

# INFORME DE INFLACIÓN

Enero 2011

Gerencia de Estudios Económicos  
Federación Rusa y Sargento Marecos  
[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)  
[webmaster@bcp.gov.py](mailto:webmaster@bcp.gov.py)  
Asunción, Paraguay

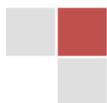
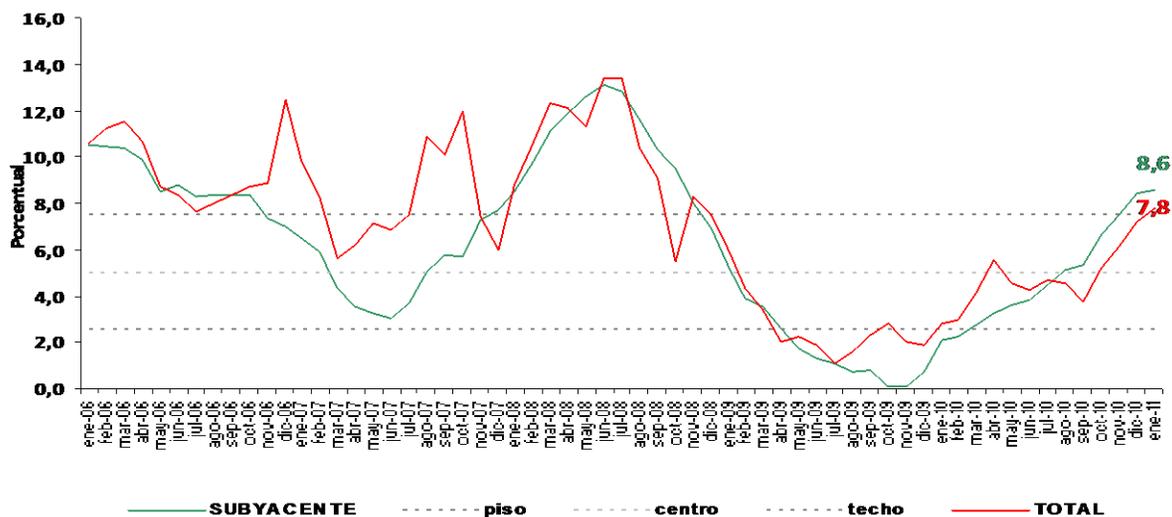
## INFORME DE INFLACIÓN

Referencia: Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de enero de 2011.

### I. Resultado inflacionario

La inflación del mes de enero del año 2011, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del 1,5%, superior a la tasa del 1% observado en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual en el presente año se ubicó en un 7,8%, resultado mayor al 7,2% observado en diciembre del año 2010, y también superior a la tasa del 2,8% verificado en el mismo mes del año anterior.

**Inflación total y subyacente**  
2006/2011  
Interanual



Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel inferior al de la inflación total mensual (en 0,7%). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del 8,6%, resultado mayor a la tasa del 8,4% correspondiente al mes de diciembre del año 2010, y muy superior a la tasa del 2,1% verificado en el mismo mes del año anterior.

En el contexto regional, la economía Brasileña registró una inflación interanual del **5,91%** en el mes de diciembre de 2010, mayor a la tasa del **5,64%** observado en el mes de noviembre del mismo año. Con este resultado, la inflación interanual brasileña se ubicó por encima del centro del rango meta (4,50%) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN) para el año 2010. Asimismo, se menciona que la inflación de la agrupación alimentos registró un aumento en términos interanuales, pasando del **9,21%** observado en noviembre del año 2010, a un **10,39%** en el mes de diciembre del mismo año.

Por otro lado, en el mes de diciembre del año 2010 la inflación minorista de Argentina, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al **10,9%** (interanual), tasa levemente menor al **11%** verificado en el mes de noviembre del año 2010. Igualmente, en diciembre del año 2010 los alimentos registraron una tasa de variación del **14,7%** en términos interanuales, inferior a la tasa del **15,8%** verificado en el mes de noviembre del mismo año.



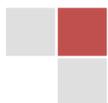
---

## II. Principales aspectos de la inflación

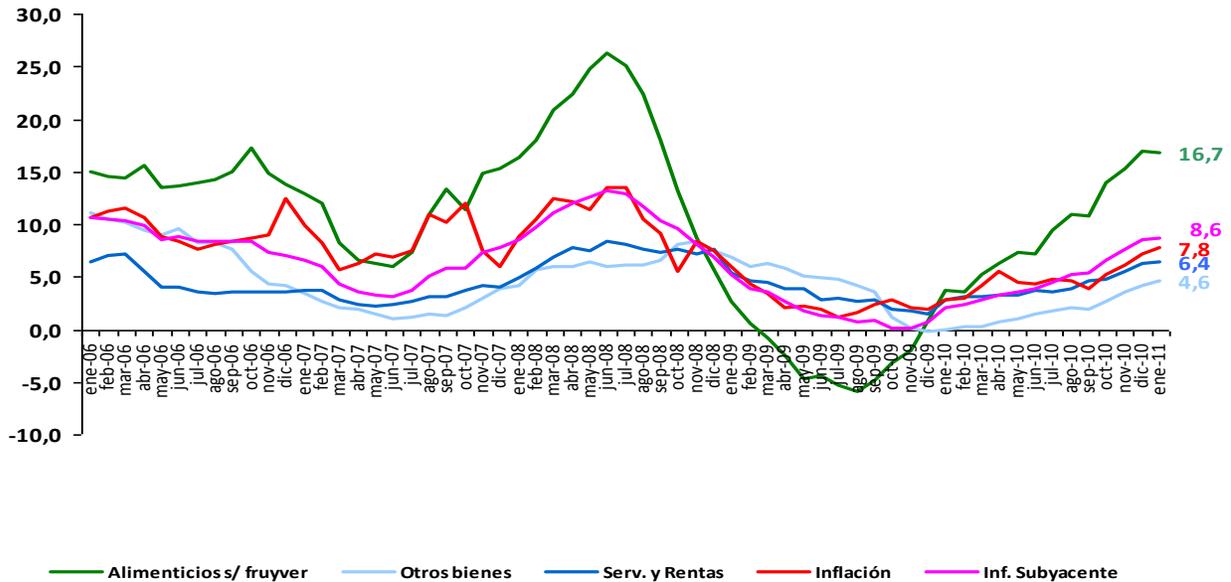
La inflación del mes de enero está influenciada básicamente por el incremento de precios de los bienes alimenticios, de los servicios y reparación de viviendas, de los bienes y servicios relacionados al transporte, así como también del aumento de precios de los servicios de restaurantes y hoteles.

La agrupación Alimentación, la de mayor incidencia, está directamente relacionada por la suba de precios de los vegetales frescos y en conserva y las carnes. En efecto, la insuficiente oferta local y la menor oferta de productos de origen importados, para cubrir la gran demanda, influyeron significativamente en la suba de precios de los productos frutihortícolas durante el mes de enero. Asimismo, cabe resaltar una vez más, el ascenso registrado de nuevo en el mes de enero, del precio del azúcar, producto de la menor oferta de dicho bien tanto a nivel nacional como regional.

En cuanto a la carne vacuna, su buena cotización internacional así como también su alto volumen en el nivel de exportación contribuyen a la puja de los precios al alza durante el mes de referencia, tal como vino sucediendo durante el año pasado, esperándose continúe este año la misma tendencia. Igualmente, se registraron subas de precios en los productos sustitutos de la carne vacuna, como las menudencias vacunas, carnes de aves, carne de pescado, carne de cerdo y, otros derivados de la carne (hamburguesa, paté de hígado, embutidos y carne en conserva).



### Inflación en bienes, servicios y renta 2006-2011 Interanual



Adicionalmente, se destaca el alza en los precios de productos panificados, pastas alimenticias, arroz, leche, yogurt, aceites y mantecas, dulces y helados, condimentos (sal, especias y aderezos), otras comidas semi preparadas, yerba, café, té y chocolate, así como en las bebidas no alcohólicas (gaseosas y jugos envasados) y los alimentos y bebidas consumidos en bares y restaurantes. Además, se observaron incrementos de precios en las bebidas alcohólicas (cerveza) y tabacos (cigarrillo importado).

### Evolución del IPC 2010/2011

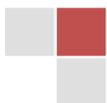
Mes	Tasa de variación (%)					
	<u>Mensual</u>		<u>Acumulada</u>		<u>Interanual</u>	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Enero	1,0	1,5	1,0	1,5	2,8	7,8
Febrero	-0,1		0,9		3,0	
Marzo	0,9		1,8		4,1	
Abril	0,8		2,6		5,5	
Mayo	-1,0		1,6		4,5	
Junio	0,6		2,3		4,3	
Julio	0,1		2,4		4,7	
Agosto	0,9		3,3		4,5	
Setiembre	-0,4		2,9		3,8	
Octubre	2,2		5,2		5,2	
Noviembre	0,4		5,7		6,1	
Diciembre	1,5		7,2		7,2	

Los productos relacionados al mantenimiento y reparación de viviendas también verificaron incrementos de precios como la cal, ladrillo común, arena y cemento. Las subas en este último rubro, según manifestaciones de agentes del sector, se debería a una insuficiente oferta, en relación a la demanda, considerando el auge del sector y la buena proyección de crecimiento para este año. En cuanto a la agrupación vestimentas, sobresale la suba de precios en prendas de vestir y calzados para niños y niñas, así como en las telas y prendas personales.



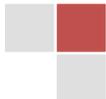
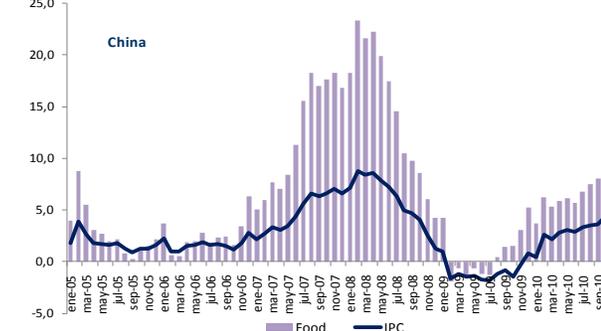
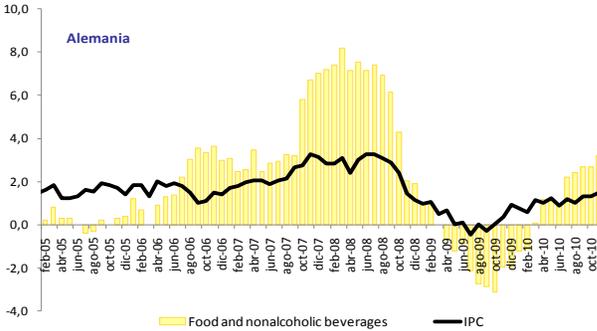
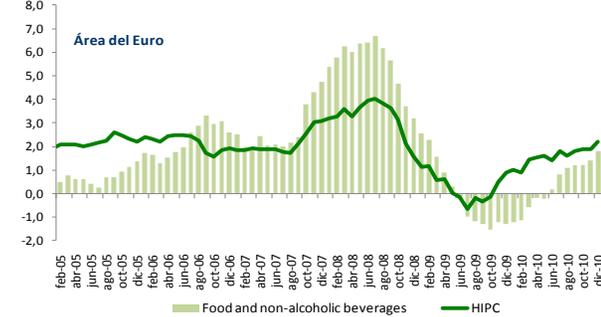
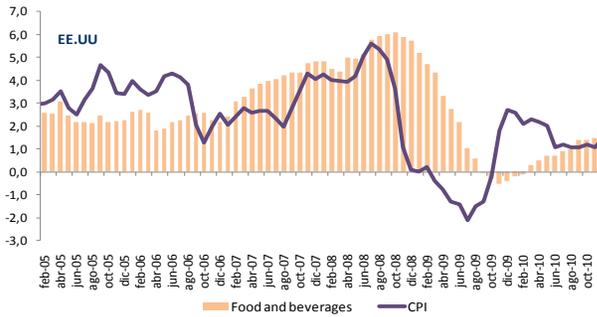
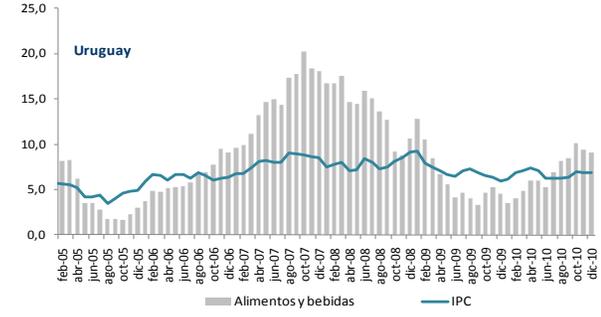
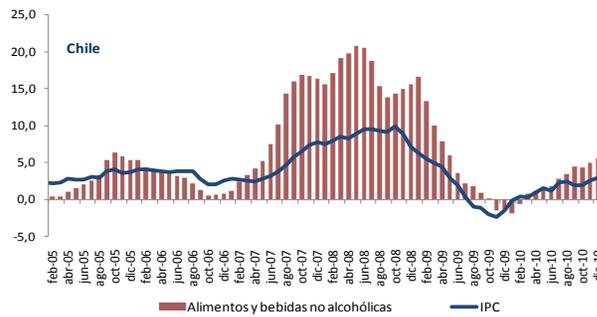
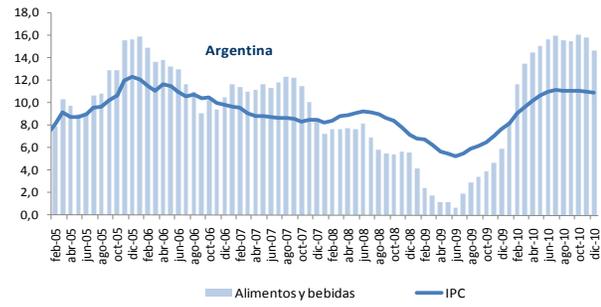
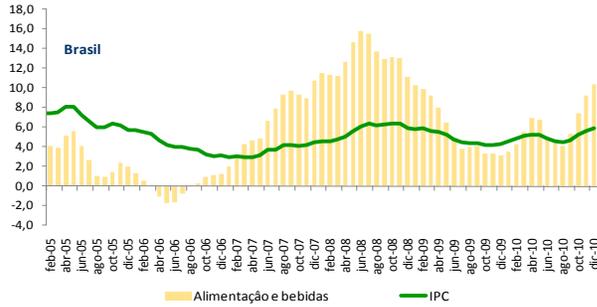
Con respecto a los bienes derivados del crudo, se destaca los aumentos de precios registrados por las naftas (súper, común), directamente relacionada al aumento del precio internacional del petróleo, así como del aceite lubricante. Se subrayan a su vez, las alzas de precios observadas en el pasaje terrestre interurbano e internacional, pasaje aéreo, así como los servicios de taxi. Cabe mencionar a su vez el aumento de los paquetes turísticos, típicamente observada en esta época del año por motivo de las vacaciones de verano.

En los servicios se destacan los aumentos registrados en servicio de alojamiento en hoteles, alquiler de vivienda, servicio de peluquería, seguros médicos privados, servicios fúnebres, servicio de recolección de basura de la vivienda, como también en la agrupación Gastos en Salud, la suba de precios en atención médica, odontológica y servicios de salud (internación, análisis laboratoriales).



### Inflación internacional

2005/2010  
Interanual

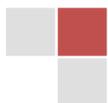


Finalmente, con relación a los bienes duraderos en el presente mes se identificaron subas de precios en autovehículos, repuestos y accesorios para vehículos, muebles para el hogar, joyas, y electrodomésticos (cocina a gas, lavarropas automáticas, acondicionador de aire, congelador), derivación directa de la mayor demanda de este tipo de bienes, propias de la temporada, y por la leve apreciación del dólar con relación a nuestra moneda. Sin embargo, a pesar del comportamiento señalado por la divisa, se destaca también la baja de precios de algunos bienes duraderos, como los equipos audiovisuales (cámara fotográfica, computadoras personales, etc.)

### **III. Inflación en Bienes, Servicios y Renta**

La inflación de los Bienes que componen la canasta fue del 2,1%, superior al 1,4% observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual medida por este indicador asciende al 8,6%, superior al 7,8% registrado en diciembre del 2010, y también mayor al 2,9% registrado en el mes de enero del año pasado.

En cuanto a la agrupación Servicios y Renta, la inflación mensual se ubicó en 0,6%, por encima del 0,5% registrado en el mes de enero del 2010. Con este resultado, la inflación interanual fue del 6,4%, mayor al 6,2% observado en el mes anterior, y muy superior al 2,7% verificado en el mes de enero del año anterior.



### Inflación en Bienes, Servicios y Renta Enero 2010/2011

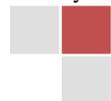
Agrupación	Enero 2010			Enero 2011		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	2,6	2,6	5,9	3,5	3,5	12,3
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	1,0	1,0	3,7	0,9	0,9	16,7
Otros Bienes	0,1	0,1	0,0	0,4	0,4	4,6
<b>Total Bienes</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>8,6</b>
Servicios	0,5	0,5	2,4	0,7	0,7	6,5
Renta	0,7	0,7	7,2	0,9	0,9	5,9
<b>Total Servicios y Renta</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>6,4</b>
<b>IPC</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>7,8</b>

#### V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**<sup>1</sup> durante el mes de enero de 2011 fue del 0,7%, siendo este resultado inferior a la tasa del 1,5% observada en la inflación total. A su vez, **la inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, también presentó una tasa del 0,6%.

Con respecto a la inflación interanual registrada en el mes de enero de 2011 por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **7,8%**, inflación subyacente **8,6%** e inflación subyacente (X1) **8,7%**.

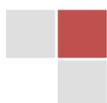
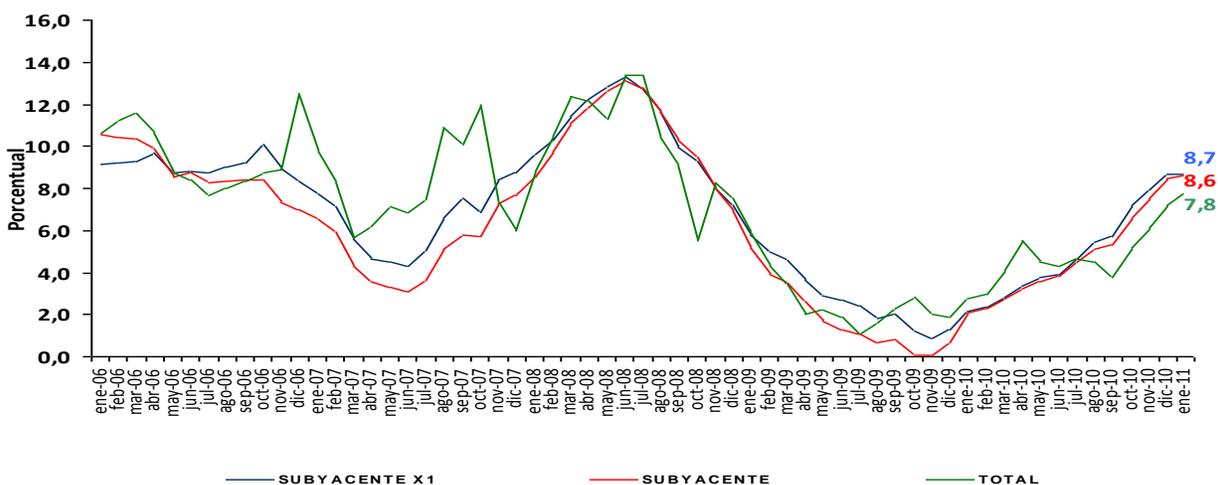
<sup>1</sup> Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.



### Inflación subyacente Enero 2010/2011

AGRUPACIÓN	Enero 2010			Enero 2011		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	8,4	8,4	14,3	16,7	16,7	-3,5
Servicios Tarifados	0,0	0,0	0,7	0,8	0,8	6,1
Combustibles	0,2	0,2	1,5	1,4	1,4	12,4
<b>Subyacente (X1)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>8,7</b>
<b>Subyacente</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>8,6</b>
<b>Inflación total</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>7,8</b>

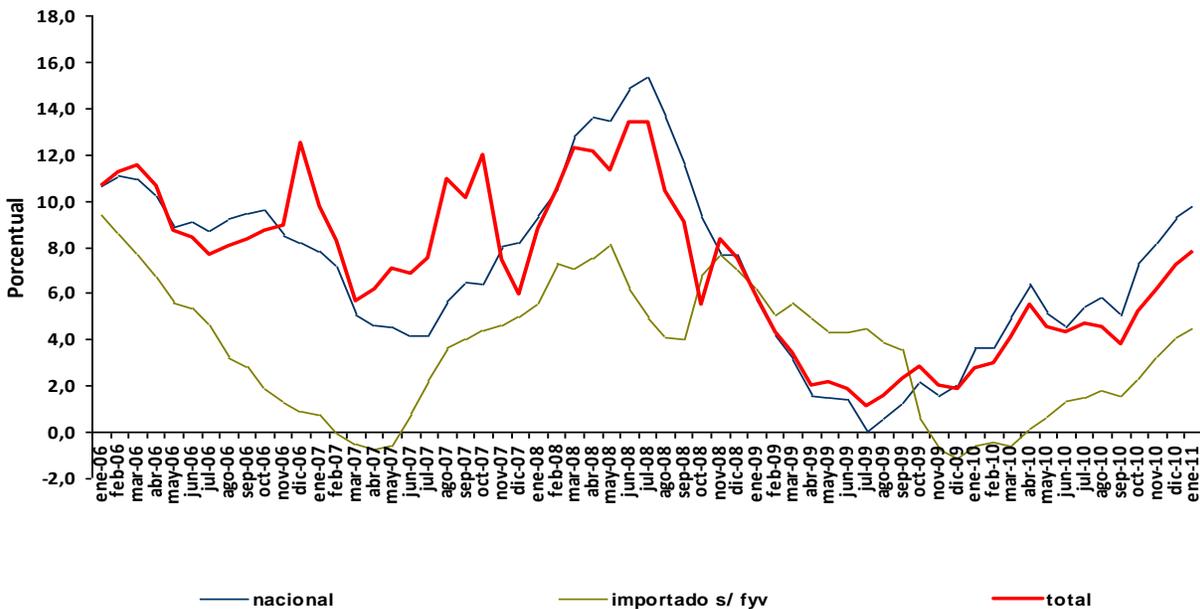
### Inflación e inflación subyacente 2006-2011 Interanual



## VI. Inflación en bienes nacionales e importados

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de enero del corriente, fue del 1,8%, superior a la tasa del 1,4% registrada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual asciende al 9,8%, mayor a la tasa del 9,3% observada en diciembre del año 2010, y superior al 3,6% registrado en el mismo mes del año anterior.

**Inflación en bienes nacionales, importados (s/fyv)<sup>2</sup> e inflación total**  
2006-2011  
Interanual



Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa de variación del 0,6%, mayor al 0,2% verificado en el mismo mes del año 2010. Así, la inflación interanual registrada por este indicador,

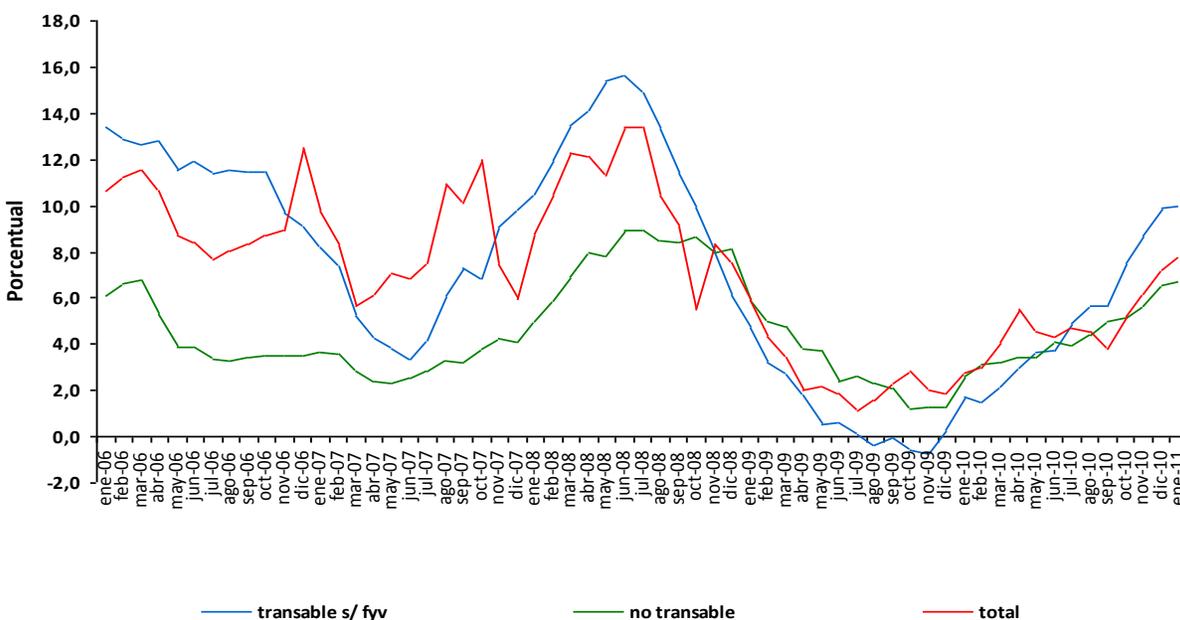
<sup>2</sup> Sin frutas y verduras.

fue del 4,5%, mayor al 4,1% correspondiente a diciembre de 2010, y muy superior al -0,6% verificado en el mes de enero del año anterior.

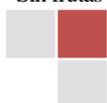
## VII. Inflación en bienes transables y no transables

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del 0,8%, mayor al 0,7% registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual asciende al 10%, mayor al 9,9% correspondiente al mes de diciembre de 2010, y muy por encima del 1,7% observado en el mes de enero del año anterior.

**Inflación de bienes transables (s/fyv)<sup>3</sup>, no transables e inflación total**  
2006-2011  
Interanual



<sup>3</sup> Sin frutas y verduras.

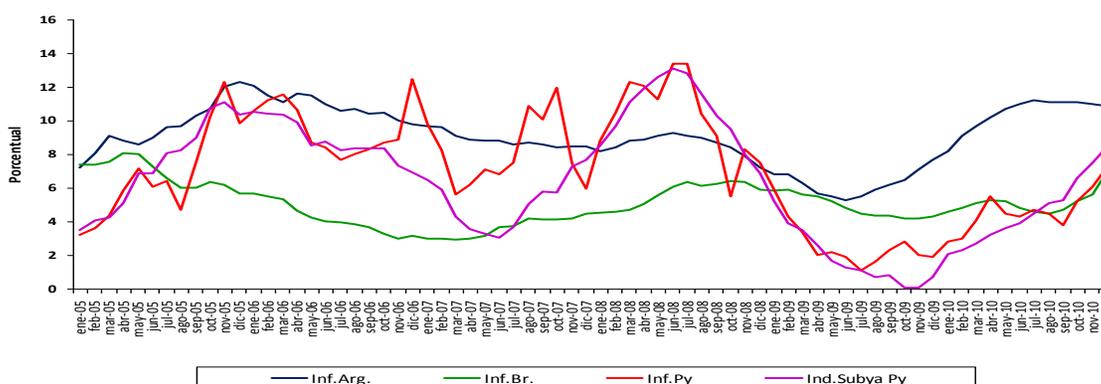


Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del 0,6%, superior a la tasa del 0,5% registrada en el mismo mes del año pasado. De esta forma, la inflación interanual en el mes de enero de 2011 asciende al 6,7%, mayor 6,6% verificado en diciembre del año 2010, y superior a la tasa del 2,6% registrada en el mes de enero del año 2010.

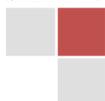
### VIII. Comportamiento de la inflación de los principales socios comerciales<sup>4</sup>

En el mes de diciembre de 2010 la inflación minorista de Argentina, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al 10,9% en términos interanuales, tasa levemente menor al 11% verificado en el mes de noviembre del año 2010. Por su parte, los alimentos registraron en diciembre de 2010 una tasa del 14,7% en términos interanuales, inferior al 15,8% observado en el mes de noviembre del mismo año.

**Inflación interanual de los principales socios comerciales**  
2005-2010  
Interanual



<sup>4</sup> Fuente: Informe de Inflación – IV Trimestre 2010-Banco Central de la República Argentina (BCRA). Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, Dezembro 2010, Volume 12, Número 4.



La economía local continúa presentando una expansión de la actividad y consolida su sendero de crecimiento, apuntalada principalmente por el Consumo Privado, fortalecido por multiplicidad de factores, y por el aumento de la demanda externa.

El consumo de las familias se mantiene como el principal impulsor del avance económico. La mayor confianza de los consumidores, la mejora en las condiciones laborales y el aumento de los ingresos, a partir de las subas salariales y las transferencias gubernamentales, favorecen un alza sostenida del Consumo Privado. La continuidad de las condiciones favorables en los mercados del crédito y de las promociones de las cadenas comerciales en conjunto con las entidades bancarias contribuye a incrementar el gasto de las familias. En tanto, el Consumo Público crece por encima del promedio de los últimos años.

También la inversión de las empresas sigue elevándose, ante el sostenido incremento de la demanda local y del exterior y la continua mejora de las perspectivas económicas. El aumento se debe en mayor medida a la adquisición de maquinarias y equipos de producción, favorecido por el crecimiento de la industria que opera, en algunos sectores, con la capacidad productiva en niveles cercanos a los valores máximos. La compra de maquinarias se vería favorecida por la reciente implementación por parte del Banco Central de la República Argentina del Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario, que ofrece fondos a largo plazo para mejorar la oferta de crédito a la inversión y a la actividad productiva. En tanto, el gasto en construcción muestra también una mejora pero de menor magnitud.

El sector externo contribuye negativamente al PIB, pero en menor cuantía que en períodos previos. Si bien las exportaciones están incrementando su ritmo de



crecimiento, las importaciones lo hacen con un dinamismo aún mayor, producto de la expansión económica interna y, en particular, por el alza de la inversión.

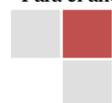
En este marco, las proyecciones de crecimiento económico siguen incrementándose con relación a las previstas en informes anteriores y se ubican sustancialmente por encima de lo esperado a fines del año 2009, en torno al 9%. En tanto, la actividad económica continuaría creciendo en 2011, moderando el ritmo de expansión, si bien se mantendría por encima de la tendencia histórica del país y del crecimiento promedio de la región.

Por otro lado, la economía Brasileña registró una inflación interanual del 5,91% en el mes de diciembre del año 2010, mayor al 5,64% observado en el mes de noviembre del mismo año. Con este resultado, la inflación interanual brasileña se ubicó por encima del centro del rango meta (4,50%) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN<sup>5</sup>) para el año 2010. Asimismo, se menciona que la inflación de los alimentos registró un aumento en términos interanuales, pasando del 9,21% observado en noviembre del 2010, a un 10,39% en el mes de diciembre del mismo año.

La estimativa para el crecimiento del PIB en 2011 alcanzó 4,5%, sustentada por el desempeño de la demanda doméstica. Así, como en 2010, proyectándose expansión generalizada para todos los sectores de la economía.

La agropecuaria deberá crecer 0,5%, evolución consistente con la perspectiva de retiro anual de 2,5% para la zafra de granos, de acuerdo con el pronóstico realizado por el IBGE, con colaboración de la Campaña Nacional de Abastecimiento (Conab), compensada por la expansión hacia otros cultivos y producción ganadera, ayudado por la expansión de este mercado y el precio atractivo.

<sup>5</sup> Para el año 2010, el CMN había establecido un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales.



Para el sector industrial, se proyecta una expansión de 5,4%, especialmente el aumento del 7,8% en la industria minera impulsada por el aumento de la producción de petróleo. La industria de la construcción civil deberá crecer 6,6%, favorecida por la continuidad de las obras gubernamentales, como el Programa de Aceleración de Crecimiento (PAC), y de la continuidad de expansión del crédito inmobiliario. La producción y distribución de electricidad, gas y agua deberá aumentar 5,2% en el año, y la industria de transformación 4,9%.

Para el sector servicios, se proyecta un crecimiento de 4,2%, resaltándose las proyecciones de crecimiento para los servicios de información 7,9%, principalmente por el mayor acceso de las clases “D” y “E” de los servicios de telefonía móvil e internet; intermediación financiera, seguros, pensiones y servicios relacionados 6,1%, tasa inferior a las registradas en los últimos cinco años, reflejando en parte los efectos de las medidas macro prudencial sobre el crédito; transporte, almacenamiento y correo 5,2%; y comercio 5%. Los dos últimos influenciados directamente por el desempeño de las actividades agropecuarias e industrial. Entre los demás sectores, se resaltan las proyecciones relacionadas a otros servicios 4,9%; inmobiliarias y alquileres 2,3%; y administración, salud y educación 2,2%.

En relación a los indicadores de demanda, se proyectan aumentos respectivos de 4,8% y 2,4% para el consumo de las familias y del gobierno, con relación a la formación bruta de capital fijo deberá aumentar 7,4%. La evolución de la demanda interna deberá seguir reflejando la evolución favorable de los mercados de créditos y de trabajo, por lo que su contribución al crecimiento del PIB en 2011 se estima en 4,9 p.p.





GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y M. INTERNO

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN**  
BASE Diciembre 2007=100

**ASUNCIÓN**

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO		GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT. HOTELEROS	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)			
				AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	MUEBLES Y ARTÍCULOS P. EL HOGAR									MENS.	ACUM.	INTER.	
<b>2007</b>	<b>92,5</b>	<b>98,0</b>	<b>98,1</b>	<b>97,4</b>	<b>97,7</b>	<b>97,2</b>	<b>97,6</b>	<b>83,6</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>95,4</b>				
ENE	89,1	97,9	96,8	95,4	97,1	94,2	99,1	74,6	99,8	95,2	95,3	95,3	93,4	-1,0	-1,0	9,8	
FEB	88,4	97,7	97,1	95,5	97,1	94,2	98,4	74,6	100,1	95,2	95,8	95,9	93,1	-0,3	-1,3	8,3	
MAR	86,6	97,8	97,4	95,3	97,1	94,5	95,9	74,6	100,1	96,2	96,2	96,2	92,2	-1,0	-2,3	5,6	
ABR	88,7	97,5	97,5	95,4	96,5	94,6	95,9	74,6	99,9	100,0	96,0	96,4	93,1	0,9	-1,4	6,2	
MAY	89,5	97,4	97,7	95,9	96,7	96,2	96,0	74,6	99,9	100,0	95,9	96,5	93,6	0,5	-0,8	7,1	
JUN	87,4	96,9	97,8	97,1	97,0	96,8	96,9	74,6	99,8	100,0	96,2	96,6	93,0	-0,7	-1,5	6,8	
JUL	87,9	97,0	97,9	97,5	97,5	97,8	96,9	74,6	99,9	100,0	96,8	96,8	93,3	0,4	-1,1	7,5	
AGO	94,3	97,4	98,0	98,6	97,8	99,0	97,0	90,6	100,0	100,0	97,7	97,8	96,5	3,4	2,3	10,9	
SEP	96,2	97,7	98,3	98,7	98,0	99,2	96,7	90,6	99,9	100,0	98,7	98,2	97,4	0,9	3,2	10,1	
OCT	103,8	98,6	99,2	99,3	98,5	99,5	98,1	100,0	100,0	100,0	99,2	98,6	101,0	3,7	7,0	12,0	
NOV	97,5	99,7	99,5	99,6	98,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,4	98,7	-2,2	4,6	7,4	
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,3	6,0	6,0	
<b>2008</b>	<b>107,1</b>	<b>103,3</b>	<b>101,2</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>102,8</b>	<b>106,0</b>	<b>94,2</b>	<b>103,0</b>	<b>106,1</b>	<b>107,7</b>	<b>104,0</b>	<b>105,1</b>				
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8	
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5	
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3	
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1	
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3	
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4	
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4	
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4	
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1	
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5	
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3	
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5	
<b>2009</b>	<b>107,7</b>	<b>114,7</b>	<b>104,4</b>	<b>106,8</b>	<b>112,6</b>	<b>105,7</b>	<b>107,1</b>	<b>88,4</b>	<b>109,0</b>	<b>111,4</b>	<b>114,9</b>	<b>109,9</b>	<b>107,9</b>				
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9	
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3	
MAR	105,5	112,2	104,0	105,5	112,1	105,3	108,1	90,3	108,3	111,9	113,8	109,8	107,1	-0,2	-0,4	3,4	
ABR	104,2	113,3	104,2	105,7	112,2	105,5	107,5	89,1	107,9	111,9	113,8	109,9	106,5	-0,6	-0,9	2,0	
MAY	103,8	114,9	104,4	106,2	112,2	105,7	107,3	88,7	108,0	111,9	114,4	110,0	106,5	0,0	-0,9	2,2	
JUN	106,5	115,0	104,4	106,4	112,3	105,7	107,1	89,0	108,1	111,9	114,4	110,2	107,4	0,8	-0,1	1,9	
JUL	104,8	115,4	104,5	107,4	113,1	105,8	107,4	88,8	109,0	112,0	114,8	110,3	107,1	-0,3	-0,4	1,1	
AGO	108,0	115,8	104,5	107,5	113,0	106,1	107,0	87,4	109,9	112,2	115,2	110,1	108,2	1,0	0,7	1,6	
SEP	109,4	116,7	104,6	107,4	113,2	106,3	106,8	87,4	109,8	112,2	115,6	110,5	108,6	0,4	1,0	2,3	
OCT	112,0	117,6	104,6	107,7	113,2	106,3	106,6	86,9	110,0	112,2	116,0	110,4	109,5	0,8	1,9	2,8	
NOV	110,2	117,9	104,7	107,9	113,2	106,3	106,3	87,4	110,2	112,2	116,6	110,2	109,0	-0,5	1,4	2,0	
DIC	112,2	118,7	104,7	108,1	114,2	106,3	105,0	86,6	109,7	112,2	117,1	110,2	109,5	0,5	1,9	1,9	
<b>2010</b>	<b>116,9</b>	<b>124,9</b>	<b>106,2</b>	<b>112,5</b>	<b>117,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,1</b>	<b>86,9</b>	<b>110,7</b>	<b>117,6</b>	<b>123,8</b>	<b>112,0</b>	<b>112,9</b>				
ENE	115,1	120,0	104,9	108,2	114,3	106,1	105,6	86,8	109,5	112,2	118,3	110,9	110,6	1,0	1,0	2,8	
FEB	113,4	121,3	105,1	109,3	114,5	106,1	105,7	86,7	109,7	116,8	118,9	111,2	110,5	-0,1	0,9	3,0	
MAR	115,4	122,7	105,6	110,7	116,1	106,2	105,4	87,0	109,8	117,8	119,7	111,7	111,5	0,9	1,8	4,1	
ABR	117,8	122,7	105,7	111,0	116,2	106,3	105,6	86,9	109,7	117,8	120,9	111,6	112,4	0,8	2,6	5,5	
MAY	113,9	123,4	105,9	111,2	116,2	106,7	106,2	86,9	110,0	117,8	121,2	111,8	111,3	-1,0	1,6	4,5	
JUN	114,9	123,9	106,0	112,3	117,2	107,3	106,5	86,6	110,4	117,8	122,4	111,9	112,0	0,6	2,3	4,3	
JUL	114,3	124,1	106,3	113,6	117,4	107,4	106,8	87,0	110,5	117,8	123,6	112,1	112,1	0,1	2,4	4,7	
AGO	116,6	124,9	106,4	114,6	117,4	107,7	106,9	87,7	110,6	118,6	125,0	112,2	113,1	0,9	3,3	4,5	
SEP	114,5	125,2	106,6	114,0	118,1	108,2	107,0	87,7	111,7	118,6	126,8	112,3	112,7	-0,4	2,9	3,8	
OCT	121,4	127,7	107,0	114,2	118,3	109,0	107,8	88,0	112,0	118,6	128,0	112,7	115,2	2,2	5,2	5,2	
NOV	120,9	130,8	107,4	115,1	118,8	109,4	110,2	85,5	112,4	118,7	129,2	113,0	115,7	0,4	5,7	6,1	
DIC	124,8	131,8	107,4	115,5	119,4	109,5	111,6	86,1	112,3	118,7	131,5	113,1	117,4	1,5	7,2	7,2	
<b>2011</b>	<b>129,2</b>	<b>131,9</b>	<b>107,5</b>	<b>116,4</b>	<b>119,6</b>	<b>109,6</b>	<b>112,8</b>	<b>86,1</b>	<b>112,9</b>	<b>118,7</b>	<b>133,0</b>	<b>113,8</b>	<b>119,2</b>				
ENE	129,2	131,9	107,5	116,4	119,6	109,6	112,8	86,1	112,9	118,7	133,0	113,8	119,2	1,5	1,5	7,8	

Fuente: División de Cuentas Nacionales y Mercado Interno, Gerencia de Estudios Económicos, Banco Central del Paraguay.  
Pagina Web: [www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)