

INFORME DE INFLACIÓN

Julio 2009

Gerencia de Estudios Económicos
Federación Rusa y Sargento Marecos
www.bcp.gov.py
webmaster@bcp.gov.py
Asunción, Paraguay

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

INFORME

Agosto 3, 2009

Referencia: Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de julio de 2009.

I. RESULTADO INFLACIONARIO

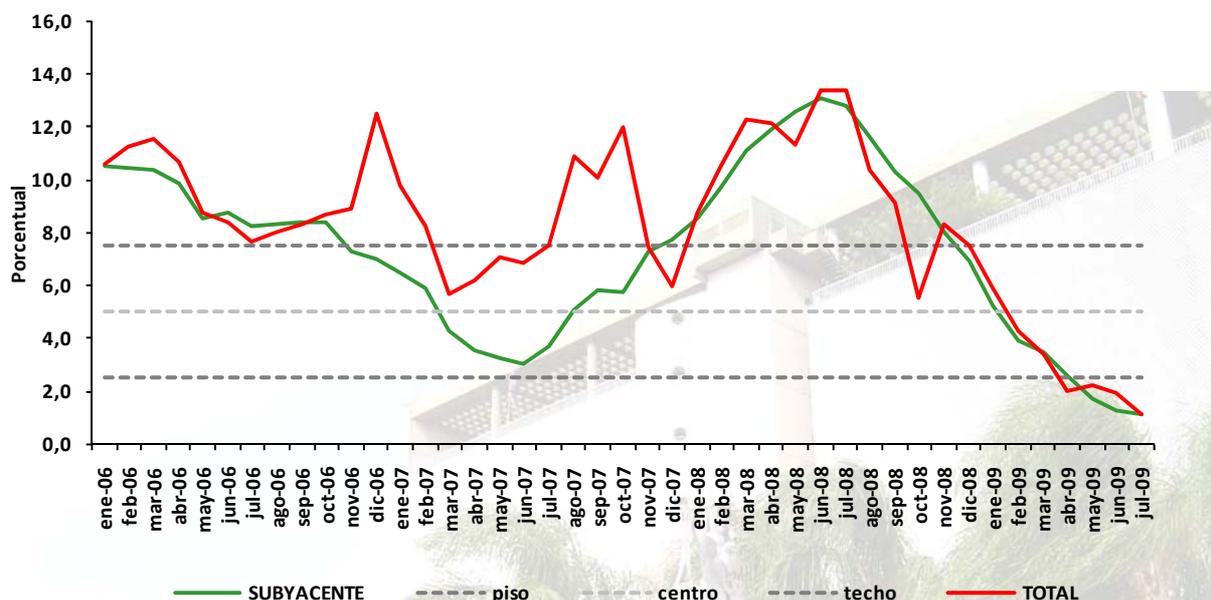
La inflación del mes de julio del año 2009, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **-0,3%**, inferior a la tasa del **0,5%** observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año se ubica en **-0,4%**, por debajo del **5,9%** verificado durante el mismo periodo del año 2008. La inflación interanual, por su parte, fue del **1,1%**, resultado menor al **1,9%** observado en el mes de junio del corriente año, y también menor a la tasa del **13,4%** registrado en el mes de julio del año 2008.

Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel superior al de la inflación total mensual (en **0,4%**). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del **1,1%**, por debajo de la tasa del **1,3%** correspondiente al mes de junio del corriente año, y también inferior a la tasa del **12,8%** verificado en el mes de julio del año pasado.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación total y subyacente 2006/2009 Interanual



En el contexto regional, la economía Brasileña registro una inflación interanual del **4,80%** en el mes de junio de 2009, inferior al **5,20%** observado en el mes de mayo del presente año. Este resultado se ubica por encima del centro del rango meta (**4,5%**) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN¹) para el año 2009, y por debajo del límite superior de la banda (6,5%).

Asimismo, se menciona que la inflación de alimentos en la economía brasilera registró una disminución en términos interanuales, pasando del **6,44%** observado en mayo de 2009 a un **4,97%** en el mes de junio del presente año. Por su parte, la inflación

¹ Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

minorista en Argentina, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPCGBA), se ubicó en el mes de junio de 2009 en un **5,3%** (interanual), tasa levemente inferior al **5,5%** verificado en el mes de mayo del presente año. Por su parte, los alimentos registraron una tasa del 0,7% en términos interanuales, tasa inferior al **1,2%** observada en el mes de mayo del corriente año.

II. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA INFLACIÓN

Durante el mes de julio de 2009, en términos agregados, se observó una relativa estabilidad de los precios de consumo, con un resultado que estuvo más bien influenciado por la leve reducción observada en los precios de algunos alimentos, acompañado también de pequeñas reducciones en los precios de los servicios relacionados a las comunicaciones.

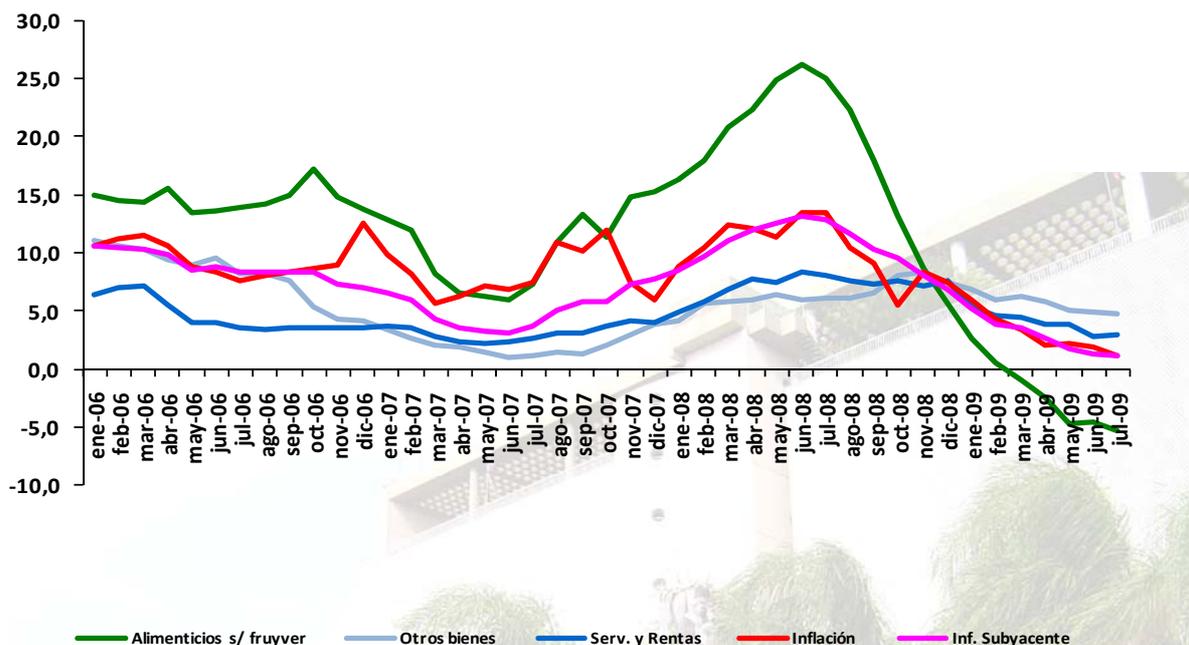
Cabe destacar que el escenario inflacionario actual, se corresponde con la situación observada en la mayor parte de las economías del mundo, las cuales siguen siendo afectadas por la crisis internacional. La contracción económica de los países avanzados iniciada en 2008 no tiene precedentes, determinando esto además que las economías emergentes experimentaran también caídas o desaceleraciones en su nivel de actividad económica. El enfriamiento de la actividad económica mundial se conjuga en menores presiones inflacionarias, en parte debido a que los precios de las materias primas permanecen en niveles notoriamente inferiores a sus máximos del año 2008, y que habían ejercido en ese momento una fuerte presión sobre los precios de los alimentos, principalmente.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación total, subyacente, en bienes, y en servicios y renta

Interanual
2006/2009



Así, durante el mes de julio se registraron disminuciones de precios en los sustitutos de la carne vacuna, especialmente en carne de cerdo y de ave, en algunos alimentos de consumo masivo, destacándose las reducciones de productos panificados, huevos, aceites y mantecas, y en las bebidas no alcohólicas, como gaseosas y agua mineral. Igualmente, se subrayan las disminuciones de precios de los rubros frutihortícolas respecto al mes anterior debido fundamentalmente al aumento de la oferta en el mercado doméstico. Cabe destacar que dentro de este segmento también se registraron subas de precios como las observadas en la carne vacuna, rubro que presenta este comportamiento positivo desde el pasado mes de junio. También se subrayan las subas de precios de los productos lácteos, comidas semi-preparadas, yerba, café, chocolate, y jugos envasados.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Por su parte, en las comunicaciones se destacan principalmente las reducciones de precios verificadas en los servicios de telefonía móvil, comportamiento que prácticamente se mantiene desde el año anterior, lo cual denota el incremento importante de productividad del sector.

Por otro lado, se destacan los incrementos de precios observados en los gastos en salud, subrayándose principalmente los aumentos de precios verificados en atención odontológica, análisis laboratoriales y productos farmacéuticos.

Asimismo, se han registrado subas de precios en los bienes y servicios relacionados al esparcimiento y la cultura, como las registradas en juguetes, gastos en mascotas, y mensualidad de tv por cable, así como en aquellos servicios relacionados a la educación, entre los que se destaca el incremento de precio de la mensualidad en computación. También se mencionan los incrementos de precios de bienes importados, principalmente los apuntados en los bienes duraderos de la canasta (cocina a gas, lavarropas, ventilador de techo, aspiradora, plancha eléctrica, cámara fotográfica), como también los bienes relacionados al cuidado personal (cepillo de diente, máquina de afeitar, jabón para baño, lápiz labial, esmalte para uña, perfumes y papel higiénico).

En el presente mes también se destaca el importante incremento observado en los servicios y renta, citándose las subas de precios de alquileres de vivienda, servicio de reparación de calzados, y servicio de peluquería.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

**EVOLUCIÓN DEL IPC
2008/2009**

MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Enero	1,6	0,1	1,6	0,1	8,8	5,9
Febrero	1,3	-0,3	2,9	-0,2	10,5	4,3
Marzo	0,7	-0,2	3,6	-0,4	12,3	3,4
Abril	0,8	-0,6	4,4	-0,9	12,1	2,0
Mayo	-0,2	0,0	4,2	-0,9	11,3	2,2
Junio	1,2	0,8	5,4	-0,1	13,4	1,9
Julio	0,5	-0,3	5,9	-0,4	13,4	1,1
Agosto	0,6		6,5		10,4	
Septiembre	-0,3		6,2		9,1	
Octubre	0,3		6,5		5,5	
Noviembre	0,4		6,9		8,3	
Diciembre	0,6		7,5		7,5	

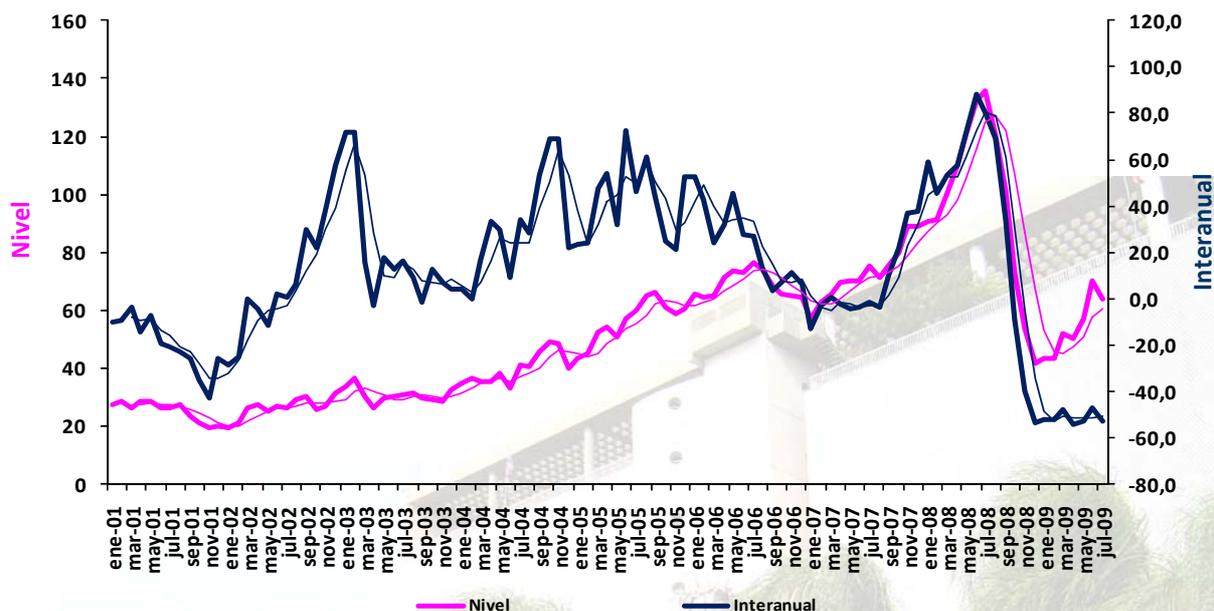
Finalmente, en la agrupación transporte se verificaron subas de precios identificados en pasaje aéreo y en los bienes derivados del petróleo, entre ellos el gas carburante y el gas de uso domestico. Cabe destacar, que durante los primeros meses de 2009, el precio del petróleo había aumentado sostenidamente, no obstante, en el último mes este comportamiento se ha moderado, aunque es necesario mencionar que los precios actualmente observados están muy por debajo de los niveles exhibidos en el año 2008.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Petróleo Brent

US\$ por barril
2001/2009



III. INFLACIÓN EN BIENES, SERVICIOS Y RENTA

La inflación de los Bienes de la canasta fue del **-0,7%**, inferior a la tasa del **0,6%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada en el año alcanzó una tasa del **-0,9%**, menor al **6,2%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual, medida por este indicador, asciende al **0,2%**, inferior al **1,4%** registrado en el mes de junio del corriente año, y menor al **15,9%** registrado en el mes de julio del 2008.

Por su parte, la inflación mensual de la agrupación Servicios y Renta se ubicó en **0,5%**, superior al **0,2%** registrado en el mes de julio del 2008. Con este resultado, la inflación acumulada del año fue del **0,8%**, inferior a la tasa del **5,3%** registrado en el

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

mismo mes del año anterior. Por su parte, la inflación interanual fue del **3%**, superior al **2,8%** observado en el mes anterior, y por debajo del **8,1%** verificado en el mes de julio del año 2008.

AGRUPACIÓN	Julio 2008			Julio 2009		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	0,6	9,3	24,4	-1,6	-2,5	-4,1
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	1,1	8,9	25,0	0,3	-2,4	-5,3
Otros Bienes	0,5	3,1	6,1	0,4	0,6	4,8
Total Bienes	0,6	6,2	15,9	-0,7	-0,9	0,2
Servicios	0,2	5,5	8,5	0,5	0,6	2,8
Renta	0,2	2,6	3,6	0,1	4,2	6,2
Total Servicios y Renta	0,2	5,3	8,1	0,5	0,8	3,0
IPC	0,5	5,9	13,4	-0,3	-0,4	1,1

V. INFLACIÓN SUBYACENTE

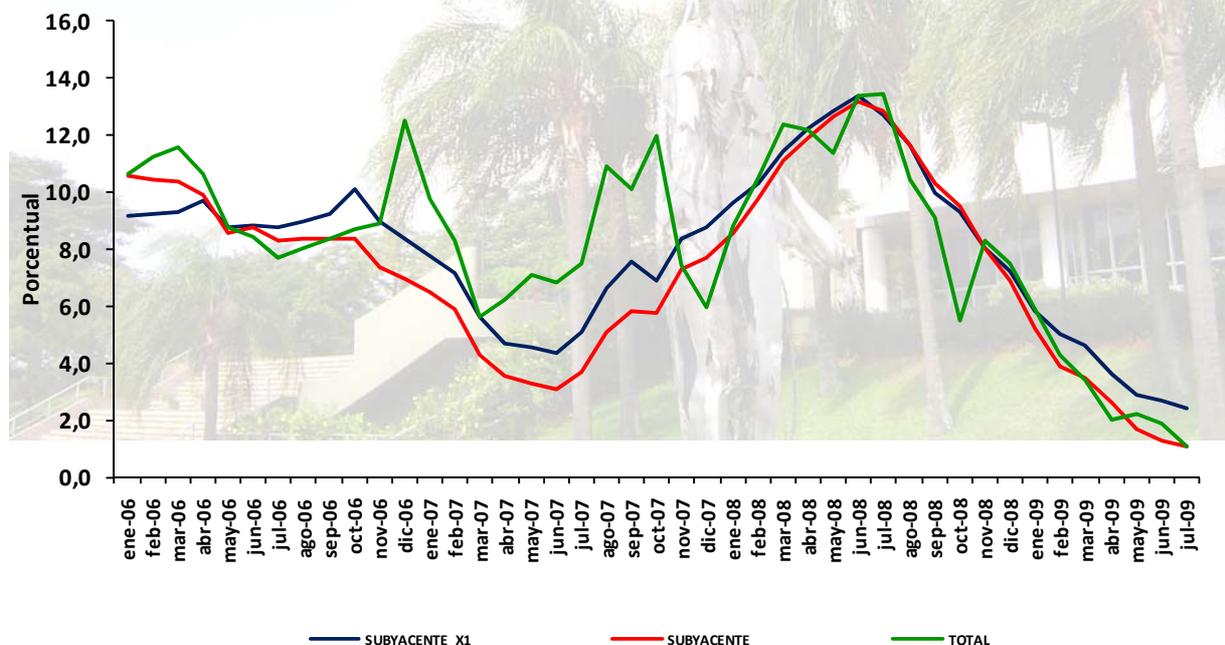
La **inflación subyacente**², durante el mes de julio de 2009 fue del **0,4%**, siendo este resultado mayor a la tasa del **-0,3%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,3%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

AGRUPACIÓN	Julio 2008			Julio 2009		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	-1,2	11,6	23,4	-9,5	-3,2	1,7
Servicios Tarifados	0,0	5,3	10,0	0,0	-3,9	-3,8
Combustibles	1,1	12,5	18,1	1,7	-3,1	-8,7
Subyacente (X1)	0,6	5,1	12,7	0,3	0,4	2,4
Subyacente	0,6	5,6	12,8	0,4	-0,1	1,1
IPC	0,5	5,9	13,4	-0,3	-0,4	1,1

**Inflación e inflación subyacente
 2006-2009
 Interanual**



Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Por otro lado, la inflación acumulada registrada por cada uno de los indicadores de precios son los siguientes: inflación total **-0,4%**, inflación subyacente **-0,1%** e inflación subyacente (X1) **0,4%**.

Con respecto a la inflación interanual registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **1,1%**, inflación subyacente **1,1%** e inflación subyacente (X1) **2,4%**.

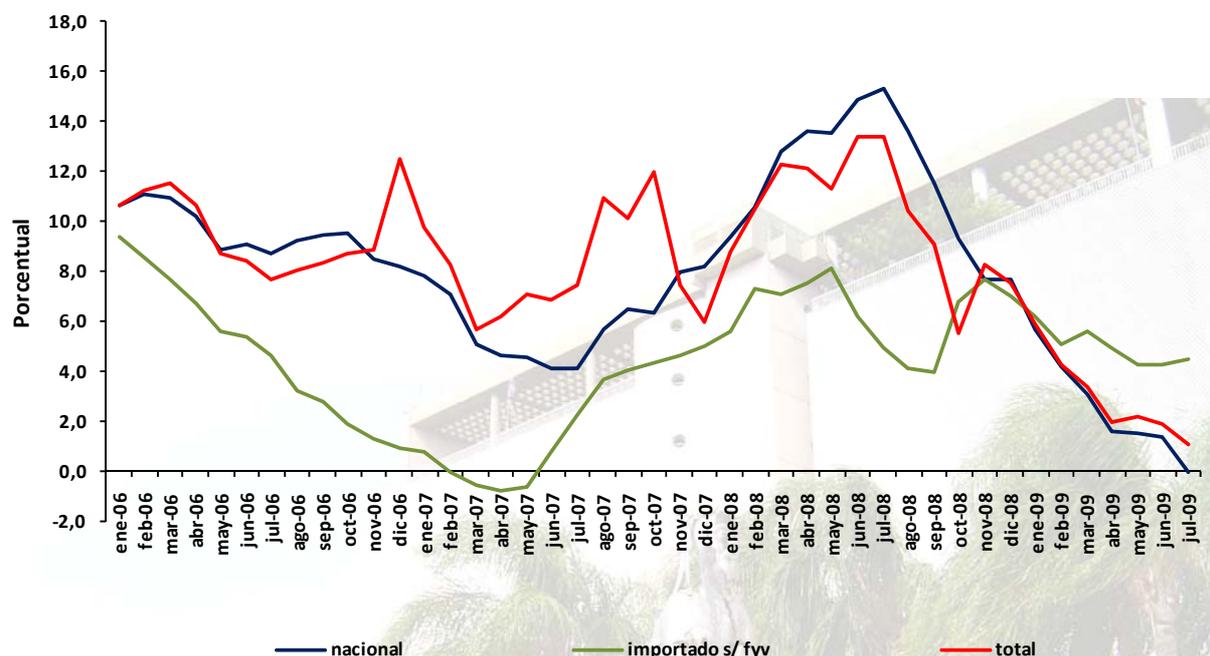
VI. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de julio del corriente año, fue del **-0,6%**, inferior a la tasa del **0,8%** registrada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **-0,6%**, menor al **7,1%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual fue del **0%**, menor al **1,4%** observado en el mes de junio del año 2009, y también menor al **15,3%** registrado en el mismo mes del año anterior.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) fue del **0,4%**, levemente superior al **0,2%** verificado en el mismo mes del año 2008. Con este resultado, la inflación acumulada asciende al **0,1%**, menor al **2,5%** correspondiente al mismo mes del año pasado. La inflación interanual, por su parte, fue del **4,5%**, mayor al **4,3%** observado en el mes anterior, pero menor al **4,9%** verificado en el mes de julio del año 2008.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación en bienes nacionales, importados (s/FyV³) e inflación total 2006-2009 Interanual



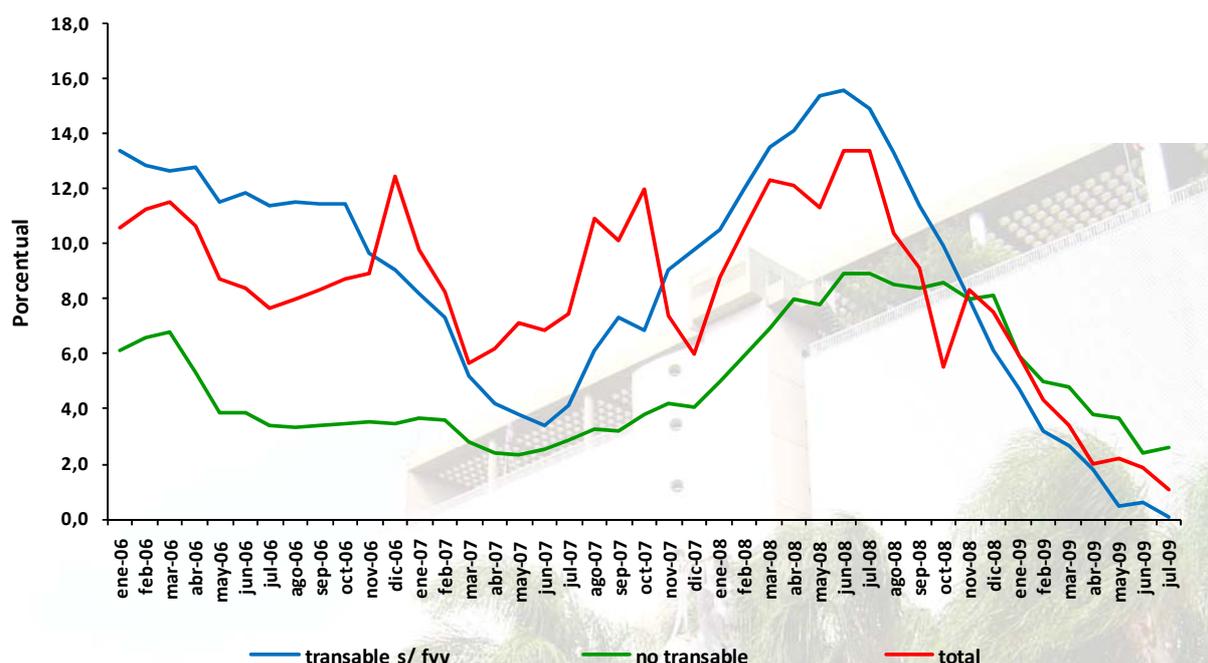
VII. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del **0,1%**, inferior al **0,6%** registrado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada, por su parte, alcanzó una tasa del **-0,8%**, menor al **5,2%** observado en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual asciende al **0,1%**, menor al **0,6%** correspondiente al mes de junio de 2009, y también inferior al **14,9%** observado en julio del año 2008.

³Sin frutas y verduras.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación de bienes transables (s/FyV), no transables e inflación total 2006-2009 Interanual



La inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,6%**, superior a la tasa del **0,4%** registrada en el mismo mes del año pasado. Con este resultado, la inflación acumulada se ubicó en una tasa del **0,7%**, por debajo del **6,1%** correspondiente al mismo mes del año anterior. De esta forma, la inflación interanual en el mes de julio de 2009 asciende al **2,6%**, mayor al **2,4%** verificado en el mes anterior, pero inferior a la tasa del **8,9%** registrada en el mes de julio de 2008.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

VIII. COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES⁴

La inflación minorista en Argentina en el mes de junio de 2009, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al 5,3% (interanual), tasa levemente menor al 5,5% verificado en el mes de mayo del presente año. Por su parte, los alimentos registraron una tasa del 0,7% en términos interanuales, tasa inferior al 1,2% observada en el mes de mayo del corriente año.

Con relación al Índice de Precios de Materias Primas (IPMP), en el mes de junio de 2009 aumentó por tercer mes consecutivo, registrando un alza del 3,1% mensual, determinado mayormente por las subas de los precios internacionales del complejo sojero (2,9%), y petróleo (18,9%). En contraposición, se observaron caídas en los precios del maíz (-0,2%), trigo (-2,8%) y aceite de soja (-0,8%).

Las tasas de crecimiento de los distintos indicadores de precios y costos sectoriales disponibles continuaron moderándose en el segundo trimestre de 2009, presentando en general alzas inferiores a las verificadas en 2008, en un marco de desaceleración económica y limitadas presiones externas por parte de los precios internacionales de los commodities.

La desaceleración observada a nivel minorista se desprende mayormente de la evolución de los precios de los bienes, que están aminorando su ritmo de aumento desde mediados de 2008. Este menor dinamismo responde en mayor medida al comportamiento de los alimentos frescos, puesto que los shocks de oferta que operaron a inicios de 2008 no se repitieron en el primer semestre de 2009. En tanto, la

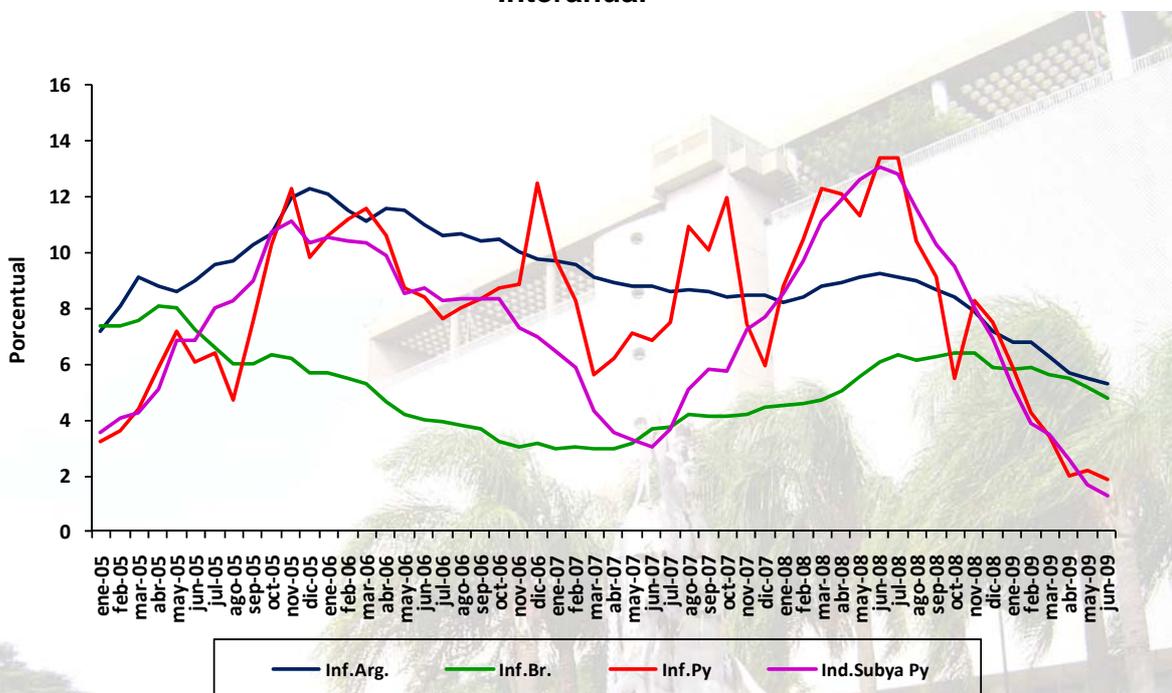
⁴ Fuente: Informe Monetario junio 2009. Informe de Inflación – III Trimestre 2009-Banco Central de la República Argentina (BCRA). Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, junio 2009, Volume 11, Número 2.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

presión alcista proveniente de los servicios está disminuyendo en el margen, dado que los incrementos en algunas tarifas estarían reduciendo su frecuencia.

Inflación interanual de los principales socios comerciales 2005-2009 Interanual



Por su parte, los precios mayoristas continúan con la moderación que exhiben desde el segundo trimestre de 2008. En particular, se aprecia una desaceleración de los precios de los productos manufacturados, a lo que se agregan reducidas presiones por el lado de los productos primarios, si bien comenzaron a recuperarse luego de haber registrado caídas interanuales en los últimos meses de 2008 en inicios de 2009, en línea con el comportamiento de las cotizaciones de las materias primas a nivel internacional. Paralelamente, el Índice de Costos de la Construcción (ICC) sigue

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

aminorando su tasa de incremento, acompañando el menor dinamismo de la actividad sectorial.

Un indicador de precios más amplio, como el Índice de Precios Implícitos (IPI) del PIB, también se mantuvo en la senda descendente en lo que va del 2009, y continuaría moderándose hacia fin de año, según se desprende del Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM). A nivel desagregado, la mayor moderación se observa en los precios implícitos de las Exportaciones, mientras que los del Consumo Privado muestran una corrección menos marcada.

Por su parte, la economía Brasileña registro una inflación interanual del 4,80% en el mes de junio de 2009, inferior al 5,20% observado en el mes de mayo del presente año. Este resultado se ubica por encima del centro del rango meta (4,5%) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN)⁵ para el año 2009, pero por debajo del límite superior de la banda (6,5%). Asimismo, se menciona que la inflación de alimentos en la economía brasilera registró una disminución en términos interanuales, pasando del 6,44% observado en mayo de 2009 a un 4,97% en el mes de junio del año 2009.

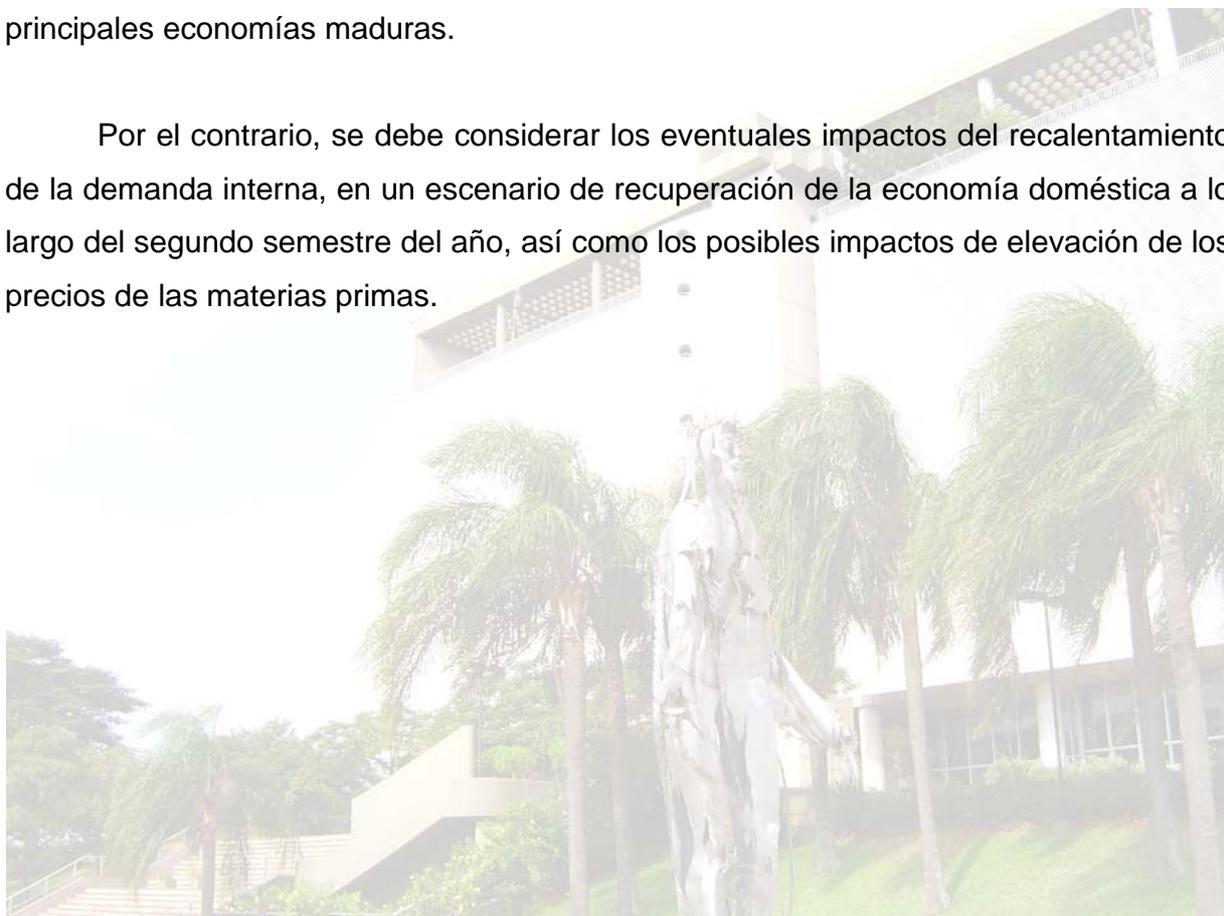
El comportamiento relativamente favorable de los precios en los últimos meses, refleja fundamentalmente el agotamiento de las presiones estacionales relacionadas al grupo educación, en especial al ítem cursos, y la continuidad del descenso de los precios de los alimentos semielaborados. Se resalta además la baja de la inflación acumulada en 12 meses, incluida la presión alcista registrada en los primeros meses del 2009, asociada al comportamiento de los precios de los servicios y de algunos ítems monitoreados.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Las perspectiva para los próximos meses incorporan la continuidad, posiblemente a ritmo más acelerado, de la convergencia del IPCA hacia la meta estipulada por el Consejo Monetario Nacional (CMN), desempeño favorecido tanto por el impacto sobre la tasa de cambio derivado de la reanudación de los ingresos de recursos externos del país, como por la persistencia del ambiente recesivo de las principales economías maduras.

Por el contrario, se debe considerar los eventuales impactos del recalentamiento de la demanda interna, en un escenario de recuperación de la economía doméstica a lo largo del segundo semestre del año, así como los posibles impactos de elevación de los precios de las materias primas.



⁵ Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2007=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO		MUEBLES Y		GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT HOTELES	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)		
				AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	ARTÍCULOS P. EL HOGAR	MENS.	ACUM.									INTER.		
2007	92,5	98,0	98,1	97,4	97,7	97,2	97,6	83,6	100,0	99,2	97,3	97,3	95,4					
ENE	89,1	97,9	96,8	95,4	97,1	94,2	99,1	74,6	99,8	95,2	95,3	95,3	93,4	-1,0	-1,0	9,8		
FEB	88,4	97,7	97,1	95,5	97,1	94,2	98,4	74,6	100,1	95,2	95,8	95,9	93,1	-0,3	-1,3	8,3		
MAR	86,6	97,8	97,4	95,3	97,1	94,5	95,9	74,6	100,1	100,0	96,2	96,2	92,2	-1,0	-2,3	5,6		
ABR	88,7	97,5	97,5	95,4	96,5	94,6	95,9	74,6	99,9	100,0	96,0	96,4	93,1	0,9	-1,4	6,2		
MAY	89,5	97,4	97,7	95,9	96,7	96,2	96,0	74,6	99,9	100,0	95,9	96,5	93,6	0,5	-0,8	7,1		
JUN	87,4	96,9	97,8	97,1	97,0	96,8	96,9	74,6	99,8	100,0	96,2	96,6	93,0	-0,7	-1,5	6,8		
JUL	87,9	97,0	97,9	97,5	97,5	97,8	96,9	74,6	99,9	100,0	96,8	96,8	93,3	0,4	-1,1	7,5		
AGO	94,3	97,4	98,0	98,6	97,8	99,0	97,0	90,6	100,0	100,0	97,7	97,8	96,5	3,4	2,3	10,9		
SEP	96,2	97,7	98,3	98,7	98,0	99,2	96,7	90,6	99,9	100,0	98,7	98,2	97,4	0,9	3,2	10,1		
OCT	103,8	98,6	99,2	99,3	98,5	99,5	98,1	100,0	100,0	100,0	99,2	98,6	101,0	3,7	7,0	12,0		
NOV	97,5	99,7	99,5	99,6	98,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,4	98,7	-2,2	4,6	7,4		
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,3	6,0	6,0		
2008	107,1	103,3	101,2	104,9	105,1	102,8	106,0	94,2	103,0	106,1	107,7	104,0	105,1					
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8		
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5		
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3		
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1		
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3		
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4		
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4		
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4		
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1		
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5		
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3		
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5		
2009	105,8	112,9	104,2	106,1	112,1	105,3	107,6	89,3	108,3	110,8	114,0	109,7	107,1					
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9		
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3		
MAR	105,5	112,2	104,0	105,5	112,1	105,3	108,1	90,3	108,3	111,9	113,8	109,8	107,1	-0,2	-0,4	3,4		
ABR	104,2	113,3	104,2	105,7	112,2	105,5	107,5	89,1	107,9	111,9	113,8	109,9	106,5	-0,6	-0,9	2,0		
MAY	103,8	114,9	104,4	106,2	112,2	105,7	107,3	88,7	108,0	111,9	114,4	110,0	106,5	0,0	-0,9	2,2		
JUN	106,5	115,0	104,4	106,4	112,3	105,7	107,1	89,0	108,1	111,9	114,4	110,2	107,4	0,8	-0,1	1,9		
JUL	104,8	115,4	104,5	107,4	113,1	105,8	107,4	88,8	109,0	112,0	114,8	110,3	107,1	-0,3	-0,4	1,1		