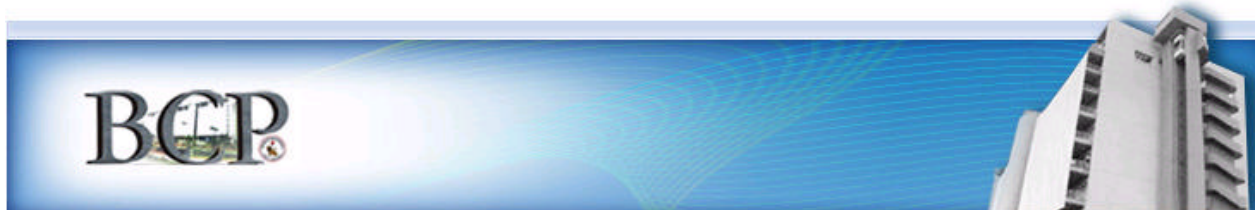


Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **5,1%**, inflación subyacente **5,2%** e inflación subyacente (X1) **4,1%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **6,1%**, inflación subyacente **6,9%** e inflación subyacente (X1) **4,8%**.

AGRUPACIÓN	Junio 2004			Junio 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	7,9	6,5	42,1	-7,6	3,4	-4,6
Servicios Tarifados	0,0	0,3	1,8	0,0	9,4	16,3
Combustibles	3,9	15,1	10,4	1,5	11,9	17,1
Subyacente (X1)	0,2	0,9	3,3	0,4	4,1	4,8
Subyacente	0,4	1,5	3,5	0,4	5,2	6,9
IPC	0,9	1,9	5,5	-0,1	5,1	6,1

VI. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **-0,9%**, Vestido y Calzado **0,6%**, Vivienda **0,3%**, Gastos en Salud **0,1%**, Transporte **0,7%**, Educación y Lectura **0%**, y Gastos Varios **0,1%**.



En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del -0,9%, las principales variaciones negativas de precios se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Aceites y Mantecas**, con una tasa del -0,1% justificada por la disminución de precios del subgrupo Mantecas con una tasa de variación del -0,3%;

(ii) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del -7,3% explicada por la caída de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del -8,7%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una tasa del -7,5%, Legumbres Secas con una tasa de cambio del -1,2%, y Vegetales en Conserva con una tasa del -0,6%; y

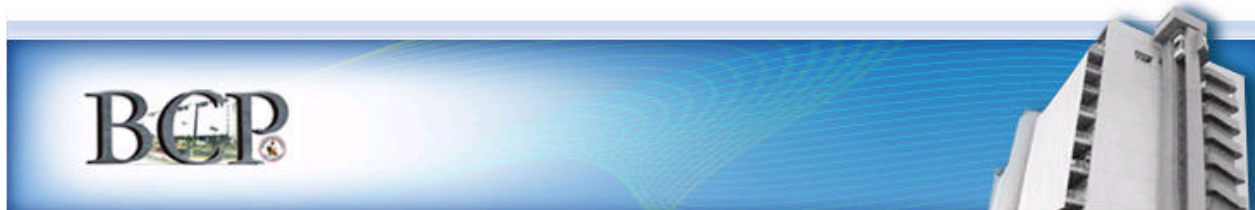
(iii) **Azúcar, Dulces y Helados**, con una tasa de variación del -1,7% consecuencia de las bajas de precios de los subgrupos Azúcar con una tasa de -1,6%, y Helados con una tasa de variación del -4,8%.

AGRUPACIÓN	Junio 2004			Junio 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	1,5	1,3	10,8	-0,9	5,5	3,8
Vestido y Calzado	0,2	1,6	3,8	0,6	3,1	5,5
Vivienda	0,5	2,2	1,5	0,3	3,9	4,4
Gastos en Salud	0,1	2,8	3,8	0,1	2,3	3,7
Transporte	1,4	5,5	7,1	0,7	14,0	23,1
Educación y Lectura	0,0	1,5	4,5	0,0	3,3	3,2
Gastos Varios	0,2	0,4	-1,7	0,1	0,9	4,0
ÍNDICE GENERAL	0,9	1,9	5,5	-0,1	5,1	6,1

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones positivas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa de variación del 0,1% que responde a las alzas de los subgrupos Productos Panificados con una tasa del 0,1%, y Masas y Galletitas Dulces con una tasa de cambio del 0,5%;

(ii) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de cambio del 0,2% debido a las subas de precios de los subgrupos Harinas con una variación del 0,6%, y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa del 0,1%;



(iii) **Productos Lácteos**, con una tasa del 1,4% explicada por los subgrupos Leches con una tasa del 0,7%, y Quesos con una tasa de variación del 4,4%;

(iv) **Huevos**, con una tasa de variación del 6,3%;

(v) **Condimentos**, con una tasa de cambio del 0,2% debido al subgrupo Sal y Especias con una tasa de variación del 0,7%; y

(vi) **Comidas Consumidas fuera del Hogar**, con una tasa del 1,3% consecuencia de los incrementos de los subgrupos Pastas con una tasa de cambio del 1,3%, Minutas con una tasa del 1,3%, y Otras Comidas con una tasa de variación del 1,1%; y

(vii) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de cambio del 1,4% que responde a los aumentos de los subgrupos Bebidas Gaseosas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de variación del 1,4%, Yerba, Café y Chocolate con una tasa de cambio del 1,6%, y Bebidas Gaseosas consumidas fuera del Hogar con una tasa del 0,8%.

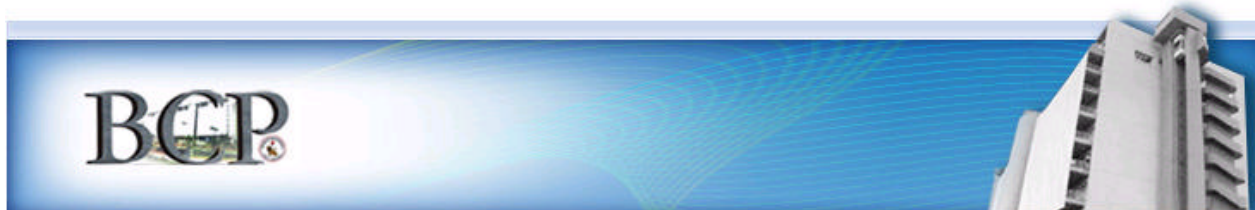
La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,6%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Prendas de Vestir y Calzados para Caballero**, con una tasa de cambio del 0,5% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,6%, Prendas de Vestir para Caballero con una tasa de cambio del 0,4%, y Calzados para Caballeros con una tasa del 0,2%;

(ii) **Prendas de Vestir y Calzados para Niños**, con una tasa de variación del 1,4% justificada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una tasa de cambio del 1,7%, Prendas de Vestir para Niños con una variación del 1,8%, y Calzados para Niños con una tasa del 0,8%;

(iii) **Prendas de Vestir y Calzados para Damas**, con una tasa del 0,7% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 0,1%, Prendas de Vestir para Damas con una tasa del 0,7%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 1%;

(iv) **Prendas de Vestir y Calzados para Niñas**, con una tasa de variación del 0,8% explicada por el subgrupo Calzados para Niñas con una tasa del 1,8%; y



(v) Prendas de Vestir y Calzados para Bebés, con una tasa del 0,4% consecuencia del aumento del subgrupo Pañales y Ositos con una tasa de cambio del 0,4%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,3%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Alquiler y Mantenimiento de Vivienda, con una tasa del 0,3% que responde a la suba de precio del subgrupo Alquiler de Vivienda Unifamiliar con una variación del 0,3%;

(ii) Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar, con una tasa de cambio del 0,2% justificada por el alza del subgrupo Combustibles para el Hogar con una tasa del 0,6%;

EVOLUCIÓN DEL IPC 2004/2005

TASA DE VARIACIÓN (%)						
MES	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2	1,3	0,7	3,7	1,6	5,9
Mayo	0,2	1,5	1,0	5,2	3,1	7,2
Junio	0,9	-0,1	1,9	5,1	5,5	6,1
Julio	0,2		2,0		6,4	
Agosto	1,5		3,6		8,3	
Septiembre	-1,3		2,2		6,7	
Octubre	-0,9		1,3		3,6	
Noviembre	-0,1		1,1		2,1	
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

(iii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de variación del 1,1% explicada por los subgrupos Muebles con una tasa del 0,2%, Muebles de Dormitorios con una tasa de cambio del 0,3%, Muebles de Jardín, Patio o Terraza con una tasa de cambio del 1,8%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una tasa del 2,4%;

(iv) **Equipos y Utensilios para el Hogar**, con una tasa de cambio del 0,1% debido a los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa de cambio del 0,1%, y Servicios de Reparación con una tasa del 2,1%; y

(v) **Artículos de Higiene y Otros para el Hogar**, con una tasa del 0,3% justificada por los subgrupos Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa de variación del 0,2%, y Otros Artículos para el Hogar con una tasa de cambio del 0,5%.

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 0,1%, las principales subas de precios se observaron en el grupo **Productos Medicinales**, con una tasa de variación del 0,4% que responde al incremento del subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa de cambio del 0,5%.

Por otro lado, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 0,7%, los aumentos más importantes se registraron en los siguientes grupos:

(i) **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 1,7% consecuencia de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa de variación del 2,9%, y Combustible y Lubricantes con una tasa del 2%; y

(ii) **Transporte Público y Taxis**, con una tasa de variación del 0,1% justificada por el alza de precio del subgrupo Servicio de Taxis con una tasa del 3,2%.

Dentro de la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,1%, se observó los principales aumentos de precios en los siguientes grupos:

(i) **Higiene y Cuidado Personal**, con una tasa de variación del 0,5% que responde a las subas de precios de los subgrupos Higiene Personal con una tasa del 0,5%, y Cuidado Personal con una tasa de cambio del 0,5%;

(ii) **Recreación**, con una tasa del 0,1% justificada por los subgrupos Reparación de Equipos y Revelados de Películas con una tasa de cambio del 1,7%, y Juguetes y Gastos en Mascotas con una tasa de variación del 0,3%;

(iii) **Gastos Misceláneos**, con una tasa del 0,1% que responde al alza de precios del subgrupo Servicios Varios con una tasa de cambio del 0,1%; y

(vi) **Bebidas Alcohólicas**, con una tasa del 0,1% consecuencia del subgrupo Bebidas Alcohólicas Consumidas fuera del Hogar con una tasa de variación del 0,9%.

Finalmente, la agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** no presentó variación durante el mes.



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2001	246,9	164,2	283,0	350,4	380,5	402,9	245,3	268,5			
ENE	243,4	161,0	271,0	340,0	372,5	377,0	232,1	260,2	1,5	1,5	8,9
FEB	245,3	161,4	274,4	341,9	373,2	377,6	232,8	261,9	0,7	2,1	8,0
MAR	252,7	160,4	276,6	343,5	373,2	400,8	236,1	266,7	1,8	4,0	7,8
ABR	255,9	162,8	278,8	344,4	373,8	400,3	238,2	269,0	0,9	4,9	7,8
MAY	249,9	164,0	279,5	345,7	374,0	400,4	239,6	267,2	-0,7	4,2	6,7
JUN	243,1	164,2	281,1	346,8	376,3	407,0	240,4	265,6	-0,6	3,6	6,7
JUL	241,2	164,2	283,7	352,3	381,0	410,2	244,6	266,7	0,4	4,0	6,9
AGO	242,0	165,1	287,5	354,1	387,6	411,0	249,7	269,3	1,0	5,0	7,2
SEP	244,4	166,4	289,3	356,0	387,7	412,1	252,0	271,2	0,7	5,8	6,4
OCT	244,6	166,6	290,2	359,2	388,5	412,4	256,3	272,4	0,4	6,2	6,2
NOV	246,0	167,2	291,4	360,3	389,2	413,1	260,0	273,9	0,6	6,8	6,4
DIC	254,6	167,4	292,2	360,7	389,3	413,2	262,3	277,9	1,5	8,4	8,4
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	362,2	200,8	360,7	397,3	564,8	493,2	317,2	363,4			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2
JUN	373,2	205,4	371,3	404,7	632,8	504,3	319,2	376,4	-0,1	5,1	6,1