



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

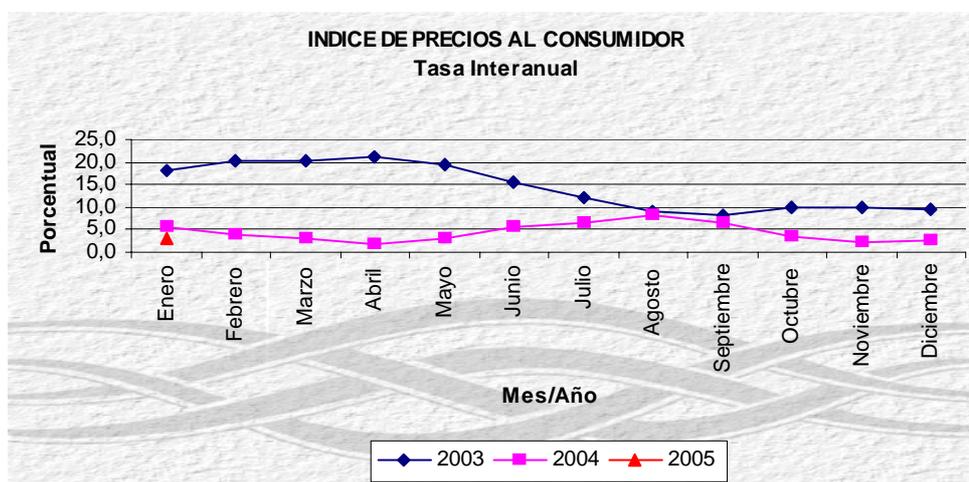
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN ENERO DE 2005

I. Inflación: Resultado General

La inflación del mes de enero del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue **0,7%**, mayor a la tasa del **0,3%** observada en el mismo mes del año anterior. La inflación interanual con este resultado, asciende a un **3,2%**, inferior a la tasa del **5,5%** del año 2004.



El nivel alcanzado de inflación, responde por un lado a los aumentos de precios observados en los productos alimenticios, y por el otro, a los incrementos relacionados a los gastos de la vivienda y gastos varios. En lo que hace a los bienes de alimentación se puede mencionar que en gran medida el comportamiento de los precios responde a variaciones positivas observadas en otros derivados de cereales, huevos, y hortalizas y tubérculos frescos; éstos últimos explicados por la estacionalidad, ya que es característica que al inicio del año se dé una baja oferta local que se sustituye por los bienes importados. En lo referente a los gastos de vivienda, los aumentos se deben fundamentalmente a los ajustes de precios relacionados a servicio de mantenimiento del hogar (recolección de basura), y combustibles de uso del hogar.

Por otro lado, las subas identificadas en combustibles y lubricantes, en línea con la tendencia alcista de los precios del crudo en los mercados mundiales, se concretó en el precio del gasoil¹ que aumentó nuevamente hacia finales de la segunda quincena del mes y cuya incidencia final directa estaría extendiéndose hasta el mes de febrero del 2005.

¹ Según Resolución N° 017/05 de Petropar, del 21 de enero del 2005.

II. Incidencia inflacionaria

| AGRUPACIÓN | Enero 2005 | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Incidencia Inflacionaria | | | | | |
| | Mensual | | Acumulado | | Interanual | |
| Alimentación | 0,4 | 59,6 | 0,4 | 59,6 | 0,3 | 8,6 |
| Vestido y Calzado | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 4,0 | 0,2 | 5,9 |
| Vivienda | 0,1 | 17,5 | 0,1 | 17,5 | 0,6 | 18,1 |
| Gastos en Salud | 0,0 | 3,0 | 0,0 | 3,0 | 0,2 | 5,7 |
| Transporte | 0,0 | 6,4 | 0,0 | 6,4 | 1,4 | 43,3 |
| Educación y Lectura | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 2,5 |
| Gastos Varios | 0,1 | 9,5 | 0,1 | 9,5 | 0,5 | 15,8 |
| ÍNDICE GENERAL | 0,7 | 100,0 | 0,7 | 100,0 | 3,2 | 100,0 |

La incidencia inflacionaria² de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC en la inflación del mes de enero, se explica principalmente por las alzas de precios en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda y Gastos Varios que en conjunto representan casi un 87% de la inflación del mes. La primera de las agrupaciones –Alimentación- tuvo un impacto inflacionario del **59,6%** representando una variación ponderada del **0,4%** en la inflación mensual total. Por su parte, en la agrupación Vivienda, los incrementos tuvieron una incidencia del **17,5%** y en Gastos Varios una incidencia inflacionaria del **9,5%**, ambas con una variación ponderada del **0,1%** en la inflación del mes.

III. Inflación por Principales Agrupaciones

El aumento mensual registrado se explica principalmente por los incrementos de precios de consumo registrados en la agrupación de Alimentación; acompañado por variaciones positivas en las agrupaciones de Vestido y Calzado, Gastos en Salud, Transporte y Gastos Varios. En Alimentación, se subrayan las subas observadas en otros derivados de cereales, carne de cerdo, carnes en conserva, otros productos lácteos, huevos, hortalizas y tubérculos frescos, azúcar, dulces, aderezos, yerba, café y chocolate. También se verificaron bajas de precios que atenuaron el impacto inflacionario, en cereales y derivados, carnes vacunas, menudencias vacunas, carne de pescado, mantecas, leches, quesos, frutas frescas, legumbres secas, sal y especias, y otras comidas.

En la agrupación de Vestidos y Calzados los aumentos más significativos fueron los registrados en prendas interiores para caballeros, prendas interiores para niños,

² Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

prendas de vestir para niños, prendas interiores para damas, prendas de vestir para niñas, servicio de confección de ropas, y servicio de reparación de calzados. Dentro de la agrupación Vivienda los aumentos más importantes son las registradas en recolección de basura, combustibles para el hogar, muebles de dormitorios, equipos para el hogar, reparación de heladeras, y artículos de higiene para el hogar.

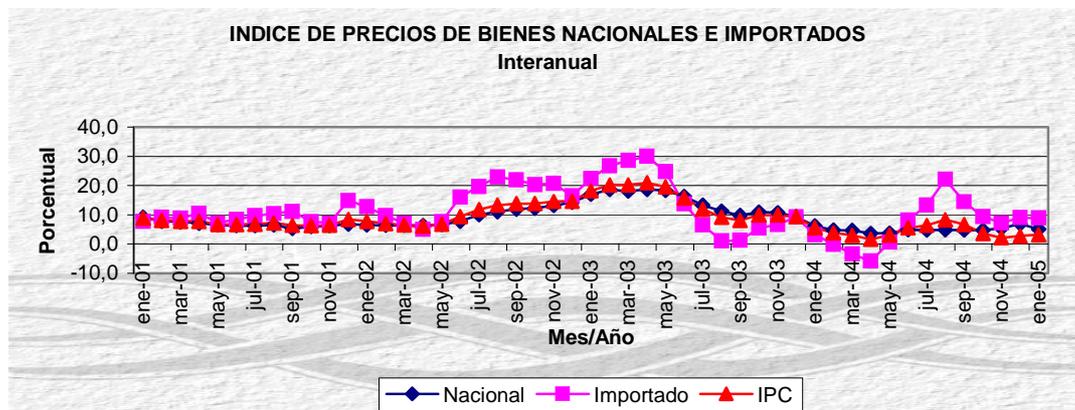
En la agrupación Gastos en Salud, las tasas de aumentos se justifican por los incrementos de servicios de la salud, productos farmacéuticos, e instrumentos oftalmológicos. En Transporte se identifican las subas observadas en repuestos para vehículos livianos, combustibles y lubricantes y otros gastos de transporte privado; mientras que en Gastos Varios se observaron suba de precios como las registradas en higiene y cuidado personal, relojes, otros efectos personales, vacación y turismos, y bebidas alcohólicas consumidas dentro y fuera del hogar.

| AGRUPACIÓN | Enero 2004 | | | Enero 2005 | | |
|--------------------------------|-------------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|
| | Tasa de Inflación | | | Tasa de Inflación | | |
| | Mens. | Acum. | Inter. | Mens. | Acum. | Inter. |
| Bienes Alimenticios | 0,1 | 0,1 | 13,9 | 1,2 | 1,2 | 0,3 |
| Otros Bienes | 0,6 | 0,6 | 1,4 | 0,7 | 0,7 | 4,9 |
| Total Bienes | 0,3 | 0,3 | 7,8 | 0,9 | 0,9 | 2,4 |
| Servicios | 0,3 | 0,3 | 1,5 | 0,3 | 0,3 | 5,2 |
| Renta | 0,0 | 0,0 | -0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Total Servicios y Renta | 0,3 | 0,3 | 1,2 | 0,2 | 0,2 | 4,7 |
| IPC | 0,3 | 0,3 | 5,5 | 0,7 | 0,7 | 3,2 |

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en un **1,2%** durante el mes de enero de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en un **0,7%**, el de los "servicios" presentó una tasa de cambio del **0,3%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) no registró tasa de variación.

IV. Inflación en Bienes Nacionales e Importados

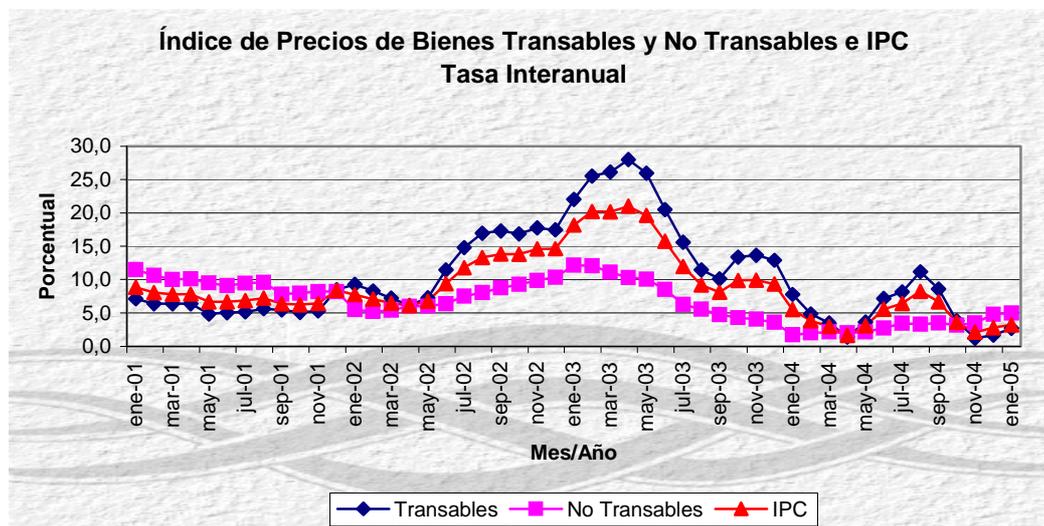
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,3%**, levemente superior a la tasa del **0,2%** registrada en el mismo mes del año anterior. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **3,8%**, superior a la tasa del **3,6%** del mes de diciembre de 2004 y también inferior a la tasa del **6,1%** del mes de enero del año 2004.



Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados fue del **2,4%**, superior al **0,9%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **0,9%**, superior **-0,6%** correspondiente al mes de diciembre de 2004, pero inferior al **3,2%** del mes de enero de 2004.

Además, se puede mencionar que en el mes de enero la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,3%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **1%**.

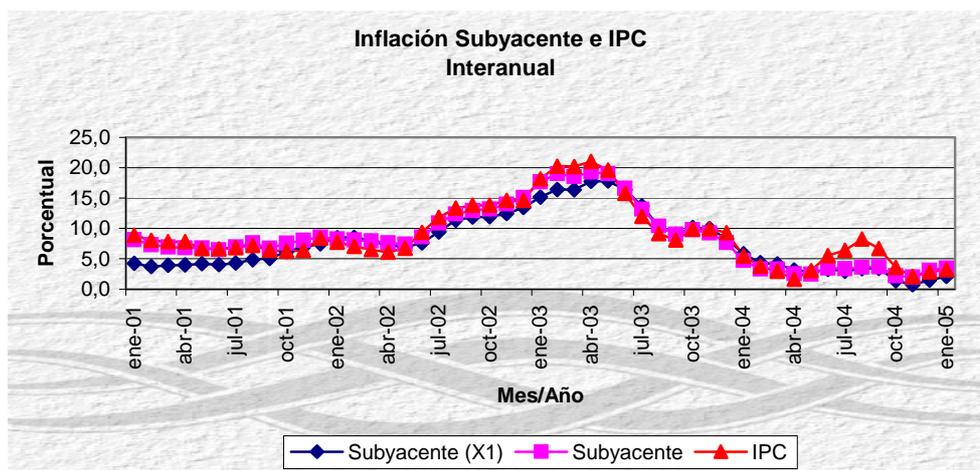
V. Inflación en Bienes Transables y No Transables



La inflación mensual de los bienes transables fue del **1%**, superior al **0,4%** registrado en el año anterior. En relación a la inflación interanual, la misma alcanzó un **2,3%**, por encima del **1,7%** verificado en el mes de diciembre del año 2004, pero por debajo del **7,8%** del mes de enero del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,2%**, inferior al **0,3%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **4,7%**, menor al **4,8%** observado en el mes de diciembre de 2004, pero superior al **1,7%** registrado en el mes de enero del año 2004.

V. Inflación Subyacente.



| AGRUPACIÓN | Enero 2004 | | | Enero 2005 | | |
|---------------------|-------------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|
| | Tasa de Inflación | | | Tasa de Inflación | | |
| | Mens. | Acum. | Inter. | Mens. | Acum. | Inter. |
| Frutas y Verduras | 4,4 | 4,4 | 16,7 | 5,1 | 5,1 | -1,0 |
| Servicios Tarifados | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 6,9 |
| Combustibles | 2,4 | 2,4 | -1,1 | 0,2 | 0,2 | 17,9 |
| Subyacente (X1) | -0,2 | -0,2 | 5,8 | 0,4 | 0,4 | 2,1 |
| Subyacente | 0,0 | 0,0 | 4,7 | 0,4 | 0,4 | 3,5 |
| IPC | 0,3 | 0,3 | 5,5 | 0,7 | 0,7 | 3,2 |

La **inflación subyacente**³ durante el mes de enero de 2005 registró una variación del **0,4%**, menor al **0,7%** observado en la inflación medida. A su vez, la tasa de **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles derivados de petróleo, presentó una tasa del **0,4%**.

Con respecto a las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación medida **3,2%**, inflación subyacente **3,5%** e inflación subyacente (X1) **2,1%**.

³ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

VI. Agrupaciones y sus Componentes.

Con respecto a las distintas agrupaciones, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **1,1%**, Vestido y Calzado **0,6%**, Vivienda **0,6%**, Gastos en Salud **0,4%**, Transporte **0,4%**, Educación y Lectura **0%**, y Gastos Varios **0,5%**.

| AGRUPACIÓN | Enero 2004 | | | Enero 2005 | | |
|-----------------------|-------------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|
| | Tasa de Inflación | | | Tasa de Inflación | | |
| | Mens. | Acum. | Inter. | Mens. | Acum. | Inter. |
| Alimentación | 0,1 | 0,1 | 13,2 | 1,1 | 1,1 | 0,7 |
| Vestido y Calzado | 0,5 | 0,5 | 6,5 | 0,6 | 0,6 | 4,0 |
| Vivienda | 0,5 | 0,5 | -0,3 | 0,6 | 0,6 | 2,8 |
| Gastos en Salud | 0,9 | 0,9 | 3,4 | 0,4 | 0,4 | 3,5 |
| Transporte | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | 0,4 | 13,4 |
| Educación y Lectura | 0,0 | 0,0 | 5,8 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| Gastos Varios | 0,3 | 0,3 | -1,5 | 0,5 | 0,5 | 3,8 |
| ÍNDICE GENERAL | 0,3 | 0,3 | 5,5 | 0,7 | 0,7 | 3,2 |

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 1,1%, las principales variaciones de precios se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de cambio del 0,1% explicada por las subas de precios de los subgrupos Harinas con una variación del 0,4% y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa de cambio del 0,1%;

(ii) **Huevos**, con una tasa de variación del 5,2%;

(iii) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa del 4,9% por efecto del alza en los subgrupos Hortalizas y Tubérculos Frescos con una tasa de cambio del 9,5%, y Vegetales en Conserva con una tasa del 1,6%;

(iv) **Azúcar, Dulces y Helados**, con una tasa de variación del 6,2% explicada por incrementos en los subgrupos Azúcar con una tasa del 8%, y Dulces con una tasa de cambio del 0,7%;

(v) **Condimentos**, con una tasa de cambio del 0,7% justificada por la suba de precio del subgrupo Aderezos con una tasa de variación del 1,2%; y

(vi) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de cambio del 0,6% justificada por el aumento en el subgrupo, Yerba, Café y Chocolate con una tasa de cambio del 1,4%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones negativas, como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) Cereales y Derivados, con una tasa de cambio del -1,2% debido a la baja de precios observada en el subgrupo Productos Panificados con una variación del -1,4%;

(ii) Carnes, con una tasa de variación del -0,3% justificada por las disminuciones de precios de los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa de cambio del -0,1%, Menudencias Vacunas con una tasa del -2,5%, y Carne de Cerdo, Pescado y Aves con una tasa de variación del -1,1%;

(iii) Productos Lácteos, con una tasa del -0,3% explicado por los precios de los subgrupos Leches con una tasa del -0,4%, y Quesos con una tasa de variación del -0,4%; y

(iv) Comidas Consumidas fuera del Hogar con una tasa de cambio del -0,2% que responde a disminuciones de precios en el subgrupo Otras Comidas con una tasa del -0,8%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,6%, presentó la suba de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,2% explicada por los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,1%, y Prendas de Vestir para Caballero con una tasa de variación de 0,1%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 0,5% justificada por la suba de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una tasa de cambio del 0,5%, Prendas de Vestir para Niños con una variación del 0,8%, y Calzados para Niños con una tasa del 0,3%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 1,1% que responde a los incrementos de precios en los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 2,4%, Prendas de Vestir para Damas con una tasa del 0,7%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 0,5%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de cambio del 0,3% justificada por la suba de precios en los subgrupos Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 0,5%, y Calzados para Niñas con una tasa del 0,2%;

(v) Prendas de Vestir y Calzados para Bebés, con una tasa de cambio del 0,3% consecuencia del aumento de precios en el subgrupo Pañales y Ositos con una tasa de variación del 0,3%;

**EVOLUCIÓN DEL IPC
2004/2005**

| MESES | TASA DE VARIACIÓN (%) | | | | | |
|------------|-----------------------|------|-----------|------|------------|------|
| | MENSUAL | | ACUMULADA | | INTERANUAL | |
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | 2004 | 2004 |
| Enero | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 5,5 | 3,2 |
| Febrero | 0,1 | | 0,5 | | 3,8 | |
| Marzo | 0,5 | | 0,9 | | 3,0 | |
| Abril | -0,2 | | 0,7 | | 1,6 | |
| Mayo | 0,2 | | 1,0 | | 3,1 | |
| Junio | 0,9 | | 1,9 | | 5,5 | |
| Julio | 0,2 | | 2,0 | | 6,4 | |
| Agosto | 1,5 | | 3,6 | | 8,3 | |
| Septiembre | -1,3 | | 2,2 | | 6,7 | |
| Octubre | -0,9 | | 1,3 | | 3,6 | |
| Noviembre | -0,1 | | 1,1 | | 2,1 | |
| Diciembre | 1,6 | | 2,8 | | 2,8 | |

(vi) Confección de Ropas, con una tasa de variación del 0,7%; y

(vii) Reparación de Calzados, con una tasa de cambio del 0,8%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,6%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Alquiler y Mantenimiento de Vivienda, con una tasa del 0,5% debido a la suba de precio del subgrupo Servicio de Mantenimiento del Hogar con una tasa de variación del 14,6%;

(ii) Servicios Básicos y Combustibles para la Vivienda, con una tasa de cambio del 0,2% consecuencia del incremento de precios en el subgrupo Combustibles para el Hogar con una tasa de variación del 0,6%.

(iii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de variación del 0,4% explicada por los precios del subgrupos Muebles con una tasa del 0,3%, Muebles de Dormitorio con una tasa de variación del 0,5%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una tasa del 0,4%;

(iv) Equipos y Utensilios para el Hogar, con una tasa de cambio del 2,3% debido a los incrementos de precios en los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa de cambio del 3%, y Servicio de Reparación con una tasa del 0,6%; y

(v) Artículos de Higiene y Otros para el Hogar, con una tasa del 1,4%; que responde a subas en los subgrupos Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa de variación del 1,5%, y Otros Artículos para el Hogar con una tasa del 0,2%.

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 0,4%, las principales subas de precios se observaron en los siguientes grupos:

(i) Atención Médica, Odontológica y Servicio para la Salud, con una tasa de cambio del 0,3% explicada por los aumentos registrados en los subgrupos Atención Médica con una tasa de variación del 0,2%, y Servicios para la Salud con una tasa del 1,5%;

(ii) Productos Medicinales, con una tasa de variación del 0,3% que responde al incremento del subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa de cambio del 0,4%; y

(iii) Otros Artículos para la Salud, con una tasa del 1,2%;

En la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 0,4%, registró el aumento más importante en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 0,8%, por efecto de los incrementos observados en los subgrupo Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa de variación del 0,6%, Combustibles y Lubricantes con una tasa del 0,3%, y Otros Gastos de Transporte con una tasa del 20%.

Dentro de la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,5%, se observó los principales aumentos de precios en los siguientes grupos:

(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de variación del 0,6% que responde a las subas de precios de los subgrupos Higiene Personal con una tasa del 0,6%, y Cuidado Personal con una tasa de cambio del 0,6%;

(ii) Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales, con una tasa del 0,4% explicada por los aumentos del subgrupos Relojes con una tasa de variación del 1,1%, y Otros Efectos Personales con una tasa del 1,2%;

(iii) Vacación y Turismo, con una tasa de variación del 3,5% debido a la suba de precio en el subgrupo Hoteles con una tasa del 3,5%, y

(iv) Bebidas Alcohólicas, con una tasa del 0,6%.

Finalmente, la agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** no presentó variación durante el mes.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
 AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
 BASE 1992=100**

ASUNCIÓN

| AÑO/MES | ALIMENTACIÓN | VESTIDO Y CALZADO | VIVIENDA | GASTOS EN SALUD | TRANSPORTE | EDUCACIÓN Y LECTURA | GASTOS VARIOS | INDICE GENERAL | VARIACIONES (%) | | |
|-------------|--------------|-------------------|--------------|-----------------|--------------|---------------------|---------------|----------------|-----------------|-------|--------|
| | | | | | | | | | MENS. | ACUM. | INTER. |
| 2001 | 246,9 | 164,2 | 283,0 | 350,4 | 380,5 | 402,9 | 245,3 | 268,5 | | | |
| ENE | 243,4 | 161,0 | 271,0 | 340,0 | 372,5 | 377,0 | 232,1 | 260,2 | 1,5 | 1,5 | 8,9 |
| FEB | 245,3 | 161,4 | 274,4 | 341,9 | 373,2 | 377,6 | 232,8 | 261,9 | 0,7 | 2,1 | 8,0 |
| MAR | 252,7 | 160,4 | 276,6 | 343,5 | 373,2 | 400,8 | 236,1 | 266,7 | 1,8 | 4,0 | 7,8 |
| ABR | 255,9 | 162,8 | 278,8 | 344,4 | 373,8 | 400,3 | 238,2 | 269,0 | 0,9 | 4,9 | 7,8 |
| MAY | 249,9 | 164,0 | 279,5 | 345,7 | 374,0 | 400,4 | 239,6 | 267,2 | -0,7 | 4,2 | 6,7 |
| JUN | 243,1 | 164,2 | 281,1 | 346,8 | 376,3 | 407,0 | 240,4 | 265,6 | -0,6 | 3,6 | 6,7 |
| JUL | 241,2 | 164,2 | 283,7 | 352,3 | 381,0 | 410,2 | 244,6 | 266,7 | 0,4 | 4,0 | 6,9 |
| AGO | 242,0 | 165,1 | 287,5 | 354,1 | 387,6 | 411,0 | 249,7 | 269,3 | 1,0 | 5,0 | 7,2 |
| SEP | 244,4 | 166,4 | 289,3 | 356,0 | 387,7 | 412,1 | 252,0 | 271,2 | 0,7 | 5,8 | 6,4 |
| OCT | 244,6 | 166,6 | 290,2 | 359,2 | 388,5 | 412,4 | 256,3 | 272,4 | 0,4 | 6,2 | 6,2 |
| NOV | 246,0 | 167,2 | 291,4 | 360,3 | 389,2 | 413,1 | 260,0 | 273,9 | 0,6 | 6,8 | 6,4 |
| DIC | 254,6 | 167,4 | 292,2 | 360,7 | 389,3 | 413,2 | 262,3 | 277,9 | 1,5 | 8,4 | 8,4 |
| 2002 | 272,1 | 172,5 | 318,0 | 366,9 | 417,9 | 437,6 | 281,0 | 296,7 | | | |
| ENE | 258,9 | 167,7 | 292,9 | 363,7 | 390,0 | 414,9 | 264,6 | 280,3 | 0,9 | 0,9 | 7,7 |
| FEB | 256,9 | 168,3 | 293,6 | 367,0 | 390,1 | 415,3 | 267,7 | 280,4 | 0,0 | 0,9 | 7,1 |
| MAR | 261,5 | 168,5 | 299,4 | 367,9 | 390,1 | 427,2 | 268,2 | 284,0 | 1,3 | 2,2 | 6,5 |
| ABR | 262,2 | 169,1 | 304,3 | 369,7 | 389,8 | 427,2 | 268,4 | 285,4 | 0,5 | 2,7 | 6,1 |
| MAY | 260,1 | 169,8 | 306,6 | 367,9 | 391,2 | 427,7 | 268,7 | 285,3 | 0,0 | 2,7 | 6,8 |
| JUN | 265,4 | 170,7 | 312,6 | 369,0 | 406,9 | 428,8 | 272,6 | 290,5 | 1,8 | 4,5 | 9,4 |
| JUL | 269,6 | 171,6 | 321,7 | 367,4 | 435,6 | 450,3 | 281,1 | 298,3 | 2,7 | 7,3 | 11,8 |
| AGO | 278,6 | 173,3 | 329,6 | 365,2 | 438,4 | 451,4 | 290,2 | 305,2 | 2,3 | 9,8 | 13,3 |
| SEP | 284,4 | 176,2 | 332,7 | 364,0 | 438,4 | 451,9 | 293,0 | 308,7 | 1,1 | 11,1 | 13,8 |
| OCT | 284,1 | 176,7 | 336,6 | 363,9 | 441,3 | 451,2 | 295,0 | 310,0 | 0,4 | 11,6 | 13,8 |
| NOV | 288,2 | 178,3 | 340,3 | 367,9 | 449,8 | 452,0 | 298,8 | 313,9 | 1,3 | 13,0 | 14,6 |
| DIC | 294,7 | 179,5 | 345,1 | 368,9 | 453,0 | 453,5 | 303,2 | 318,6 | 1,5 | 14,6 | 14,6 |
| 2003 | 331,3 | 186,2 | 349,5 | 375,1 | 489,0 | 468,3 | 309,8 | 338,9 | | | |
| ENE | 313,7 | 180,9 | 350,7 | 370,9 | 487,4 | 455,4 | 311,2 | 331,2 | 4,0 | 4,0 | 18,2 |
| FEB | 325,4 | 181,9 | 350,6 | 371,6 | 496,1 | 458,1 | 314,0 | 337,1 | 1,8 | 5,8 | 20,2 |
| MAR | 334,3 | 183,2 | 351,7 | 370,7 | 497,4 | 467,2 | 314,1 | 341,3 | 1,2 | 7,1 | 20,2 |
| ABR | 342,6 | 184,2 | 353,3 | 373,7 | 498,0 | 467,6 | 315,0 | 345,3 | 1,2 | 8,4 | 21,0 |
| MAY | 333,8 | 179,6 | 352,5 | 375,7 | 496,2 | 468,5 | 314,5 | 341,2 | -1,2 | 7,1 | 19,6 |
| JUN | 324,5 | 187,6 | 350,3 | 376,1 | 480,2 | 467,6 | 312,0 | 336,2 | -1,5 | 5,5 | 15,7 |
| JUL | 321,9 | 187,7 | 348,1 | 376,0 | 477,7 | 467,5 | 308,3 | 334,0 | -0,7 | 4,8 | 12,0 |
| AGO | 319,7 | 187,9 | 346,8 | 376,1 | 486,5 | 468,1 | 306,1 | 333,2 | -0,2 | 4,6 | 9,2 |
| SEP | 321,2 | 188,2 | 346,2 | 376,3 | 486,1 | 468,2 | 305,4 | 333,7 | 0,2 | 4,7 | 8,1 |
| OCT | 337,2 | 189,9 | 347,9 | 376,6 | 487,5 | 467,9 | 306,0 | 340,6 | 2,1 | 6,9 | 9,9 |
| NOV | 346,8 | 191,4 | 348,3 | 377,8 | 487,6 | 481,7 | 305,9 | 345,1 | 1,3 | 8,3 | 9,9 |
| DIC | 354,9 | 191,7 | 348,0 | 379,9 | 487,6 | 481,7 | 305,5 | 348,3 | 0,9 | 9,3 | 9,3 |
| 2004 | 356,1 | 195,0 | 354,5 | 391,5 | 513,0 | 487,4 | 309,0 | 353,6 | | | |
| ENE | 355,2 | 192,6 | 349,6 | 383,4 | 491,4 | 481,6 | 306,4 | 349,4 | 0,3 | 0,3 | 5,5 |
| FEB | 354,8 | 193,3 | 350,1 | 386,9 | 492,6 | 481,4 | 308,0 | 349,9 | 0,1 | 0,5 | 3,8 |
| MAR | 355,8 | 193,6 | 351,5 | 386,5 | 500,7 | 488,4 | 308,0 | 351,5 | 0,5 | 0,9 | 3,0 |
| ABR | 353,9 | 193,5 | 352,6 | 388,5 | 501,3 | 488,5 | 306,7 | 350,9 | -0,2 | 0,7 | 1,6 |
| MAY | 354,0 | 194,4 | 353,8 | 389,9 | 507,3 | 488,5 | 306,1 | 351,7 | 0,2 | 1,0 | 3,1 |
| JUN | 359,4 | 194,7 | 355,5 | 390,4 | 514,2 | 488,7 | 306,8 | 354,8 | 0,9 | 1,9 | 5,5 |
| JUL | 360,4 | 193,0 | 356,1 | 394,0 | 513,5 | 488,7 | 307,3 | 355,4 | 0,2 | 2,0 | 6,4 |
| AGO | 373,4 | 193,3 | 356,3 | 394,2 | 511,8 | 488,8 | 308,9 | 360,7 | 1,5 | 3,6 | 8,3 |
| SEP | 359,2 | 196,6 | 357,3 | 396,9 | 512,0 | 488,4 | 309,9 | 355,9 | -1,3 | 2,2 | 6,7 |
| OCT | 349,9 | 197,6 | 357,0 | 395,8 | 517,4 | 488,5 | 310,8 | 352,8 | -0,9 | 1,3 | 3,6 |
| NOV | 343,6 | 198,5 | 357,0 | 395,9 | 538,0 | 488,4 | 313,2 | 352,3 | -0,1 | 1,1 | 2,1 |
| DIC | 353,7 | 199,2 | 357,3 | 395,6 | 555,2 | 488,4 | 316,2 | 358,1 | 1,6 | 2,8 | 2,8 |
| 2005 | 357,6 | 200,3 | 359,3 | 397,0 | 557,4 | 488,5 | 317,9 | 360,6 | | | |
| ENE | 357,6 | 200,3 | 359,3 | 397,0 | 557,4 | 488,5 | 317,9 | 360,6 | 0,7 | 0,7 | 3,2 |