



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

**Enero 2006**



# Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)

[webmaster@bcp.gov.py](mailto:webmaster@bcp.gov.py)

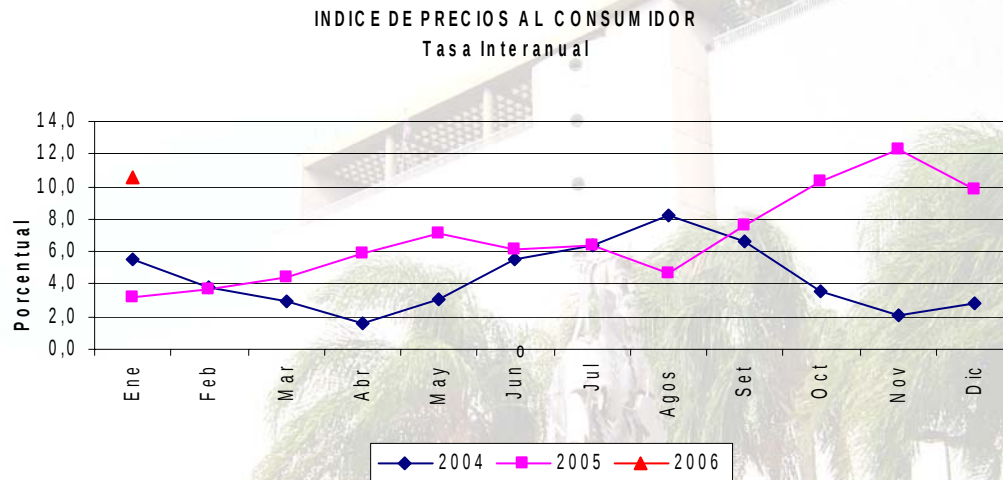
Asunción-Paraguay



## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN ENERO DE 2006

### I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de enero del año 2006, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue **1,4%**, mayor a la tasa del **0,7%** observada en el mismo mes del año anterior. La inflación interanual con este resultado, asciende a un **10,6%**, superior a la tasa del **9,9%** observada en diciembre de 2005 y también por encima del **3,2%** registrado en enero del año anterior.



La inflación del mes responde principalmente a aumentos de precios observados en los bienes alimenticios de la canasta. En tal sentido, se destacan los aumentos de precios observados en la carne vacuna, comportamiento que se corresponde con la tendencia alcista experimentada por el precio del mencionado rubro desde el año 2005 debido principalmente a su mayor demanda externa. Asimismo, se subrayan los incrementos verificados en los bienes frutihortícolas de la canasta, caracterizados por su alta volatilidad.

### II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria<sup>1</sup> de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de enero se destacan principalmente los resultados observados en las agrupaciones de

<sup>1</sup> Para el cálculo de este indicador se multiplica la inflación de cada agrupación por sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.



Alimentación, Vivienda y Gastos Varios. La primera de las agrupaciones mencionadas registró una incidencia inflacionaria del **83,5%**, representando una variación ponderada del **1,1%** en la inflación mensual total, mientras que Vivienda tuvo un impacto inflacionario del **9%**, representando una variación ponderada del **0,1%**. Por último, la agrupación Gastos Varios observó una incidencia inflacionaria del **5,6%**, que refleja una variación ponderada del **0,1%**.

| <b>AGRUPACIÓN</b>     | <b>Enero 2006</b>               |              |                  |              |                   |              |
|-----------------------|---------------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                       | <b>Incidencia Inflacionaria</b> |              |                  |              |                   |              |
|                       | <b>Mensual</b>                  |              | <b>Acumulado</b> |              | <b>Interanual</b> |              |
| Alimentación          | 1,1                             | 83,5         | 1,1              | 83,5         | 5,3               | 50,0         |
| Vestido y Calzado     | 0,0                             | 1,7          | 0,0              | 1,7          | 0,3               | 2,6          |
| Vivienda              | 0,1                             | 9,0          | 0,1              | 9,0          | 1,6               | 15,4         |
| Gastos en Salud       | 0,0                             | 0,7          | 0,0              | 0,7          | 0,3               | 2,7          |
| Transporte            | 0,0                             | -0,9         | 0,0              | -0,9         | 2,5               | 23,3         |
| Educación y Lectura   | 0,0                             | 0,4          | 0,0              | 0,4          | 0,2               | 1,9          |
| Gastos Varios         | 0,1                             | 5,6          | 0,1              | 5,6          | 0,4               | 4,1          |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> | <b>1,4</b>                      | <b>100,0</b> | <b>1,4</b>       | <b>100,0</b> | <b>10,6</b>       | <b>100,0</b> |

### III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

El resultado inflacionario del mes responde principalmente al aumento de precios observados en las agrupaciones de Alimentación. En tal sentido, se subrayan las alzas de precios verificadas en productos como panificados, masas y galletitas dulces, carne vacuna, carne de cerdo, productos lácteos, huevos, frutas frescas, hortalizas y tubérculos frescos, azúcar, helados, comidas preparadas fuera del hogar, yerba empaquetada, entre otros. No obstante, también se observaron bajas como las registradas en harinas, menudencias vacunas, carne de pescado, embutidos, carnes en conserva, aceites, legumbres secas, condimentos, entre otros.

Las demás agrupaciones del índice, presentaron aumentos leves de precios, destacándose los incrementos observados en Vestidos y Calzados, Vivienda y Gastos Varios. En la primera de las agrupaciones citadas se destacan las subas de precios observadas en las prendas de vestir y calzados para hombre, prendas de vestir para dama y para niña, y reparación de calzado. En Vivienda se subrayan las alzas de precios verificadas en combustibles para el hogar, servicio doméstico, muebles, equipos y utensilios para el hogar, y artículos de higiene para el hogar, mientras que en Gastos Varios se identificaron aumentos en higiene personal, cuidado personal, relojes, joyas, equipos electrónicos, reparación de equipo y revelado de películas, juguetes y servicios varios.



Por otro lado, Transporte observó durante el mes una reducción de precios consecuencia de las leves caídas de precios verificadas en repuestos para vehículos livianos y combustibles y lubricantes

| <b>AGRUPACIÓN</b>              | <b>Enero 2005</b>               |                     |                      | <b>Enero 2006</b>               |                     |                      |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|
|                                | <b><u>Tasa de Inflación</u></b> |                     |                      | <b><u>Tasa de Inflación</u></b> |                     |                      |
|                                | <b><u>Mens.</u></b>             | <b><u>Acum.</u></b> | <b><u>Inter.</u></b> | <b><u>Mens.</u></b>             | <b><u>Acum.</u></b> | <b><u>Inter.</u></b> |
| Bienes Alimenticios            | 1,2                             | 1,2                 | 0,3                  | 3,2                             | 3,2                 | 14,3                 |
| Otros Bienes                   | 0,7                             | 0,7                 | 4,9                  | 0,7                             | 0,7                 | 11,0                 |
| <b>Total Bienes</b>            | <b>1,0</b>                      | <b>1,0</b>          | <b>2,4</b>           | <b>2,0</b>                      | <b>2,0</b>          | <b>12,8</b>          |
| Servicios                      | 0,2                             | 0,2                 | 5,2                  | 0,1                             | 0,1                 | 6,9                  |
| Renta                          | 0,0                             | 0,0                 | 0,6                  | 0,3                             | 0,3                 | 2,6                  |
| <b>Total Servicios y Renta</b> | <b>0,2</b>                      | <b>0,2</b>          | <b>4,7</b>           | <b>0,1</b>                      | <b>0,1</b>          | <b>6,4</b>           |
| <b>IPC</b>                     | <b>0,7</b>                      | <b>0,7</b>          | <b>3,2</b>           | <b>1,4</b>                      | <b>1,4</b>          | <b>10,6</b>          |

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" verificó un **3,2%** durante el mes de enero de 2006, el de los "bienes no alimenticios" tuvo variación, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,1%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) aumentaron en **0,3%**.

#### **IV. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS**

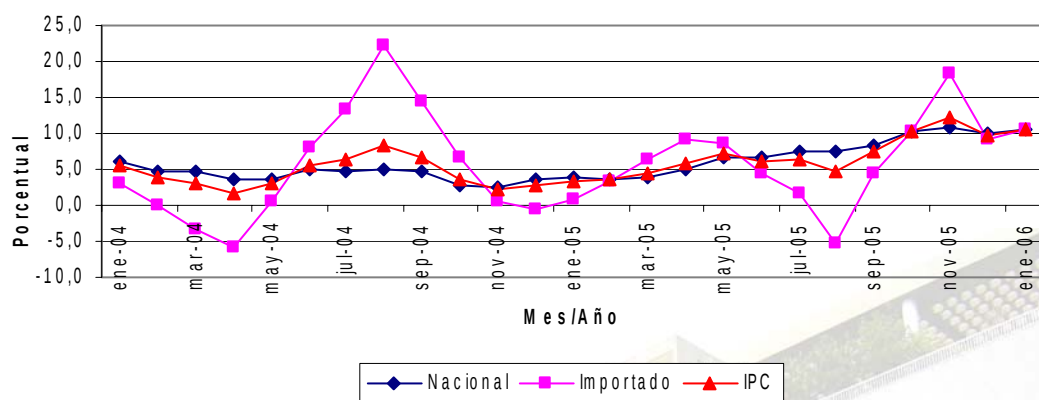
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,9%**, superior a la tasa del **0,3%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación interanual del mes de enero para este tipo de bienes ascendió al **10,6%**, por encima del **10%** observado durante el mes de diciembre del 2005, y también mayor al **3,8%** registrado en enero del año anterior.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **3,6%**, mayor al **2,4%** verificado en el mismo mes del año 2005. A su vez, la inflación interanual del mes de enero del año 2006 para este tipo de bienes se ubica en **10,6%**, por encima del **9,3%** registrado en diciembre del año anterior, también superior al **0,9%** registrada en enero del año 2005.

Además, se puede mencionar que la inflación mensual de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,7%**, mientras que la inflación mensual de los bienes importados (sin frutas y verduras) no tuvo variación.



### INDICE DE PRECIOS DE BIENES NACIONALES E IMPORTADOS Interanual

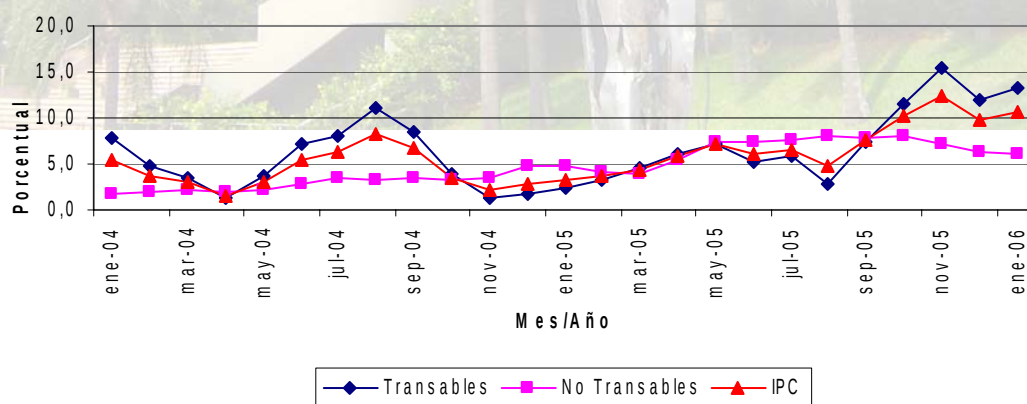


### V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **2,1%**, superior al **1%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación interanual del mes de enero del 2006 asciende al **13,2%**, superior a la tasa del **12%** verificada en el mes de diciembre del 2005 y también superior al **2,3%** observada en enero del año 2005.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,1%**, por debajo del **0,2%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación interanual de enero del 2006 para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **6,1%**, inferior a la tasa del **6,2%** observado en diciembre del 2005, pero mayor al **4,7%** obtenido en el enero del año anterior.

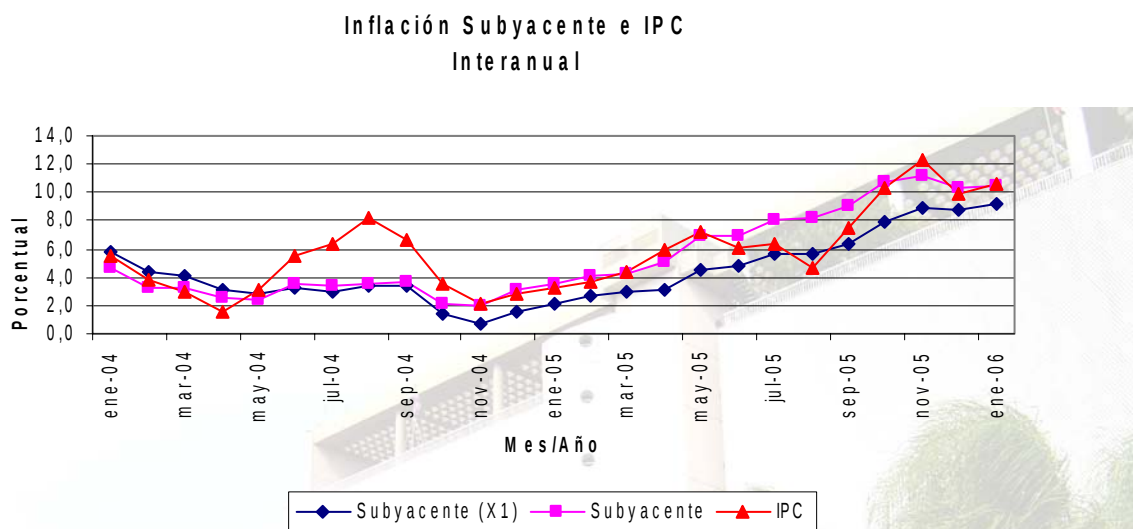
### Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC Tasa Interanual





## VI. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**<sup>2</sup> durante el mes de enero de 2006 registró una variación del **0,6%**, inferior al **1,4%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,7%**.



Con respecto a la inflación interanual de enero del 2006, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **10,6%**, inflación subyacente **10,5%** e inflación subyacente (X1) **9,1%**.

| <b>AGRUPACIÓN</b>   | <b>Enero 2005</b>        |              |               | <b>Enero 2006</b>        |              |               |
|---------------------|--------------------------|--------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------|
|                     | <b>Tasa de Inflación</b> |              |               | <b>Tasa de Inflación</b> |              |               |
|                     | <b>Mens.</b>             | <b>Acum.</b> | <b>Inter.</b> | <b>Mens.</b>             | <b>Acum.</b> | <b>Inter.</b> |
| Frutas y Verduras   | 5,1                      | 5,1          | -0,1          | 14,1                     | 14,1         | 11,9          |
| Servicios Tarifados | 0,4                      | 0,4          | 6,9           | -0,1                     | -0,1         | 11,5          |
| Combustibles        | 0,2                      | 0,2          | 17,9          | -0,2                     | -0,2         | 27,3          |
| Subyacente (X1)     | 0,4                      | 0,4          | 2,1           | 0,7                      | 0,7          | 9,1           |
| Subyacente          | 0,4                      | 0,4          | 3,5           | 0,6                      | 0,6          | 10,5          |
| <b>IPC</b>          | <b>0,7</b>               | <b>0,7</b>   | <b>3,2</b>    | <b>1,4</b>               | <b>1,4</b>   | <b>10,6</b>   |

<sup>2</sup> Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.



## VII. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **2,9%**, Vestido y Calzado **0,5%**, Vivienda **0,6%**, Gastos en Salud **0,2%**, Transporte **-0,1%**, Educación y Lectura **0,1%**, y Gastos Varios **0,6%**.

| <b>AGRUPACIÓN</b>     | <b>Enero 2005</b>        |              |               | <b>Enero 2006</b>        |              |               |
|-----------------------|--------------------------|--------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------|
|                       | <b>Tasa de Inflación</b> |              |               | <b>Tasa de Inflación</b> |              |               |
|                       | <b>Mens.</b>             | <b>Acum.</b> | <b>Inter.</b> | <b>Mens.</b>             | <b>Acum.</b> | <b>Inter.</b> |
| Alimentación          | 1,1                      | 1,1          | 0,7           | 2,9                      | 2,9          | 13,7          |
| Vestido y Calzado     | 0,6                      | 0,6          | 4,0           | 0,5                      | 0,5          | 5,9           |
| Vivienda              | 0,6                      | 0,6          | 2,8           | 0,6                      | 0,6          | 7,9           |
| Gastos en Salud       | 0,4                      | 0,4          | 3,5           | 0,2                      | 0,2          | 5,5           |
| Transporte            | 0,0                      | 0,0          | 13,4          | -0,1                     | -0,1         | 21,6          |
| Educación y Lectura   | 0,5                      | 0,5          | 1,4           | 0,1                      | 0,1          | 3,5           |
| Gastos Varios         | 0,7                      | 0,7          | 3,8           | 0,6                      | 0,6          | 3,2           |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> | <b>0,7</b>               | <b>0,7</b>   | <b>3,2</b>    | <b>1,4</b>               | <b>1,4</b>   | <b>10,6</b>   |

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 2,9%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

**(i) Cereales y Derivados**, con una tasa del 1,6% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Productos Panificados con una tasa de variación del 1,6%, y Masas y Galletitas Dulces con una variación del 1,1%;

**(ii) Carnes**, con una tasa de cambio del 1,7% explicada por el subgrupo Carnes Vacunas con una tasa del 3,2%;

**(iii) Productos Lácteos**, con un variación del 0,2% consecuencia de los subgrupos Leches con una variación del 1%, y Otros Productos Lácteos con una tasa del 0,4%;

**(iv) Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del 13,4% que responde a los aumentos de precios de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del 10,1%, y Hortalizas y Tubérculos Frescos con una variación del 16,4%;



## EVOLUCIÓN DEL IPC 2005/2006

| TASA DE VARIACIÓN (%) |         |      |           |      |            |      |
|-----------------------|---------|------|-----------|------|------------|------|
| MES                   | MENSUAL |      | ACUMULADA |      | INTERANUAL |      |
|                       | 2005    | 2006 | 2005      | 2006 | 2005       | 2006 |
| Enero                 | 0,7     | 1,4  | 0,7       | 1,4  | 3,2        | 10,6 |
| Febrero               | 0,6     |      | 1,3       |      | 3,6        |      |
| Marzo                 | 1,2     |      | 2,5       |      | 4,4        |      |
| Abril                 | 1,3     |      | 3,7       |      | 5,9        |      |
| Mayo                  | 1,5     |      | 5,2       |      | 7,2        |      |
| Junio                 | -0,1    |      | 5,1       |      | 6,1        |      |
| Julio                 | 0,5     |      | 5,6       |      | 6,4        |      |
| Agosto                | -0,1    |      | 5,5       |      | 4,7        |      |
| Septiembre            | 1,4     |      | 6,9       |      | 7,6        |      |
| Octubre               | 1,6     |      | 8,6       |      | 10,3       |      |
| Noviembre             | 1,7     |      | 10,5      |      | 12,3       |      |
| Diciembre             | -0,6    |      | 9,9       |      | 9,9        |      |

(v) **Azúcar, Dulces y Helados**, con una tasa de variación del 1,1% debido a los subgrupos Azúcar con una tasa del 1,2% y Helados con una tasa de cambio del 1,8%;

(vi) **Comidas Consumidas fuera del Hogar**, con una tasa de variación del 0,6% consecuencia de los subgrupos Pastas con una tasa de variación 1,1%, y Minutas con una tasa de variación del 0,8%; y

(vii) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de variación del 0,7% que responde a los subgrupos Bebidas Gaseosas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de cambio del 0,1%, y Yerba, Café y Chocolate con una variación del 1,6%;

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se observaron disminuciones como los registrados en los siguientes grupos:

(i) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de cambio del -0,7% debido a las bajas de precios de los subgrupos Harinas con una variación del -0,5%, y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa de cambio del -0,7%;

(ii) **Aceites y Mantecas**, con una tasa del -2,6% justificada por la disminución del subgrupo Aceite con una tasa del -3%; y



**(iii) Condimentos**, con una tasa de variación del -0,4% explicada por las caídas de los subgrupos Sal y Especias con una tasa de cambio del -0,9%, y Aderezos con una variación del -0,1%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,5%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

**(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero**, con una tasa de cambio del 0,5% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,1%, Prendas de Vestir para Caballero con una variación del 0,3%, y Calzados para Caballero con una variación del 0,4%;

**(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas**, con una tasa de variación del 0,7% justificada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa del 0,5%, Prendas de Vestir para Damas con una tasa de cambio del 1%, y Calzados para Damas con una tasa de variación del 0,4%;

**(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas**, con una tasa del 0,3% que responde al subgrupo Calzado para Niña con una tasa de cambio del 0,5%;

**(iv) Confección de Ropas**, con una tasa de variación del 0,1% explicada por el subgrupo Telas con una variación del 0,2%; y

**(v) Reparación de Calzados**, con una tasa de cambio del 2,2%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,6%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

**(i) Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar**, con una tasa del 0,1% consecuencia del aumento del subgrupo Combustible para el Hogar con una tasa de cambio del 0,3%;

**(ii) Servicio Doméstico**, con una variación del 0,7%;

**(iii) Muebles y Artículos para el Hogar**, con una tasa de cambio del 1,4% que responde a los subgrupos Muebles con una tasa de variación del 0,5%, Muebles de Dormitorio con una variación del 1,3%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una variación del 2%;

**(iii) Equipos y Utensilios para el Hogar**, con una tasa de cambio del 1,8% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa del 2,1%, y Utensilios para el Hogar con una variación del 0,3%; y



**(iv) Artículos de Higiene y Otros para el Hogar**, con una tasa de variación del 1,4% debido al aumento de precio del subgrupo Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa del 1,6%.

En la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de variación del 0,2%, el principal aumento correspondió al grupo **Productos Medicinales** con una tasa de cambio del 0,6% debido a los subgrupos Productos Farmacéuticos con una variación del 0,5%, y Productos no Farmacéuticos con una tasa del 1,5%.

Asimismo, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del -0,1%, la principal baja se registró en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del -0,2% consecuencia de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa del -0,5% y Combustible y Lubricantes con una tasa del -0,2%.

La agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** con una tasa de cambio del 0,1% registró las variaciones más importantes en los siguientes grupos:

**(i) Gastos Comunes para la Educación**, con una tasa de cambio del 0,1% consecuencia de los subgrupos Útiles con una tasa del 0,3% y Uniformes con una tasa de cambio del 0,5%; y

**(ii) Gastos en Otros Cursos**, con una tasa de variación del 1,1% justificada por el subgrupo Cursos Varios con una variación del 1,1%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,6%, las principales variaciones fueron identificadas en los siguientes grupos:

**(i) Higiene y Cuidado Personal**, con una tasa de variación del 1,1% debido a los subgrupos Higiene Personal con una tasa de variación del 1,5%, Cuidado Personal con una tasa de variación del 0,2%;

**(ii) Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales**, con una tasa de cambio del 2,6% justificada por los subgrupos Relojes con una tasa de variación del 0,7%, y Joyas con una variación del 4,2%; y

**(iii) Recreación**, con una tasa de variación del 0,3% explicada por los subgrupos Equipos Electrónicos y Otros con una tasa del 0,6%, Reparación de Equipo y Revelado de Película con una variación del 1,2%, y Juguetes y Gastos en Mascotas con una tasa del 0,1%.





GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS  
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN  
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

| AÑO/MES     | ALIMENTACIÓN | VESTIDO Y CALZADO | VIVIENDA     | GASTO EN SALUD | TRANSPORTE   | EDUCACIÓN Y LECTURA | GASTOS VARIOS | GENERAL      | ASUNCIÓN<br>VARIACIONES (%) |      |        |
|-------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|---------------------|---------------|--------------|-----------------------------|------|--------|
|             |              |                   |              |                |              |                     |               |              | MENS                        | ACUM | INTER. |
| <b>2002</b> | <b>272,1</b> | <b>172,5</b>      | <b>318,0</b> | <b>366,9</b>   | <b>417,9</b> | <b>437,6</b>        | <b>281,0</b>  | <b>296,7</b> |                             |      |        |
| ENE         | 258,9        | 167,7             | 292,9        | 363,7          | 390,0        | 414,9               | 264,6         | 280,3        | 0,9                         | 0,9  | 7,7    |
| FEB         | 256,9        | 168,3             | 293,6        | 367,0          | 390,1        | 415,3               | 267,7         | 280,4        | 0,0                         | 0,9  | 7,1    |
| MAR         | 261,5        | 168,5             | 299,4        | 367,9          | 390,1        | 427,2               | 268,2         | 284,0        | 1,3                         | 2,2  | 6,5    |
| ABR         | 262,2        | 169,1             | 304,3        | 369,7          | 389,8        | 427,2               | 268,4         | 285,4        | 0,5                         | 2,7  | 6,1    |
| MAY         | 260,1        | 169,8             | 306,6        | 367,9          | 391,2        | 427,7               | 268,7         | 285,3        | 0,0                         | 2,7  | 6,8    |
| JUN         | 265,4        | 170,7             | 312,6        | 369,0          | 406,9        | 428,8               | 272,6         | 290,5        | 1,8                         | 4,5  | 9,4    |
| JUL         | 269,6        | 171,6             | 321,7        | 367,4          | 435,6        | 450,3               | 281,1         | 298,3        | 2,7                         | 7,3  | 11,8   |
| AGO         | 278,6        | 173,3             | 329,6        | 365,2          | 438,4        | 451,4               | 290,2         | 305,2        | 2,3                         | 9,8  | 13,3   |
| SEP         | 284,4        | 176,2             | 332,7        | 364,0          | 438,4        | 451,9               | 293,0         | 308,7        | 1,1                         | 11,1 | 13,8   |
| OCT         | 284,1        | 176,7             | 336,6        | 363,9          | 441,3        | 451,2               | 295,0         | 310,0        | 0,4                         | 11,6 | 13,8   |
| NOV         | 288,2        | 178,3             | 340,3        | 367,9          | 449,8        | 452,0               | 298,8         | 313,9        | 1,3                         | 13,0 | 14,6   |
| DIC         | 294,7        | 179,5             | 345,2        | 368,9          | 453,0        | 453,5               | 303,2         | 318,6        | 1,5                         | 14,6 | 14,6   |
| <b>2003</b> | <b>331,3</b> | <b>186,2</b>      | <b>349,5</b> | <b>375,1</b>   | <b>489,0</b> | <b>468,3</b>        | <b>309,8</b>  | <b>338,9</b> |                             |      |        |
| ENE         | 313,7        | 180,9             | 350,7        | 370,9          | 487,4        | 455,4               | 311,2         | 331,2        | 4,0                         | 4,0  | 18,2   |
| FEB         | 325,4        | 181,9             | 350,6        | 371,6          | 496,1        | 458,1               | 314,0         | 337,1        | 1,8                         | 5,8  | 20,2   |
| MAR         | 334,3        | 183,2             | 351,7        | 370,7          | 497,4        | 467,2               | 314,1         | 341,3        | 1,2                         | 7,1  | 20,2   |
| ABR         | 342,6        | 184,2             | 353,3        | 373,7          | 498,0        | 467,6               | 315,0         | 345,3        | 1,2                         | 8,4  | 21,0   |
| MAY         | 333,8        | 179,6             | 352,5        | 375,7          | 496,2        | 468,5               | 314,5         | 341,2        | -1,2                        | 7,1  | 19,6   |
| JUN         | 324,5        | 187,6             | 350,3        | 376,1          | 480,2        | 467,6               | 312,0         | 336,2        | -1,5                        | 5,5  | 15,7   |
| JUL         | 321,9        | 187,7             | 348,1        | 376,0          | 477,7        | 467,5               | 308,3         | 334,0        | -0,7                        | 4,8  | 12,0   |
| AGO         | 319,7        | 187,9             | 346,8        | 376,1          | 486,5        | 468,1               | 306,1         | 333,2        | -0,2                        | 4,6  | 9,2    |
| SEP         | 321,2        | 188,3             | 346,2        | 376,3          | 486,1        | 468,2               | 305,4         | 333,7        | 0,2                         | 4,7  | 8,1    |
| OCT         | 337,2        | 189,9             | 347,9        | 376,6          | 487,5        | 467,9               | 306,0         | 340,6        | 2,1                         | 6,9  | 9,9    |
| NOV         | 346,8        | 191,4             | 348,3        | 377,8          | 487,6        | 481,7               | 305,9         | 345,1        | 1,3                         | 8,3  | 9,9    |
| DIC         | 354,9        | 191,7             | 348,0        | 379,9          | 487,6        | 481,7               | 305,5         | 348,3        | 0,9                         | 9,3  | 9,3    |
| <b>2004</b> | <b>356,1</b> | <b>195,0</b>      | <b>354,5</b> | <b>391,5</b>   | <b>513,0</b> | <b>487,4</b>        | <b>309,0</b>  | <b>353,6</b> |                             |      |        |
| ENE         | 355,2        | 192,6             | 349,6        | 383,4          | 491,4        | 481,6               | 306,4         | 349,4        | 0,3                         | 0,3  | 5,5    |
| FEB         | 354,8        | 193,3             | 350,1        | 386,9          | 492,6        | 481,4               | 308,0         | 349,9        | 0,1                         | 0,5  | 3,8    |
| MAR         | 355,8        | 193,6             | 351,5        | 386,5          | 500,7        | 488,4               | 308,0         | 351,5        | 0,5                         | 0,9  | 3,0    |
| ABR         | 353,9        | 193,5             | 352,6        | 388,5          | 501,3        | 488,5               | 306,7         | 350,9        | -0,2                        | 0,7  | 1,6    |
| MAY         | 354,0        | 194,4             | 353,8        | 389,9          | 507,3        | 488,5               | 306,1         | 351,7        | 0,2                         | 1,0  | 3,1    |
| JUN         | 359,4        | 194,7             | 355,5        | 390,4          | 514,2        | 488,7               | 306,8         | 354,8        | 0,9                         | 1,9  | 5,5    |
| JUL         | 360,4        | 193,0             | 356,1        | 394,0          | 513,5        | 488,7               | 307,3         | 355,4        | 0,2                         | 2,0  | 6,4    |
| AGO         | 373,4        | 193,3             | 356,3        | 394,2          | 511,8        | 488,8               | 308,9         | 360,7        | 1,5                         | 3,6  | 8,3    |
| SEP         | 359,2        | 196,6             | 357,3        | 396,9          | 512,0        | 488,4               | 309,9         | 355,9        | -1,3                        | 2,2  | 6,7    |
| OCT         | 349,9        | 197,6             | 357,0        | 395,8          | 517,4        | 488,5               | 310,8         | 352,8        | -0,9                        | 1,3  | 3,6    |
| NOV         | 343,6        | 198,5             | 357,0        | 395,9          | 538,0        | 488,4               | 313,2         | 352,3        | -0,1                        | 1,1  | 2,1    |
| DIC         | 353,7        | 199,2             | 357,3        | 395,6          | 555,2        | 488,4               | 316,2         | 358,1        | 1,6                         | 2,8  | 2,8    |
| <b>2005</b> | <b>371,4</b> | <b>204,7</b>      | <b>369,0</b> | <b>405,0</b>   | <b>622,3</b> | <b>500,9</b>        | <b>319,3</b>  | <b>374,3</b> |                             |      |        |
| ENE         | 357,6        | 200,3             | 359,3        | 397,0          | 557,4        | 488,5               | 317,9         | 360,6        | 0,7                         | 0,7  | 3,2    |
| FEB         | 360,3        | 200,6             | 360,5        | 397,6          | 567,2        | 488,4               | 317,4         | 362,6        | 0,6                         | 1,3  | 3,6    |
| MAR         | 368,6        | 201,6             | 362,4        | 397,4          | 569,9        | 502,7               | 316,2         | 366,9        | 1,2                         | 2,5  | 4,4    |
| ABR         | 371,8        | 202,5             | 366,4        | 397,5          | 599,4        | 503,8               | 317,3         | 371,5        | 1,3                         | 3,7  | 5,9    |
| MAY         | 376,4        | 204,1             | 370,2        | 404,1          | 628,1        | 504,1               | 318,8         | 376,9        | 1,5                         | 5,2  | 7,2    |
| JUN         | 373,2        | 205,4             | 371,3        | 404,7          | 632,8        | 504,3               | 319,2         | 376,4        | -0,1                        | 5,1  | 6,1    |
| JUL         | 372,3        | 207,0             | 372,0        | 409,2          | 654,3        | 504,7               | 319,3         | 378,2        | 0,5                         | 5,6  | 6,4    |
| AGO         | 368,4        | 207,6             | 372,9        | 411,6          | 663,7        | 503,9               | 319,4         | 377,7        | -0,1                        | 5,5  | 4,7    |
| SEP         | 377,9        | 208,4             | 374,2        | 414,9          | 669,6        | 503,7               | 322,6         | 382,8        | 1,4                         | 6,9  | 7,6    |
| OCT         | 387,2        | 209,6             | 380,3        | 416,0          | 680,5        | 504,8               | 324,5         | 389,0        | 1,6                         | 8,6  | 10,3   |
| NOV         | 401,3        | 210,5             | 383,8        | 418,0          | 683,6        | 504,9               | 325,1         | 395,7        | 1,7                         | 10,5 | 12,3   |
| DIC         | 395,0        | 211,1             | 385,4        | 418,1          | 678,4        | 504,9               | 326,1         | 393,4        | -0,6                        | 9,9  | 9,9    |
| <b>2006</b> | <b>406,6</b> | <b>212,2</b>      | <b>387,8</b> | <b>419</b>     | <b>677,8</b> | <b>505,4</b>        | <b>328,1</b>  | <b>398,9</b> |                             |      |        |
| ENE         | 406,6        | 212,2             | 387,8        | 419            | 677,8        | 505,4               | 328,1         | 398,9        | 1,4                         | 1,4  | 10,6   |



B A N C O C E N T R A L D E L P A R A G U A Y

# *Inflación Enero 2006*



*Inflación en Enero de 2006.*

## Tasa de inflación mensual, acumulada e interanual 2005/2006.

| TASA DE VARIACIÓN (%) |         |      |           |      |            |      |
|-----------------------|---------|------|-----------|------|------------|------|
| MES                   | MENSUAL |      | ACUMULADA |      | INTERANUAL |      |
|                       | 2005    | 2006 | 2005      | 2006 | 2005       | 2006 |
| Enero                 | 0,7     | 1,4  | 0,7       | 1,4  | 3,2        | 10,6 |
| Febrero               | 0,6     |      | 1,3       |      | 3,6        |      |
| Marzo                 | 1,2     |      | 2,5       |      | 4,4        |      |
| Abril                 | 1,3     |      | 3,7       |      | 5,9        |      |
| Mayo                  | 1,5     |      | 5,2       |      | 7,2        |      |
| Junio                 | -0,1    |      | 5,1       |      | 6,1        |      |
| Julio                 | 0,5     |      | 5,6       |      | 6,4        |      |
| Agosto                | -0,1    |      | 5,5       |      | 4,7        |      |
| Septiembre            | 1,4     |      | 6,9       |      | 7,6        |      |
| Octubre               | 1,6     |      | 8,6       |      | 10,3       |      |
| Noviembre             | 1,7     |      | 10,5      |      | 12,3       |      |
| Diciembre             | -0,6    |      | 9,9       |      | 9,9        |      |

## Incidencia Inflacionaria Enero 2006

| Enero 2006            |                                 |              |                  |              |                   |              |
|-----------------------|---------------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| <u>AGRUPACIÓN</u>     | <u>Incidencia Inflacionaria</u> |              |                  |              |                   |              |
|                       | <u>Mensual</u>                  |              | <u>Acumulado</u> |              | <u>Interanual</u> |              |
|                       |                                 |              |                  |              |                   |              |
| Alimentación          | 1,1                             | 83,5         | 1,1              | 83,5         | 5,3               | 50,0         |
| Vestido y Calzado     | 0,0                             | 1,7          | 0,0              | 1,7          | 0,3               | 2,6          |
| Vivienda              | 0,1                             | 9,0          | 0,1              | 9,0          | 1,6               | 15,4         |
| Gastos en Salud       | 0,0                             | 0,7          | 0,0              | 0,7          | 0,3               | 2,7          |
| Transporte            | 0,0                             | -0,9         | 0,0              | -0,9         | 2,5               | 23,3         |
| Educación y Lectura   | 0,0                             | 0,4          | 0,0              | 0,4          | 0,2               | 1,9          |
| Gastos Varios         | 0,1                             | 5,6          | 0,1              | 5,6          | 0,4               | 4,1          |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> | <b>1,4</b>                      | <b>100,0</b> | <b>1,4</b>       | <b>100,0</b> | <b>10,6</b>       | <b>100,0</b> |

## Principales variaciones por principales grupos

### En enero de 2006

| Rubros                             | Var  | Incidencia | Participación |
|------------------------------------|------|------------|---------------|
| HORTALIZAS Y TUBERCULOS FRESCOS    | 16,4 | 0,7        | 52,1          |
| CARNES VACUNAS                     | 3,2  | 0,3        | 20,2          |
| FRUTAS FRESCAS                     | 10,1 | 0,2        | 11,0          |
| PRODUCTOS PANIFICADOS              | 1,7  | 0,0        | 3,5           |
| HIGIENE PERSONAL                   | 1,5  | 0,0        | 3,2           |
| EQUIPOS PARA EL HOGAR              | 2,1  | 0,0        | 2,9           |
| ARTICULOS DE HIGIENE PARA EL HOGAR | 1,6  | 0,0        | 2,6           |
| LECHES                             | 1,0  | 0,0        | 2,4           |
| JOYAS                              | 4,2  | 0,0        | 2,3           |
| YERBA, CAFE Y CHOCOLATE            | 1,6  | 0,0        | 1,6           |
| AZUCAR                             | 1,2  | 0,0        | 1,5           |
| QUESOS                             | -2,8 | 0,0        | -2,1          |
| ACEITES                            | -3,0 | 0,0        | -2,6          |
| CARNE DE CERDO, PESCADO Y AVES     | -4,7 | -0,1       | -5,2          |

# Principales aumentos por rubros

## En enero de 2006

| Rubros                         | Var   |
|--------------------------------|-------|
| PEREJIL                        | 166,2 |
| REPOLLO BLANCO                 | 102,8 |
| LECHUGA                        | 72,4  |
| ZANAHORIA                      | 70,1  |
| MANZANA                        | 26,0  |
| MANDIOCA                       | 22,0  |
| PAPA                           | 19,7  |
| CEBOLLA DE CABEZA              | 13,4  |
| CARNAZA DE SEGUNDA             | 9,9   |
| BANANA DE ORO                  | 9,5   |
| TOMATE                         | 8,9   |
| NARANJA                        | 7,9   |
| VESTIDO DE ALGODON             | 7,5   |
| AJO                            | 7,4   |
| PUCHERO DE SEGUNDA             | 6,8   |
| ZAPALLO                        | 6,2   |
| LECHE PASTEURIZADA             | 5,6   |
| PAN FRANCES                    | 4,7   |
| JABON EN BARRA PARA LAVAR ROPA | 4,6   |
| CADENILLA                      | 4,2   |
| ANILLO                         | 4,1   |
| PULSERA                        | 4,1   |
| DESODORANTE                    | 3,9   |
| REFRIGERADOR ELECTRICO         | 3,7   |
| VACIO                          | 3,5   |
| LOMO                           | 3,4   |
| CREMA DE ENJUAGUE              | 3,4   |
| SHAMPOO                        | 3,3   |
| YERBA EMPAQUETADA              | 3,2   |
| COCINA A GAS                   | 3,1   |
| TRAJE DE CASIMIR               | 3,0   |

Productos  
frutihortícolas  
caracterizados  
por su alta  
volatilidad

# Principales disminuciones por rubros

## En enero de 2006

| Rubros                      | Var   |
|-----------------------------|-------|
| JAMON COCIDO                | -0,4  |
| MAYONESA                    | -0,4  |
| CARNE DE POLLO              | -0,4  |
| DULCE DE GUAYABA            | -0,6  |
| FIAMBRE DE PRIMERA          | -0,6  |
| NAFTA COMUN                 | -0,6  |
| ALOJAMIENTO POR DIA         | -0,6  |
| ASPIRADOR                   | -0,7  |
| PALITO                      | -0,7  |
| CHORIZO PARRILLERO          | -0,7  |
| FOSFORO                     | -0,7  |
| ZAPATOS DEPORTIVOS DE CUERO | -0,8  |
| LAVANDINA                   | -0,9  |
| QUESO PARA SANDWICH         | -1,0  |
| HARINA DE MAIZ              | -1,1  |
| TOALLA SANITARIA            | -1,1  |
| MUÑECAS                     | -1,6  |
| ARROZ                       | -1,6  |
| SAL FINA                    | -1,8  |
| BATERIA                     | -1,8  |
| WHISKY                      | -1,8  |
| GAS LICUADO CARBURANTE      | -1,8  |
| PECETO                      | -2,0  |
| CHIPA DE ALMIDON            | -2,5  |
| ACEITE DE GIRASOL           | -2,8  |
| ACEITE MEZCLA               | -3,2  |
| HIGADO                      | -3,6  |
| QUESO PARAGUAY              | -3,6  |
| POROTO SECO                 | -3,9  |
| LOCOTE                      | -5,5  |
| CARTERA DE CUERO PARA DAMA  | -6,1  |
| MONDONGO                    | -6,2  |
| LECHE INSTANTANEA           | -7,5  |
| CARNE DE PESCADO            | -15,7 |

*Inflación subyacente.*

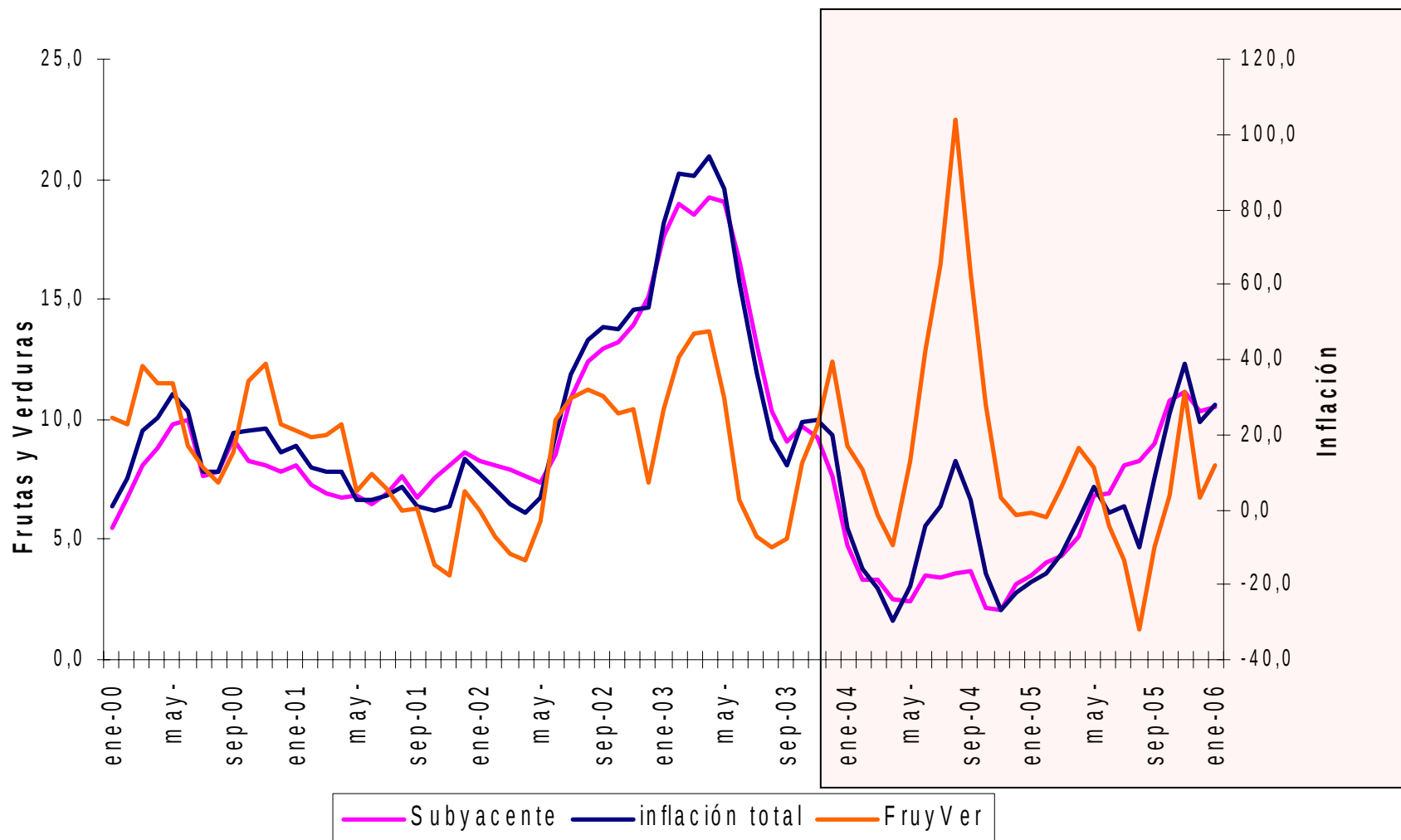
# Inflación subyacente

Serie que excluye las frutas y verduras del cálculo. Utilizado para evaluar la política monetaria

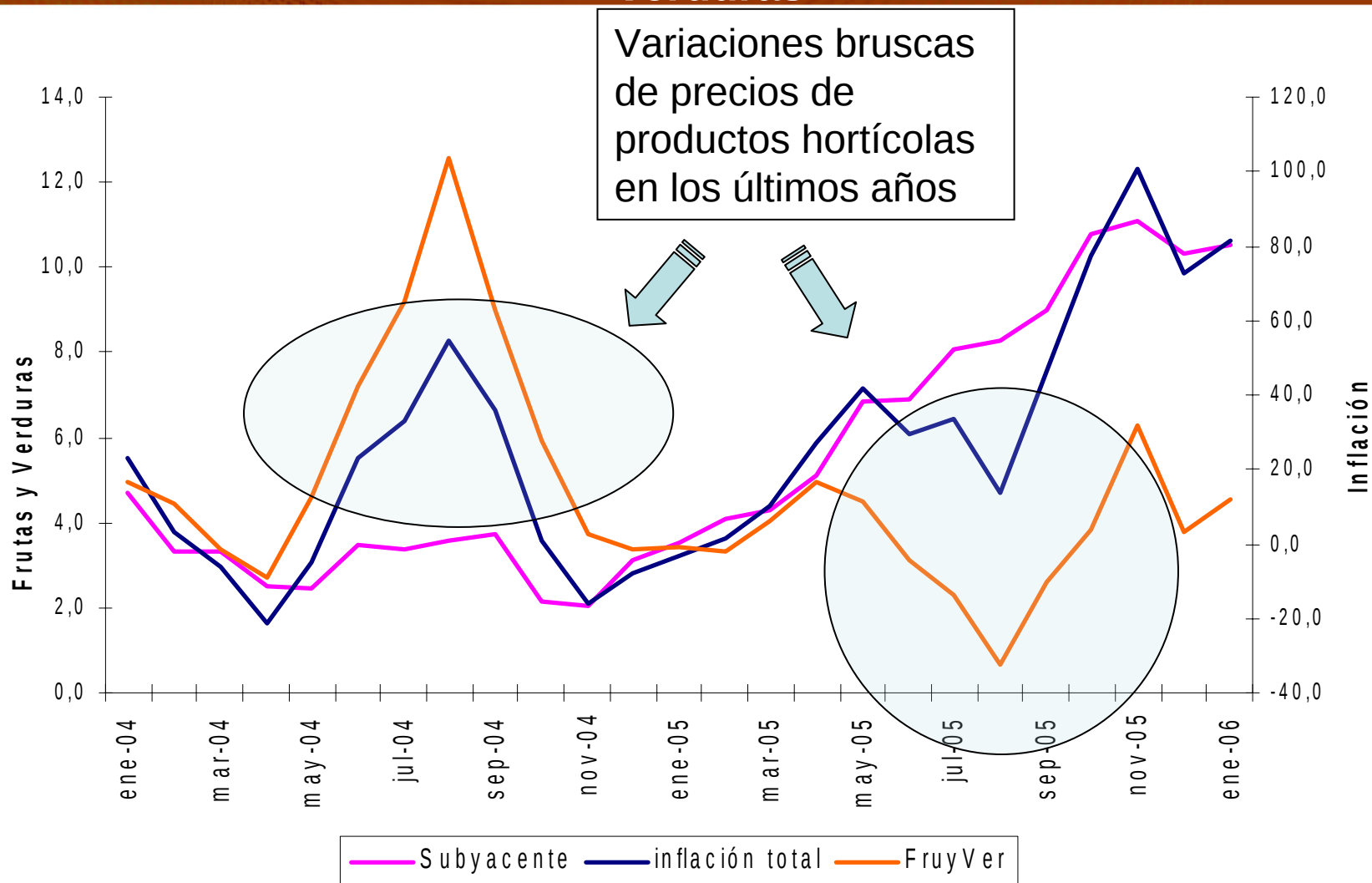
|                   |       |      |       | Inflación  |      |      |       |      |      |
|-------------------|-------|------|-------|------------|------|------|-------|------|------|
| Frutas y Verduras |       |      |       | Subyacente |      |      | Total |      |      |
| ene-05            | 5,1   | 5,1  | -1,0  | 0,4        | 0,4  | 3,5  | 0,7   | 0,7  | 3,2  |
| feb-05            | -0,5  | 4,6  | -2,0  | 0,6        | 1,0  | 4,1  | 0,6   | 1,3  | 3,6  |
| mar-05            | 5,0   | 9,8  | 6,0   | 0,9        | 2,0  | 4,3  | 1,2   | 2,5  | 4,4  |
| abr-05            | 2,4   | 12,4 | 16,7  | 1,2        | 3,1  | 5,1  | 1,3   | 3,7  | 5,9  |
| may-05            | -0,5  | 11,8 | 11,4  | 1,6        | 4,8  | 6,9  | 1,5   | 5,2  | 7,2  |
| jun-05            | -7,6  | 3,4  | -4,6  | 0,4        | 5,2  | 6,9  | -0,1  | 5,1  | 6,1  |
| jul-05            | -3,8  | -0,5 | -13,5 | 0,8        | 6,1  | 8,1  | 0,5   | 5,6  | 6,4  |
| ago-05            | -7,8  | -8,2 | -32,2 | 0,4        | 6,4  | 8,3  | -0,1  | 5,5  | 4,7  |
| sep-05            | 13,9  | 4,6  | -10,0 | 0,6        | 7,1  | 9,0  | 1,4   | 6,9  | 7,6  |
| oct-05            | 1,5   | 6,1  | 4,0   | 1,6        | 8,8  | 10,8 | 1,6   | 8,6  | 10,3 |
| nov-05            | 12,2  | 19,1 | 31,6  | 1,0        | 9,9  | 11,1 | 1,7   | 10,5 | 12,3 |
| dic-05            | -13,5 | 3,0  | 3,0   | 0,4        | 10,3 | 10,3 | -0,6  | 9,9  | 9,9  |
| ene-06            | 14,1  | 14,1 | 11,9  | 0,6        | 0,6  | 10,5 | 1,4   | 1,4  | 10,6 |
| Promedio          | 1,6   | 6,6  | 1,6   | 0,8        | 5,1  | 7,6  | 0,8   | 5,1  | 7,1  |
| Desvio Estandar   | 8,6   | 7,0  | 15,6  | 0,4        | 3,5  | 2,7  | 0,8   | 3,2  | 2,9  |

Se puede observar que a pesar de las bruscas oscilaciones de los precios de las frutas y verduras, estas en un horizonte de mediano y largo plazo no explican la tendencia de la inflación dado que en promedio para el período seleccionado estos rubros solo registraron una variación mensual promedio del 1,6% (con un rango de variabilidad promedio del 8,6%).

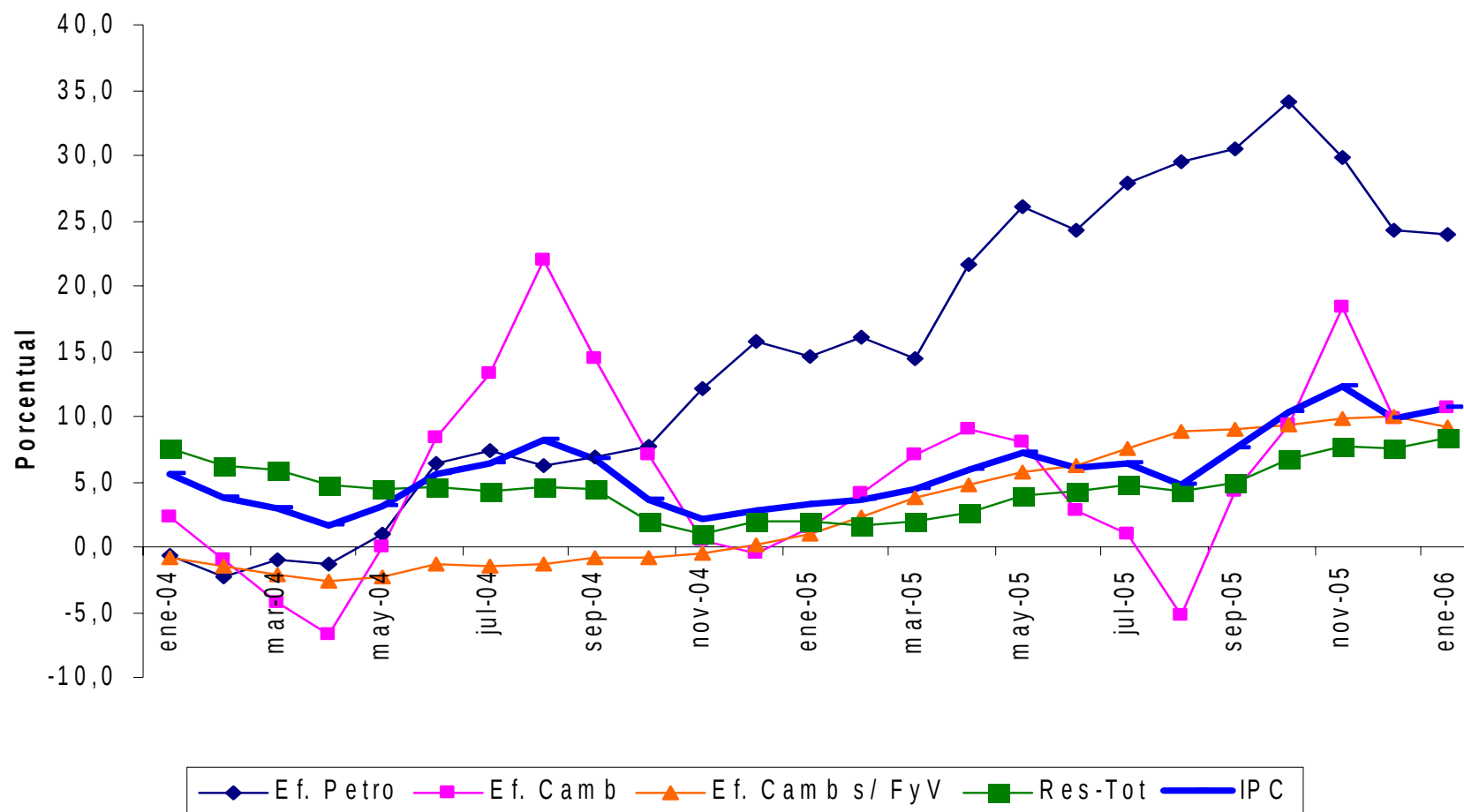
# Inflación total, inflación subyacente y variación de frutas y verduras



# Inflación total, inflación subyacente y variación de frutas y verduras



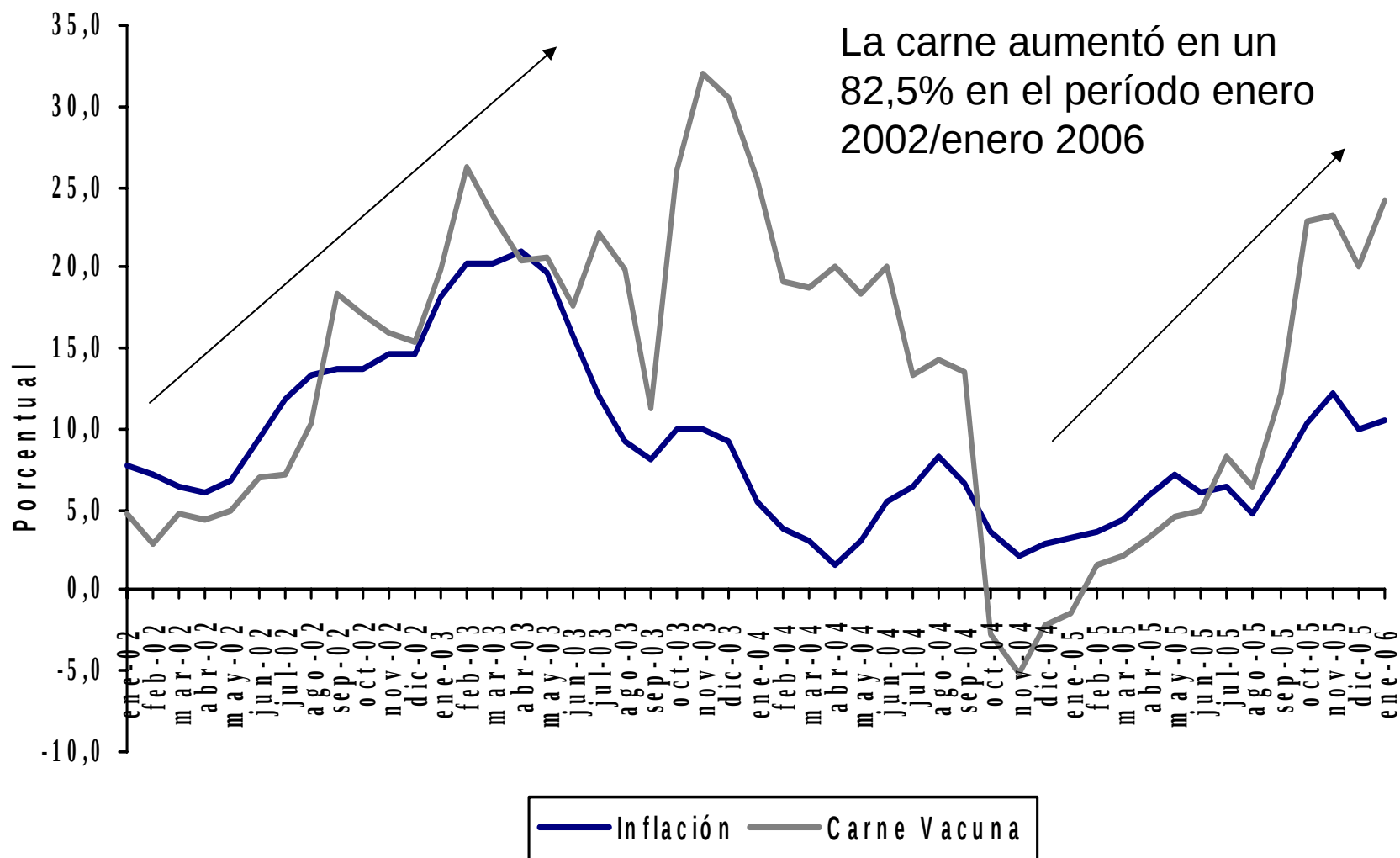
# Descomposición de la inflación



*Comportamiento de la carne vacuna en los últimos años.*

# Carne vacuna

Período enero 2002/Enero 2006  
Interanual



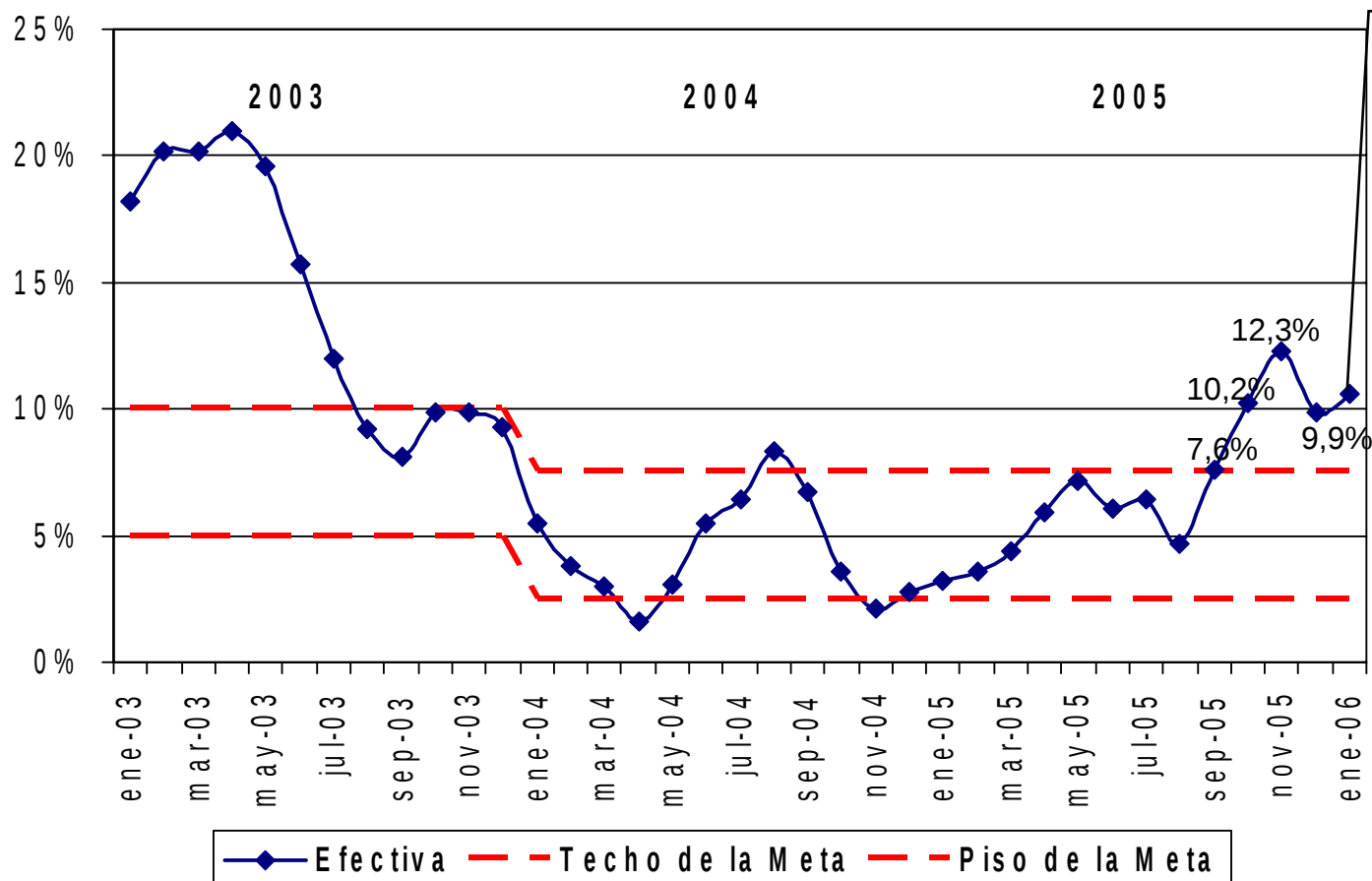
## Carne vacuna

Variación acumulada en el período enero 2002/Enero 2006

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| <b>Carne Vacuna</b>        | <b>82,5</b> |
| Puchero de Primera         | 83,7        |
| Puchero de Segunda         | 35,1        |
| Carnaza de Primera         | 90,6        |
| Carnaza de Segunda         | 88,5        |
| Lomo                       | 97,4        |
| Rabadilla                  | 94,6        |
| Peceto                     | 83,7        |
| Vacio                      | 73,4        |
| Costilla                   | 55,2        |
| Carne Molida de Primera    | 93,9        |
| <b>Menudencias Vacunas</b> | <b>50,6</b> |

*Políticas adoptadas por el Banco  
Central del Paraguay.*

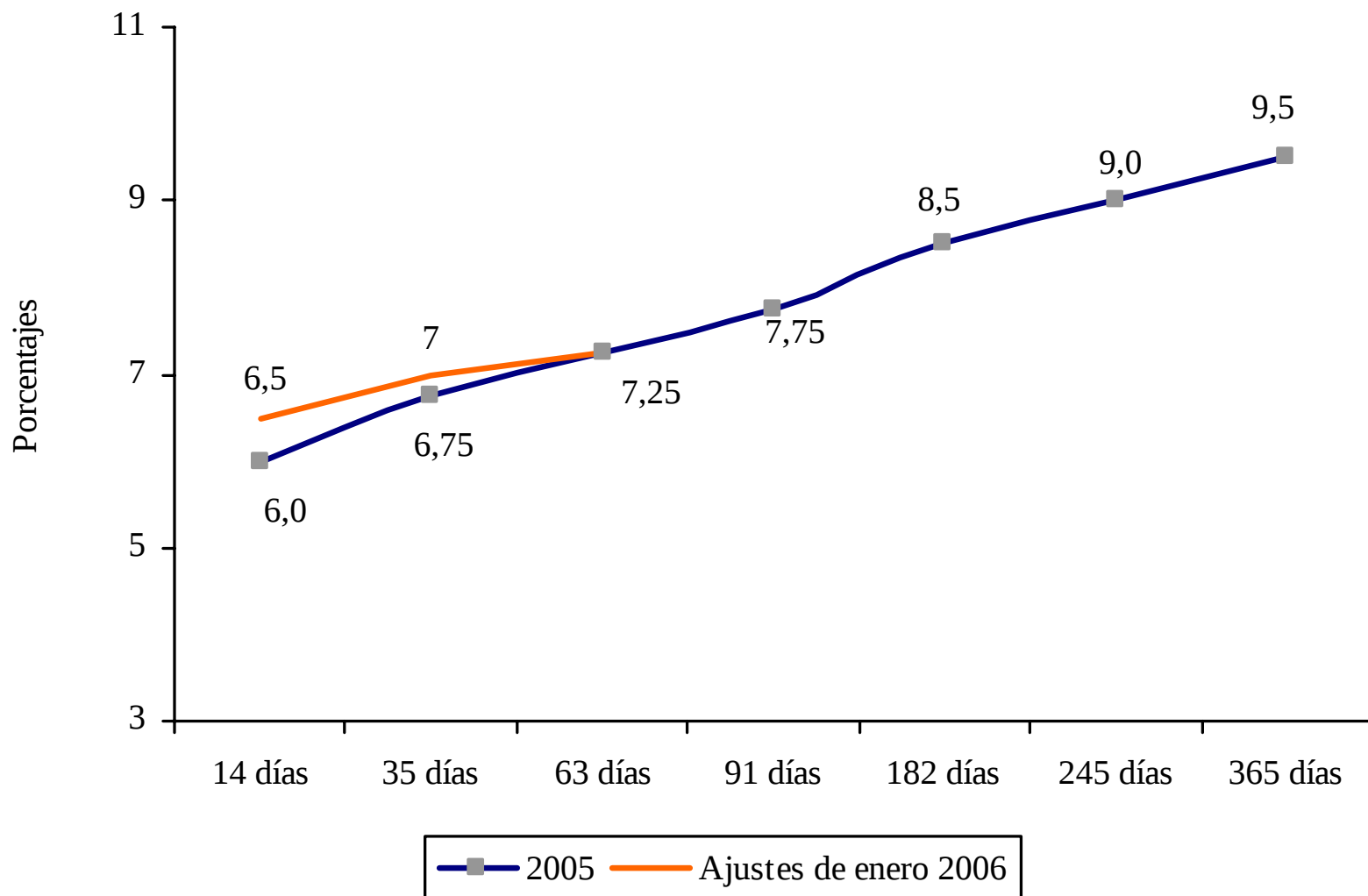
# Tasa de Inflación y Metas (% anual)



Tasa  
interanual  
**10,6%**

La tasa de inflación se encuentra por encima de la meta de inflación establecida en el Programa Monetario.

# Política de Tasa de Interés



# *Inflación.*

## *Algunos apuntes*

# IPC

- **¿Que es el IPC?**

Es un indicador económico cuya finalidad es la medir a través del tiempo la **variación de los precios** de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares.

- **¿Para que sirve?**

Es un instrumento estadístico por medio del cual se mide el fenómeno económico que se conoce como **inflación**.

- **¿Que es la inflación?**

El crecimiento **continuo y generalizado** de los precios de los bienes y servicios que se venden en una economía.

# IPC

- **¿Por qué es difícil medir la inflación?**

1. Por el **número grande de precios** que existe en una economía moderna.
2. Por la necesidad de **tener una cobertura** lo más amplia posible de los gastos que realizan los agentes económicos
3. Porque los bienes y servicios **se comercializan** en todo el territorio nacional
4. Porque los precios **no cambian simultáneamente**, ni avanzan todo el tiempo a la misma velocidad.

En razón de que es imposible cotizar la totalidad de los precios de los bienes y servicios que se consumen, la construcción del IPC se realiza con base a **procedimientos muestrales**.

# IPC

- **¿Por qué es importante el IPC?**

1. Permite conocer la inflación promedio.
2. De acuerdo a su comportamiento permite al Banco Central **diseñar la política monetaria** orientada a procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional.
3. Se utiliza para obtener “**magnitudes reales**” a partir de información económica expresada en términos nominales.
4. Actúa como **factor de ajuste** de otros precios monetarios (salarios, prestaciones de seguridad social, alquileres, coeficientes de revalúo, etc.)

# IPC

- **¿Cuáles son los principales componentes del IPC?**

Se presentan en siete principales agrupaciones clasificadas por finalidad de los gastos:

| <b>Agrupación</b>   | <b>Cantidad de Artículos</b> | <b>Ponderación Relativa</b> |
|---------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Alimentación        | 91                           | 39,01                       |
| Vestido y Calzado   | 52                           | 8,57                        |
| Vivienda            | 46                           | 20,81                       |
| Gastos en Salud     | 22                           | 4,77                        |
| Transporte          | 14                           | 7,40                        |
| Educación y Lectura | 16                           | 4,22                        |
| Gastos Varios       | 52                           | 15,23                       |
| <b>Total</b>        | <b>293</b>                   | <b>100,00</b>               |

# IPC

## Número de Informantes por Agrupación

| AGRUPACIONES        | INFORMANTES |
|---------------------|-------------|
| Alimentación        | 72          |
| Vestidos            | 52          |
| Vivienda            | 168         |
| Gastos en Salud     | 50          |
| Transporte          | 54          |
| Educación y Lectura | 49          |
| Gastos Varios       | 143         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>588</b>  |

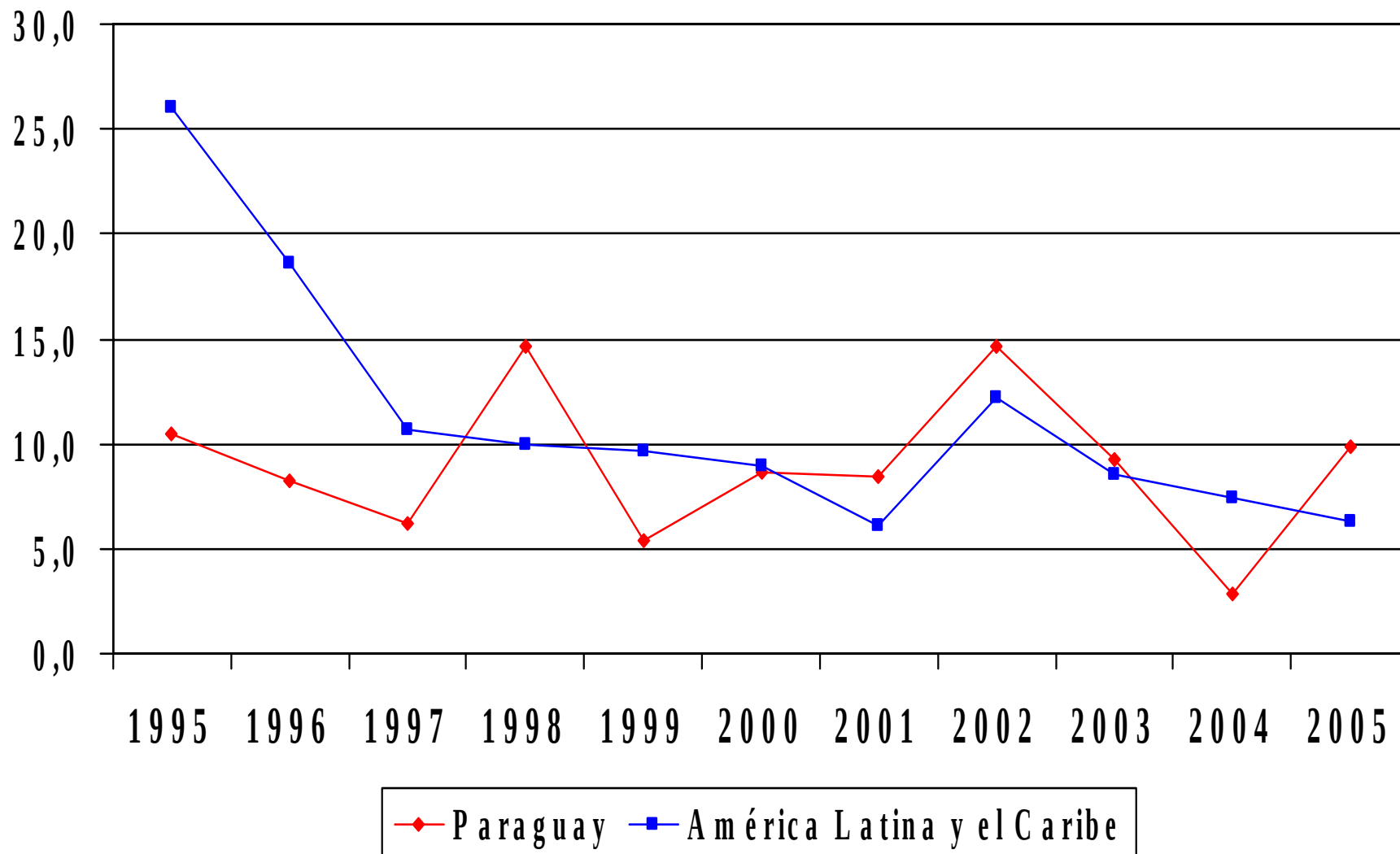
# IPC

## Número de Informantes por Ciudad

| C I U D A D E S           | NÚ M E R O D E I N F O R M A N T E S |                           |
|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
|                           | C A N T I D A D                      | E S T R U C T U R A ( % ) |
| A s u n c i ó n           | 380                                  | 64,6                      |
| S a n L o r e n z o       | 47                                   | 8,0                       |
| F n d o . d e l a M o r a | 38                                   | 6,5                       |
| L u q u e                 | 43                                   | 7,3                       |
| C a p i a t á             | 30                                   | 5,1                       |
| L a m b a r é             | 50                                   | 8,5                       |
| <b>T O T A L</b>          | <b>588</b>                           | <b>100,0</b>              |

# INFLACIÓN DOMÉSTICA vs. INFLACIÓN REGIONAL

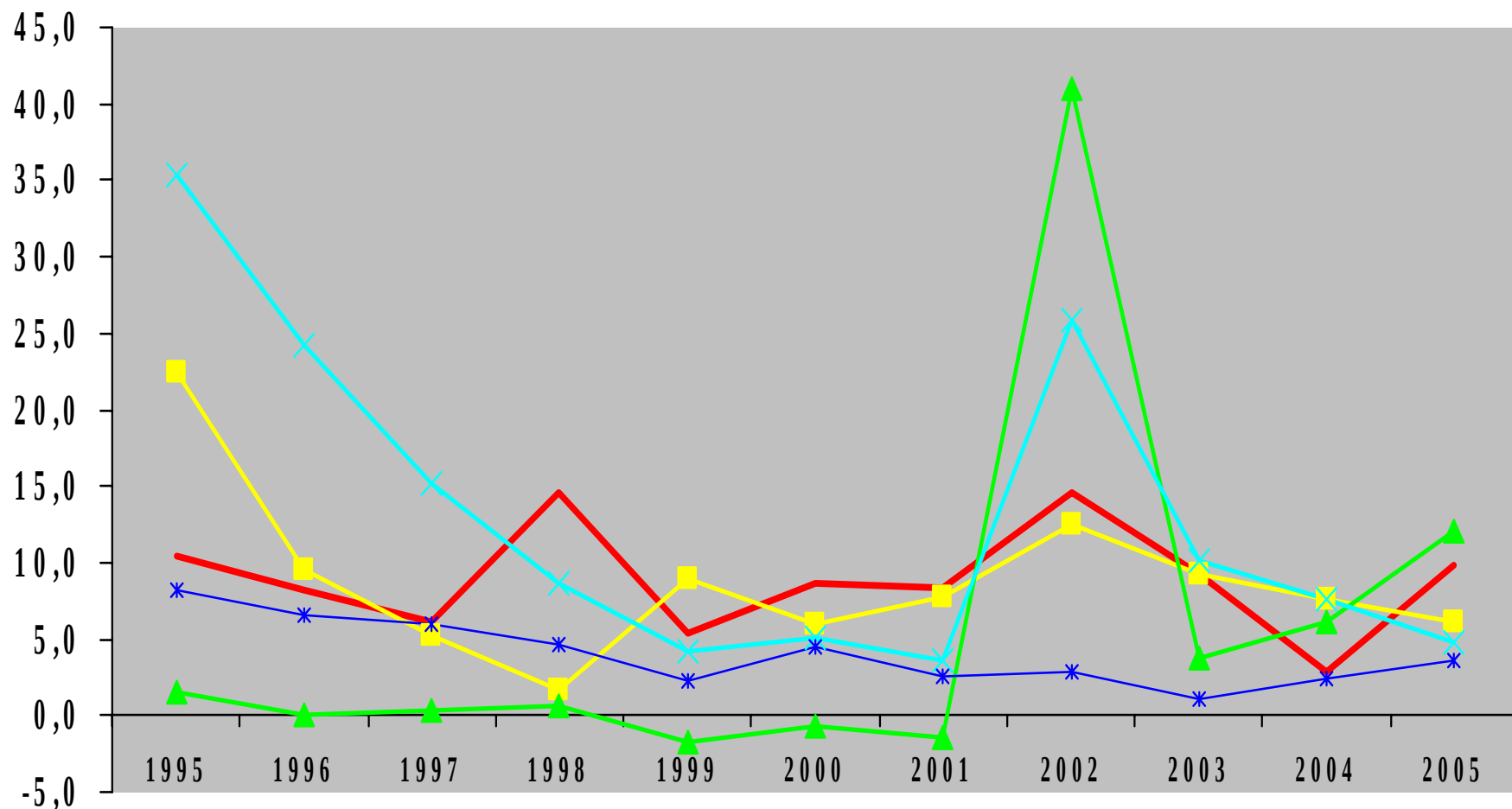
## Tasa Anual



Fuente: Cepal

# INFLACIÓN DOMÉSTICA vs. INFLACIÓN MERCOSUR Y CHILE

## Tasa Anual



— Paraguay —■— Brasil —▲— Argentina —x— Uruguay —\*— Chile

B A N C O C E N T R A L D E L P A R A G U A Y

*Fin*

