

INFORME DE INFLACIÓN

Febrero 2009

Gerencia de Estudios Económicos
Federación Rusa y Sargento Marecos
www.bcp.gov.py
webmaster@bcp.gov.py
Asunción, Paraguay

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

INFORME

Marzo 3, 2009

Referencia: Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de febrero de 2009.

I. RESULTADO INFLACIONARIO

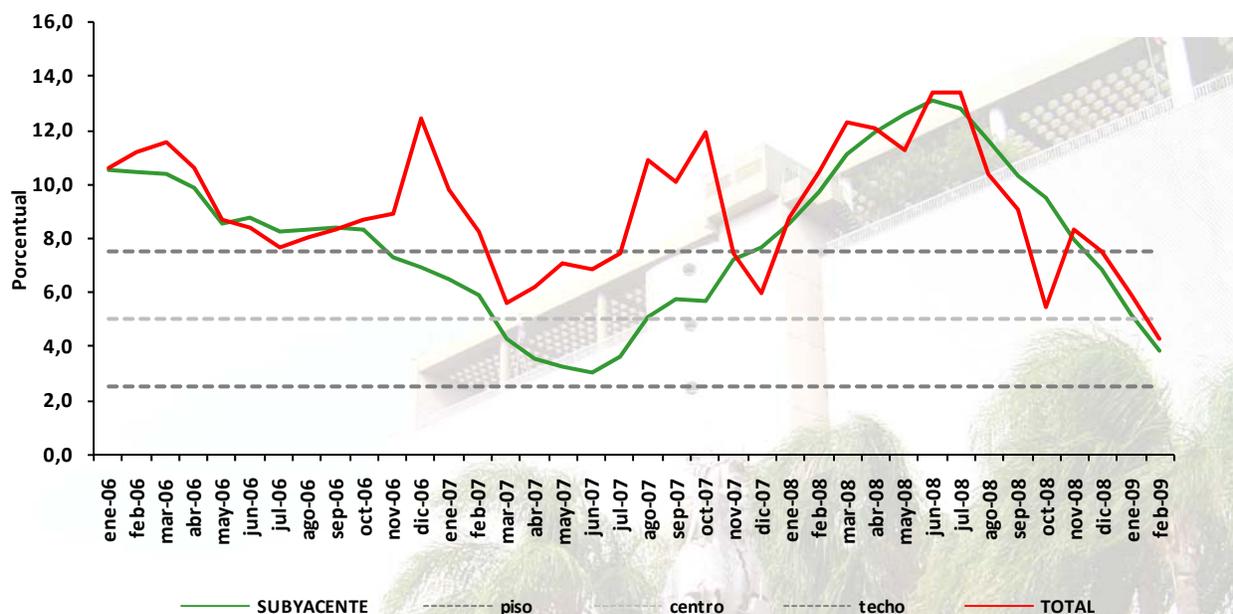
La inflación del mes de febrero del año 2009, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **-0,3%**, inferior a la tasa del **1,3%** observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al **-0,2%**, por debajo del **2,9%** verificado en el mismo periodo en el año anterior. La inflación interanual, por su parte, fue del **4,3%**, resultado menor al **5,9%** observado en el mes de enero del corriente año, y también inferior a la tasa del **10,5%** registrado en el mes de febrero del año pasado.

Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel superior al de la inflación total mensual (en **-0,1%**). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del **3,9%**, resultado menor a la tasa del **5,2%** correspondiente al mes de enero del corriente año, y también inferior a la tasa del **9,7%** verificado en el mes de febrero del año anterior.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación total y subyacente 2006/2009 Interanual



En el contexto regional, la economía Brasileña observó una inflación interanual del **5,84%** en el mes de enero de 2009, levemente inferior al **5,90%** registrado en el mes de diciembre del presente año, ubicándose, con este resultado, por encima del centro del rango meta (**4,5%**) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN¹) para el año 2009, pero manteniéndose por debajo del límite de la banda superior (6,5%). No obstante, se menciona que la inflación en alimentos en la economía brasilera observó una disminución, en términos interanuales, del **11,12%** registrado en diciembre de 2008 a un **10,28%** en el mes de enero del presente año. Por su parte, la inflación minorista en Argentina, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires

¹ Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

(IPCGBA), se ubicó en el mes de enero de 2009 en un **6,8%** (interanual), inferior a la tasa del **7,2%** verificado en el mes de diciembre del 2008.

II. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA INFLACIÓN

El resultado de la inflación del mes de febrero de 2009 responde en gran medida a las leves reducciones de precios de los bienes alimenticios de la canasta.

En general, la tendencia de la inflación de los alimentos es marcadamente descendente desde el mes de julio de 2008, en coincidencia con la reversión de los precios de los commodities agrícolas observado en el mercado internacional desde ese período. Así, se han registrado disminuciones de precios en productos panificados, harinas, pasta alimenticia y arroz, aceites, entre otros.

Asimismo, se han observado reducciones de precios de los productos cárnicos que estarían vinculados con el menor dinamismo de las ventas externas registradas en los últimos meses, principalmente de la carne vacuna. La leve reducción de precios en este último rubro, también ha empujado, en parte, a la baja de precios de productos sustitutos como las menudencias vacunas, carne de cerdo, carne de pescado, embutidos, etc.

Adicionalmente, los rubros volátiles de la canasta han observado una mayor oferta tanto de origen nacional como importado, relativo al mes anterior, por lo que también han observado descensos importantes en su cotización durante el presente mes.

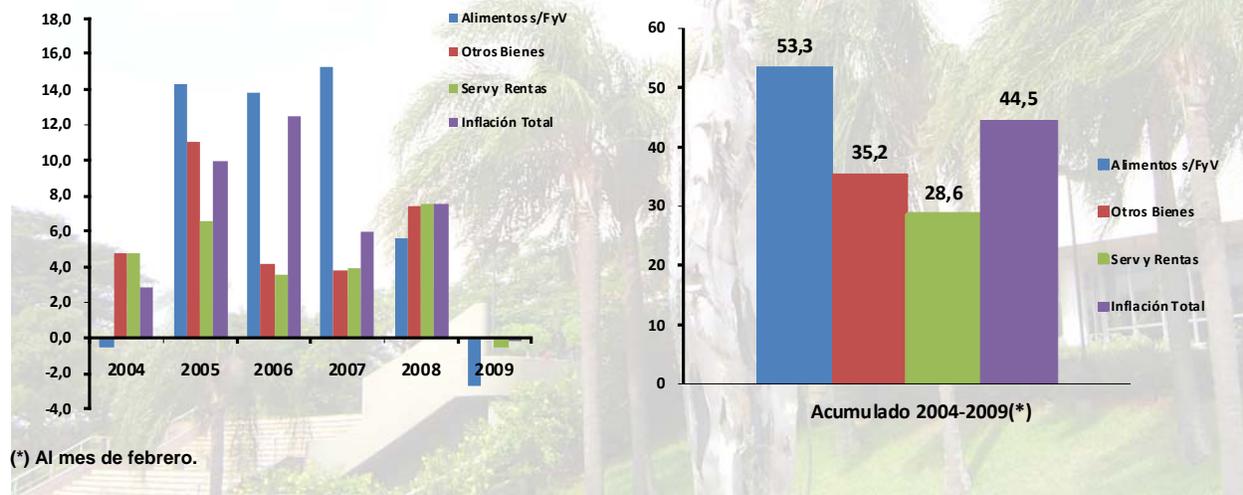
Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

La tendencia deflacionaria de los alimentos sigue siendo acompañada por las leves reducciones de cotización de los bienes derivados del petróleo (nafta, gas carburante, y gas licuado de uso doméstico), en línea con el descenso del precio internacional del crudo.

Por otro lado, en mes de febrero, y en concordancia con el inicio de clases, se destacan incrementos de precios de bienes y servicios relacionados a la Educación y la Cultura, tales como los observados en libros, diccionarios, útiles escolares (cuadernos, bolígrafo, lápices, borrador, hojas), y matriculas (nivel inicial, escolar básico y nivel medio).

Inflación en bienes, servicios y renta 2004/2009(*) Anual - Acumulado



Asimismo, se dieron alzas no muy significativas en algunos bienes duraderos y semi duraderos de la canasta, los cuales estuvieron principalmente asociados al aumento del tipo de cambio (apreciación del dólar en 1,5% aproximadamente en el mes

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

de febrero). Finalmente, en Comunicaciones se registraron aumentos en las tarifas de la telefonía móvil.

EVOLUCIÓN DEL IPC 2008/2009

TASA DE VARIACIÓN (%)						
MES	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Enero	1,6	0,1	1,6	0,1	8,8	5,9
Febrero	1,3	-0,3	2,9	-0,2	10,5	4,3
Marzo	0,7		3,6		12,3	
Abril	0,8		4,4		12,1	
Mayo	-0,2		4,2		11,3	
Junio	1,2		5,4		13,4	
Julio	0,5		5,9		13,4	
Agosto	0,6		6,5		10,4	
Septiembre	-0,3		6,2		9,1	
Octubre	0,3		6,5		5,5	
Noviembre	0,4		6,9		8,3	
Diciembre	0,6		7,5		7,5	

III. INFLACIÓN EN BIENES, SERVICIOS Y RENTA

La inflación de los Bienes de la canasta fue del **-0,6%**, inferior al **1,4%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada en el año asciende al **0%**, menor al **3,2%** en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

interanual medida por este indicador asciende al **4,1%**, inferior al **6,1%** registrado en el mes anterior, y también menor al **12,8%** registrado en el mes de febrero del 2008.

AGRUPACIÓN	Febrero 2008			Febrero 2009		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	1,5	4,9	18,6	-1,2	-0,1	2,4
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	1,2	2,2	17,9	-0,9	-2,7	0,6
Otros Bienes	1,2	1,5	5,6	0,3	0,1	5,9
Total Bienes	1,4	3,2	12,8	-0,6	0,0	4,1
Servicios	1,2	2,5	6,0	-0,3	-0,6	4,6
Renta	0,2	1,1	2,8	0,7	1,2	4,7
Total Servicios y Renta	1,1	2,4	5,7	0,3	-0,5	4,6
IPC	1,3	2,9	10,5	-0,3	-0,2	4,3

En cuanto a la agrupación Servicios y Renta, la inflación mensual se ubicó en **0,3%**, por debajo del **1,1%** registrado en el mes de febrero del 2008. Con este resultado, la inflación acumulada del año fue del **-0,5%**, inferior a la tasa del **2,4%** registrado en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la inflación interanual fue del **4,6%**, menor al **5,4%** observado en el mes anterior, también inferior al **5,7%** verificado en el mes de febrero del año anterior.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

V. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**² durante el mes de febrero de 2009 fue del **-0,1%**, siendo este resultado superior a la tasa del **-0,3%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **-0,1%**.

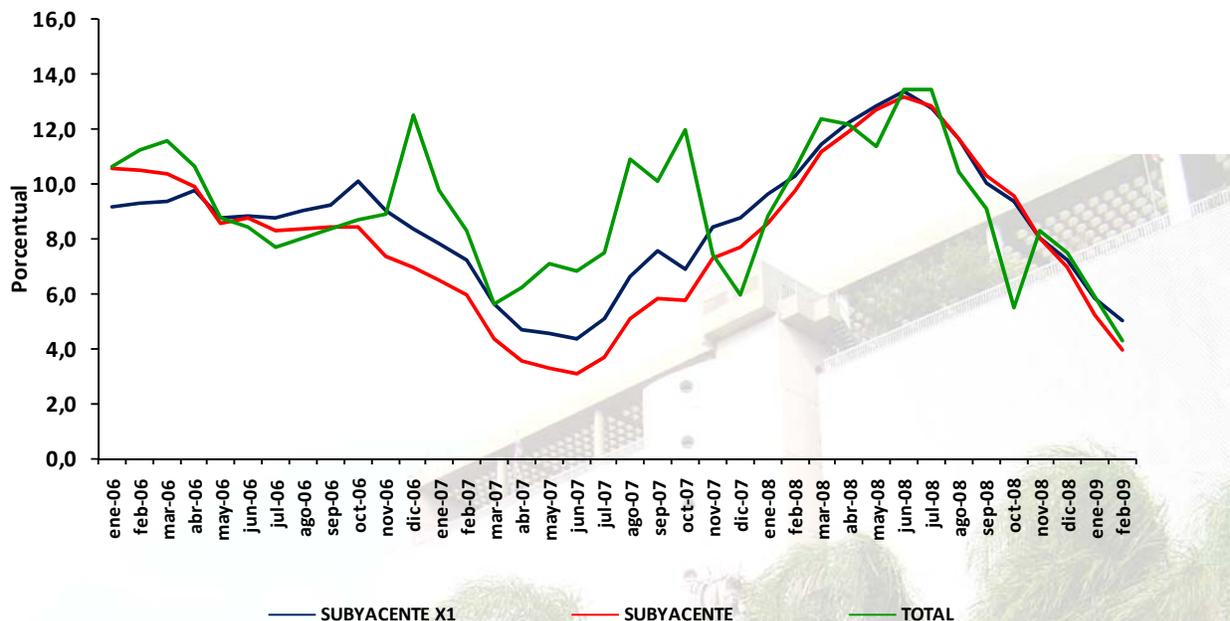
AGRUPACIÓN	Febrero 2008			Febrero 2009		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	3,1	19,2	26,1	-2,5	11,7	9,8
Servicios Tarifados	2,7	2,8	4,9	0,0	-4,1	-1,7
Combustibles	4,5	5,0	12,4	-0,6	-4,6	-3,7
Subyacente (X1)	0,7	1,7	10,3	-0,1	-0,4	5,0
Subyacente	1,1	2,0	9,7	-0,1	-0,8	3,9
IPC	1,3	2,9	10,5	-0,3	-0,2	4,3

Con respecto a la inflación interanual registrada en el mes de febrero de 2009 por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **4,3%**, inflación subyacente **3,9%** e inflación subyacente (X1) **5%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación e inflación subyacente 2006-2009 Interanual



VI. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de febrero del corriente, fue del **-0,3%**, inferior a la tasa del **1,2%** registrada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **-0,5%** menor al **2,9%** observada en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual fue del **4,2%**, por debajo del **5,7%** observada en enero del corriente año, y también menor al **10,6%** registrada en el mismo mes del año anterior.

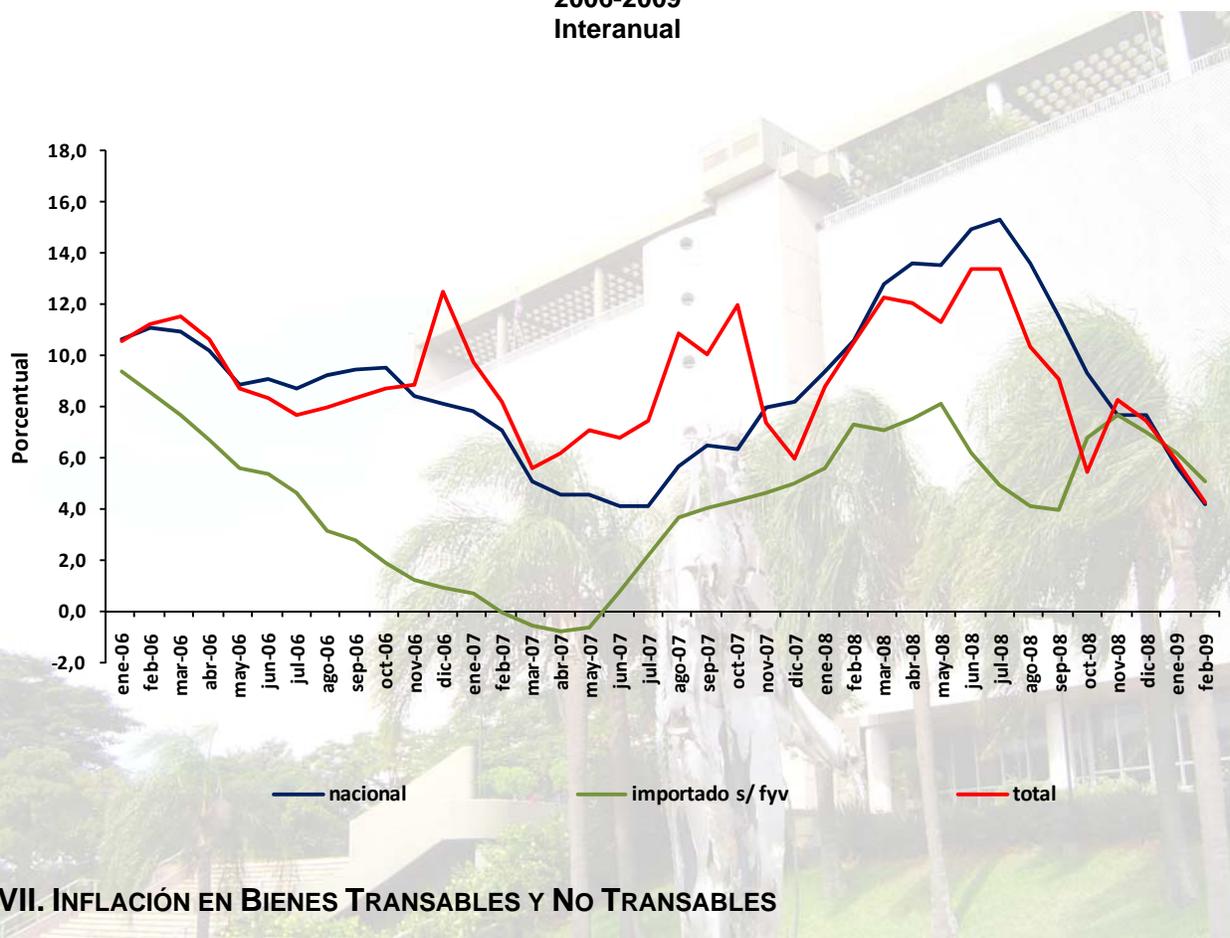
Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa de variación del **0,4%**, inferior al **1,4%** verificado en el mismo mes del año 2008. Con este resultado, la inflación acumulada asciende al **0%** menor al **1,8%** correspondiente al mismo mes del año anterior. Así, la inflación

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

interanual registrada por este indicador, fue del **5,1%**, por debajo del **6,2%** observada en el mes anterior, y también inferior al **7,3%** verificado en el mes de febrero del año anterior.

**Inflación en bienes nacionales, importados (s/ fyv) e inflación total
2006-2009
Interanual**



VII. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del **-0,2**, inferior al **1,2%** registrado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada alcanzó **-0,9%** menor al **1,8%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual asciende al **3,2%**, por debajo del **4,7%** correspondiente a

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

enero de 2009, y también inferior del **12%** observada en febrero del año anterior.

Inflación de bienes transables (s/ fyv), no transables e inflación total 2006-2009 Interanual



Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,2%**, inferior a la tasa del **1,1%** registrada en el mismo mes del año pasado. Con este resultado, la inflación acumulada observó una tasa del **-0,6%** por debajo del **2,3%** correspondiente al mismo mes del año anterior. De esta forma, la inflación interanual en el mes de febrero de 2009 asciende al **5%**, menor al **5,9%** verificado en el mes anterior, y también inferior a la tasa del **5,9%** registrada en el mes de febrero de 2008.

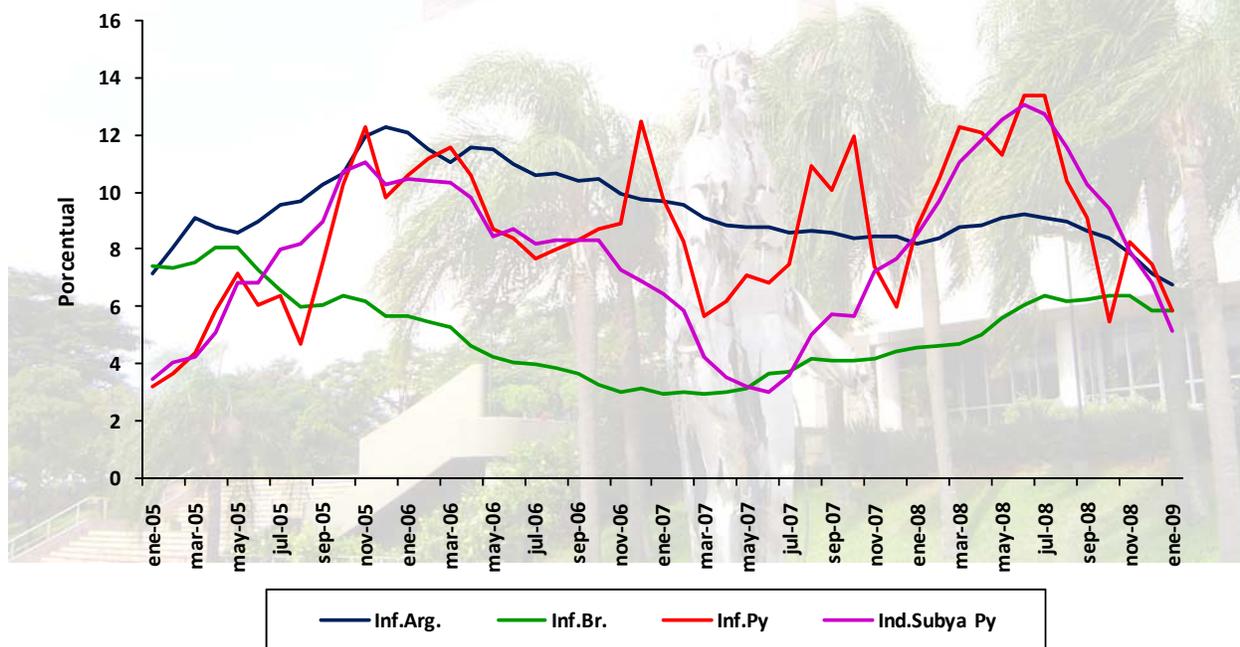
Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

VIII. COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES³

La inflación minorista en Argentina en el mes de enero de 2009, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al 6,8% (interanual), menor al 7,2% verificado en el mes de diciembre del año 2008. Por su parte, los alimentos registraron una tasa del 4,2%, en términos interanuales, inferior al 5,6% observado en el mes de diciembre del corriente año.

Inflación interanual de los principales socios comerciales
2005-2009
Interanual



Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

En particular, los alimentos y bebidas a lo largo del segundo semestre redujeron su ritmo de encarecimiento, al no repetirse los problemas de abastecimiento locales que tuvieron lugar en la primera mitad del año, y ante menores presiones por parte de las cotizaciones internacionales de las materias primas. De todos modos, en adelante resta ver el impacto sobre los alimentos frescos de las sequías que afectaron a las principales zonas productoras del país.

La desaceleración de la inflación podría profundizarse ante un menor crecimiento de la actividad agregada y la reversión en las cotizaciones de las materias primas. De todas formas, también habrá presiones alcistas provenientes de recomposiciones tarifarias en curso. Con todo, una reducción sostenida de la inflación sigue vinculada a la evolución de la política fiscal, de ingresos (en particular la salarial) y de competencia, junto a la política monetaria ya ejecutada por el BCRA.

Con relación al Índice de Precios de Materias Primas (IPMP), en el mes de enero de 2009, registró un incremento del 11,4% mensual, recuperándose de las bajas sucesivas desde la segunda mitad del año 2008. El aumento del mes responde en gran medida a las subas de precios de los productos agrícolas, y en particular se observaron alzas mensuales de los precios del petróleo crudo en 6,1%, así como del complejo sojero y el maíz, con tasas del 15,4% y 9,2%, respectivamente.

Por su parte, la economía Brasileña observó una inflación interanual del 5,84% en el mes de enero de 2009, levemente inferior al 5,90% registrado en el mes de diciembre del presente año, ubicándose, con este resultado, por encima del centro del

³ Fuente: Informe Monetario enero 2009, Informe de Inflación – I Trimestre 2009-Banco Central de la República Argentina. Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, dezembro 2008, Volume 10, Número 4.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

rango meta (4,5%) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN⁴) para el año 2009, pero manteniéndose por debajo del límite de la banda superior (6,5%). No obstante, se menciona que la inflación en alimentos en la economía brasilera observó una disminución, en términos interanuales, del 11,12% registrado en diciembre de 2008 a un 10,28% en el mes de enero del presente año.

La variación del IPCA acumulada en doce meses, en trayectoria creciente desde inicio del 2007, se situó a lo largo del 2008 siempre por encima de la meta anual de 4,5% fijada por el CMN. El desempeño de la inflación en el primer semestre del 2008 venía reflejando los impactos del escenario externo sobre la evolución de los precios internacionales de los commodities, tanto agrícolas como minerales, y el ritmo de crecimiento de la demanda interna, conforme sugieren las elevaciones registradas en los diversos indicadores de inflación núcleo.

A partir de setiembre del año anterior, las perspectivas de reducción del ritmo de crecimiento de la economía mundial, en línea con las interrupciones experimentadas por los canales de crédito, impactaron de forma acentuada en los precios de los principales commodities, en cuanto a mayor aversión al riesgo en ambiente de pérdidas expresadas en los mercados financieros. Esto creó las condiciones para que las monedas de las principales economías maduras y emergentes, exceptuando Japón sufriesen una acentuada depreciación con relación al dólar norteamericano.

⁴ Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2007=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN		P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO		MUEBLES Y ARTÍCULOS		GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT. HOTELES	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)		
	B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS		AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	P. EL HOGAR	MENS.	ACUM.									INTER.		
2007	92,5	98,0	98,1	97,4	97,7	97,2	97,6	83,6	100,0	99,2	97,3	97,3	95,4					
ENE	89,1	97,9	96,8	95,4	97,1	94,2	99,1	74,6	99,8	95,2	95,3	95,3	93,4	-1,0	-1,0	9,8		
FEB	88,4	97,7	97,1	95,5	97,1	94,2	98,4	74,6	100,1	95,2	95,8	95,9	93,1	-0,3	-1,3	8,3		
MAR	86,6	97,8	97,4	95,3	97,1	94,5	95,9	74,6	100,1	100,0	96,2	96,2	92,2	-1,0	-2,3	5,6		
ABR	88,7	97,5	97,5	95,4	96,5	94,6	95,9	74,6	99,9	100,0	96,0	96,4	93,1	0,9	-1,4	6,2		
MAY	89,5	97,4	97,7	95,9	96,7	96,2	96,0	74,6	99,9	100,0	95,9	96,5	93,6	0,5	-0,8	7,1		
JUN	87,4	96,9	97,8	97,1	97,0	96,8	96,9	74,6	99,8	100,0	96,2	96,6	93,0	-0,7	-1,5	6,8		
JUL	87,9	97,0	97,9	97,5	97,5	97,8	96,9	74,6	99,9	100,0	96,8	96,8	93,3	0,4	-1,1	7,5		
AGO	94,3	97,4	98,0	98,6	97,8	99,0	97,0	90,6	100,0	100,0	97,7	97,8	96,5	3,4	2,3	10,9		
SEP	96,2	97,7	98,3	98,7	98,0	99,2	96,7	90,6	99,9	100,0	98,7	98,2	97,4	0,9	3,2	10,1		
OCT	103,8	98,6	99,2	99,3	98,5	99,5	98,1	100,0	100,0	100,0	99,2	98,6	101,0	3,7	7,0	12,0		
NOV	97,5	99,7	99,5	99,6	98,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,4	98,7	-2,2	4,6	7,4		
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,3	6,0	6,0		
2008	107,1	103,3	101,2	104,9	105,1	102,8	106,0	94,2	103,0	106,1	107,7	104,0	105,1					
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8		
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5		
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3		
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1		
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3		
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4		
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4		
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4		
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1		
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5		
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3		
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5		
2009	108,1	109,7	103,9	105,7	111,3	104,4	107,9	89,5	108,3	107,9	113,4	108,8	107,5					
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9		
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3		