

INFORME DE INFLACIÓN

FEBRERO DE 2012

Gerencia de Estudios Económicos
Federación Rusa y Sargento Marecos
www.bcp.gov.py
webmaster@bcp.gov.py
Asunción, Paraguay

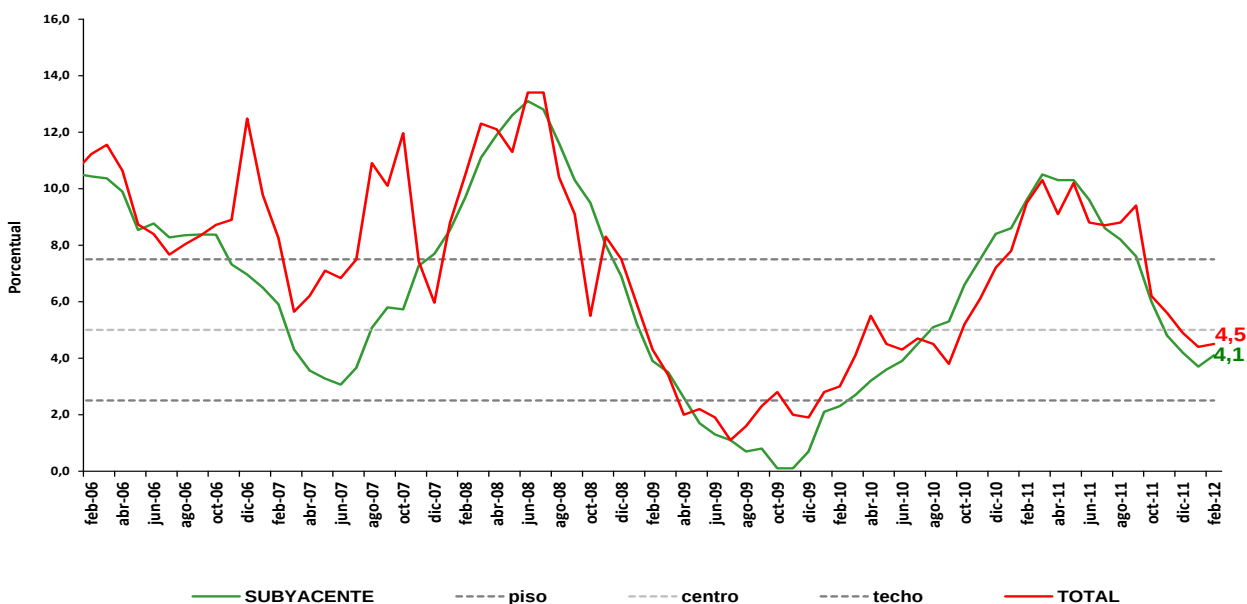
INFORME DE INFLACIÓN

Referencia: Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de febrero de 2012.

I. Resultado inflacionario

La inflación del mes de febrero del año 2012, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,5%**, igual a la tasa observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al **2,6%**, por debajo del **3,1%** verificado en el mismo periodo en el año anterior. La inflación interanual, por su parte, fue del **4,5%**, resultado mayor al **4,4%** observado en el mes de enero del corriente año, y muy por debajo a la tasa del **9,5%** registrado en el mes de febrero del año pasado.

Gráfico N° 1
Inflación total y subyacente
2006/2012
Interanual



Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel inferior al de la inflación total mensual (en **1,4%**). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del **4,1%**, resultado mayor a la tasa del **3,7%** correspondiente al mes de enero del corriente año, y muy inferior a la tasa del **9,6%** verificado en el mes de febrero del año anterior.

II. Principales aspectos de la inflación

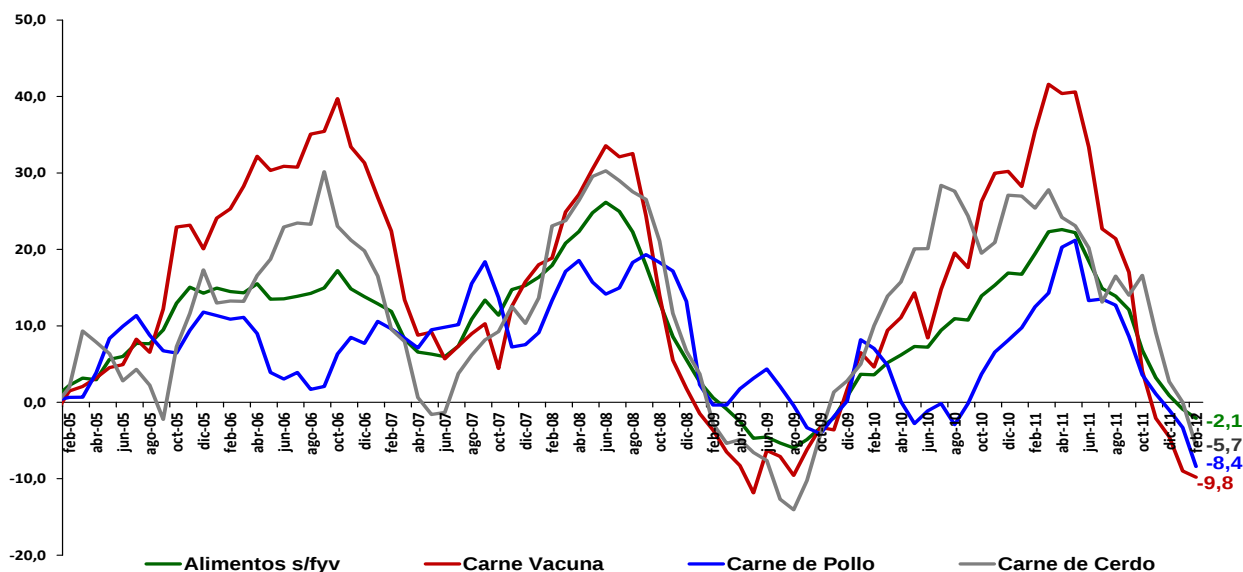
El comportamiento de los precios de consumo durante el mes de febrero de 2012 estuvo caracterizado por aumentos en todas las agrupaciones del índice, caracterizándose básicamente por la alta incidencia de las agrupaciones Educación, Alimentación y Transporte, representando éstas el 56% del incremento total del IPC.

Así en la Agrupación Educación, una de las de mayor incidencia durante el mes, el incremento estuvo dado por la suba de precios de las matrículas y mensualidades de los niveles pre-escolar, primario, medio o secundario y universitario, sumado al incremento de precios de los libros y útiles escolares.

Mientras que durante este mes dentro de la agrupación Alimentación, los aumentos más significativos estuvieron dados por los cereales y derivados, productos frutihortícolas, huevos, aceites y mantecas. También se produjeron subas en azúcar y edulcorantes, condimentos, yerba, café, carne de pescado, carnes en conserva, otros derivados de carne, así como las bebidas no alcohólicas y los alimentos y bebidas consumidos en bares y restaurant. Con relación a la carne vacuna, su incremento se dio principalmente como consecuencia de la disminución de la oferta de animales debido al periodo de vacunación antiaftosa, en los primeros días de mes.



Gráfico N° 2
Alimentos s/FyV, Carne Vacuna, Carne de Pollo, Carne de Cerdo
 2005- 2012
 Interanual



No obstante, es necesario señalar que en la agrupación alimentación también se verificaron reducciones de precios como las apuntadas en la carne de aves, carne de cerdo, menudencias vacunas, y productos lácteos.

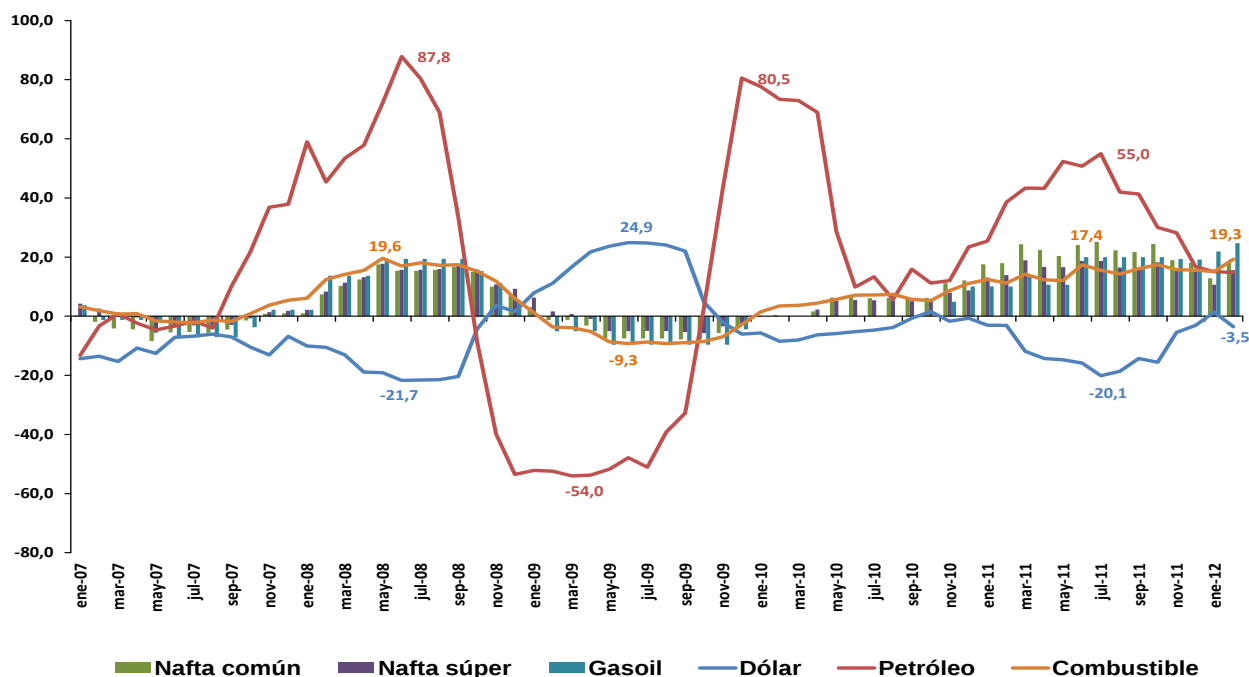
En los bienes derivados del crudo, de alta incidencia en la agrupación transporte, se destacan las alzas de precios en los combustibles y lubricantes como las naftas (súper, común), gasoi¹l, gas carburante, y aceite lubricante que según agentes del sector responden al comportamiento del dólar americano y a la cotización internacional del crudo.

¹ Dado que el ajuste del precio se produjo durante la segunda quincena del mes de enero, para febrero se incorpora la otra mitad del aumento de precio verificado.

Asimismo entre los bienes de mantenimiento y reparación de la vivienda sobresalen los aumentos de precios de arena, cal, cemento y ladrillo común, así como los combustibles para el hogar, gas licuado de uso doméstico y carbón.

Por otra parte, se observaron incrementos de precios en las bebidas alcohólicas (whisky, vino, cerveza) y tabacos (cigarrillo importado), como también en la agrupación vestimentas, destacándose la suba de precios en prendas de vestir y calzados para caballeros, damas, niños, niñas y bebés.

Gráfico N° 3
Combustibles, precios del petróleo y tipo de cambio
Enero 2007- febrero 2012
Interanual



Con relación a los servicios se destacan los aumentos registrados en servicios de alojamiento en hoteles, servicio de alquiler de vivienda, servicio de suministro de agua, servicio de recolección de basura, servicio de peluquería, servicio doméstico, servicios de calzados (compostura de calzados), gastos en clubes sociales y deportivos, seguro

médico, gastos en servicio funerales, entradas a espectáculos, transporte escolar, pasajes interurbanos, internacional y aéreo, así como los paquetes turísticos al exterior.

Evolución del IPC
2011/2012

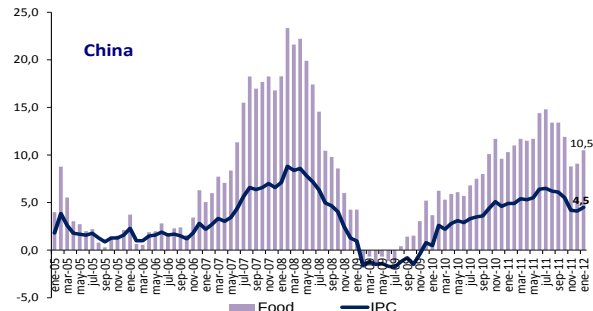
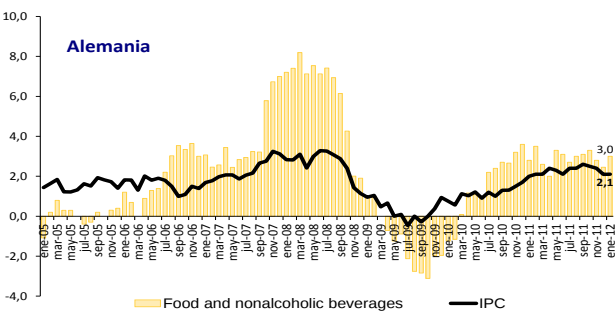
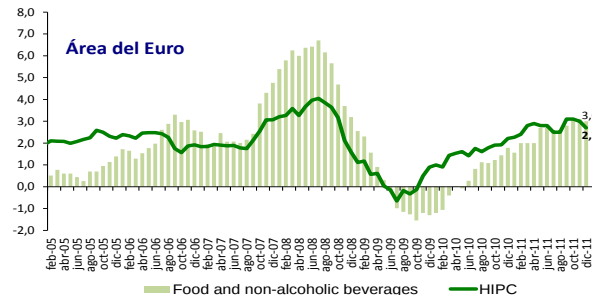
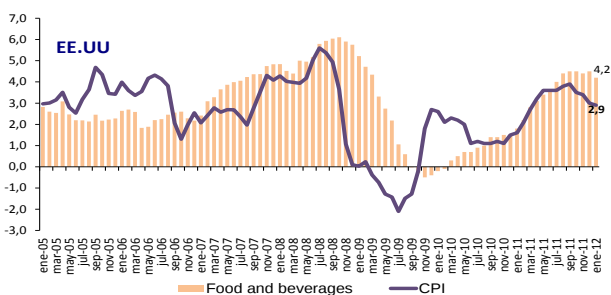
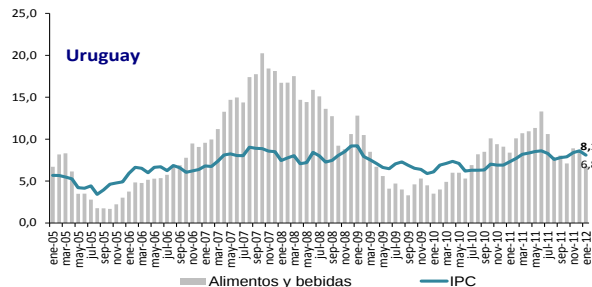
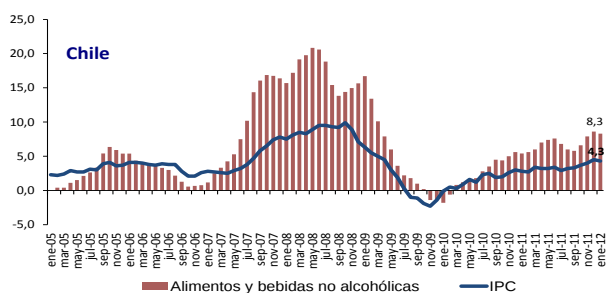
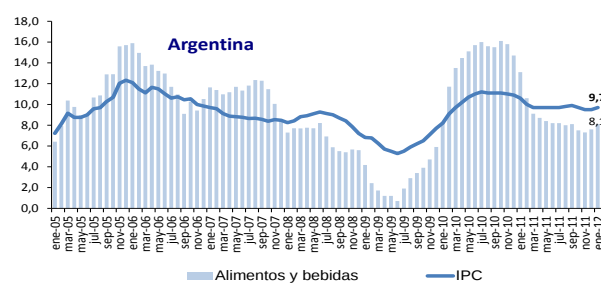
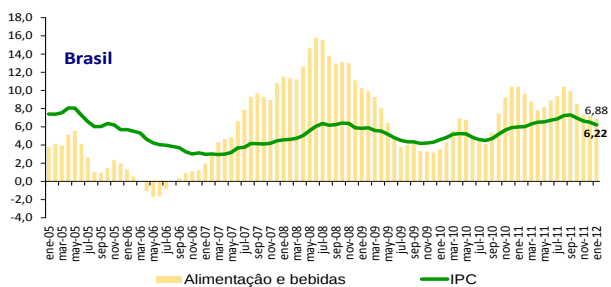
Mes	Tasa de variación (%)					
	<u>Mensual</u>		<u>Acumulada</u>		<u>Interanual</u>	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enero	1,5	1,1	1,5	1,1	7,8	4,4
Febrero	1,5	1,5	3,1	2,6	9,5	4,5
Marzo	1,7		4,8		10,3	
Abril	-0,3		4,4		9,1	
Mayo	0,0		4,4		10,2	
Junio	-0,6		3,8		8,8	
Julio	0,0		3,8		8,7	
Agosto	1,0		4,9		8,8	
Setiembre	0,2		5,0		9,4	
Octubre	-0,8		4,2		6,2	
Noviembre	-0,1		4,1		5,6	
Diciembre	0,8		4,9		4,9	

Dentro de la agrupación Gastos en Salud las subas de precios se identificaron en atención médica, atención odontológica, servicios de salud (internación, ecografía, análisis laboratoriales), y en los productos farmacéuticos y no farmacéuticos.

En cuanto a la agrupación Comunicación, esta presentó suba de precios, en abono de telefonía móvil, y tarjetas para celulares, directamente relacionada a la variación del tipo de cambio.



Gráfico N° 4
Niveles de inflación regional y mundial
2005/2012
Interanual



Finalmente, con relación a los bienes duraderos en el presente mes se identificaron subas de precios en repuestos y accesorios para vehículos, equipos audiovisuales (televisor a color, cámara fotográfica, equipo de sonido, etc.),

electrodomésticos (congelador, cocina a gas, lavarropas, licuadora, aspiradora, etc.), muebles, artículos, utensilios, y herramientas para el hogar, como consecuencia de la tendencia alcista del dólar respecto a nuestra moneda durante la primera quincena del mes. En tanto que en la segunda quincena la apreciación del guaraní con respecto a la moneda norteamericana estaría descomprimiendo los precios sobre los bienes importados para los siguientes meses, de mantenerse esta tendencia.

III. Inflación en Bienes, Servicios y Renta

La inflación de los Bienes de la canasta fue del **1%**, inferior al **1,6%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada en el año asciende al **2,4%**, inferior al **3,7%** en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual medida por este indicador asciende al **3%**, por debajo del **3,6%** registrado en el mes anterior, y muy inferior al **10,9%** registrado en el mes de febrero del 2011.

En cuanto a la agrupación Servicios y Renta, la inflación mensual se ubicó en **2,3%**, por encima del **1,4%** registrado en el mes de febrero del 2011. Con este resultado, la inflación acumulada del año fue del **3%**, superior a la tasa del **2%** registrada en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la inflación interanual fue del **7,1%**, superior al **6,1%** observado en el mes anterior, e inferior al **7,2%** verificado en el mes de febrero del año anterior.



Inflación en Bienes, Servicios y Renta
Febrero 2011/2012

	Febrero 2011			Febrero 2012		
<u>Agrupación</u>	<u>Tasa de Inflación</u>			<u>Tasa de Inflación</u>		
	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>
Bienes Alimenticios	2,8	6,4	17,1	0,8	2,5	0,1
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	1,4	2,3	19,4	0,1	-0,8	-2,1
Otros Bienes	0,4	0,8	4,4	1,3	2,2	6,4
Total Bienes	1,6	3,7	10,9	1,0	2,4	3,0
Servicios	1,3	2,0	7,2	2,3	2,9	7,0
Renta	0,8	1,8	6,3	3,0	3,9	8,9
Total Servicios y Renta	1,4	2,0	7,2	2,3	3,0	7,1
IPC	1,5	3,1	9,5	1,5	2,6	4,5

V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**² durante el mes de febrero de 2012 fue del **1,4%**, siendo este resultado inferior a la tasa del **1,5%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **1,3%**.

Con respecto a la inflación interanual registrada en el mes de febrero de 2012 por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **4,5%**, inflación subyacente **4,1%** e inflación subyacente (X1) **3,2%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

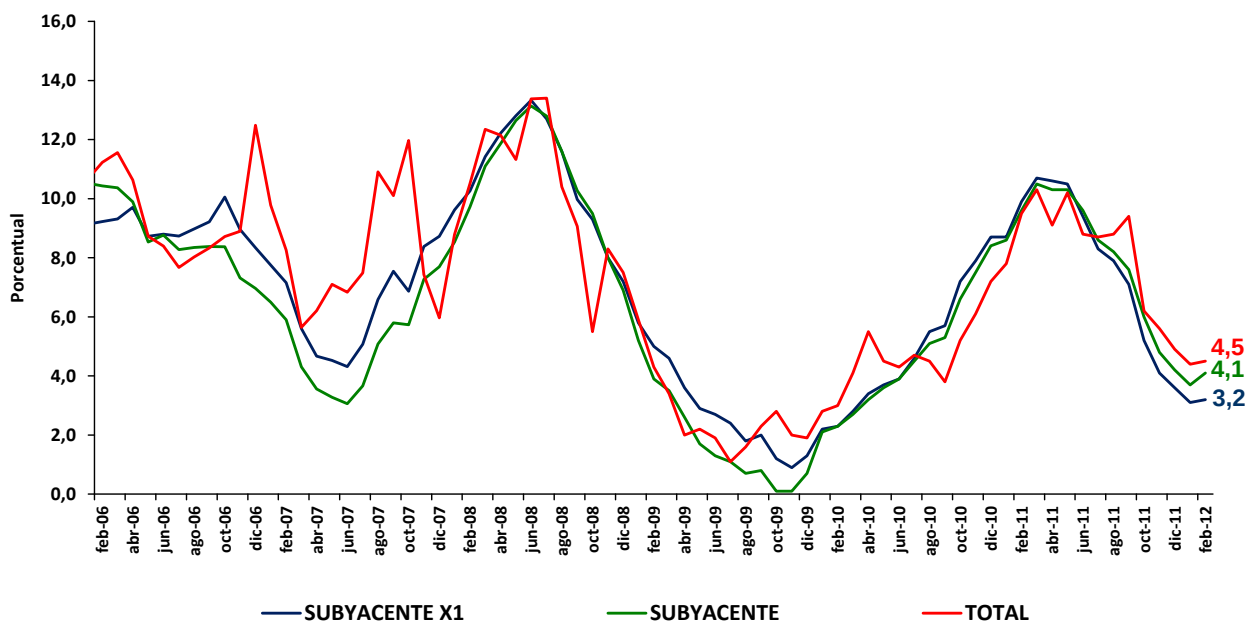


Inflación subyacente

Febrero 2010/2011

	Febrero 2011			Febrero 2012		
<u>AGRUPACIÓN</u>	<u>Tasa de Inflación</u>			<u>Tasa de Inflación</u>		
	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>
Frutas y Verduras	8,8	26,9	8,6	3,5	16,4	8,9
Servicios Tarifados	0,0	0,8	6,0	0,2	0,5	1,6
Combustibles	0,3	1,7	11,2	3,9	4,9	19,3
Subyacente (X1)	1,2	1,8	9,9	1,3	1,5	3,2
Subyacente	1,0	1,7	9,6	1,4	1,6	4,1
Inflación total	1,5	3,1	9,5	1,5	2,6	4,5

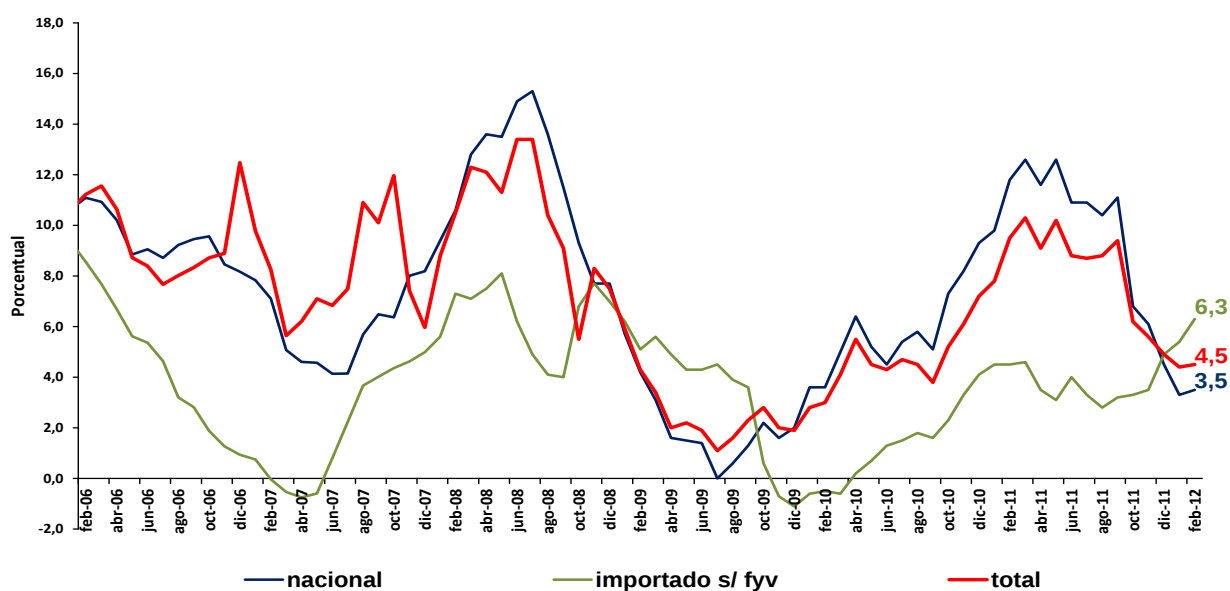
Gráfico N° 5
Inflación e inflación subyacente
2006-2012
Interanual



VI. Inflación en bienes nacionales e importados

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de febrero del corriente año, fue del **1,8%**, superior a la tasa del **1,6%** registrada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **2,5%**, menor al **3,4%** observada en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual fue del **3,5%**, por encima del **3,3%** observada en enero del corriente año, y menor al **11,8%** registrada en el mismo mes del año anterior.

Gráfico N° 6
Inflación en bienes nacionales, importados (s/fyv)³ e inflación total
2006-2012
Interanual



Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa de variación del **1,3%**, superior a la tasa del **0,5%** verificada en el mismo mes del año 2011. Con este resultado, la inflación acumulada

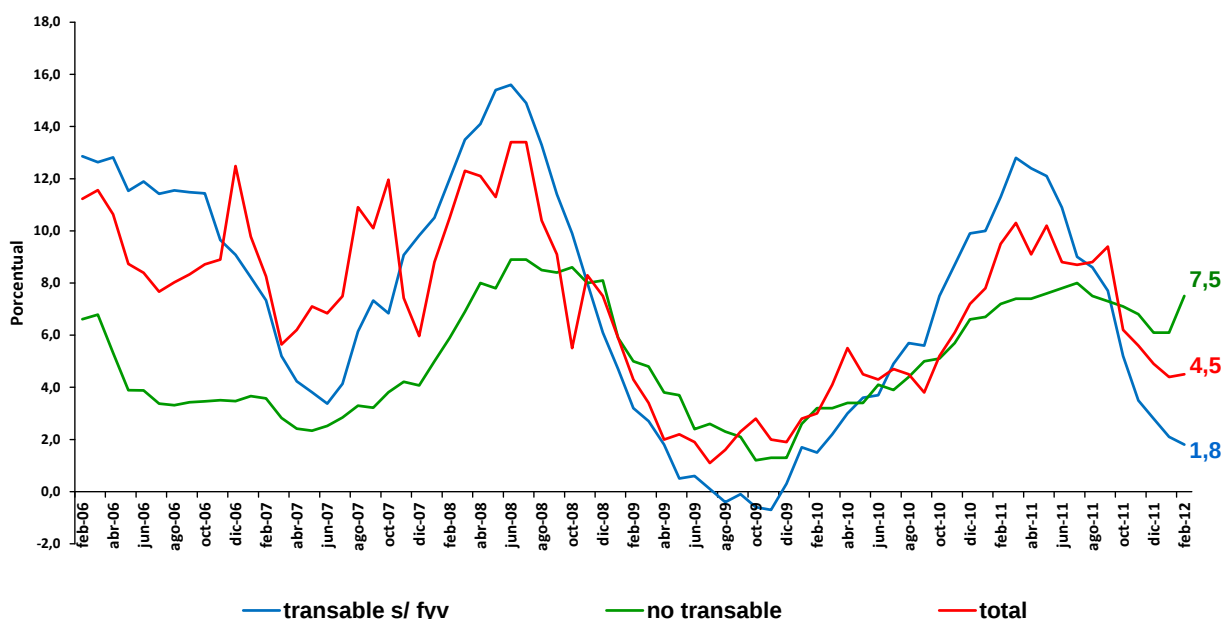
³ Abreviatura de sin frutas y verduras.

asciende al **2,4%** mayor al **1,1%** correspondiente al mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual registrada por este indicador, fue del **6,3%**, superior al **5,4%** observada en el mes anterior, y también superior al **4,5%** verificado en el mes de febrero del año 2011.

VII. Inflación en bienes transables y no transables

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del **0,5%**, menor al **0,8%** registrado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada alcanzó **0,6%** inferior al **1,6%** observada en el mismo mes del año 2011. Así, la inflación interanual asciende al **1,8%**, por debajo del **2,1%** correspondiente a enero de 2011, y también inferior al **11,3%** observada en febrero del año anterior.

Gráfico N° 7
Inflación de bienes transables (s/fyv)⁴, no transables e inflación total
2006-2012
Interanual



⁴ Sin frutas y verduras.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **2,5%**, superior a la tasa del **1,2%** registrada en el mismo mes del año pasado. Con este resultado, la inflación acumulada observó una tasa del **3,2%** por encima del **1,8%** correspondiente al mismo mes del año anterior. De esta forma, la inflación interanual en el mes de febrero de 2012 asciende al **7,5%**, mayor al **6,1%** verificado en el mes anterior, y también superior a la tasa del **7,2%** registrada en el mes de febrero de 2011.

VIII. Comportamiento de la inflación de los principales socios comerciales⁵

En el mes de enero del año 2012 la inflación minorista de Argentina, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al **9,7%** en términos interanuales, mayor al **9,5%** verificada en el mes de diciembre del año 2011. Por su parte, los alimentos registraron en enero del año 2012 una tasa del **8,1%** en términos interanuales, tasa superior al **7,6%** observado en el mes de diciembre del año 2011.

En el tercer trimestre de 2011, los Índices de Precios Implícitos (IPI) del PIB disminuyeron su ritmo de crecimiento. Esta moderación fue consecuencia principalmente de la menor suba de los precios implícitos del consumo privado, compensada parcialmente por los precios de los otros componentes de la demanda, entre éstos, los de las exportaciones que siguieron creciendo por encima del resto.

En los últimos meses del año 2011, los distintos indicadores de precios disponibles reflejaron variaciones más acotadas que en los primeros tres trimestres de 2011, respondiendo en gran parte a la moderación en la alza de los precios de los alimentos. La desaceleración en el incremento interanual de las cotizaciones internacionales de los productos primarios de carne fueron determinantes para explicar

⁵ Fuente: Informe de Inflación – I Trimestre 2012-Banco Central de la República Argentina (BCRA). Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, Dezembro 2011, Volume 13, Número 4.



la menor suba de los precios de los alimentos. En tanto, otros bienes y servicios como indumentaria, educación y Salud ganaron dinamismo, compensando parcialmente la desaceleración de la suba de los alimentos.

Dentro de los precios minoristas, la variación interanual de los precios de los servicios resultó una vez más, en el cuarto trimestre de 2011, inferior a la de los bienes. Ello ocurrió a pesar de los mayores aumentos en los precios de algunos servicios que no están regulados, como esparcimiento y educación.

En un contexto de cierta moderación del crecimiento económico local, se espera que se mantenga la tendencia decreciente en el ritmo de aumento interanual de los precios domésticos al prevalecer el efecto de cotizaciones interanuales de commodities contenidas y de no mediar shocks sobre la oferta de alimentos frescos.

Por otro lado, la economía Brasileña registró una inflación interanual del **6,22%** en el mes de enero del año 2012, menor al **6,50%** observado en el mes de diciembre del año 2011. Asimismo, se menciona que la inflación de los alimentos registró una disminución en términos interanuales, pasando del **7,19%** observado en diciembre del año 2011, a un **6,88%** en el mes de enero del año 2012.

La economía brasilera creció 2,1% en tercer trimestre de 2011, con relación al mismo trimestre del año anterior, después de crecer 4,2% en el primer trimestre, y 3,3% en el segundo trimestres, sobre la misma base de comparación. De acuerdo con los datos desestacionalizados por el IBGE, en comparación con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB se mantuvo sin cambios en el tercer trimestre, tras crecer un 0,8%, y 0,7%, en el primero y segundo trimestre, respectivamente.



La tasa de crecimiento acumulada en el cuarto trimestre, retrocedió del 4,9% a un 3,7%, lo que confirma que la economía brasilera se encuentra en un ciclo de crecimiento en un ritmo más consistente con tasa que se consideran sostenibles en el largo plazo. La moderación en el ritmo de crecimiento ha sido notable en todos los componentes de la demanda interna, como resultado, en parte de acciones de política implementadas desde final del año 2010, impulsado por el deterioro del escenario económico global a partir del tercer trimestre del año pasado.

Por su parte, el Índice de Commodities-Brasil (IC-Br) disminuyó 0,53% en diciembre de 2011, reflejando las variaciones de -0,81%, 0,36%, y -0,32% en los segmentos agropecuario, metal y energía, respectivamente. En los últimos meses, la variación en doce meses del IC-Br mostrando una reducción significativa del 0,35% en diciembre de 2011, con relación al 23,30% observado en setiembre del mismo año. En el 2010 el IC-Br creció 25,62%.





GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y M. INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2007=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	MUEBLES Y ARTÍCULOS P. EL HOGAR	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT. HOTELES	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)		
														MENS.	ACUM.	INTER.
2008	107,1	103,3	101,2	104,9	105,1	102,8	106,0	94,2	103,0	106,1	107,7	104,0	105,1			
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5
2009	107,7	114,7	104,4	106,8	112,6	105,7	107,1	88,4	109,0	111,4	114,9	109,9	107,9			
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3
MAR	105,5	112,2	104,0	105,5	112,1	105,3	108,1	90,3	108,3	111,9	113,8	109,8	107,1	-0,2	-0,4	3,4
ABR	104,2	113,3	104,2	105,7	112,2	105,5	107,5	89,1	107,9	111,9	113,8	109,9	106,5	-0,6	-0,9	2,0
MAY	103,8	114,9	104,4	106,2	112,2	105,7	107,3	88,7	108,0	111,9	114,4	110,0	106,5	0,0	-0,9	2,2
JUN	106,5	115,0	104,4	106,4	112,3	105,7	107,1	89,0	108,1	111,9	114,4	110,2	107,4	0,8	-0,1	1,9
JUL	104,8	115,4	104,5	107,4	113,1	105,8	107,4	88,8	109,0	112,0	114,8	110,3	107,1	-0,3	-0,4	1,1
AGO	108,0	115,8	104,5	107,5	113,0	106,1	107,0	87,4	109,9	112,2	115,2	110,1	108,2	1,0	0,7	1,6
SEP	109,4	116,7	104,6	107,4	113,2	106,3	106,8	87,4	109,8	112,2	115,6	110,5	108,6	0,4	1,0	2,3
OCT	112,0	117,6	104,6	107,7	113,2	106,3	106,6	86,9	110,0	112,2	116,0	110,4	109,5	0,8	1,9	2,8
NOV	110,2	117,9	104,7	107,9	113,2	106,3	106,3	87,4	110,2	112,2	116,6	110,2	109,0	-0,5	1,4	2,0
DIC	112,2	118,7	104,7	108,1	114,2	106,3	105,0	86,6	109,7	112,2	117,1	110,2	109,5	0,5	1,9	1,9
2010	116,9	124,9	106,2	112,5	117,0	107,5	107,1	86,9	110,7	117,6	123,8	112,0	112,9			
ENE	115,1	120,0	104,9	108,2	114,3	106,1	105,6	86,8	109,5	112,2	118,3	110,9	110,6	1,0	1,0	2,8
FEB	113,4	121,3	105,1	109,3	114,5	106,1	105,7	86,7	109,7	116,8	118,9	111,2	110,5	-0,1	0,9	3,0
MAR	115,4	122,7	105,6	110,7	116,1	106,2	105,4	87,0	109,8	117,8	119,7	111,7	111,5	0,9	1,8	4,1
ABR	117,8	122,7	105,7	111,0	116,2	106,3	105,6	86,9	109,7	117,8	120,9	111,6	112,4	0,8	2,6	5,5
MAY	113,9	123,4	105,9	111,2	116,2	106,7	106,2	86,9	110,0	117,8	121,2	111,8	111,3	-1,0	1,6	4,5
JUN	114,9	123,9	106,0	112,3	117,2	107,3	106,5	86,6	110,4	117,8	122,4	111,9	112,0	0,6	2,3	4,3
JUL	114,3	124,1	106,3	113,6	117,4	107,4	106,8	87,0	110,5	117,8	123,6	112,1	112,1	0,1	2,4	4,7
AGO	116,6	124,9	106,4	114,6	117,4	107,7	106,9	87,7	110,6	118,6	125,0	112,2	113,1	0,9	3,3	4,5
SEP	114,5	125,2	106,6	114,0	118,1	108,2	107,0	87,7	111,7	118,6	126,8	112,3	112,7	-0,4	2,9	3,8
OCT	121,4	127,7	107,0	114,2	118,3	109,0	107,8	88,0	112,0	118,6	128,0	112,7	115,2	2,2	5,2	5,2
NOV	120,9	130,8	107,4	115,1	118,8	109,4	110,2	85,5	112,4	118,7	129,2	113,0	115,7	0,4	5,7	6,1
DIC	124,8	131,8	107,4	115,5	119,4	109,5	111,6	86,1	112,3	118,7	131,5	113,1	117,4	1,5	7,2	7,2
2011	132,5	134,5	109,8	121,2	122,0	110,8	113,7	86,0	113,7	125,4	140,7	117,1	122,2			
ENE	129,2	131,9	107,5	116,4	119,6	109,6	112,8	86,1	112,9	118,7	133,0	113,8	119,2	1,5	1,5	7,8
FEB	132,8	132,4	108,0	116,6	120,7	109,9	112,8	86,1	113,4	125,6	134,7	115,3	121,0	1,5	3,1	9,5
MAR	137,3	132,4	108,6	119,1	121,0	110,4	113,0	85,8	113,8	126,0	136,5	116,3	123,0	1,7	4,8	10,3
ABR	136,5	132,4	109,0	119,0	121,1	110,5	111,4	85,1	113,5	126,0	137,6	116,4	122,6	-0,3	4,4	9,1
MAY	135,8	132,4	109,2	119,3	121,6	110,7	111,2	85,1	113,9	126,0	139,5	116,8	122,6	0,0	4,4	10,2
JUN	131,4	136,3	109,5	122,1	121,7	110,9	113,5	85,1	113,7	126,0	140,8	117,0	121,9	-0,6	3,8	8,8
JUL	130,5	135,9	110,3	122,7	122,5	110,9	113,6	86,2	113,8	126,0	142,6	117,4	121,9	0,0	3,8	8,7
AGO	134,2	136,1	110,4	123,3	122,8	110,9	113,1	86,1	113,3	126,0	143,0	117,7	123,1	1,0	4,9	8,8
SEP	134,1	136,1	110,5	123,5	123,0	110,9	113,6	86,2	113,4	126,0	143,5	118,3	123,3	0,2	5,0	9,4
OCT	130,1	135,9	111,0	123,6	123,1	111,3	114,6	86,5	113,8	126,1	144,5	118,5	122,3	-0,8	4,2	6,2
NOV	128,1	135,9	111,4	124,3	123,5	111,6	116,5	87,0	114,3	126,2	145,6	118,7	122,2	-0,1	4,1	5,6
DIC	129,7	135,8	111,9	124,7	123,6	111,8	118,6	86,9	115,0	126,2	146,6	119,0	123,2	0,8	4,9	4,9
2012	132,4	136,4	112,5	126,9	126,0	112,9	121,3	87,8	116,7	132,1	147,3	121,0	125,5			
ENE	131,8	136,3	112,2	125,6	124,4	112,4	120,5	87,6	115,8	126,2	146,7	120,4	124,5	1,1	1,1	4,4
FEB	132,9	136,5	112,7	128,2	127,5	113,3	122,1	87,9	117,5	138,0	147,9	121,6	126,4	1,5	2,6	4,5

Fuente: División de Cuentas Nacionales y Mercado Interno, Gerencia de Estudios Económicos, Banco Central del Paraguay.

Página Web: www.bcp.gov.py