

Corea del Sur: una puerta para el Paraguay

Zulma Espínola González¹
Banco Central del Paraguay²
Gerencia de Estudios Económicos

Resumen

El interés en analizar y describir a la economía coreana y su relación con el Paraguay radica en el hecho de poder capturar los elementos que facilitaron el crecimiento económico de Corea del Sur, ya que el mismo logró un crecimiento acelerado, pasando por el proceso de transformación de una economía agraria a una industrializada. De hecho, Corea del Sur fue un país originariamente agrario que pudo romper las restricciones de escasez de sus recursos y de factores políticos culturales, y cuyo modelo económico es digno de revisión para ver la factibilidad de su adaptación al caso paraguayo.

A fin de resaltar estos aspectos se inicia la revisión sobre el tema con los aspectos resaltantes de la historia económica de Corea del Sur en sus distintas etapas, extrayendo las fortalezas y debilidades de cada una de ellas. En la Sección II se destacan algunos agentes activos en el proceso de crecimiento económico coreano. La Sección III sintetiza la presencia coreana en Latinoamérica con énfasis en los principales mercados de los productos coreanos. La Sección IV resalta aspectos del relacionamiento pasado y presente entre Corea del Sur y Paraguay, asimismo señala algunas pautas para el afianzamiento de este relacionamiento bilateral. Las ideas finales expresadas en las conclusiones y sugerencias del presente trabajo con énfasis a un mayor afianzamiento en los lazos comerciales.

¹ Email: zespino@bcp.gov.py. Mi gratitud al Prof. Dr. Julio César Bonzi por su direccionamiento integral y con agradecimiento especial: a An Guk Kim (Seúl, Corea), por su compañerismo y amistad y en quien pude ver en realidad su hondo nacionalismo y ética vida profesional; a Seungil Kim (University of Oregon) por la provisión de valiosas informaciones y opiniones al trabajo y al Dr. Carlos Fernández Valdovinos (Gerente de Estudios Económicos del BCP) por sus orientaciones y opiniones aportadas en la estructuración del presente trabajo.

² Las opiniones expresadas por la autora son de su exclusiva responsabilidad y no necesariamente constituye del Banco Central del Paraguay.

Índice

Corea del Sur: una puerta para el Paraguay

1. Introducción

I. Aspectos resaltantes de la historia económica de Corea del Sur

- 1.1. Las dinastías y su influencia
- 1.2. Periodo 1876 – 1945: Período Colonial
- 1.3. El periodo 1945 –1948: Economía con ayuda externa
- 1.4. La guerra de Corea del Sur y la reconstrucción: 1948 - 1961
- 1.5. La década de los 60: Modelo de Substitución de Importaciones y Crecimiento de las Exportaciones
- 1.6. La década de los 70: Inicio del modelo de estabilización
- 1.7. La década de los 80: Implementación de modelos estructurales y apertura de la Economía.
- 1.8. La década de los 90: Desarrollo Tecnológico, Crisis y Post Crisis.
 - 1.8.1 La crisis de 1997 y su pronta recuperación
 - 1.8.2. Conducta micro de las familias durante la crisis
- 1.9. Las perspectivas de la economía coreana

II. El modelo coreano y los agentes intervinientes

- 2.1. El rol de la educación y la formación de capital humano
- 2.2. El rol del Estado
- 2.3. La labor de los medios de comunicación y el nacionalismo
- 2.4. El rol de la religión

III. Presencia en Latinoamérica

IV. Paraguay y Corea del Sur, mas que una relación comercial

- 4.1. La presencia coreana en Paraguay
- 4.2. Principales instituciones que fomentan la relación paraguaya-coreana
- 4.3. Aspectos resaltantes de los flujos de comercio entre Paraguay y Corea del Sur
 - 4.3.1. El balance comercial
 - 4.3.1.1. Exportaciones
 - 4.3.1.2. Importaciones
 - 4.3.2. Un diagramado comparativo del Paraguay y Corea del Sur
- 4.4. Algunas recetas para fortalecer los lazos comerciales entre Corea del Sur y Paraguay

5. Conclusiones y sugerencias finales

6. Bibliografía

1. Introducción

El interés en analizar y describir a la economía coreana y su relación con el Paraguay radica en el hecho de poder capturar los elementos que facilitaron el crecimiento económico de Corea del Sur, ya que el mismo logró un crecimiento acelerado, pasando por el proceso de transformación de una economía agraria a una industrializada. De hecho, Corea del Sur fue un país originariamente agrario que pudo romper las restricciones de escasez de sus recursos y de factores políticos culturales, y cuyo modelo económico es digno de revisión para ver la factibilidad de su adaptación al caso paraguayo. Las restricciones en materia de escasos recursos naturales y el limitado mercado doméstico han sido vencidos con productividad, eficiencia y habilidad de parte de sus recursos humanos. Además, es muy ejemplar su lección post crisis 1997, pues los datos confirman que Corea del Sur superó su crisis financiera del año 97 más rápido que otras naciones asiáticas vecinas y además que, junto con China, es la nación que fue menos afectada por la tragedia del 11 de septiembre del 2001³, mostrando su fortaleza interior.

Es dable de mencionar que este documento limita su atención a factores y agentes que posibilitan que Corea del Sur sea una de las economías en continuo crecimiento. A fin de resaltar estos aspectos se empieza la revisión sobre el tema con los aspectos básicos de la historia económica de Corea del Sur en sus distintas etapas, no con ánimos de hacer historia sino con miras a ir extrayendo sus fortalezas y debilidades en cada una de ellas. Esto es seguido con la Sección II donde se destacan algunos agentes activos en el proceso de crecimiento económico de Corea del Sur. La Sección III sintetiza la presencia coreana en Latinoamérica con énfasis en los principales mercados de los productos coreanos. La Sección IV resalta aspectos del relacionamiento pasado y presente entre Corea del Sur y Paraguay, asimismo señala algunas pautas para el afianzamiento de este relacionamiento bilateral. Finalmente, las conclusiones y sugerencias sintetizan la necesidad de un mayor acercamiento comercial entre Corea del Sur y Paraguay.

I. Aspectos resaltantes de la historia económica de Corea del Sur

En la actualidad, Corea del Sur cuenta con una población actual de 42 millones de habitantes, un Producto Interno Bruto de 422 billones de dólares ocupando el 13° lugar a fines del 2001⁴ con la sabida rápida recuperación de la sonada crisis del año 1997. Para comprender la gradualidad de la profunda transformación económica de la economía coreana, se debe recurrir a su historia económica partiendo fundamentalmente desde inicios del Siglo XIX. Corea fue un país eminentemente agrario hasta la década de los 60 para finalmente convertirse en un país altamente industrializado como lo es en la actualidad, estado que alcanzó gracias a las reformas estructurales en las políticas internas y externas de su economía.

1.1. Las dinastías y su influencia

³ Tragedia referida al ataque terrorista al World Trade Center de Estados Unidos de América

⁴ Economic Intelligence Unit (2002)

La evolución de las creencias religiosas del pueblo coreano estuvo muy relacionada a los periodos históricos y al sistema político imperante. Así podemos ver dos reinados que han marcado el inicio de la sociedad coreana, la de Koryô (918-1392) y la dinastía de Chosôn (1392-1910). La dinastía de Koryô, duró casi 500 años y es la que logró la consolidación y la unificación de la nación coreana. En la primera etapa de este periodo el budismo fue muy popular a tal punto que fue adoptado como religión oficial recibiendo una fuerte ayuda gubernamental destinada sobre todo a la construcción de templos y donaciones de terrenos para monasterios y templos; afectando la conducta de todos los agentes intervinientes en el sistema socio-económico.

La Dinastía de Chosôn (1392-1910), conocida como la Dinastía YI, señalada como la última monarquía tradicional, se caracterizó por la forma en que la sociedad de esa época fue estratificada en distintos grupos sociales. En esta etapa la sociedad coreana era eminentemente agraria, siendo la tierra la forma básica de riqueza material. Esta dinastía finalizó en 1910 con la anexación de Corea al Japón, dando así inicio al periodo colonial.

Los aspectos resaltantes de la historia coreana dan relieve al desenvolvimiento socio-económico del país, por ende, a continuación una síntesis de los mismos abarcando un horizonte temporal desde 1876 hasta la fecha.

1.2. Periodo 1876 – 1945 : Período Colonial

Hasta 1876⁵, la adhesión casi plena de la población al confucianismo marcó el tipo de modelo económico de la nación. Así se veía a los comerciantes y mercaderes como de clase social baja. A finales del Siglo XIX, la dinastía Chosôn realizó algunas transformaciones económicas empezando con el establecimiento de la unidad monetaria local. En el año 1910 Corea fue colonizada por Japón, ocupación que duró hasta el año 1945 con un impacto negativo en la economía coreana, por las medidas muy duras impuestas por el gobierno japonés tales como la exportación al Japón de la mitad de la producción de arroz.

Algunos historiadores describen a la etapa colonial bajo el dominio japonés con algunos aspectos positivos tales como el legado del paradigma industrializador y de fortalecimiento de la capacidad empresarial concentrada en empresas del sector público.

1.3. El periodo 1945 –1948: Economía con ayuda externa

Es el periodo de liberalización del Japón pero a su vez de intervención militar tanto de Estados Unidos y Rusia que dividieron a Corea, coexistiendo desde entonces la Corea del Sur y Corea del Norte.

Cabe mencionar que Corea del Sur permaneció bajo las reglas japonesas hasta la finalización de la Segunda Guerra Mundial. El 15 de Agosto de 1945 Japón se rindió a las tropas aliadas dando término a la Segunda Guerra Mundial e inicio a la liberación de Corea. No obstante, esta liberalización fue parcial pues se produjo la división de la citada nación.

⁵ Sik, Lee Ho (1995).

Cabe mencionar que la ocupación por parte de dos aliados, Estados Unidos y Unión Soviética, con sistemas de organización social y política tan diferentes tuvo como consecuencia una delimitación de las respectivas áreas de influencia en el paralelo 38. En mayo de 1948 se llevaron a cabo las elecciones en el Sur. La Comisión Temporal de las Naciones Unidas en Corea del Sur declaró que las elecciones fueron “una expresión válida de la voluntad libre del electorado en las partes que fueron accesibles a esta Comisión” a pesar del amplio boicot a las elecciones en las dos Coreas que se negaron a reconocer la noción de una separada elección en el Sur. Los representantes electos procedieron a escribir un borrador de la Constitución estableciendo la República de Corea del Sur y cuyo origen se formalizó en fecha 15 de Agosto de ese mismo año, iniciándose así la división entre las dos Coreas⁶.

La post-guerra fue caracterizada por un fuerte flujo de ayuda directa por parte de Estados Unidos de América a la recién formada nación del sur, complementada por el traspaso de capacidades organizativas y tecnológicas, y el incentivo para acometer transformaciones fundamentales en áreas de mucho atraso, especialmente en el sector agrario y en las pautas de crecimiento demográfico⁷. De hecho, bajo la intervención militar norteamericana, la economía surcoreana fue muy dependiente de la ayuda americana. Acorde a informaciones estadísticas la ayuda ascendió US\$ 4.300 millones en granos y tejidos, en una primera etapa. Es de mencionar que varios autores denominan a este periodo como “economía basada en ayuda externa”, pues el surgimiento y fortalecimiento de la economía se debió a la fuerte y directa ayuda económica de los Estados Unidos para este país.

1.4. La Guerra de Corea⁸ y la reconstrucción: 1948 - 1961

A fines de 1948, los soviéticos y los norteamericanos retiraron sus fuerzas de ocupación quedando divididas y enfrentadas los dos países recién formados con diferencias muy marcadas. La del norte, República Democrática Popular de Corea, muy militarizada y sustentada en profundos sentimientos nacionalistas. La del sur, República de Corea, muy poco preparada en materia militar pero con un gobierno autoritario. Dos años después se inicia el conflicto bélico entre ambos países debido a una invasión a territorios de Corea del Sur de parte de Corea del Norte y que, luego, a raíz de la llamada “guerra fría” de esa época el conflicto se convirtió en una guerra internacional limitada que involucró a Estados Unidos y a otras 19 naciones.

Las evidencias de la Guerra de Corea se tradujeron en la destrucción de la mayor parte de infraestructura y edificios del país, con su consiguiente resultado al finalizar en 1953: la pobreza extrema extendida a todo el país. No obstante, lo rescatable de este periodo es la creación de un escenario de desaparición de la gran brecha que existía hasta entonces entre ricos y pobres.

El modelo económico que imperó desde 1954 a 1961 fue el de “industrialización vía sustitución de importaciones con ayuda externa, preferentemente de los Estados Unidos”,

⁶ El 9 de Septiembre del mismo año fue creado al norte la República Democrática de Corea.

⁷ Bustelo (2001).

⁸ Fue un conflicto bélico librado en la península de Corea desde 1950 hasta 1953.

sustentando todo el sistema económico en base a la producción de tejidos de algodón, harina y azúcar.

La descripción realizada hasta este punto muestra a Corea del Sur como una economía que luchaba por sobrevivir en un medio de extrema pobreza, devastada por guerras, pero con el aliciente de una fuerte ayuda de Estados Unidos. Para muchos autores, el nacimiento de la moderna economía coreana es el año 1953, por lo que consideramos de importancia la descripción más detallada del desenvolvimiento de la economía a partir de los años 60 hasta la fecha⁹.

1.5. La década de los 60: Modelo de Substitución de Importaciones y Crecimiento de las Exportaciones

A inicios de los años 60 Corea del Sur estaba sumergida en el llamado “circulo vicioso de la pobreza”, motivo por el cual el gobierno coreano inició en 1962 la implementación de un Plan de Desarrollo Económico y Social quinquenal abarcando los años 1962 a 1966, que explicitó el compromiso formal del gobierno en pro del desarrollo socio económico del país. Inicialmente se delineó un “modelo de sustitución de importaciones”, para luego seguir con un “modelo de exportación” cuyo pilar fue el uso de mano de obra intensiva aprovechando su abundancia y el bajo costo de la mano de obra imperante en ese periodo. Otro aspecto resaltante fue la nacionalización de toda la banca en el mes de octubre de 1961

Las políticas de promoción a la exportación recibieron fuertes incentivos financieros tales como: préstamos a baja tasa de interés, tratamientos e incentivos fiscales, incluyendo exoneraciones y descuentos de tarifas para el sector exportador. Estas medidas fueron complementadas por una política de promoción y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y la especialización bancaria para financiar sectores estratégicos. El motor de crecimiento de la etapa analizada fue el dinámico crecimiento de las exportaciones, que en el período 1962 a 1969 tuvo una tasa anual del 41,5% frente al 25% de las importaciones y un crecimiento promedio anual del 8,7% del PIB real¹⁰.

La fuerte intervención gubernamental es la impronta característica de ésta época, delineando las estrategias y políticas sectoriales, iniciándose profundas reformas estructurales a nivel país. El sistema económico se vio beneficiado con la formación e inversión en infraestructura y con el nacimiento de un sector industrial orientado a las exportaciones.

A la par de la principal fortaleza de este periodo: abundancia de mano de obra barata, es de mencionar que otra debilidad, además de la limitación de recursos naturales, fue la alta tasa de inflación que promedió el 11% anual en los periodos 1967 a 1969¹¹, siendo esto la principal amenaza reinante para los modelos de despegue económico que se impulsaron por aquellos años.

⁹ La mayor parte de estas apreciaciones fueron recopiladas de la publicación *La Economía Coreana* del Banco de Corea, publicada por el Banco de Corea (2001).

¹⁰ Banco de Corea (2001) y IFS (Octubre, 2002).

¹¹ IFS, Octubre 2002.

1.6. La década de los 70: Inicio del modelo de estabilización

A fines de 1960 la sociedad coreana se caracterizó por una sobreconcentración en las grandes ciudades debido al gran contingente migratorio proveniente de las áreas rurales. Esto dio lugar a la creación del Movimiento denominado “*Saemaul Undong*” cuyo objetivo inicial fue la creación de incentivos para el mantenimiento de los ingresos y el estándar de vida en las áreas rurales a fin de poder crear ambientes de estabilidad para los residentes rurales.

Por otro lado, la década de los 70 es la etapa de mayor crecimiento de la economía surcoreana, el PIB nominal per capita creció en un promedio anual del 29% en el período 1970-1979; el Ingreso Nacional per capita a una tasa del 22,8%, la tasa de crecimiento del PIB real en 8,6% y el volumen de las exportaciones promedió el 36,4% anual, recalando que en los años 72 y 73 las tasas anuales de crecimiento de los rubros exportados superaron el 50%¹². Estas cifras de extraordinario crecimiento permitieron ubicar a Corea del Sur entre las nuevas economías industrializadas.

El principal obstáculo que enfrentó la economía coreana fue el elevado grado de proteccionismo impuesto a nivel internacional, por lo que el modelo de crecimiento vía exportación sufrió un debilitamiento en sus alcances y objetivos. El entorno económico mundial de ese período estaba caracterizado por la stagflación (estancamiento más inflación) causado por la crisis petrolera mundial; factor amenazante a todo modelo de crecimiento basado en el sector externo. Paralelamente a esto, a nivel interno y debido a la especialización vía inversión en educación, se eleva el costo de la mano de obra coreana, por lo que todas las industrias medianas de mano de obra intensiva enfrentaron competencia de parte de otros países, quedando las industrias coreanas debilitadas debido al rápido incremento de salarios con su consecuente efecto directo progresivo en los costos de los productos. La base de datos del International Financial Statistic (IFS) publicada por el Fondo Monetario Internacional demuestran una variación promedio anual del 27% del Índice de salario mensual y con tasas que superaron el 30% la mayor parte del período analizado.

A nivel interno, la economía coreana enfrentó el problema principal de una baja tasa de ahorro dando lugar a la brecha negativa entre ahorro e inversión. El ahorro doméstico era insuficiente, la inversión así enfrentaba una gran carencia para fondearse a sí misma. Es conocido que esta brecha negativa puede ser solucionada vía financiamiento externo (inversión extranjera o deuda externa) o expandiendo la oferta monetaria. En el caso coreano se dio así un aumento de la tasa de inflación y del nivel de deuda externa. Todos estos efectos con sus correspondientes colaterales indujeron al gobierno coreano a la implementación de un nuevo modelo de política económica delineando una “*Estrategia de estabilización del crecimiento de la economía*” reemplazando así el patrón de crecimiento hacia fuera pregonado hasta entonces.

¹² Banco de Corea (2001) y IFS (Octubre 2002).

A fines de la década de los 70, la economía coreana siguió enfrentando la fuerte intervención gubernamental en la asignación de los factores productivos.

1.7. La década de los 80: Implementación de modelos estructurales y apertura de la economía.

La característica de la década de los 80 fue la recolección de los frutos de las políticas implementadas en décadas anteriores, por lo que en esta época las políticas que apuntaban al crecimiento fueron más creíbles y se convirtieron en pilares para el desarrollo socio económico del país. Así, los problemas de los años 70 siguieron impactando en el crecimiento económico de Corea del Sur, que en la década de los 80 se veía amenazada nuevamente por la segunda crisis petrolera a nivel mundial. No obstante, el cambio en la orientación de la política económica de “crecimiento” a “estabilidad” permitió la implementación de un escenario de reformas estructurales con medidas tales como: políticas monetarias y fiscales austeras a fin de solucionar el pronunciado déficit fiscal del país. Estas estrategias buscaron alentar la duplicación de la inversión mediante un sistema de apertura de la economía basado en la desregulación y el fomento de la iniciativa privada gerencial. Consecuentemente, se inició un proceso de desregulación en algunos sectores y de drásticas medidas como las salidas violentas del mercado liquidando las empresas problemáticas con miras a contar con un mercado transparente y eficiente.

Examinando la serie de variables macroeconómicas en el horizonte 1980-89¹³ se observa que el PIB nominal per-capita creció en un promedio anual del 16%, el volumen de las exportaciones promediaron el 46% anual aunque fue una década muy volátil para valores observados año a año. Los principales resultados se tradujeron en la significativa reducción del déficit fiscal¹⁴ (desde -3,4% del PIB en 1981 a 0,2% del PIB en 1989). En materia de política cambiaria, el tipo de cambio en Corea del Sur vivió una lenta devaluación, de 659,9 a 684,1 Won por dólar en los años 1981 a 1988, observándose mayor depreciación en el año 1985 (890 wons por dólar). El comportamiento errático del dólar fue paralelo al mantenimiento de los mercados externos y a la diversificación exportadora. Las fuertes medidas económicas impuestas posibilitaron la triplicación del ahorro interno bruto, de USD 16.573 millones a USD 69.414 millones entre 1981 y 1988. La participación porcentual del ahorro en el PIB coreano creció de 23,8% a 38,3%. Todos estos datos estadísticos dan cuenta de la gran capacidad generada en la etapa comprendida entre los años 1960-1980, ahora incrementada por el cambio en la estructura exportadora, que evolucionó de una composición mayoritaria de productos industriales básicos y masivos a productos industriales con mayores componentes tecnológicos. El grado de apertura de la economía coreana, medido por la relación exportaciones/PIB oscila en un promedio del 35% para la citada década. Buena parte de la reorientación exportadora coreana se financió con el crecimiento de la inversión interna bruta, cuya participación en el PIB, creció de 28,4% en 1981 a 33,9% en 1989.

¹³ IFS, Octubre 2002.

¹⁴ La definición del IFS del déficit fiscal es el resultado de la diferencia entre total ingresos fiscales mas fondos recibidos menos Gastos fiscales deducidos de repagos.

Las estadísticas revelan que la fortaleza del modelo coreano en esta década fue su capacidad inversora casi autosuficiente y que permitió un efecto casi nulo de la crisis de la deuda y de la prescindencia de la inversión extranjera directa en esos años. Ya a mediados de los años 80 se produjeron los primeros resultados de la apertura implementada. Así, la balanza comercial presentó un considerable superávit y se logró una mayor estabilidad de precios; el Índice de Precios del Consumidor (IPC) presenta el índice mas bajo comparado con las dos décadas anteriores, en el periodo 82-89 llega a un 4,3% anual culminando en 1989 con un valor de 5,7%.

De las nuevas transformaciones que profundizaron el cambio estructural en la economía coreana a partir de los 80 sobresalen en primer lugar, la formación de un acervo de capital humano especializado, y en segundo lugar, la investigación y desarrollo y la estrategia del “learning by doing” a nivel empresarial con dinámicas de capacitaciones, entrenamientos y asimilaciones tecnológicas. Asimismo, se señalan que las restricciones que siguió enfrentando la apertura de la economía surcoreana y la desregulación del sistema fueron factores políticos heredados de la tradición coreana y elementos estructurales reinantes en el ambiente económico.

A nivel interno de distribución de riqueza, la economía surcoreana experimentó un crecimiento desigual. En cuanto a la remuneración de los factores productivos, se tuvo un incremento continuo en los salarios con su consecuente incidencia en los elevados costos de producción y su efecto desplazamiento de los productos surcoreanos del mercado internacional, debido a la pérdida de competitividad. Esta situación fue la principal causa para que los hacedores de políticas buscaran otros horizontes de crecimiento económico.

1.8. La década de los 90 a la actualidad: Desarrollo Tecnológico, Crisis y Post Crisis.

A principios de los ochenta la participación de Corea del Sur en el producto mundial era de 0,6% y en 1992 ascendió a 1,2%, lo que significa que duplicó su participación. Por otro lado, los problemas del sector industrial coreano, ya iniciados en los años 80 y traducidos en excesivos costos de producción debido a elevados precios de los factores productivos (salarios, precios de las tierras, tasas de interés) indujeron a una reorientación en materia económica a nivel país. De hecho, estos factores hicieron que el nivel de competitividad en el mercado internacional ya no se fundamentara en el deterioro salarial, como en los años 60, sino en los incrementos de la productividad de los recursos disponibles.

La década de los 90 se caracterizó por el desarrollo de la tecnología de comunicación e información. Con el nacimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se instauró a nivel internacional cambios estructurales en las políticas comerciales, presionadas por el ambiente de globalización e integración. El proceso de apertura en un escenario de globalización indujo a los hacedores de política coreana al delineamiento de nuevas estrategias para la promoción y competencia de las instituciones locales.

1.8.1. La crisis de 1997 y su pronta recuperación

Antes de la crisis de 1997, Corea del Sur era denominada por muchos economistas como “el milagro del Rio Han”, formando parte de los llamados “tigres asiáticos”. Su veloz

crecimiento económico fue traducido en un PIB per capita a fines del año 96 a un nivel de USD 10.000. Los factores que posibilitaron esta dinámica tasa de crecimiento fueron el soporte gubernamental, una estrategia orientada a la exportación, énfasis en la alta tecnología y en políticas industriales fundamentadas en una mano de obra abundante y muy calificada.

De hecho ya se mencionó que el elevado costo de los factores productivos fue un elemento gravitante en la pérdida de competitividad de productos coreanos en el mercado internacional. Así, la reducción de las exportaciones coreanas hacia Estados Unidos y Japón fue muy notoria en 1996 (10,2% y 7,5% respectivamente), lo que debilitó fuertemente la balanza comercial de Corea del Sur. Sumado a esto, a mediados de la década de los 90 los “chaebols” o grandes conglomerados empresariales, expandieron su frontera productiva con una estrategia corporativa de permanente ampliación incrementando considerablemente el nivel de endeudamiento de los mismos. Se produjo de esa manera un crecimiento excesivo del déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos, creando un escenario desfavorable para la estabilidad de la moneda coreana (Won). En el año 1996 el superávit fiscal alcanzó apenas 431 billones de Won, después de haber sido 1.035 billones de Won en el año 1995. En 1996 el déficit de cuenta corriente alcanzó un monto de USD 22.959 millones, equivalente al 4,6% del PIB. La deuda externa también se incrementó desmesuradamente, registrando un valor de USD 104.700 millones en 1996.

El inicio de la crisis a nivel internacional, en julio de 1997 en Tailandia, con repercusiones instantáneas en Indonesia y Malasia seguida de la crisis de Bolsa en Hong Kong y su efecto dragón en octubre del mismo año, fueron factores que afectaron a las bolsas a nivel mundial y con un impacto mucho mayor en la economía coreana. Los problemas del sector financiero suscitados en estas economías, como por ejemplo en el caso tailandés, donde un flujo significativo de capitales se canalizaron a la especulación inmobiliaria a través de un débil sistema financiero poco regulado. Este ambiente de desconfianza y nerviosismo en los inversores internacionales empeoró una situación que condujo a la insolvencia a grandes empresas e importantes bancos coreanos, produciéndose en octubre del año 1997 el abandono masivo de los capitales internacionales de la economía coreana. La quiebra y posterior salvamento, en octubre de 1997, del grupo Kia, octavo grupo en importancia en el país en aquella época, y del grupo acerero Hanbo generaron serios problemas financieros, que se combinaron con la caída de la Bolsa en Hong Kong. El Won coreano se devaluó en cerca de 20% entre enero y noviembre de 1997, el dólar se cotizó hasta 984 wons a finales de octubre, aunque se recuperó ligeramente a principios de noviembre.

En suma, los analistas alegan que las causas fundamentales de los problemas económicos en Corea del Sur surgieron de las débiles estructuras, el sobredimensionamiento corporativo, la pérdida de competitividad a nivel internacional y un riesgo moral perverso debido a la carencia de una disciplina de mercado, tal como se lo conoce en los canones capitalistas. Esta situación alcanzó un nivel crítico en noviembre de 1997, cuando Corea del Sur estuvo al borde de la cesación de pagos de sus compromisos externos, produciéndose la devaluación del Won y un pedido de apoyo al Fondo Monetario Internacional (FMI). Al efecto, el paquete de rescate financiero total de Stand By, a diciembre de 1997, ascendió a USD 58.290 millones. El compromiso que se firmó con el FMI implicó el ingreso a un período de estabilización macroeconómica y de reformas

estructurales en los sectores financiero, corporativo y en el mercado laboral, al mismo tiempo que se aceleró la apertura del mercado interno a la competencia extranjera. No fue fácil para el país, las medidas de ajustes realizadas tras la ayuda del FMI, con situaciones que llegaron incluso a estrados judiciales, en la que por primera vez obreros de empresas coreanas promovieron demandas judiciales contra el FMI por la pérdida del puesto de trabajo¹⁵.

Por otro lado, es dable destacar que el país que más rápido se recuperó de la crisis fue precisamente Corea del Sur. El espíritu de nacionalismo, las medidas austeras y una firme voluntad de todos los agentes económicos fueron factores gravitantes en la rápida salida de la crisis. El cambio presidencial que se produjo en 1997 ayudó a crear un ambiente propicio para la recuperación fomentando en el orden económico la necesidad de mayor transparencia del mercado. Se introdujeron aspectos que facilitaron la reforma del sistema financiero. Otra piedra angular de las citadas reformas estructurales fue la promulgación en 1998 del Acta de Promoción a la Inversión Extranjera ofreciendo incentivos tributarios y no tributarios. Estas medidas han permitido una entrada de capital en 1997 de USD 2,8 billones y que en el año 2000 ascendió a USD 9 billones. La inversión extranjera directa en el lapso del periodo 1997-2000 sumó un total de USD 31,5 billones. Las estadísticas reportan que a fines del año 2001, el 36,6% de las acciones de las principales empresas que operan en el Korean Stock Market es de propiedad extranjera. Otra reforma contempló la flexibilización en el mercado laboral clarificando los derechos del trabajador.

En cuanto a la política monetaria implementada por el Banco Central se realizó un cambio en el modelo macroeconómico inicialmente establecido en 1970¹⁶, con variaciones en los 90 (denominado BOKAM90) y remodelado en el año 97 (BOKAM97)¹⁷ a fin de seguir con las reformas estructurales considerando los efectos directos y las externalidades de la crisis de ese año. Así, en el diseño del modelo se incorporaron cambios en las variables de los sectores real y financiero, contemplando aspectos de la desregulación y la globalización. Por otro lado, en cuanto a política de ajuste financiero se posibilitó la salida del mercado de varios bancos comerciales no saludables así como la implementación de normas prudenciales de supervisión y regulación acorde a estándares universales.

Paralelamente, otra de las reformas más trascendentales del proceso de reestructuración económica coreana ha sido el saneamiento de los chaebols¹⁸ y que ha significado el impulso de la concentración de los mismos en sus principales áreas de negocios, la venta de muchas de sus empresas y la disminución de su abultado nivel de endeudamiento. Estos

¹⁵ En publicaciones del Octubre 15, 1999 de la BBC se lee que el Sindicato de trabajadores de la Federación Coreana de Bancos y Sector Financiero (The Korean Federation of Bank and Financial Labour Unions) demandó al FMI.

¹⁶ Kim, Yang y Lee, Geung-Hee (1999).

¹⁷ Es un modelo macroeconómico compuesto de 65 ecuaciones, diseñado para mejorar las especificaciones teóricas de los agregados macroeconómicos y la dinámica como un todo a fin de permitir una bondad de ajuste de las ecuaciones de comportamiento. Parte del método keynesiano, incorporando elementos monetaristas por el lado de la demanda y de la oferta la estimación de la función de producción a fin de tener el PIB potencial (Banco de Corea)

¹⁸ Grandes conglomerados corporativos. Las cinco principales corporaciones -Hyundai, Samsung, LG, Daewoo y SK Group- aportan con sus ventas la mitad del PIB actual de Corea del Sur.

esfuerzos han sido acompañados con políticas tendientes a aplicar a los chaebols al igual que a las demás empresas, traducidos en principios de mercado para el acceso al crédito y una mayor transparencia en su manejo gerencial, en especial frente a los accionistas. Bajo la dirección del gobierno y las exigencias del FMI, los chaebol debían concentrar su actividad en un sector (la mayoría tenía inversiones en más de diez sectores), aplicar mayor transparencia en su gestión sobre todo evitando la doble contabilidad y facilitar la entrada de capital extranjero. Un punto clave ha sido el establecimiento de una clara separación entre el sector gubernamental y la conducción de las grandes empresas con el objetivo de evitar asignaciones de recursos que no tomen en cuenta criterios competitivos y de mercado. También se avanzó en la liberalización del mercado laboral, en la privatización de empresas públicas y en la producción eficiente del sector público. De hecho, los chaebol sobrevivieron a la crisis asiática gracias a la ayuda del FMI, que otorgaron préstamos de emergencia al gobierno condicionando reformas de libre mercado para la economía coreana. Los cinco grandes holding de Corea del Sur denominados Chaebols: grupos de Hyundai, Daewoo, Samsung, LG y SK fueron obligados a la reducción de sus deudas, en especial de sus subsidiarias y a tener filosofías de administración más acordes a los negocios de occidente. Además se creía que las deudas de estas empresas son las que perjudicaban a las PYMES. Otra externalidad que benefició a la economía coreana fue la baja tasa de interés a escala mundial y que permitió nuevamente poner orden en la cartera deudora de estas gigantes corporaciones.

Hacia el año 1999 la economía coreana comenzó a mostrar signos de recuperación. Durante el primer trimestre del citado año, la economía creció por primera vez desde la crisis con un índice positivo de 4,6% (PIB per capita real). Este crecimiento se debió al incremento de la demanda doméstica, tanto en su componente de consumo privado (6,3%) como de inversión en equipo por parte de las empresas (12,9%). Las estadísticas reflejan que las reservas internacionales disponibles¹⁹ que bajaron hasta un nivel de 7 billones de Won en noviembre del año 1997, se recuperaron a un nivel de 37 billones de Won a mediados del 98, alcanzando la suma de 49 billones de Won a fines de diciembre del año 1998, cifra equivalente a 6 meses de importaciones. Los factores que posibilitaron este fortalecimiento de las reservas fueron el repago de préstamos de los bancos comerciales que habían recibido préstamos del Banco de Corea durante la crisis y una buena emisión de bonos soberanos de parte del Banco de Corea.

Uno de los efectos positivos de la crisis fue la apertura de la economía coreana mediante el desregulamiento en las áreas corporativa, financiera y laboral y el incentivo a inversiones directas extranjeras, materializado por ejemplo la creación de organizaciones tales como el “Investment Ombudsman” (Defensor de Inversiones).

Asimismo, otra medida que fortaleció a la economía post crisis fue el soporte gubernamental para afianzar el rol de las PYMES como agentes activos en la generación de riqueza. Las PYMES representan el 96% de las empresas del país y tienen en su historial la alta dependencia de los chaebols a los que sirven de proveedores. La inyección de dinero público y los esfuerzos del gobierno en estimular la economía dieron sus frutos con

¹⁹ Total de reservas monetarias internacionales menos depósitos en monedas extranjeras en bancos internacionales

resultados avalados por las estadísticas de las principales variables macroeconómicas.. Así el PIB nominal creció un 13,5% en el periodo de octubre a diciembre del 1999, el mayor aumento trimestral en los últimos doce años. El desempleo bajó considerablemente; en agosto de 1999, la tasa estaba en el 5,7%, tres puntos por debajo de las cifras de febrero (8,6%). Los esfuerzos en materia de políticas de empleo recuperaron para el año 2000 en la que la tasa de desempleo fue del 3,6%.

1.8.2. Conducta micro de las familias durante la crisis

Una impronta característica del listado de alternativas que figuraron como soluciones a la crisis económica fue la complementariedad de las políticas microeconómicas, en especial las de las familias coreanas. Este hecho reflejó que no sólo fueron políticas macroeconómicas las soluciones a la crisis sino que surgieron alternativas de parte de agentes microeconómicos. Evidencias de estas conductas se encuentran en Kang y Sawada (2002) quienes demuestran que las familias coreanas han tenido una conducta racional durante la crisis de 1997, disminuyendo el consumo de artículos de lujo, manteniendo en un nivel similar a los gastos en consumo, educación y salud. Estos autores señalan que durante la crisis de 1997 el ratio de pobreza de 7,5% en el primer trimestre del 97 ascendió a 23% a fines de 1998. La tasa de desempleo aumentó de 2,6 % en 1997 a 8,7% en 1998 y el decrecimiento del PIB en 8% aproximadamente. Estos autores confirman que el gobierno tuvo un rol fundamental en la provisión a las familias coreanas de ciertos servicios tales como seguros al desempleo y programas de pagos a trabajadores. El estudio refleja paralelamente que a pesar de la heterogeneidad del comportamiento de las familias, éstas asumieron una diversidad de estrategias frente a la crisis sobresaliendo el hecho de que ellas han sacrificado su consumo de gastos de bienes suntuarios a fin de mantener el correspondiente a los grupos básicos de alimentos, educación y salud. De hecho, con este efecto sustitución las familias no se vieron afectadas en sus niveles de consumos básicos.

Las evidencias estadísticas con datos de panel de la Encuesta de Hogares de Corea del Sur de los períodos 1994-95 y 1997-98 demuestran que el consumo de productos no esenciales, de lujo descendieron en un 63%, los gastos de consumo en 15% y los de educación de niños y salud en 20%. Estas tres categorías de bienes representan el 64% del total de bienes de consumo familiar. La disminución de los gastos de educación y salud, fue en términos absolutos manteniendo sin embargo, una mayor participación estructural en el presupuesto familiar. El Cuadro 1 evidencia las principales conclusiones en materia de comportamiento de consumo de las familias coreanas en el período de la crisis.

Cuadro 1
Corea del Sur: Evolución de la estructura de consumo de los hogares
En Porcentaje

<i>Rubros</i>	<i>Años</i> <i>1994-1995</i>	<i>Años</i> <i>1997-1998</i>
Alimentos	28	31
Educación y Salud	24	25
Bienes de lujo	12	6
Otros	36	38
Total Gastos familiares	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Kang y Sawada (2002)

1.9. Las perspectivas de la economía coreana

A partir del año 2001, la economía internacional ofreció un nuevo escenario de oportunidades que favorecieron a la economía coreana tales como el descenso de los tipos de interés internacionales, la caída de los precios del petróleo y la depreciación del dólar estadounidense. Asimismo, a fines del 2002 Corea del Sur vivió dio inicio a un nuevo escenario político con un nuevo presidente electo. En el año 2003 el nuevo gobierno del presidente electo Roh Moo Hyun se ha comprometido con el seguimiento en la implementación de las medidas estructurales y de continuar alentando al sector externo como complemento de la demanda interna, anhelando un crecimiento económico más equitativo para todo el país. Todas estas intenciones económicas han sido resumidas en la agenda económica del nuevo gobierno²⁰: i) una política macroeconómica flexible que busca un crecimiento económico estable basado en un equilibrio de la demanda doméstica y el crecimiento de las exportaciones; ii) aliento de inversiones moviendo el ambiente de negocios hacia estándares globales; iii) soporte a industrias emergentes, apoyo a las investigaciones y desarrollo y mejoramiento de la infraestructura logística para maximizar el crecimiento económico potencial; iv) expansión de la participación económica de la mujer y de las personas mayores estableciendo un sistema de seguro social acorde a los parámetros de crecimiento; v) continuas reformas estructurales que resulten en la transparencia de la economía y a una orientación al mercado. vi) preparar la agenda de desarrollo del DOHA y la cooperación intercoreana.

Las principales tendencias de crecimiento positivo se evidencian en las estadísticas del Banco de Corea²¹. El consumo de bienes registró un incremento anual del 3% a fines del año 2002. Se estima para el mismo periodo que las inversiones se incrementen en una tasa del 2,5% anual, centrado principalmente en automóviles y maquinarias de uso industrial. Paralelamente otro signo de dinamismo económico es la expansión del valor de las obras de construcción cuya tasa de incremento anual es de alrededor 9,8%. El total de reservas monetarias internacionales fue de USD 21.413 millones a fines de 2002 y a febrero de 2003

²⁰ Economic Policy Direction for 2003. MOFE (2003)

²¹ Domestic Economic Development, Enero 2003, Banco de Corea.

ascienden a USD 123.988 millones. Paralelamente, la producción de automóvil y los equipos de audio- comunicación han experimentado pronunciadas tasas de incrementos. En cuanto a los factores productivos, el precio de la tierra en Seúl y áreas suburbanas sigue siendo elevado, teniendo a la fecha una de los precios mas elevados para este factor. La tasa de desempleo abierto fue del 3% a fines del 2002, menor a la tasa del 3,4% observada a fines del año 2001.

En base al esquema publicado por organismos oficiales de Corea del Sur sobre las políticas socio-económicas, para el año 2003 se han estipulado metas de crecimiento económico del 5% y el mantenimiento de la tasa de desempleo al 3% con una tasa de inflación del 3%. Este entorno macroeconómico estable permitirá el logro de las demás metas de continua expansión de la economía coreana.

Las principales amenazas que enfrenta la economía coreana son los conflictos de Estados Unidos-Irak y con Corea del Norte, factores que mantienen nervioso al mercado no solo a nivel local sino a nivel mundial. Es dable destacar que los sucesos del 11 de septiembre de 2002 no afectaron en gran medida a la economía coreana. No obstante, mencionemos que Corea del Sur es uno de los grandes importadores de petróleo, por lo que un conflicto internacional que afecte el precio del mismo, tendría serias consecuencias para la recuperada economía coreana. Paralelamente, otro problema es el volumen de exportación de productos chinos caracterizados por el precio bajo. Estas amenazas pueden ser diluidas con planes de contingencia y diversificaciones en la competitividad de las actividades económicas coreanas y que de hecho ya están siendo plasmadas en varios documentos oficiales de proyecciones de la economía coreana.

En suma, las fortalezas de la economía coreana traducidas en su abundante mano de obra calificada, la expansión de las comunicaciones y de la producción industrial permiten diseñar un escenario de crecimiento positivo para esta economía y plasmadas en los últimos informes de predicciones económicas elaboradas por organismos oficiales de Corea del Sur.

Para muchos autores la vulnerabilidad de la economía coreana sigue siendo latente por el gran porcentaje de participación de las exportaciones en el PIB. Es muy favorecedor la presencia en esta economía de elementos estructurales favorables (tales como significativas tasas de ahorro, alta calidad de los recursos humanos, entre otros.) y de adecuadas políticas. Actualmente es la economía 33 del mundo en cuanto a ranking, es la tercera economía después de Japón y China en el Asia oriental y posee la quinta reserva monetaria internacional más grande del mundo, ascendiendo a USD 121 billones²² y con una demanda domestica alrededor del 69% del PIB. La mayor parte de la inversión coreana en el extranjero se sitúa en China y Hong Kong..

Si bien en el pasado la economía fue de orientación exportadora hoy tiene una industria mas diversificada. Con el auge del e-comercio²³ la experiencia on line coreana es un rubro potencial a exportar. El éxito del IT (Información Tecnológica) se atribuye a tres pilares

²² A diciembre del 2002. Banco de Corea.

²³ Por e-comercio o comercio electrónico se entiende, en términos generales, las transacciones de oferta y demanda de los productos y/o de los servicios por medio de Internet (World Wide Web).

básicos inherentes a la cultura social del pueblo coreano: el fuerte espíritu competitivo, la gran importancia otorgada al rol de la educación y la valiosa promoción gubernamental.

Acorde al Economic Report Unit (2002), las áreas más atractivas para la inversión extranjera en Corea del Sur son: la telefonía móvil, productos de salud y belleza. Se destaca que Corea del Sur tiene el mas alto índice de operadores de bolsa “on line” y se perfila a un mercado de la telefonía móvil direccionado hacia el internet móvil de la que ellos son pioneros. Paralelamente, los estudios estiman que en un lapso de 22 años la población coreana mayor a 65 años se duplicará, de una tasa actual del 7% al 14%, pasando así a formar parte del grupo de países desarrollados. Este perfil demográfico abre puertas oferentes pues la sociedad coreana será un demandante potencial de las llamadas industrias del ocio, productos farmacéuticos y cuidados de salud.

La economía coreana ha experimentado una gran transformación estructural contando en la fecha con un sistema económico más desregulado, con amplio uso de internet y de la comunicación en red de todos los agentes y con activa cooperación con multinacionales extranjeras. En síntesis, las perspectivas de esta economía podríamos textualizarlo en términos de Jhang (2002) quien visualiza a una economía coreana abierta esforzándose más en el área de tecnología y siendo pionero en el desarrollo compañías tipo “joint ventures”.

II. El modelo coreano y los agentes intervinientes

Habiendo examinado las etapas históricas de la economía surcoreana, en esta sección se realiza un breve esbozo del modelo de desarrollo que ayudó y sigue ayudando al florecimiento y fortalecimiento de la economía coreana. Sin entrar a tallar el tipo o corriente de modelo de crecimiento adoptado, el interés se centra en la identificación de los principales factores y/o agentes intervinientes.

Uno de los pocos modelos de desarrollo económico en las que el gobierno ha sido la raíz del desarrollo y fracaso económico es el caso de Corea del Sur. Lee (2000) enfatiza el rol del sistema de gerenciamiento económico centralizado a través de la acción del gobierno (o poder de un grupo político) y sus burócratas que, a lo largo de varias décadas, jugaron un rol fundamental en la elaboración y ejecución de los planes de desarrollo. Por esta razón, varios estudios toman como modelo a Corea del Sur porque es uno de los países en el que la fuerte intervención del Estado logró empujar el crecimiento socio económico del país. Dentro de esta estructura estatista se destacó la existencia de una propiedad legal artificial de las empresas, que eran de propiedad privada pero gerenciadas tanto por el gobierno como por sus propietarios privados. Las recomendaciones del FMI sobre las reformas estructurales apoyaron la aplicación del modelo neoclásico. Sin embargo, hoy día convive una economía en continua apertura pero aún con orientación gubernamental.

En el periodo posterior a la crisis sobresale el modelo coreano por ser una representación de logro de crecimiento basado en una fuerza doméstica más una buena utilización de la ayuda externa, refiriéndonos a la ayuda del FMI. Diagramando se observa el círculo: ayuda externa, inversión, producción más trabajo y su consecuente efecto multiplicador a nivel global alcanzando a todos los sectores. La flexibilización laboral y el reajuste corporativo fueron factores gravitantes para una gran cantidad de desempleados en el periodo critico de

la economía coreana pudieran utilizar y ser depositarios de estos fondos de ayuda. El aprovechamiento del “know how” y la canalización hacia el desarrollo de la tecnología (IT), particularmente en materia de conexiones de redes, comunicaciones, etc. han dado un resultado satisfactorio a nivel país, pues hoy Corea del Sur es uno de los puntales de crecimiento IT y con perspectivas hacia una mayor expansión.

El modelo de desarrollo surcoreano abarcó factores económicos y no económicos. De hecho, Corea del Sur tiene grandes “jugadores” en su economía, pertenecientes al sector privado y al sector público. A continuación enumeramos los principales factores estratégicos del crecimiento económico de Corea del Sur.

2.1. El rol de la educación y la formación de capital humano

La educación ha sido fundamental en el proceso de desarrollo surcoreano, por lo que esta sección esboza las principales características del sistema educativo. El patrón del sistema educativo coreano es el de 6-3-3-4 consistente en educación primaria (1° al 6° grado), educación básica (7° a 9° grado), educación secundaria (10° al 12° grado) y el universitario (en promedio de 4 años). Los colegios secundarios se dividen generalmente en 2 categorías, general y vocacional. Los colegios a distancia están incluidos en el primer grupo, mientras que los colegios vocacionales comprenden especializaciones en agricultura, comercio, pezca y bachilleres técnicos. Existe un pequeño grupo de colegios que ofrecen ambos tipos de educación, la general y la vocacional. Asimismo, funcionan colegios con bachilleratos en ciencia y otros especializados (v.gr. en idiomas extranjeros y de deportes).

El mérito de Corea del Sur en la reducción del analfabetismo de adultos (mayores de 15 años) fue visible en un proceso de largo plazo que tuvo su inicio a partir de la segunda mitad del siglo XX. Prueba de ello es que hacia 1945 el país tenía un 78% de población adulta analfabeta y que a inicios de los 70 se había reducido espectacularmente a 13,2%²⁴. A fines de los 90 la tasa de analfabetismo se había reducido al 2,5%, cifras que se detallan en el Cuadro 2.

Cuadro 2
Comparativo de Tasas de Analfabetismo. Corea del Sur y América Latina.
Años 1970-1998.

Países	1970	1980	1990	1995	1998
Argentina	7,4	6,1	4,2	3,8	3,3
Uruguay	7,5	5,4	3,7	2,7	2,4
Chile	11,0	9,3	6,3	4,8	4,6
Paraguay	21,0	14,0	10,3	7,9	7,2
Brasil	33,8	25,5	20,6	16,7	15,5
Corea del Sur	13,2	7,1	4,1	3,0	2,5

Fuente: Matus, Mario (2002)

Para lograr este mejoramiento en materia de educación y de erradicación del analfabetismo, el gobierno destinó una gran cantidad recursos al sector educativo, evidenciado en el paulatino incremento de la proporción del Gasto Público en educación con relación al Gasto del Gobierno Central. Se dio mucho énfasis a la educación superior, nivel a la que en

²⁴ Matus, Mario (2002)

1987 accedió el 34% de los graduados de la educación secundaria superior de Corea del Sur, una de las tasas más altas del mundo y muy similar a la de Japón (de alrededor de un 30%) y muy superior a la de Gran Bretaña (20%). De allí que varios estudios muestran que tanto en términos de eficiencia del sistema secundario de educación –ya sea en cobertura real total del sistema secundario vocacional o en su grado de eficiencia y vinculación con el mundo del trabajo- como en términos de cobertura total del sector terciario, la educación en Corea del Sur desempeñó un rol mucho más relevante para el desarrollo. Changsuh Park (2002), demuestra que en países del sudeste asiático el efecto del nivel educacional en la productividad a través de la educación superior tiene un efecto positivo en la productividad y de un nivel elevado de tecnología mientras que la educación secundaria tiene un efecto positivo en niveles de tecnologías más bajas.

Una de las virtudes heredadas del pueblo coreano es el cultivo del hábito de estudio. Hasta la postguerra, la autoridad del Estado aún era excesivamente dependiente de la clase dominante “yanghan”, que como en el caso chino, se reservaba las funciones intelectuales, administrativas y burocráticas, dando un sello oligárquico al Estado de preguerra. No obstante, la herencia de ese hábito debido a otros factores permitieron desarrollar un capital humano especializado y calificado. La correlación positiva entre niveles de inversión en educación y crecimiento económico avalan al capital humano²⁵ como uno de los factores estratégicos en el modelo de crecimiento coreano.

Posterior a la crisis de 1997, se han creado varios institutos de nivel terciario dedicados a la formación de técnicos especializados en IT (Tecnología e Información) con subsidios del Estado y con programas de corta duración (6 meses en promedio) basados en ingeniería de software, desarrolladores de web, entre otros. El proceso de reforma educacional para el Siglo XXI contempla como objetivos prioritarios al humanismo, el refinamiento, la información, el bienestar humano y la apertura. Se están haciendo varios esfuerzos de poder erigir a un ciudadano coreano distintivo con un sentido de independencia y a su vez creativo con gran dosis de originalidad y sobre todo a un individuo ético con una moralidad sana e ideología democrática, factores positivos que de hecho seguirán siendo estratégicos en materia de productividad y crecimiento socio-económico de Corea del Sur.

2.2. El rol del Estado

El Estado coreano ha sobresalido en las distintas etapas históricas como agente promotor de factores institucionales dinamizadoras del desarrollo y sobre todo en la formación de capital humano²⁶ y en la formulación de una estrategia exportadora original.

La participación estatal abarcó a todos los dos sectores económicos: el real y el financiero. En el sector financiero, hacia 1990, el Estado era propietario de los cinco principales bancos comerciales, seis bancos especiales y dos de tres bancos de desarrollo, y regularmente fijaba las tasas de interés, incluso en valores negativos para préstamos

²⁵ El Capital humano está conformado por los conocimientos, las aptitudes y la experiencia de las personas con una incidencia directa en la productividad económica.

²⁶ Mediante el incremento en la inversión en educación, atención de la salud y capacitación laboral

provenientes desde el exterior. A eso se agregó una frondosa legislación que entregó completamente el control y la asignación del crédito al Estado, que procedió a racionarlo de acuerdo a directrices que favorecieron explícitamente a las empresas exportadoras siguiendo el principio de reciprocidad, por el cual las empresas beneficiadas -en vez de recibir "donaciones incondicionales"- debían cumplir permanentemente. Paralelamente en el sector real, hacia 1988 cuando los diez mayores chaebol reunían el 60% del PNB, y que sólo cuatro de ellos tuvieran el 46% del mismo, el Estado se arrogó el papel de principal y gran asignador de factores productivos, con el fin de garantizar el acceso a la abundante mano de obra -barata y crecientemente cualificada-, a grandes créditos, a subsidios comerciales y a exenciones tributarias de todo orden, a tecnología media de costo relativamente elevado y, principalmente, a grandes proyectos de largo plazo, fundamentalmente encaminados a conseguir importantes cuotas de mercado para sus exportaciones. El Estado, además, creó un sistema de premios e incentivos para alentar las iniciativas empresariales privadas y de largo plazo, junto con un conjunto de penalizaciones y castigos que mostraron claramente lo dura que podía ser la justicia con empresarios irresponsables que no cumplían con los objetivos pactados, o peor aún con los que transgredían las reglas básicas de la ética empresarial, también definidas por el Estado.

Asimismo, el Estado no fue sólo un agente activo de apoyo para el sector económico sino que profundizó el sistema de promoción con fuertes inversiones en el sector de Educación y Capital Humano, hecho traducido en la reducción del analfabetismo, la obtención de cobertura total en matrícula primaria y secundaria, en altos grados de eficiencia e integración del nivel secundario en el mundo del trabajo, en el crecimiento de la cobertura de nivel terciario y en los logros sustantivos en materia de Investigación y Desarrollo (I&D).

2.3. La labor de los medios de comunicación y el nacionalismo

Dos pilares fundamentales que juegan un rol fundamental en la sociedad coreana son: el nacionalismo de los coreanos y el rol proactivo de los medios de comunicación, elementos que ayudaron a Corea del Sur a poder implementar los modelos económicos en forma fructífera e incluso con dignos ejemplos participativos en la etapa de recuperación de la crisis de 1997. De hecho, la labor proactiva de la prensa no fue nueva pues siempre fue un agente que promovió el incremento de la productividad de los factores y el fortalecimiento de la competitividad del pueblo coreano, argumentando ideas nacionalistas de la imperiosa necesidad de crecimiento y progreso del país. Ejemplos concretos de estas acciones se tiene en un extracto traducido de la editorial del periódico The Korean Times del 27/11/2000 por el cual se insta a la población a seguir produciendo y a esforzarse.: *“No obstante, el desarrollo económico y los índices macroeconómicos no son malos con las proyecciones del gobierno que fijó un crecimiento robusto de 5 por ciento el año próximo (2001), aunque éste es casi la mitad de la anterior proyección.....Ahora es la época de volver a la determinación que la nación entera hizo inmediatamente después que la crisis cambiaria a fin de encontrar una forma de salir de ello No debemos permitir el debacle económico de humillación como la crisis 1997 que forzó a la nación a confiar en un programa urgente del FMI y que esto ocurra otra vez. Tenemos que ejercer todos nuestros esfuerzos”*

El espíritu de la cooperación pública fue también demostrado cuando las personas voluntariamente llevaron su oro al gobierno durante la crisis de 1997, con el fin de salvar la unidad monetaria nacional: el Won. Hecho que de por sí habla de la identidad propia y un profundo nacionalismo del pueblo coreano. Esta identidad traducida en tenacidad y productividad es un factor fundamental en el despegue y la expansión de Corea del Sur.

2.4. El rol de la religión

Dentro de todo proceso de desarrollo, los factores socioculturales son importantes, aunque no mensurables y entre estos factores, uno de los aspectos que pasamos a analizar es el referente a la religión, muy correlacionado con los valores y ética de los agentes intervinientes en la economía como un todo. Un aspecto influyente en el proceso de desarrollo socio-económico de Corea del Sur fue y sigue siendo la religión. Las evidencias históricas señalan el dominio en tiempo antiguos del confucionismo y luego del budismo en la economía coreana, siendo en la fecha una sociedad multireligiosa en la que la libertad de culto es garantizada por la Constitución. De hecho, la revisión histórica de las vivencias del pueblo coreano detalla la influencia del confucionismo y budismo en la antigüedad y del cristianismo en la actualidad. El proceso de rápida industrialización de la nación coreana fue complementada con la instauración y apertura de iglesias y organismos religiosos como entidades de marcada influencia social a nivel país.

Después de los años 60 en que la economía coreana experimentó su transformación, de ser una sociedad eminentemente rural a una sociedad industrializada, la gran cantidad de mano de obra migrante de zonas rurales adoptó la religión cristiana como símbolo de un nuevo estilo de vida, dándose la explosión en las iglesias cristianas. En los años 70 bajo la dictadura militar, las iglesias cristianas se caracterizaron no solo por su labor social sino también por su rol en el área política con movimientos democráticos en pro de la igualdad de derechos de los ciudadanos coreanos. De hecho, el efecto multiplicador de las misiones cristianas resultó no sólo en la creación de iglesias, sino de la provisión de servicios de salud. Más adelante, otros representantes evangélicos de nacionalidad coreana incursionaron en el aspecto político a fin de poder asistir a la sociedad en forma integral. En suma, estas denominaciones no sólo han tenido fines políticos y educacionales, sino también una lucha contra supersticiones y malos hábitos, eliminando por ejemplo el sistema de concubinatos, promoviendo la igualdad entre el hombre y la mujer entre otros factores positivos de la sociedad coreana actual. En el año 1997 y en el periodo posterior a la crisis un rol fundamental cupo a las iglesias no sólo con consejos espirituales o con actividades caritativas, sino en la creación de bolsas de trabajo para desempleados, reentrenamiento vocacional, creación de cooperativas²⁷.

Los datos del Ministerio de Turismo de Corea del Sur reflejan que en el año 1995 el 51% de los coreanos cuentan con una determinada religión y a esa fecha la participación estructural era como sigue: budistas 46%, evangélicos 39% y católicos 13%. En la actualidad la cantidad de los profesantes de la religión cristiana asciende a 49% (de los que un 27% son evangélicos), budistas 47%, confucionismo 3% y otros 1%.

²⁷ Christianity, Poverty and Wealth in the 21st. Century (2000).

Lo descrito en párrafos anteriores indica el impacto de la religión cristiana, preferentemente la evangélica, en el desarrollo del pueblo coreano, pues mas allá de un credo confesional, fue abrazado por sus ideales sociales, educacionales y políticas que indujeron a cambios estructurales de un gran porcentaje de la población.

III. Presencia en Latinoamérica²⁸

A partir de 1999, las exportaciones coreanas hacia Latinoamérica aumentaron más rápidamente que las dirigidas a cualquier otro mercado de exportación, mientras que los conglomerados coreanos con alta calificación crediticia, pudieron realizar inversiones directas en la región al acceder a préstamos en los mercados internacionales de capital. De hecho, un factor de atracción para los empresarios coreanos lo constituyó la conformación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) que originalmente tuvo como socios a Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. La estabilidad político-económica reinante entonces en los países miembros, así como el potencial de su mercado indujeron a las compañías coreanas a ingresar a Latinoamérica con una mayor predisposición para localizar allí sus inversiones.

La anterior prioridad de Corea del Sur hacia Centroamérica, el Caribe y México, como una base para acceder al mercado final de los Estados Unidos, contrasta con el nuevo foco en los mercados locales y con las significativas inversiones realizadas en Sudamérica, particularmente en Brasil. Hasta diciembre de 1993 la inversión directa de Corea del Sur en Brasil fue mínima; pero desde 1995, los inversores coreanos aumentaron rápidamente su presencia en ese país. Además, el incremento brasileño de los aranceles sobre las importaciones adoptado a principios de 1995 para corregir su déficit comercial, favoreció a los inversionistas, animando a las firmas coreanas a producir localmente. Mientras el comercio y las inversiones se concentraron en las principales economías de Latinoamérica, dos instituciones fueron los motores en impulsar la política coreana oficial de asistencia para el desarrollo: el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Económico (EDCF) y la Agencia Coreana de Cooperación Internacional (KOICA) quienes dieron prioridad en sus agendas en la cooperación al desarrollo de otras economías de la región.

Los productos coreanos de mayor aceptación en el mercado latinoamericano son los electrodomésticos (horno microondas, videocaseteras, aparatos de DVDs, televisores, heladeras, aire acondicionado, lavavajillas, etc.) y los teléfonos celulares Según informaciones de la Agencia Coreana de Promoción Comercial y de Inversión (KOTRA)²⁹ (2002) los principales mercados latinoamericanos que demandan estos productos son Brasil, México y Chile, mercados que han emitidos señales de que las exportaciones aumentarían en los próximos años. Otros centros comerciales importantes lo constituyen Venezuela y Panamá, con importante participación de los electrodomésticos y autos de procedencia coreana.

²⁸ Esta sección es un resumen del artículo Las relaciones de América Latina y el Caribe con Asia Pacífico publicado por SELA. Octubre 1999.

²⁹ Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)

IV. Paraguay y Corea del Sur, mas que una relación comercial

4.1. La presencia coreana en Paraguay³⁰

Los primeros inmigrantes provenientes de Corea del Sur arribaron a tierras paraguayas en el año 1964 y de allí sucesivamente con la llegada de un contingente mayor de ellos entre los años 1970-80. Acorde a datos estadísticos en la actualidad se encuentran alrededor de 6.000 inmigrantes coreanos con residencias en Asunción, Pedro Juan Caballero, Ciudad del Este y Encarnación. La actividad económica principal es la comercial, seguida de apicultura y servicios (medicina, educación, etc.). De hecho una de las principales restricciones que enfrentaron estos inmigrantes es el idioma, cuyo alfabeto es totalmente diferente al idioma español. Cabe agregar que esta comunidad cuenta con un capital físico considerable, en especial en Asunción, traducido en colegios, centros de recreación, hospitales y otras instituciones que realizan una tarea social.

Se puede destacar a grandes rasgos dos aspectos básicos del impacto de la inmigración coreana al Paraguay y con efectos a nivel socio-económico a nivel urbano. El primero de ellos es el establecimiento de un tipo de venta minorista, preferentemente en prendas de vestir; y el segundo, es el establecimiento de sistemas de ventas y horario en productos de consumo familiar.

Los primeros inmigrantes dieron un sello innovador a la comunidad paraguaya en el sistema de ventas de prendas de vestir “puerta a puerta”, con un esquema de pagos fraccionados (semanales o mensuales) y que fuera factor que posibilitó una cierta uniformidad en la vestimenta del paraguayo de la clase media para abajo. Antes de la entrada de los coreanos a este rubro, era muy notoria la diferencia entre el vestir de una persona de la capital del país y de alrededores. Con la economía a escala en el sistema de ventas, llegando a cada familia, uniformaron la forma de vestir en los 70 y 80 por las áreas urbanas. Cabe señalar que en materia de crecimiento, en esos años el Paraguay estaba viviendo el “boom” de Itaipú. El segundo legado fue la influencia en el comercio barrial, con la apertura de mini supermercados que reemplazaron a los famosos almacenes de barrio, con diversidad de productos y con un horario de atención continuada, siendo este una de las primeras actividades comerciales que irrumpió en la famosa “siesta” en el Paraguay. No obstante, si bien ambos tipos de ventas han casi desaparecidos en la actualidad del ambiente urbano paraguayo, la comunidad coreana sigue impactando comercialmente en los rubros de comercio de prendas de vestir y de electrónicos con costos accesibles y productos de calidad.

4.2. Principales instituciones que fomentan la relación paraguaya-coreana

Las principales instituciones que fomentan la relación paraguaya – coreana, basado fundamentalmente en lo comercial, son la Cámara de Comercio Paraguaya- Coreana, KOTRA (Korean Trade Investment Promotion Agency).

³⁰ La mayor parte de la información histórica fue proporcionada por la Embajada de Corea del Sur en el Paraguay a través de su Departamento Comercial.

4.3. Aspectos resaltantes de los flujos de comercio entre Paraguay y Corea del Sur

Si bien no existe una política comercial específica entre Paraguay y Corea del Sur, las estadísticas oficiales reflejan la existencia de un cierto nivel de flujo de bienes y servicios entre ambos países. En los Cuadros I y II del Anexo Estadístico se ilustran las exportaciones y las importaciones por países.

4.3.1. El balance comercial

El Cuadro 3 presenta los balances de comercio en cuanto a las importaciones y exportaciones de parte de Paraguay con Corea del Sur. El periodo analizado –1994 a 2002– muestra que el balance agregado entre las exportaciones y las importaciones totales siempre mantuvo un saldo deficitario. Se observa que el déficit en esta relación comercial ha ido decreciendo debido a la disminución de las importaciones paraguayas del citado país asiático.

Fecha	Importaciones	Exportaciones	Déficit Comercial
1994	104.459,18	279,70	-104.179,47
1995	181.725,27	2.171,63	-179.553,65
1996	96.220,37	846,75	-95.373,62
1997	61.904,63	500,17	-61.404,46
1998	53.088,97	422,12	-52.666,85
1999	31.545,21	222,38	-31.322,83
2000	24.595,40	241,81	-24.353,59
2001	24.168,11	259,89	-23.908,23
2002	13.733,33	133,02	-13.600,31

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del Banco Central del Paraguay.

4.3.1.1. Exportaciones

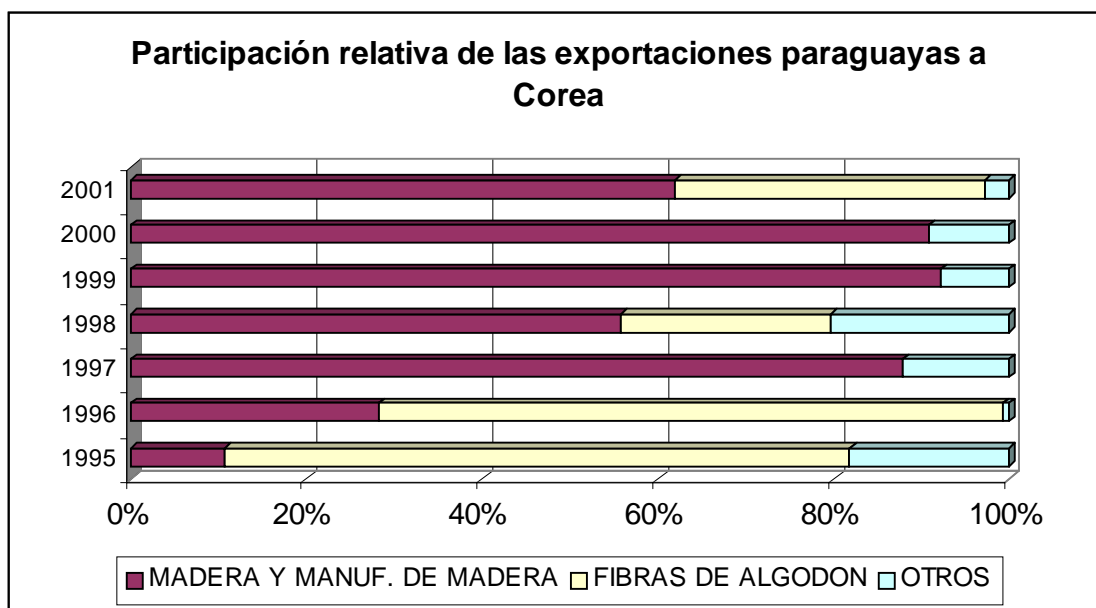
Las exportaciones paraguayas a Corea del Sur (ver Cuadro 4) están muy concentradas en los productos de madera, preferentemente las manufacturas de madera cuyo promedio en valor FOB fue de 200 miles en los años 90, reduciéndose paulatinamente a partir de los primeros años del 2000 hasta la fecha. Las fibras de algodón tuvieron altos saldos positivos en los años 95 y 96 para luego mostrar saldo cero.

Cuadro 4
Exportaciones Paraguayas a Corea del Sur – Años 1994 2002
En miles de Dólares FOB

Fecha	Maderas Aserradas	Manufacturas de Madera	Fibras de Algodón	Cueros Vacunos Secos y Curtidos	Otros	Valor FOB USD
1994		188	-	-	91	280
1995	29	205	1.544	-	393	2.172
1996	18	220	602	-	6	847
1997	163	276	-	35	26	500
1998	12	223	102	-	85	422
1999	-	205	-	-	17	222
2000	34	186	-	-	22	242
2001	1	160	92	-	7	260
2002	30	83	-	-	20	133

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del BCP.

Gráficamente se puede observar que en materia de participación relativa de exportaciones si bien los derivados de la madera han ido manteniendo la aceptación en el mercado coreano, se ha perdido un poco de terreno en las fibras de algodón y no se ha avanzado en otros rubros en ese mercado.



4.3.1.2. Importaciones

Analizando el comportamiento de las importaciones paraguayas del mercado coreano, se observa que estos han presentado una tendencia mas diversificada en cuanto a rubros y mayor estabilidad en la estructura de las mismas. En el periodo analizado se observa una tendencia decreciente, pues del año 1994 al que ascendía a mas de 104.459 miles de USD

FOB, a fines del año 2002, estas importaciones suman un total de 13.733 miles de USD FOB. El cuadro 5 que detalla el ranking de las importaciones paraguayas por países es una evidencia de lo señalado en el párrafo anterior, pues de haber figurado en el ranking entre los primeros cinco países a inicios de los noventa, a fines del Año 2001 llega a colocarse en el lugar N° 13 con una participación de apenas 1% del total importado por Paraguay.

Cuadro 5
Importaciones Paraguayas. Ranking por Países – Años 1994 - 2001
En porcentaje del total

<u>PAISES</u>		BRASIL	ARGENTINA	ESTADOS UNIDOS	JAPON	TAIWAN	COREA DEL SUR	SUB TOTAL	OTROS	TOTAL
1994	En % del total	26	14	11	9	6	5	72	28	100
	Rankings/Total	1	2	3	4	5	6			
1995	En % del total	23	18	12	8	7	7	75	25	100
	Rankings/Total	1	2	3	4	6	5			
1996	En % del total	33	20	11	6	6	3	79	21	100
	Rankings/Total	1	2	3	4	5	6			
1997	En % del total	31	21	10	8	7	2	78	22	100
	Rankings/Total	1	2	3	5	4	10			
1998	En % del total	33	19	11	8	5	2	79	21	100
	Rankings/Total	1	2	3	4	5	9			
1999	En % del total	30	18	14	7	6	2	76	24	100
	Rankings/Total	1	2	3	4	5	10			
2000	En % del total	25	24	7	2	5	1	65	35	100
	Rankings/Total	1	2	4	5	9	15			
2001	En % del total	28	24	6	1	4	1	65	35	100
	Rankings/Total	1	2	4	17	5	13			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central del Paraguay (2002).

La descomposición por rubros de las importaciones paraguayas de Corea del Sur ilustrado en el Cuadro 6 evidencia un primer lugar para los elementos de transporte y accesorios secundado por los textiles y sus manufacturas. El rubro de varios es el consolidado de las importaciones de bebidas y tabacos, papel y cartón, substancias alimenticias y farmacéuticas entre otros.

Cuadro 6
Importaciones Paraguayas de Corea del Sur – Años 1994 2002
En miles de Dólares FOB

Años	Elementos de Transporte y accesorios	Maq.,apar. y mot.,apar. de presic. No previsto en otra parte	Textiles y sus manufacturas	Varios	Total
1994	13.804	21.049	7.538	62.069	104.459
1995	25.256	58.172	11.485	86.813	181.725
1996	26.521	35.703	4.240	29.756	96.220
1997	31.461	13.727	5.665	11.052	61.905
1998	26.970	9.012	5.184	11.923	53.089
1999	15.835	5.375	3.542	6.793	31.545
2000	6.495	6.545	3.194	8.362	24.595
2001	6.673	6.961	1.922	8.612	24.168
2002	2.681	2.825	1.169	7.058	13.733

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del BCP.

De tal manera, dada la composición más estable y aunque decreciente de las importaciones y la no diversificación de las exportaciones con destino a Corea del Sur, se hace necesaria una estrategia de política comercial entre ambos países donde en una primera etapa se puede seguir reforzando el comportamiento tradicional del comercio exterior paraguayo caracterizada por rubros de contenido factorial de recursos naturales, principalmente agropecuarios e importaciones netas con mayor contenido factorial de trabajo calificado y tecnología. Todas las políticas a diseñar deben considerar a una de las principales amenazas en el intercambio comercial entre ambas naciones, cual es el elevado costo de transporte debido a la distancia geográfica. En la siguiente sección de políticas de afianzamiento se delinearé una estrategia considerando este factor restrictivo para el Paraguay en un mercado potencial de gran número de consumidores y de gran capacidad adquisitiva, como lo es Corea del Sur.

4.3.2. Un diagramado comparativo del Paraguay y Corea del Sur.

Un análisis comparativo de Paraguay con Corea del Sur nos indica que en términos del comportamiento económico, sobresale los avances muy positivos de la economía coreana en materia de incremento de productividad, crecimiento económico, control de la inflación, ajuste en las finanzas publicas y un auge exportador de manufacturas. Las cifras comparativas promedias se detallan en el cuadro 3 del Anexo 1.

Una de las razones por las que en el Paraguay existe inestabilidad laboral con bajos niveles de

ingresos y un índice creciente de desempleo es la baja calificación de la mano de obra, que en gran parte está relacionada con el bajo nivel educacional. A fines de 1997, según los datos de la Encuesta Integrada de Hogares 1997-8 (EIH 1997/8), la población paraguaya asciende aproximadamente en 5 millones de habitantes, de los cuales el 45% pertenecen a la Población Económicamente Activa, 35% conforman la Población Económicamente Ocupada y más de la mitad de ésta posee un trabajo en el sector informal de la economía.

Se observa una sustancial diferencia en el nivel de años de estudios por áreas, incrementándose dicha brecha a partir de la educación secundaria. En la EIH 1997/8 se evidencia que el 8,1% de los ocupados urbanos tienen culminada su educación secundaria y sólo el 1,5% de los de área rural, complementariamente se observa que apenas el 2% de los ocupados cuentan con estudios universitarios concluidos y de estos el 1,9 viven en el área urbana mientras que el 0,1% en el área rural. La brecha es mas acentuada a niveles de educación universitaria completa que es casi nulo en la zona rural. La accesibilidad a estudios superiores y los costos menores son factores que influyen en la localización geográfica de los educandos.

Cuadro 7
Población Ocupada Paraguaya
Nivel Educacional por Área en %

<i>Años de estudio</i>	<i>Niveles</i>	<i>Area Urbana</i>	<i>Area Rural</i>	<i>Total</i>
0 años	Sin estudios	1,1	3,2	4,2
1 a 5 años	Primaria Incompleta	9,3	23,5	32,8
6 años	Primaria Completa	11,4	13,7	25,1
7 a 11 años	Secundaria Incompleta	13,8	5,6	19,3
12 años	Secundaria Completa	8,1	1,5	9,6
13 a 17 años	Universitaria Incompleta	6,4	0,7	7,0
18 años	Universitaria Completa	1,9	0,1	2,0
		52,0	48,3	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a Espínola (2001).

Por todo el análisis demostrado en esta sección, Corea del Sur es un ejemplo para el Paraguay. Corea del Sur, nación que en los años 60 presentó características similares a la nuestra, pero en el lapso de tres décadas los coreanos cambiaron la estructura y la historia económica de su país. Se ha señalado que uno de los factores estratégicos en el crecimiento coreano ha sido la inversión en educación y la formación de capital humano con resultados altamente favorables en materia de reducción de las tasas de analfabetismo y el logro de un nivel educacional muy eficiente en cuanto a cobertura y calidad. Factores que posibilitaron que Corea del Sur esté catalogado actualmente como país con independencia tecnológica y con elevados ingresos per-capita. Paraguay debe seguir el ejemplo coreano de invertir en la formación de capital humano a fin de lograr mejores niveles de vida para la población paraguaya.

4.4. Algunas recetas para fortalecer los lazos comerciales entre Corea del Sur y Paraguay

Un principio básico de la comercialización aún en medio de la presente globalización es la diferencia en dotaciones de recursos productivos. Si bien las estadísticas reflejan la ausencia de una política comercial definida entre ambos países se pueden ver factores en el que sobre todo Paraguay puede salir ganando de la relación paraguaya coreana. De allí que el diseño de una política comercial Paraguay- Corea del Sur debe tener como primer pilar el apoyo gubernamental a fin de elevar convenios y tratados bilaterales entre ambos países. El segundo pilar es la participación proactiva de la Cámara Paraguaya-Coreana con representantes del sector privado y público de ambos sectores en base a metas de corto, mediano y largo plazo.

Un factor fundamental al respecto sería el afianzamiento de los lazos socio-culturales, si bien el idioma puede ser una restricción crucial esto puede ser eliminando involucrando a la comunidad coreana residente como factor de apoyo.

Se ha señalado que uno de los factores gravitantes en el acelerado crecimiento económico coreano ha sido la inversión en la educación de todo el pueblo. Por ende, en el área educativa, es menester la generación de más convenios con centros universitarios coreanos a fin de contar con plantel de profesores y expertos, quienes puedan ser agentes activos en el proceso enseñanza aprendizaje y de los que los paraguayos pueden captar el “know how” y de manera especial, la transmisión de conocimientos de Información y Tecnología (IT) y su aplicación a diversos sectores económicos. Los convenios bilaterales orientados a facilitar la venida de profesores coreanos a centros educativos paraguayos, tendrán el conocido efecto multiplicador para todos los sectores involucrados.

Un semillero de oportunidades es el actual predominio de las PYMES en Corea del Sur con las que se pueden negociar e incluso implementar sistemas de maquilas productoras. Generalmente las personas y negociadores solo se centran en los “chaebols” como centros potenciales pero inalcanzables para una gran mayoría de paraguayos pues estas corporaciones requieren de mano de obra muy calificada y de otros recursos que son escasos en el Paraguay. Así dejando de lado este grupo oligopolico, la atención paraguaya debe centrarse en las PYMES coreanas.

Se ha mencionado que uno de los factores restrictivos en el relacionamiento comercial de ambos países es el elevado costo de transporte debido a la distancia geográfica. Por ende, un método de rápida penetración al mercado coreano es la consideración y afianzamiento de operaciones “on line”. Como ellos ya viven en ese ambiente de alta tecnología de gran difusión de comunicación, el Paraguay va a incurrir en menos costo mediante la implementación de agencias de representaciones dirigidas a ofrecer “on line”. De hecho, las estadísticas reflejan que los ciudadanos coreanos son los mayores negociadores vía “on line”, por lo que una estrategia básica de erradicar costos primarios de transporte y publicidad es mediante una estrategia comercial vía “on line” de productos paraguayos. Un primer método sería la construcción de “malls virtuales” de los productos que los paraguayos pueden vender al citado mercado. De hecho, el costo de paginas web es ínfimo, de allí que la relación beneficio costo es positiva. Estos “malls virtuales”, diseñados en

idiomas español, inglés y coreano, dirigidos a ese mercado, deben considerar que aún en medio del más alto desarrollo alcanzado, aún priman la tradición, el respeto a los mayores y un profundo nacionalismo. Por otro lado, un segundo método con procedimientos más formales sería la formación de alianzas con “malls virtuales” ya existentes en Corea del Sur, y en la que algunas asociaciones bilaterales paraguayos- coreanos conjuntamente con la Embajada Paraguaya en Corea del Sur y la Embajada de Corea del Sur en Paraguay, pueden ayudar y ofrecer productos paraguayos.

El acceso al uso de internet en Paraguay se ha expandido en los últimos años, no obstante no se ha visto una presencia significativa de ventas vía internet de los productores locales. Por ende previo a la creación de los “malls virtuales” es preciso la creación de una cultura negociadora para este sector que debe partir del reconocimiento de los beneficios del comercio electrónico. Entre las conocidas ventajas del e-comercio figuran la mayor y variada oportunidad de negocios a los proveedores, una considerable reducción de costos debido a la eliminación de catálogos, manuales y otro tipo de documentación que normalmente es enviada a los clientes, mayor oportunidad en el contacto con los clientes incluso con servicios on line de 24 horas al día, el servicio de correo electrónico para dudas, consultas, recomendaciones que permiten una permanente retroalimentación de la clientela y sumado a esto el fácil alcance a mayor cantidad de clientes, el prestigio y el establecimiento de relaciones transfronterizas.

En otro contexto de ventas, es de destacar que los productos orgánicos, productos de belleza naturales son rubros básicos que se pueden vender y que aseguran las ganancias, viendo sobre todo las proyecciones de la sociedad coreana en su desarrollo en edad y en su elevado poder adquisitivo comparándolo con el Paraguay

Otra vía de implementar el modelo coreano en el caso paraguayo, es el de emular aspectos básicos del proyecto *Saemaul Undog*, cuya estrategia es el desarrollo rural sostenible mediante el mejoramiento del nivel de vida en el área rural. Este proyecto de gran éxito en Corea del Sur y afianzado en sus metas ha sido la encargada de la provisión de una infraestructura adecuada que permitió el incremento de la productividad en el área rural a fin de evitar el masivo éxodo de habitantes rurales a zonas urbanas. Por ende, otra puerta abierta para negociación es la de solicitar la venida de expertos del *Saemaul Undog* al Paraguay y que con la ayuda de expertos locales se pueda forjar modelos de desarrollo adecuados al Paraguay. Es evidente, que convenios de este tipo requieren de la acción gubernamental a fin de dar garantías y seriedad al pedido a nivel país.

5. Conclusiones y Sugerencias finales

En este breve trabajo se ha esbozado la gran lección dada por la República de Corea del Sur en materia de crecimiento socio económico a través de su historia y aún con rasgos de la última de sus peores crisis (en el Año 1997). La historia económica sintetizada en la primera parte del trabajo ha demostrado que la nación coreana ha podido convertir cada obstáculo en una oportunidad, realizando cambios muy profundos a la economía en si y a toda la sociedad. De hecho, Corea del Sur tiene grandes jugadores en el plano económico y

en el cual los sectores público y privado han tenido estratégicos roles en cada etapa y en cada vivencia nacional.

En cuanto al relacionamiento entre Corea del Sur y Paraguay se observa la ausencia de una política comercial clara. De hecho todos los planes socioeconómicos en Corea del Sur lo apuntan hacia la formación de una sociedad “ganar-ganar”, con una fuerte inversión en la formación de capital humano y en Investigación y Desarrollo (I&D), por lo que países en vías de desarrollo como el Paraguay pueden aprovechar esta apertura con estrategias viables a nivel país. Rubros y oportunidades existen en un mercado significativo para el Paraguay en cuanto a cantidad y a poder adquisitivo. Se han mencionado algunas estrategias básicas considerando la restricción del elevado costo de transporte y publicidad. Entre ellas figura la implementación de “mall virtuales” para la oferta de productos paraguayos y la expansión hacia productos no tradicionales tales como los productos orgánicos.

Por otro lado, los planes de afianzamiento entre ambas naciones deben traspasar lo estrictamente comercial y sobre todo el Paraguay puede sacar beneficios de este relacionamiento. Al efecto se ha mencionado la necesidad de convenios a niveles educacionales y de proyectos de desarrollo en las que la sociedad coreana puede transmitir al Paraguay su consabida experiencia en materia de crecimiento socio-económico.

Cabe destacar que un punto pendiente en la investigación de este campo de relacionamiento bilateral, es el referente a la medición del capital social de la comunidad coreana en el Paraguay. Molinas (2002) define al capital social como las redes que facilitan la acción colectiva pues el capital social se origina en base a características comunes que puedan tener dos personas o un grupo de personas. Estas características pueden ser adquiridas o heredadas. Ejemplos de características heredadas incluyen género, edad, genealogía, nacionalidad, idioma nativo, y características físicas entre otras. Ejemplos de características adquiridas incluyen educación, objetos adquiridos, membresía en clubes, organizaciones cívicas, y en equipos, pasatiempos, lugares visitados, y puntos de vista políticos y económicos. La medición de este capital social es un factor fundamental que serviría como modelo de desarrollo comunitario a fin de ver lo mensurable de las acciones y redes que estas comunidades han y pueden seguir brindado al Paraguay.

6. *Bibliografía*

- Banco Central del Paraguay (2000-2002), publicaciones e informes varios.
Bank of Korea, publicaciones e informes varios.
----- (2001a), *The Korean Economy* (La Economía Coreana).
----- (2001b). *Monthly Statistical Bulletin*, 2001.08, The Bank of Korea.
----- (2003), *Domestic Economic Development*.
BBC News (1999). *Korean unions to sue IMF*. In Business: The Economy. Octubre 15, 1999 Publicado a las 10:13 GMT 11:13 UK. <http://news.bbc.co.uk/>
Beck, Peter. (2000) *Are Korea's Chaebol Serious About Restructuring?* Korea Economic Institute of America. Washington, D.C.

Bustelo, Pablo (2001) *Situación actual y perspectivas de la economía de la República de Corea del Sur*. II Simposio Internacional sobre Corea del Sur. Madrid, 21-22 de noviembre de 2001. URL: <http://www.ucm.es/info/eid/geeao.htm>

Campeanu, Michel (2002) *La Inversión Extranjera Directa: Un Fuerte Pilar De La Economía Coreana*. The Korea Times” 15/05/02.

Economist Intelligence Unit (2002), *Magnet or morass?. South Korea 's prospects for foreign investment*. Reporte comisionado por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía y el KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency)

Espínola, Zulma (2001) "Educación y Ahorro: Variables claves para el desarrollo del Paraguay".Revista de Análisis Economía y Sociedad, N° 4, Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos, Paraguay

Ghosh, Atish y otros (2002). *IMF-Supported Programs in Capital Account Crises*. Documento de Trabajo del Fondo Monetario Internacional.

<http://socrates.berkeley.edu/~korea/jhmenu1.html>

Hyun, Hong-choo (2002). *National Report. Korea's Political and Economic Outlook*. Documento presentado en la 15 Conferencia conjunta de Korea-U.S. / U.S.-Korea Business Councils, Seoul.

International Financial Statistitc –IFS – (2002) *Data and Browser*. Fondo Monetario Internacional. Octubre 2002.

Jhang, Kwang- Soo. "The Effects of Openness on Growth and Inflation in the Korean Economy" The Bank of Korea , working paper.

KimYang Woo, Chang Dongkoo y Lee Geung-Hee (1999). "The annual Macroeconometric Model of the Korean Economy –BOKAM97", The Bank of Korea , Economic Papers Vol.1 No. 1 Date 1999/12/18 15:11:09

Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), *Informe 2002*.

Korean Christian Cooperation for Social Development Christianity (2000). *Poverty and Wealth in the 21st Century*, Comité de Investigación del Korean Christian Cooperation for Social Development y presentado en el International Colloquium on Christianity, Poverty and Wealth in the 21st Century, Noviembre 2000, India.

Kwon, S.-H. (1997) *Historical Developments of Korean Capitalism. The Hyundai Business Group, 1940s-1990s*. Documento de trabajo de la The University of New South Wales. Department of Industrial Relations. (RePEc:fth:nswair:115)

Lee, Jong-Wha y Rhee Changyong (2000). *Macroeconomic Impacts of the Korean Financial Crisis: Comparison with the Cross-country Patterns*.

Lee Ho Sik (1995). *Modern Economic Growth in Korea*, s901429@ccs.sogang.ac.kr, <http://www.sogang.ac.kr/~burns/cult951/intro/s901429.html>

Life in Korea. *Religions in Korea*. <http://www.lifeinkorea.com/information/religion.cfms>

Matus, Mario (2002). *Corea del Sur y el Cono Sur de América: el jardín de senderos que se bifurcan*. En Revista Instituciones y Desarrollo. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Mayo 2002

Ministerio de Economía y Finanzas de Corea, MOFE. (2001). *Dynamism at Its Best – Korea*.

----- (2002). *Republic of Korea, Today's Potential, Tomorrow's Promise*.

----- (2002). *The Axis of Asia: Transforming Korea into Northeast Asia's Business*. Hub.

----- (2002). *The Korean Economy. - Viewed from Overseas*. Mayo 2002

----- (2003). *Economic Policy Direction for 2003*.

Molinas Vega, Jose R. (2002). *¿Es posible generar círculos virtuosos de acumulación de capital social y de reducción de pobreza rural? Evidencia del Paraguay Rural*. Instituto Desarrollo. www.desarrollo.edu.py.

Park, Changsuh (2002). *The Phases of Economic Development. Technology in R&D Spillovers and Education*. Documento de Trabajo No. 02-13, Center for Economic Analysis, Departamento de Economía, Universidad de Colorado (USA). <http://ucsu.colorado.edu/~changsuh/research.htm>

Saemaul Undong; *What Is?*. <http://www.saemaul.com/english/>

Sawada, Yasuyuki y Kang Sung Yin (2002) *Household Coping Strategies and the Financial Crisis in Korea*.

SELA, Corea del Sur del Sur: *De la crisis financiera a la recuperación económica. Efectos sobre las relaciones económicas con América Latina y el Caribe*. <http://www.sela.org>

The Korean Times (2000). *Korean Economy Must Remain Mode in Today's*. Editorial. 2000/11/27 <http://www.koreatimes.co.kr/hk.htm>

Valencia Lomelí, Enrique (1997). *El Efecto Dragón y la Evaluación de las Economías del Este Asiático. Una Mirada desde el Pacífico Mexicano*.

Watts, William (2002) *Next Generation Leaders in the Republic of Korea: Opinion Survey Report and Analysis*.

Yang, Eun-Sook (2002) *Origen y características generales de la cultura coreana*. CEIC. Centro Español de Investigaciones Coreanas. Documentos de trabajo.