



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Febrero 2006



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

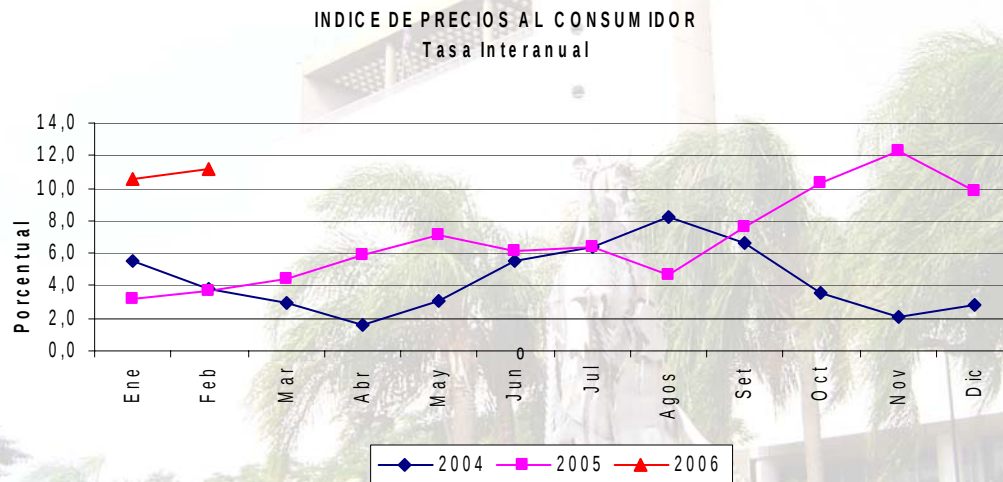
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN FEBRERO DE 2006

I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de febrero del año 2006, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue **1,1%**, mayor a la tasa del **0,6%** observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año se sitúa en **2,5%**, por encima del **1,3%** registrado en igual período del año 2005. La inflación interanual, por su parte, asciende al **11,2%**, superior a la tasa del **10,6%** observada en enero del corriente año, y también por encima del **3,6%** registrado en febrero del año anterior.



El comportamiento de los precios de consumo durante el mes nuevamente responde a los aumentos de precios observados en la agrupación de Alimentación. En tal sentido, continúa durante el 2006 la tendencia al alza experimentada por los precios de la carne vacuna, comportamiento observado desde el segundo semestre del año pasado y que se encuentra estrechamente correlacionada con la importante demanda externa que actualmente tiene este producto. Asimismo, también se observaron aumentos en algunos productos sustitutos de la carne vacuna (como por ejemplo, carne de cerdo, carne de pollo, etc.) explicada, en parte, por el aumento de la demanda por estos bienes como consecuencia del efecto sustitución derivado del aumento de los precios de la carne vacuna. Adicionalmente, durante el mes se subrayan los incrementos verificados en las frutas y verduras de la canasta caracterizados siempre por su alta volatilidad, así como las alzas de precios de los bienes duraderos de la canasta.



II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de febrero se destacan principalmente los resultados observados en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda y Gastos Varios. La primera de las agrupaciones mencionadas registró una incidencia inflacionaria del **77,6%**, representando una variación ponderada del **0,8%** en la inflación mensual total, mientras que Vivienda tuvo un impacto inflacionario del **5,6%**, representando una variación ponderada del **0,1%**. Por último, la agrupación Gastos Varios observó una incidencia inflacionaria del **7%**, que refleja una variación ponderada del **0,1%**.

AGRUPACIÓN	Febrero 2006					
	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	0,8	77,6	2,0	81,1	5,9	52,8
Vestido y Calzado	0,0	3,4	0,1	2,4	0,3	2,8
Vivienda	0,1	5,6	0,2	7,4	1,6	14,6
Gastos en Salud	0,0	1,9	0,0	1,2	0,3	2,7
Transporte	0,0	3,5	0,0	1,0	2,3	20,5
Educación y Lectura	0,0	1,0	0,0	0,7	0,2	1,9
Gastos Varios	0,1	7,0	0,2	6,1	0,5	4,7
ÍNDICE GENERAL	1,1	100,0	2,5	100,0	11,2	100,0

III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

La inflación del mes responde principalmente al aumento de precios observados en las agrupaciones de Alimentación. En tal sentido, se subrayan las alzas de precios verificadas en productos como panificados, carnes vacunas, carne de cerdo, carne de pescado, carne de pollo, manteca, leches, frutas frescas, hortalizas y tubérculos frescos. Comidas consumidas fuera del hogar, entre otros. No obstante, también se observaron bajas como las registradas en harinas, menudencias vacunas, azúcar, yerba empaquetada, etc.

Las demás agrupaciones del índice, presentaron aumentos leves de precios, destacándose los incrementos observados en Vestidos y Calzados, Gastos en Salud y Gastos Varios. En la primera de las agrupaciones citadas se destacan las subas de

¹ Para el cálculo de este indicador se multiplica la inflación de cada agrupación por sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.



precios observadas en las prendas de vestir y calzados para hombre y para niño, prendas de vestir para dama y para niña, y servicio doméstico. En Gastos en Salud se subrayan las alzas de precios verificadas en atención odontológica, servicios de la salud y productos medicinales, mientras que en Gastos Varios se identificaron aumentos en higiene personal, cuidado personal, relojes, joyas, servicios varios y bebidas alcohólicas.

AGRUPACIÓN	Febrero 2005			Febrero 2006		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	0,8	2,0	1,4	2,2	5,5	15,9
Otros Bienes	1,0	1,7	5,8	0,5	1,2	10,5
Total Bienes	0,9	1,9	3,4	1,4	3,5	13,4
Servicios	-0,1	0,2	4,6	0,4	0,5	7,4
Renta	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,2	2,5
Total Servicios y Renta	-0,1	0,2	4,2	0,4	0,5	6,9
IPC	0,6	1,3	3,6	1,1	2,5	11,2

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" registró un incremento del **2,2%** durante el mes de febrero de 2006, el de los "bienes no alimenticios" tuvo variación del **0,5%**, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,4%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) disminuyeron en **-0,1%**.

IV. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

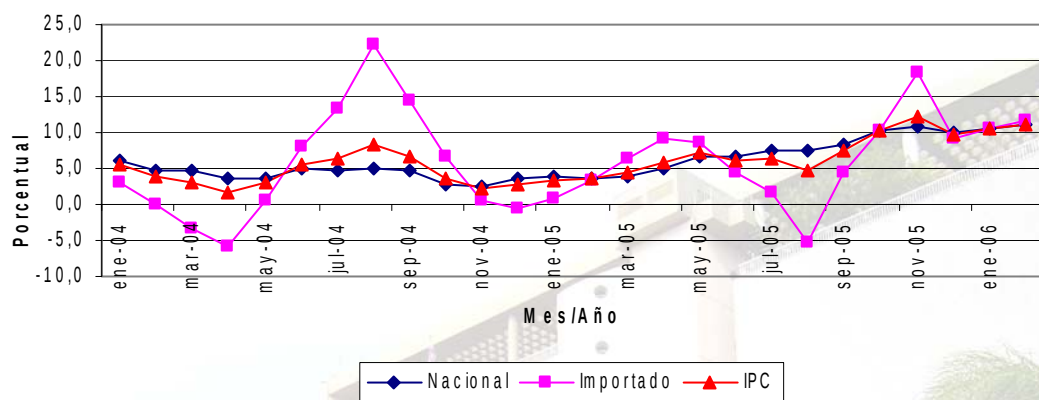
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,8%**, superior a la tasa del **0,4%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **1,7%**, por encima del **0,7%** observado durante el mismo período del año 2005. Con respecto a la inflación interanual, la misma ascendió al **11,1%**, por encima del **10,6%** observado durante el mes enero del 2006, y también mayor al **3,7%** registrado en febrero del año anterior.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **2,3%**, mayor al **1,3%** verificado en el mismo mes del año 2005. La inflación acumulada para este tipo de bienes fue del **6%**, por encima del **3,8%** observado en igual período del año 2005. La inflación interanual, por su parte, se ubicó en **11,7%**, por encima del **10,6%** registrado en enero del corriente año, y también por arriba del **3,4%** registrada en febrero del año 2005.



Además, se puede mencionar que la inflación mensual de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,5%**, mientras que la inflación mensual de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,6%**.

INDICE DE PRECIOS DE BIENES NACIONALES E IMPORTADOS
Interanual



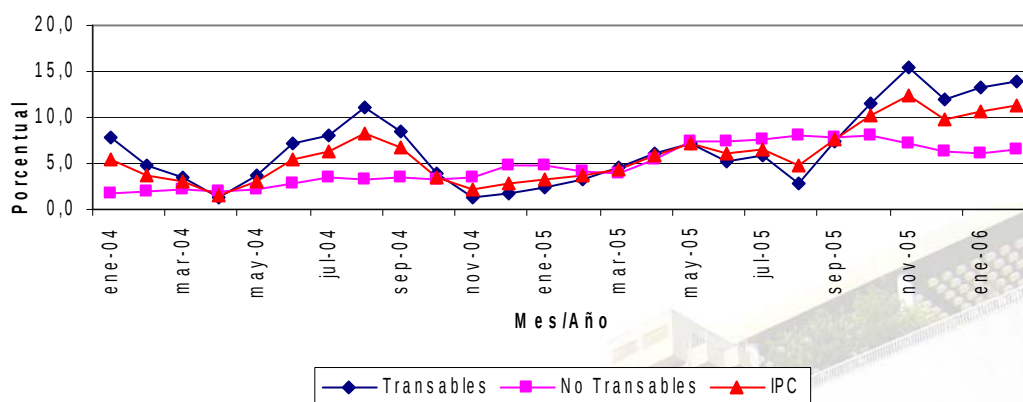
V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **1,5%**, superior al **1%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada ascendió al **3,6%**, superior al **2%** observada en el mismo período del año 2005. Por otro lado, la tasa de inflación interanual asciende al **13,8%**, superior a la tasa del **13,2%** verificada en el mes de enero del 2006 y también superior al **3,3%** observada en febrero del año 2005.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,4%**, por encima del **-0,1%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **0,5%**, superior al **0,1%** obtenido en igual período del año 2005. La inflación interanual, por su parte, alcanzó una tasa del **6,6%**, mayor a la tasa del **6,1%** observado en enero del 2006, y también superior al **4,2%** obtenido en el febrero del año anterior.



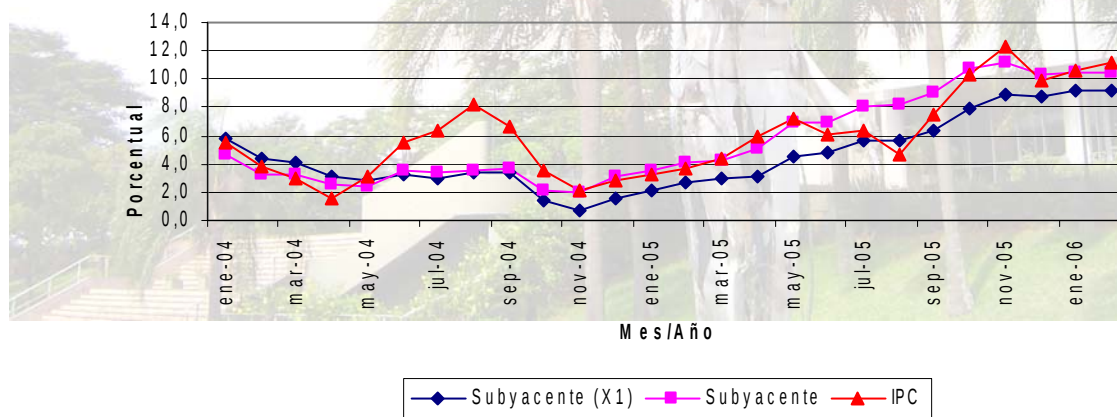
Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual



VI. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**² durante el mes de febrero de 2006 registró una variación del **0,6%**, inferior al **1,1%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,7%**.

Inflación Subyacente e IPC
Interanual



Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **2,5%**, inflación subyacente **1,1%** e inflación subyacente (X1) **1,4%**. Por otro lado,

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.



las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **11,2%**, inflación subyacente **10,4%** e inflación subyacente (X1) **9,2%**.

AGRUPACIÓN	Febrero 2005			Febrero 2006		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	-0,5	4,6	-2,0	8,4	23,7	21,9
Servicios Tarifados	0,0	0,4	6,7	0,2	0,1	11,8
Combustibles	3,0	3,2	20,6	-0,2	-0,3	23,4
Subyacente (X1)	0,6	1,0	2,6	0,7	1,4	9,2
Subyacente	0,6	1,0	4,1	0,6	1,1	10,4
IPC	0,6	1,3	3,6	1,1	2,5	11,2

VII. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **2,1%**, Vestido y Calzado **0,8%**, Vivienda **0,3%**, Gastos en Salud **0,4%**, Transporte **0,3%**, Educación y Lectura **0,2%**, y Gastos Varios **0,6%**.

AGRUPACIÓN	Febrero 2005			Febrero 2006		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	0,8	1,9	1,6	2,1	5,1	15,3
Vestido y Calzado	0,1	0,7	3,8	0,8	1,3	6,6
Vivienda	0,3	0,9	3,0	0,3	0,9	7,9
Gastos en Salud	0,2	0,5	2,8	0,4	0,6	5,8
Transporte	1,8	2,2	15,1	0,3	0,2	19,9
Educación y Lectura	0,0	0,0	1,5	0,2	0,3	3,7
Gastos Varios	-0,2	0,4	3,1	0,6	1,2	4,0
ÍNDICE GENERAL	0,6	1,3	3,6	1,1	2,5	11,2

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 2,1%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa del 0,1% justificada por el alza de precio del subgrupo Productos Panificados con una tasa de variación del 0,1%;



(ii) **Carnes**, con una tasa de cambio del 2,2% explicada por los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del 2,6%, y Carne de Cerdo, Pescado y Aves con una tasa de cambio del 1,5%;

(iii) **Aceites y Mantecas**, con un variación del 0,5% consecuencia del subgrupo Mantecas con una variación del 3,2%;

(iv) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del 8,2% que responde a los aumentos de precios de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del 5%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una variación del 9,9%, y Vegetales en Conserva con una tasa de variación del 2,3%;

EVOLUCIÓN DEL IPC 2005/2006

TASA DE VARIACIÓN (%)						
MES	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Enero	0,7	1,4	0,7	1,4	3,2	10,6
Febrero	0,6	1,1	1,3	2,5	3,6	11,2
Marzo	1,2		2,5		4,4	
Abril	1,3		3,7		5,9	
Mayo	1,5		5,2		7,2	
Junio	-0,1		5,1		6,1	
Julio	0,5		5,6		6,4	
Agosto	-0,1		5,5		4,7	
Septiembre	1,4		6,9		7,6	
Octubre	1,6		8,6		10,3	
Noviembre	1,7		10,5		12,3	
Diciembre	-0,6		9,9		9,9	

(v) **Comidas Consumidas fuera del Hogar**, con una tasa de variación del 1,5% debido a los subgrupos Pastas con una tasa del 2%, Minutas con una tasa de cambio del 1,1% y Otras Comidas con una tasa de cambio del 1,9%;

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se observaron disminuciones como las registradas en los siguientes grupos:

(i) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de variación del -1,1% consecuencia de los subgrupos Harinas con una tasa de variación -0,9%, y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa de variación del -1,2%;



(ii) **Huevos**, con una tasa de variación del -1,5%;

(iii) **Condimentos**, con una tasa de variación del -0,1% que responde al subgrupo Aderezos con una tasa de cambio del -0,4%;

(iv) **Bebidas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de cambio del -0,2% debido al subgrupo Yerba, Café y Chocolate con una variación del -0,7%;

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,8%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Prendas de Vestir y Calzados para Caballero**, con una tasa de cambio del 0,7% justificada por los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,8%, Prendas de Vestir para Caballero con una variación del 0,1%, y Calzados para Caballero con una variación del 0,9%;

(ii) **Prendas de Vestir y Calzados para Niños**, con una tasa de variación del 1,4% explicada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una tasa del 0,9%, Prendas de Vestir para Niños con una tasa de cambio del 2,3%, y Calzados para Niños con una tasa de variación del 1,2%;

(iii) **Prendas de Vestir y Calzados para Damas**, con una tasa del 0,3% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de cambio del 0,7%, y Calzados para Damas con una variación del 0,5%;

(iv) **Prendas de Vestir y Calzados para Niñas**, con una tasa de variación del 0,6% explicada por los subgrupos Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 0,2%, y Calzados para Niñas con una tasa del 1,2%;

(v) **Prendas de Vestir y Calzados para Bebés**, con una tasa de cambio del 0,5% consecuencia del subgrupo Pañales y Ositos con una variación del 0,5%;

(vi) **Confección de Ropas**, con una tasa de variación del 1,8% debido al subgrupo Telas con una tasa del 2,9%; y

(vii) **Reparación de Calzado**, con una tasa de cambio del 2,9%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,3%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:



(i) Alquiler y Mantenimiento de Vivienda, con una tasa del 0,1% consecuencia del aumento del subgrupo Servicios de Mantenimiento del Hogar con una tasa de cambio del 5,2%;

(ii) Servicio Doméstico, con una variación del 0,8%;

(iii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,1% que responde a los subgrupos Muebles con una tasa de variación del 1,7%, y Muebles de Dormitorio con una variación del 0,9%; y

(iv) Equipos y Utensilios para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,3% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa del 1,6%, y Utensilios para el Hogar con una variación del 0,5%.

En la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de variación del 0,4%, los principales aumentos se verificaron en los siguientes grupos:

(i) Atención Médica, Odontológica y Servicios de la Salud, con una tasa de cambio del 0,2% debido a los subgrupos Atención Odontológica con una variación del 0,7%, y Servicios de la Salud con una tasa del 0,2%;

(ii) Productos Medicinales, con una tasa de cambio del 0,7% justificado por aumentos de precios de los subgrupos Productos Farmacéuticos con una variación del 0,6%, y Productos no Farmacéuticos con una tasa del 1,5%; y

(iii) Otros Artículos para la Salud, con una tasa de variación del 0,4%.

Asimismo, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 0,3%, las principales subas se registraron en los siguientes grupos:

(i) Gastos de Transporte Privado, con una tasa de cambio del 0,4% consecuencia del subgrupo Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa del 7,1%;

(ii) Transporte Público y Taxis, con una tasa de cambio del 0,3% que responde a los subgrupos Transporte Público con una variación del 0,2% y Servicios de Taxi con una tasa del 1,9%.

La agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** con una tasa de cambio del 0,2% registró las variaciones más importantes en los siguientes grupos:



(i) Gastos Comunes para la Educación, con una tasa de cambio del 0,3% consecuencia de los subgrupos Útiles con una tasa del 0,8% y Otros Gastos en Educación con una tasa de cambio del 7,7%; y

(ii) Gastos en Otros Cursos, con una tasa de variación del 0,2% justificada por el subgrupo Cursos Varios con una variación del 0,2%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,6%, las principales variaciones fueron identificadas en los siguientes grupos:

(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de variación del 0,6% debido a los subgrupos Higiene Personal con una tasa de variación del 0,8%, y Cuidado Personal con una tasa de variación del 0,1%;

(ii) Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales, con una tasa de cambio del 1,9% justificada por los subgrupos Relojes con una tasa de variación del 3,1%, Joyas con una variación del 1,8% y Otros Efectos Personales con una variación del 1,1%;

(iii) Recreación, con una tasa de variación del 0,1% explicada por el subgrupo Juguetes y Gastos en Mascotas con una tasa del 0,7%;

(iv) Gastos Misceláneos, con una tasa de cambio del 2,3% consecuencia del subgrupo Servicios Varios con una tasa del 2,3%; y

(v) Bebidas Alcohólicas, con una tasa de variación del 0,6%.





GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN		
									VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	371,4	204,7	369,0	405,0	622,3	500,9	319,3	374,3			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2
JUN	373,2	205,4	371,3	404,7	632,8	504,3	319,2	376,4	-0,1	5,1	6,1
JUL	372,3	207,0	372,0	409,2	654,3	504,7	319,3	378,2	0,5	5,6	6,4
AGO	368,4	207,6	372,9	411,6	663,7	503,9	319,4	377,7	-0,1	5,5	4,7
SEP	377,9	208,4	374,2	414,9	669,6	503,7	322,6	382,8	1,4	6,9	7,6
OCT	387,2	209,6	380,3	416,0	680,5	504,8	324,5	389,0	1,6	8,6	10,3
NOV	401,3	210,5	383,8	418,0	683,6	504,9	325,1	395,7	1,7	10,5	12,3
DIC	395,0	211,1	385,4	418,1	678,4	504,9	326,1	393,4	-0,6	9,9	9,9
2006	411,0	213,0	388,4	419,9	678,9	506,0	329,1	401,1			
ENE	406,6	212,2	387,8	419,0	677,8	505,4	328,1	398,9	1,4	1,4	10,6
FEB	415,3	213,8	388,9	420,7	680,0	506,5	330	403,3	1,1	2,5	11,2