



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

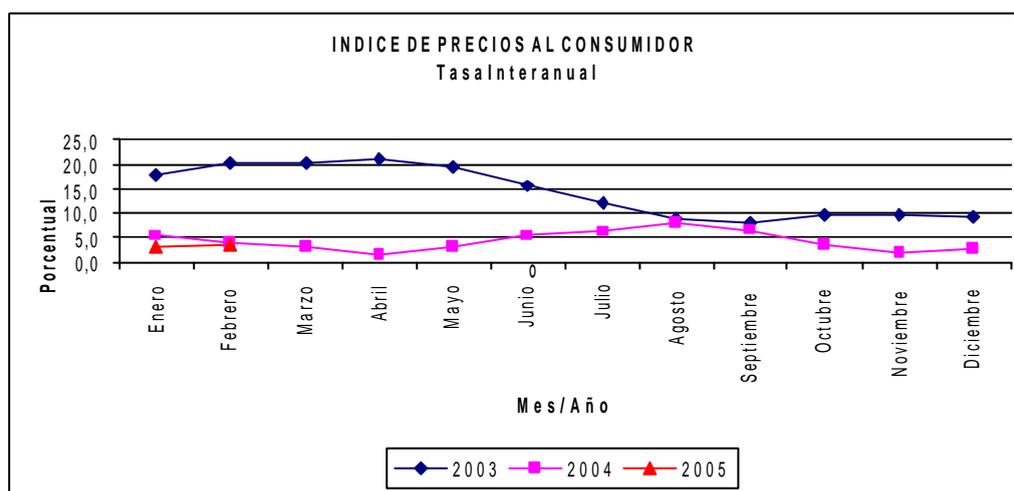
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN FEBRERO DE 2005

I. Inflación: Resultado General

La inflación del mes de febrero del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **0,6%**, mayor a la tasa del **0,1%** observada en el mismo mes del año anterior.



Este leve repunte de los precios de consumo durante el mes de febrero de 2005 responde principalmente a aumentos de los precios identificados en dos grupos de productos: los bienes alimenticios y los productos derivados del petróleo. En el primer segmento se destaca las subas registradas en los productos cárnicos como consecuencia e impacto de la dinámica externa que actualmente tiene la carne vacuna, sumado al efecto sustitución que producen los aumentos de precios de este último rubro hacia otros tipos de carnes, donde también se registraron leves movimientos de precios. De igual modo, también se observaron alzas de precios en los productos lácteos y azúcar, que según agentes del sector estarían explicados, en el caso del primer ítem, por los incrementos en los costos de distribución asociados al comportamiento del mercado del combustible derivados del petróleo de los últimos meses. En el caso del segundo rubro, por la aparente oferta local insuficiente considerando los actuales usos y aplicaciones de la caña de azúcar por parte del sector empresarial.

Con respecto al segundo segmento cabe mencionar, que durante el mes se

produjo el impacto terminal directo del aumento del precio del gasoil¹ verificado durante la primera quincena del mes de enero del corriente año. Adicionalmente, se destacan los incrementos de precios que se dieron en los demás combustibles derivados de petróleo, específicamente las naftas, como consecuencia de la persistencia de los elevados precios del crudo en los mercados internacionales sumado a la leve depreciación cambiaria de inicios de año. Aunque este factor tiende a diluirse como consecuencia de la tendencia descendente experimentada por el dólar hacia final del mes de febrero de 2005 en línea con el inicio del período de mayor entrada de divisas al país.

II. Incidencia inflacionaria

La incidencia inflacionaria² de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC en la inflación del mes de febrero, se explica principalmente por las alzas de precios en las agrupaciones de Alimentación y Transporte, que en conjunto representa un poco más del **90%** de la inflación total. En la primera de las agrupaciones el impacto inflacionario fue del **54,7%** representando una variación ponderada del **0,3%** en la inflación mensual total. Por su parte, en la agrupación Transporte, los incrementos tuvieron una incidencia del **36,4%** representando una variación ponderada del **0,2%** en la inflación del mes.

AGRUPACIÓN	Febrero 2005					
	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	0,3	54,7	0,7	57,0	0,6	17,3
Vestido y Calzado	0,0	0,8	0,0	2,6	0,2	4,9
Vivienda	0,1	11,0	0,2	14,5	0,6	17,1
Gastos en Salud	0,0	1,9	0,0	2,0	0,1	4,0
Transporte	0,2	36,4	0,3	19,6	1,6	43,0
Educación y Lectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	2,4
Gastos Varios	0,0	-4,7	0,1	4,2	0,4	11,4
ÍNDICE GENERAL	0,6	100,0	1,3	100,0	3,6	100,0

III. Inflación por Principales Agrupaciones

La inflación del mes de febrero se explica principalmente por los incrementos de precios observados en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda y Transporte. En Alimentación, se subrayan las subas observadas carnes vacunas, carne de cerdo, carne de pescado, carne de pollo, embutidos, productos lácteos, huevos, azúcar, condimentos y

¹ Según Resolución N° 017/05 de Petropar, del 21 de enero del 2005.

² Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

bebidas no alcohólicas. Hacia el interior de la agrupación también se verificaron leves bajas de precios como las detectadas en los productos panificados, harinas, pastas alimenticias, carne en conserva, quesos y frutas frescas.

En la agrupación de Vivienda los más significativos aumentos fueron los registrados en equipos para el hogar, servicios de reparación, utensilios para el hogar y artículos de higiene para el hogar, mientras que en Transporte se observaron subas de precios en mantenimiento de vehículos livianos, repuestos para vehículos livianos y combustibles y lubricantes.

AGRUPACIÓN	Febrero 2004			Febrero 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	-0,2	-0,1	9,3	0,8	2,0	1,4
Otros Bienes	0,2	0,8	0,3	1,0	1,7	5,8
Total Bienes	0,0	0,3	5,0	0,9	1,9	3,4
Servicios	0,5	0,8	1,8	-0,1	0,2	4,6
Renta	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,6
Total Servicios y Renta	0,5	0,7	1,5	-0,1	0,2	4,2
IPC	0,1	0,5	3,8	0,6	1,3	3,6

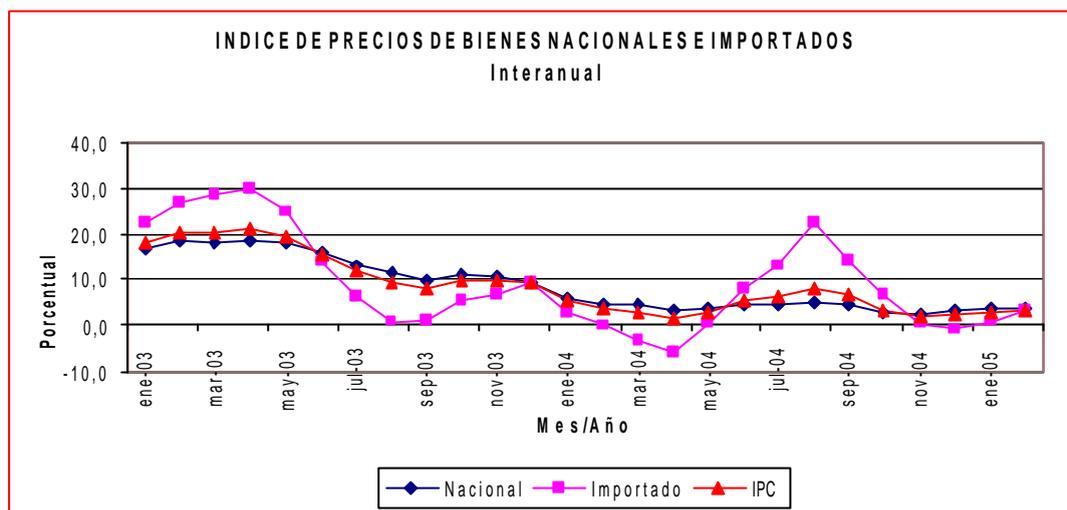
Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en un **0,8%** durante el mes de febrero de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **1%**, el de los "servicios" presentó una tasa de cambio del **-0,1%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) no registró variación alguna.

IV. Inflación en Bienes Nacionales e Importados

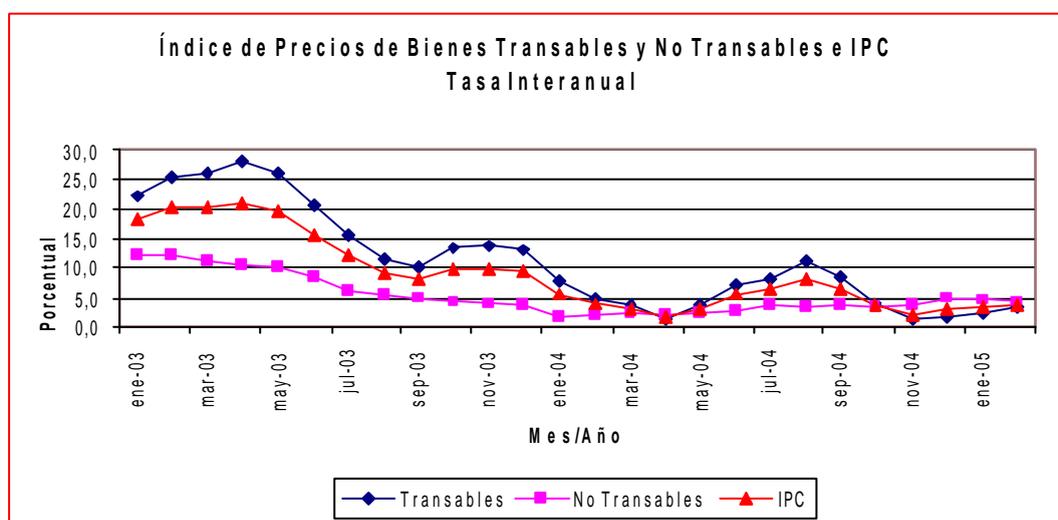
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,4%**, levemente inferior a la tasa del **0,5%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **0,7%**, por encima del **0,6%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **3,7%**, un poco inferior a la tasa del **3,8%** del mes de enero de 2005 y también menor a la tasa del **4,8%** del mes de febrero del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados fue del **1,3%**, mayor al **-1,2%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **3,8%**, muy por encima del **-0,2%** registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **3,4%**, por encima del **0,9%** correspondiente al mes de enero de 2005, y también superior al **-0,1%** del mes de febrero de 2004.

Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,5%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **1,4%**.



V. Inflación en Bienes Transables y No Transables



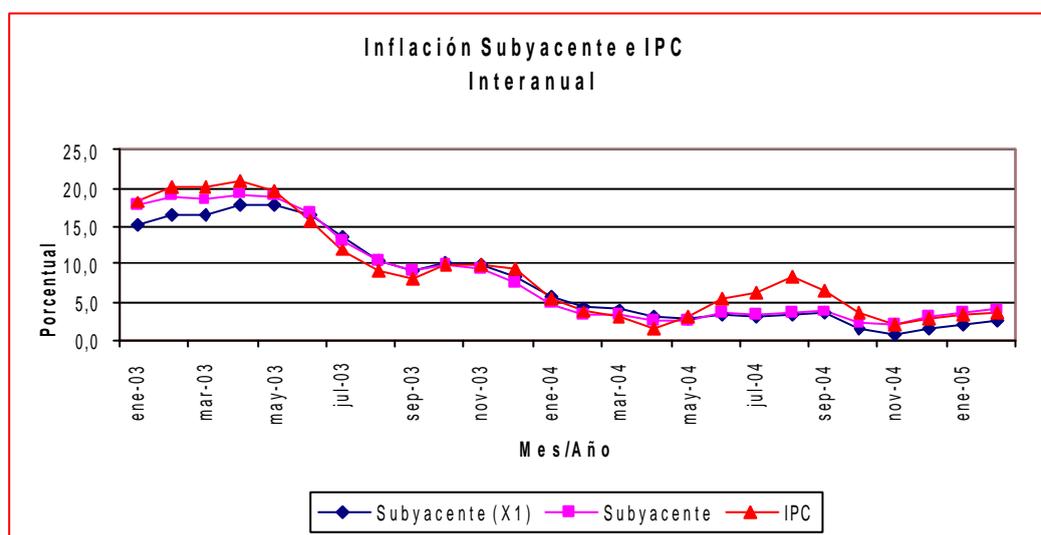
La inflación mensual de los bienes transables fue del **1%**, mayor al **0%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **2%**, superior al **0,3%** observada en el mismo período del año 2004. En relación a la inflación interanual, la misma alcanzó un **3,3%**, por encima del **2,3%** verificado en el mes de enero del año 2005, pero inferior al **4,9%** del mes de febrero del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **-0,1%**, inferior al **0,4%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo

de bienes alcanzó una tasa del **0,1%**, inferior al **0,7%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **4,2%**, por debajo del **4,7%** observado en el mes de enero de 2005, pero por encima del **2%** registrado en el mes de febrero del año 2004.

V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**³ durante el mes de febrero de 2005 registró una variación del **0,6%**, igual al observado en la inflación medida. A su vez, la tasa de **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles derivados de petróleo, presentó igualmente una tasa del **0,6%**.



Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación medida **1,3%**, inflación subyacente **1%**, e inflación subyacente (X1) **1%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación medida **3,6%**, inflación subyacente **4,1%** e inflación subyacente (X1) **2,6%**.

³ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

AGRUPACIÓN	Febrero 2004			Febrero 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	0,5	5,0	10,6	-0,5	4,6	-2,0
Servicios Tarifados	0,2	0,3	0,3	0,0	0,4	6,7
Combustibles	0,7	3,0	-4,7	3,0	3,2	20,6
Subyacente (X1)	0,1	-0,1	4,3	0,6	1,0	2,6
Subyacente	0,1	0,1	3,3	0,6	1,0	4,1
IPC	0,1	0,5	3,8	0,6	1,3	3,6

VI. Agrupaciones y sus Componentes

Con respecto a las distintas agrupaciones, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **0,8%**, Vestido y Calzado **0,1%**, Vivienda **0,3%**, Gastos en Salud **0,2%**, Transporte **1,8%**, Educación y Lectura **0%**, y Gastos Varios **-0,2%**.

AGRUPACIÓN	Febrero 2004			Febrero 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	-0,1	0,0	9,0	0,8	1,9	1,6
Vestido y Calzado	0,4	0,8	6,3	0,1	0,7	3,8
Vivienda	0,1	0,6	-0,1	0,3	0,9	3,0
Gastos en Salud	0,9	1,8	4,1	0,2	0,5	2,8
Transporte	0,2	1,0	-0,7	1,8	2,2	15,1
Educación y Lectura	0,0	-0,1	5,1	0,0	0,0	1,5
Gastos Varios	0,5	0,8	-1,9	-0,2	0,4	3,1
ÍNDICE GENERAL	0,1	0,5	3,8	0,6	1,3	3,6

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 0,8%, las principales variaciones positivas de precios se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Carnes**, con una tasa de cambio del 1,6% que responde a los aumentos de los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del 1,6%, Carne de Cerdo, Pescado y Aves con una variación del 1,4%, y Embutidos con una tasa de variación del 2,3%;

(ii) **Productos Lácteos**, con una tasa de variación del 0,9% explicado por el subgrupo Leche con una tasa del 1,7%;

(iii) Huevos, con una tasa de variación del 4,5%;

(iv) Azúcar, Dulces y Helados, con una tasa del 3% debido al incremento del subgrupo Azúcar con una tasa del 3,9%;

(v) Condimentos, con una tasa de cambio del 1,9% justificada por las subas de precio de los subgrupos Sal y Especias con una tasa del 0,3%, y Aderezos con una tasa de variación del 2,7%;

(vi) Comidas Consumidas fuera del Hogar, con una tasa de cambio del 0,1% explicada por las subas de los subgrupos Pastas con una tasa del 0,2%, y Minutas con una variación del 0,4%; y

(vii) Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar, con una tasa del 1,3% consecuencia de los aumentos de precios observados en los subgrupos Bebidas Gaseosas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de cambio del 0,3%, y Yerba, Café y Chocolate con una tasa de cambio del 2,9%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones negativas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) Cereales y Derivados, con una tasa de cambio del -0,8% debido a la baja de precio observada en el subgrupo Productos Panificados con una variación del -0,8%;

(ii) Otros Derivados de Cereales, con una tasa de variación el -0,2% explicada por las disminuciones de precios de los subgrupos Harinas con una variación del -0,5% y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa de cambio del -0,1%; y

(iii) Vegetales Frescos y en Conserva, con una tasa de cambio del -0,3% que responde a las subas de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del -6,9% y Legumbres Secas con una tasa del -0,6%

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,1%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,2% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 0,6%, y Prendas de Vestir para Caballero y Calzado para Caballero, ambos con tasas de variación del 0,1%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 0,1% justificada por el subgrupo Calzados para Niños con una tasa del 0,3%;

(iii) **Prendas de Vestir y Calzados para Damas**, con una tasa del 0,1% que responde a los incrementos de precios en los subgrupos Prendas de Vestir para Damas con una tasa del 0,2% y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 0,1%;

(iv) **Prendas de Vestir y Calzados para Niñas**, con una tasa de variación del 0,6% justificada por los subgrupos Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 1,1%, y Calzados para Niñas con una tasa del 0,6%;

(v) **Prendas de Vestir y Calzados para Bebés**, con una tasa de cambio del 0,6% consecuencia del aumento de precio del subgrupo Pañales y Ositos con una tasa de variación del 0,6%; y

(vi) **Reparación de Calzado**, con una tasa de variación del 1,5%.

EVOLUCIÓN DEL IPC 2004/2005

MESES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5		0,9		3,0	
Abril	-0,2		0,7		1,6	
Mayo	0,2		1,0		3,1	
Junio	0,9		1,9		5,5	
Julio	0,2		2,0		6,4	
Agosto	1,5		3,6		8,3	
Septiembre	-1,3		2,2		6,7	
Octubre	-0,9		1,3		3,6	
Noviembre	-0,1		1,1		2,1	
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,3%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) **Equipos y Utensilios para el Hogar**, con una tasa de cambio del 2,2% debido a los incrementos de precios en los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa de cambio del 2,4%, Servicio de Reparación con una tasa del 3,6%, y Utensilios para el Hogar con una tasa de variación del 0,7%; y

(ii) **Artículos de Higiene y Otros para el Hogar**, con una tasa del 2,9% que responde a subas de los subgrupos Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa de variación del 3,2% y Otros Artículos para el Hogar con una tasa del 0,6%.

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 0,2%, las principales subas de precios se observaron en los siguientes grupos:

(i) **Productos Medicinales**, con una tasa de variación del 0,3% que responde al subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa de cambio del 0,3%; y

(ii) **Otros Artículos para la Salud**, con una tasa de cambio del 1%.

La agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 1,8%, registró el aumento más importante en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 3,9% consecuencia de las subas de precios de los subgrupos Mantenimiento de Vehículos Livianos con una tasa de 3,7%, Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa de variación del 0,8% y Combustibles y Lubricantes con una tasa del 4,3%.

Dentro de la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del -0,2%, se observó las principales disminuciones de precios en los siguientes grupos:

(i) **Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales**, con una tasa del -0,3% explicada por las bajas de los subgrupos Relojes con una tasa de variación del -0,5%, y Joyas con una tasa del -0,4%; y

(ii) **Vacación y Turismo**, con una tasa de variación del -5,9% debido a la disminución de precio en el subgrupo Hoteles con una tasa del -5,9%.

Finalmente, la agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** no presentó variación durante el mes.



BIANCO CENTRAL DEL PARAGUAY
GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERC. INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN		
									VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2001	246,9	164,2	283,0	350,4	380,5	402,9	245,3	268,5			
ENE	243,4	161,0	271,0	340,0	372,5	377,0	232,1	260,2	1,5	1,5	8,9
FEB	245,3	161,4	274,4	341,9	373,2	377,6	232,8	261,9	0,7	2,1	8,0
MAR	252,7	160,4	276,6	343,5	373,2	400,8	236,1	266,7	1,8	4,0	7,8
ABR	255,9	162,8	278,8	344,4	373,8	400,3	238,2	269,0	0,9	4,9	7,8
MAY	249,9	164,0	279,5	345,7	374,0	400,4	239,6	267,2	-0,7	4,2	6,7
JUN	243,1	164,2	281,1	346,8	376,3	407,0	240,4	265,6	-0,6	3,6	6,7
JUL	241,2	164,2	283,7	352,3	381,0	410,2	244,6	266,7	0,4	4,0	6,9
AGO	242,0	165,1	287,5	354,1	387,6	411,0	249,7	269,3	1,0	5,0	7,2
SEP	244,4	166,4	289,3	356,0	387,7	412,1	252,0	271,2	0,7	5,8	6,4
OCT	244,6	166,6	290,2	359,2	388,5	412,4	256,3	272,4	0,4	6,2	6,2
NOV	246,0	167,2	291,4	360,3	389,2	413,1	260,0	273,9	0,6	6,8	6,4
DIC	254,6	167,4	292,2	360,7	389,3	413,2	262,3	277,9	1,5	8,4	8,4
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	359,0	200,5	359,9	397,3	562,3	488,5	317,7	361,6			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6