



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Diciembre 2005



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

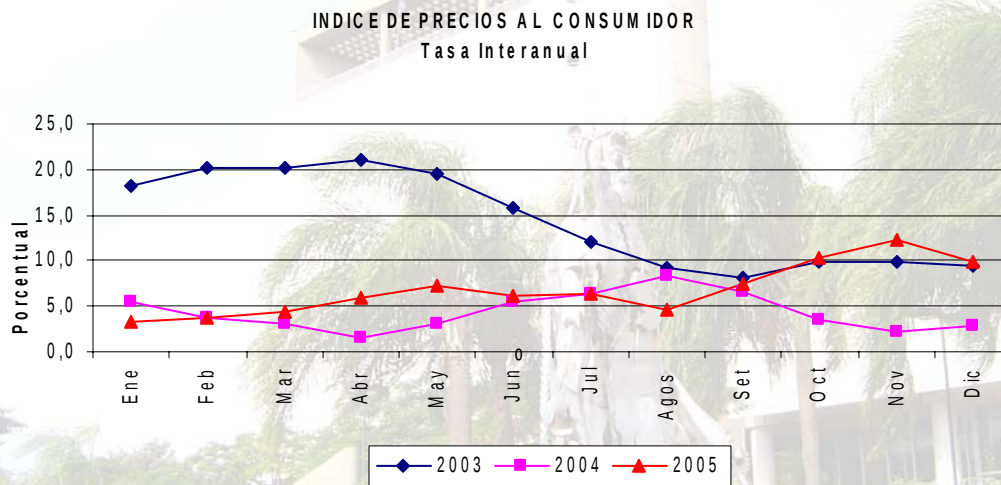
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN DICIEMBRE DE 2005

I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de diciembre del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **-0,6%**, superior a la tasa del **1,6%** observada en el mismo mes del año anterior. La inflación del año, con este resultado mensual cierra en un **9,9%**, superior al **2,8%** registrado en el año 2004. Si bien la inflación observada supera al rango meta establecido a principios de año ($5\% \pm 2,5\%$), esta tasa representa un cambio en la tendencia de aumento registrada en los últimos tres meses.



El nivel inflacionario del mes responde principalmente a las disminuciones de precios observadas en los bienes alimenticios de la canasta, y fundamentalmente a las caídas de precios registradas por los productos hortícolas. El movimiento observado en los precios de los productos perecederos confirma el retorno de las cotizaciones de éstos rubros hacia niveles normales, tras los aumentos desmesurados de precios verificados en algunos rubros agrícolas (asociados a una reducción de la oferta) durante el mes de noviembre del corriente año.

Asimismo, cabe destacar las reducciones registradas en los precios al consumidor de algunos cortes vacunos (de importante aumento en los últimos meses) como consecuencia principalmente de la campaña de abaratamiento llevada adelante



por los ganaderos, los frigoríficos y los supermercados adheridos a la Cámara de Supermercados.

También durante el mes se verificaron bajas en los precios de los combustibles derivados del petróleo (naftas) como consecuencia principalmente de la caída en la cotización del crudo a nivel mundial.

II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de diciembre se destacan principalmente los resultados negativos observados en las agrupaciones de Alimentación y Transporte. La primera de la agrupación mencionada registró un incidencia inflacionaria del **104,9%**, representando una variación ponderada del **-0,6%** en la inflación mensual total, mientras que Transporte tuvo un impacto inflacionario del **16,9%**, representando una variación ponderada del **-0,1%**.

AGRUPACIÓN	Diciembre 2005					
	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	-0,6	104,9	4,5	45,6	4,5	45,6
Vestido y Calzado	0,0	-2,3	0,3	2,9	0,3	2,9
Vivienda	0,1	-13,4	1,6	16,6	1,6	16,6
Gastos en Salud	0,0	0,0	0,3	3,0	0,3	3,0
Transporte	-0,1	16,9	2,5	25,7	2,5	25,7
Educación y Lectura	0,0	0,0	0,2	2,0	0,2	2,0
Gastos Varios	0,0	-6,2	0,4	4,2	0,4	4,2
ÍNDICE GENERAL	-0,6	100,0	9,9	100,0	9,9	100,0

III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

El comportamiento de los precios de consumo del mes responde principalmente a las reducciones de precios observadas en las agrupaciones de Alimentación, y Transporte. En la primera de las agrupaciones citadas se subrayan las bajas de precios verificadas en productos como panificados, harinas, pastas alimenticias, carne vacuna, carne en conserva, aceites, productos lácteos, productos hortícolas, sal y especias, entre otros. No obstante, también se observaron incrementos como los registrados en

¹ Para el cálculo de este indicador se multiplica la inflación de cada agrupación por sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.



masas y galletitas dulces, menudencias vacunas, carne de cerdo, carne de pollo, embutidos, mantecas, huevos, frutas frescas, legumbres secas, vegetales en conserva, azúcar, dulces, aderezos, comidas consumidas fuera del hogar, bebidas gaseosas. En Transporte, se subrayan las disminuciones experimentadas en repuestos para vehículos livianos y combustibles y lubricantes.

Con respecto a las demás agrupaciones del índice, estas presentaron variaciones positivas, salvo Gastos en Salud y Educación y Lectura que no verificaron en promedio cambio alguno. En Vestidos se destacan las subas leves de precios registradas en las prendas de vestir y calzados para hombre y niño, así como aumentos observados en las prendas de vestir para dama. Asimismo, en Vivienda se subrayan las alzas de precios verificadas en alquiler de vivienda unifamiliar, muebles y artículos para el hogar, equipos y utensilios para el hogar, y artículos de higiene para el hogar, mientras que en Gastos Varios se identificaron aumentos en higiene personal, relojes, equipos electrónicos, juguetes y gastos en mascotas, gastos misceláneos, y bebidas alcohólicas consumidas fuera del hogar.

AGRUPACIÓN	Diciembre 2004			Diciembre 2005		
	<u>Tasa de Inflación</u>			<u>Tasa de Inflación</u>		
	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>	<u>Mens.</u>	<u>Acum.</u>	<u>Inter.</u>
Bienes Alimenticios	3,2	-0,8	-0,8	-1,9	12,1	12,1
Otros Bienes	0,3	4,8	4,8	0,0	11,0	11,0
Total Bienes	1,8	1,8	1,8	-1,0	11,6	11,6
Servicios	1,4	5,3	5,3	0,2	7,1	7,1
Renta	-0,2	0,6	0,6	0,6	2,2	2,2
Total Servicios y Renta	1,3	4,8	4,8	0,2	6,6	6,6
IPC	1,6	2,8	2,8	-0,6	9,9	9,9

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" disminuyó en **-1,9%** durante el mes de diciembre de 2005, el de los "bienes no alimenticios" tuvo variación, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,2%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) aumentaron en **0,6%**.

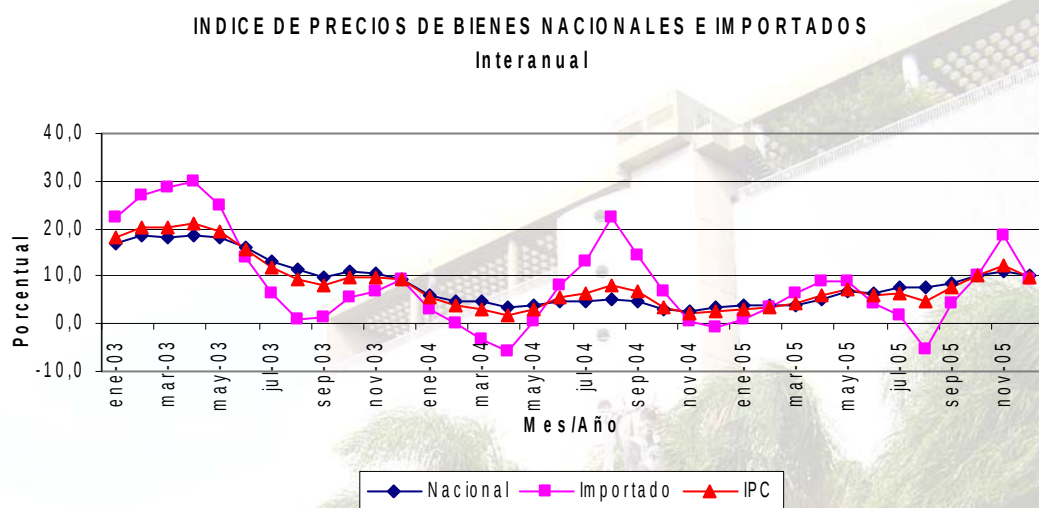
IV. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,5%**, inferior a la tasa del **1,3%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación del año para este tipo de bienes ascendió al **10%**, por encima del **3,6%** observado durante el año anterior.



Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **-5%**, menor al **2,9%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación del año 2005 para este tipo de bienes se ubica en **9,3%**, por encima de la tasa del **-0,6%** registrada en el año 2004.

Además, se puede mencionar que la inflación mensual de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,4%**, mientras que la inflación mensual de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,2%**.



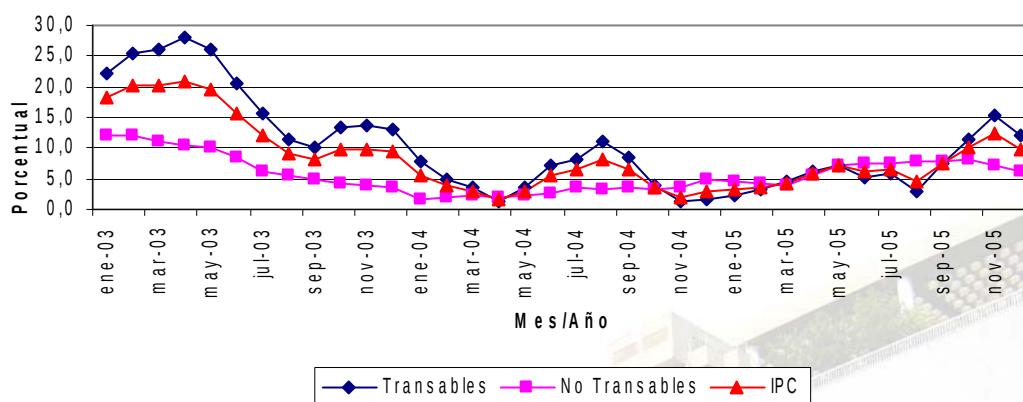
V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **-1%**, menor al **1,9%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación del 2005 asciende al **12%**, superior a la tasa del **1,7%** observada en el año 2004.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,3%**, por debajo del **1,2%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación del año para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **6,2%**, mayor al **4,8%** obtenido en el año anterior.



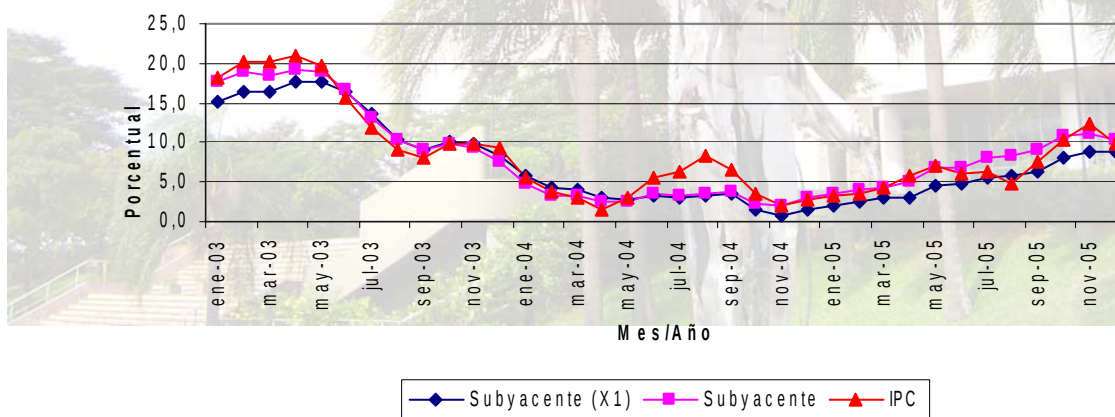
Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual



VI. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**² durante el mes de diciembre de 2005 registró una variación del **0,4%**, superior al **-0,6%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,7%**.

Inflación Subyacente e IPC
Interanual



Con respecto a la inflación del año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **9,9%**, inflación subyacente **10,3%** e inflación subyacente (X1) **8,8%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

AGRUPACIÓN	Diciembre 2004			Diciembre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	10,5	-1,7	-1,7	-13,5	3,0	3,0
Servicios Tarifados	3,0	6,6	6,6	0,0	12,1	12,1
Combustibles	0,1	20,5	20,5	-2,5	27,8	27,8
Subyacente (X1)	0,8	1,5	1,5	0,7	8,8	8,8
Subyacente	1,1	3,1	3,1	0,4	10,3	10,3
IPC	1,6	2,8	2,8	-0,6	9,9	9,9

VII. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **-1,6%**, Vestido y Calzado **0,3%**, Vivienda **0,4%**, Gastos en Salud **0%**, Transporte **-0,8%**, Educación y Lectura **0%**, y Gastos Varios **0,3%**.

AGRUPACIÓN	Diciembre 2004			Diciembre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	2,9	-0,3	-0,3	-1,6	11,7	11,7
Vestido y Calzado	0,4	3,9	3,9	0,3	6,0	6,0
Vivienda	0,1	2,7	2,7	0,4	7,9	7,9
Gastos en Salud	-0,1	4,1	4,1	0,0	5,7	5,7
Transporte	3,2	13,9	13,9	-0,8	22,2	22,2
Educación y Lectura	0,0	1,4	1,4	0,0	3,4	3,4
Gastos Varios	1,0	3,5	3,5	0,3	3,1	3,1
ÍNDICE GENERAL	1,6	2,8	2,8	-0,6	9,9	9,9

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del -1,6%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa del -0,7% justificada por la baja de precio del subgrupo Productos Panificados con una tasa de variación del -1%;

(ii) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de cambio del -0,9% explicada por los subgrupos Harinas con una tasa del -1,2% y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa del -0,8%;



(iii) **Carnes**, con un variación del -0,2% consecuencia de los subgrupos Carne Vacuna con una variación del -0,6%, y Carnes en Conserva con una tasa del -0,6%;

(iv) **Productos Lácteos**, con una tasa de cambio del -0,7% que responde a los disminuciones de precios de los subgrupos Leches con una tasa del -0,4%, Quesos con una variación del -2,2%, y Otros Productos Lácteos con una variación del -0,1%; y

EVOLUCIÓN DEL IPC 2004/2005

TASA DE VARIACIÓN (%)						
MES	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2	1,3	0,7	3,7	1,6	5,9
Mayo	0,2	1,5	1,0	5,2	3,1	7,2
Junio	0,9	-0,1	1,9	5,1	5,5	6,1
Julio	0,2	0,5	2,0	5,6	6,4	6,4
Agosto	1,5	-0,1	3,6	5,5	8,3	4,7
Septiembre	-1,3	1,4	2,2	6,9	6,7	7,6
Octubre	-0,9	1,6	1,3	8,6	3,6	10,3
Noviembre	-0,1	1,7	1,1	10,5	2,1	12,3
Diciembre	1,6	-0,6	2,8	9,9	2,8	9,9

(v) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de variación del -13% debido al subgrupo Hortalizas y Tubérculos Frescos con una tasa del -20%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se observaron aumentos como los registrados en los siguientes grupos:

(i) **Aceites y Mantecas**, con una tasa de variación del 0,1% consecuencia del subgrupo Mantecas con una tasa de variación 1,8%;

ii) **Huevos**, con una tasa de variación del 6,6%;

(iii) **Azúcar, Dulces y Helados**, con una tasa de variación del 8,8% que responde a los subgrupos Azúcar con una tasa de cambio del 11%, y Dulces con una variación del 0,6%;



(iv) Condimentos, con una tasa de cambio del 0,3% debido a la suba de precio del subgrupo Aderezos con una variación del 0,6%;

(v) Comidas Consumidas fuera del Hogar, con una tasa del 1,4% justificada por las alzas de los subgrupos Pastas con una tasa del 1,4%, Minutas con una variación del 1,7%, y Otras Comidas con una variación del 1%; y

(vi) Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar, con una tasa de variación del 4,6% explicada por las subas de los subgrupos Bebidas Gaseosas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de cambio del 9,3%, Yerba, Café y Chocolate con una variación del 0,1%, y Bebidas Gaseosas Consumidas fuera del Hogar con una variación del 0,9%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,3%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,3% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 0,3%, Prendas de Vestir para Caballero con una variación del 0,4%, y Calzados para Caballero con una variación del 0,3%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 0,3% justificada por la suba de precio del subgrupo Prendas de Vestir para Niños con una tasa del 0,8%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 0,3% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 0,4%, y Prendas de Vestir para Damas con una tasa de cambio del 0,5%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de variación del 0,1% explicada por el subgrupo Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 0,4%; y

(v) Reparación de Calzados, con una tasa de cambio del 0,4%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,4%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Alquiler y Mantenimiento de Vivienda, con una tasa del 0,6% consecuencia del aumento del subgrupo Alquiler de Vivienda Unifamiliar con una tasa de cambio del 0,6%;



(ii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,3% que responde a los subgrupos Muebles con una tasa de variación del 0,1%, Muebles de Dormitorio con una variación del 0,6%, Muebles de Jardín, Patio o Terraza con una tasa de cambio del 2,7%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una variación del 2,5%;

(iii) Equipos y Utensilios para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,4% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa del 1,6%, y Utensilios para el Hogar con una variación del 0,8%; y

(iv) Artículos de Higiene y Otros para el Hogar, con una tasa de variación del 2,5% debido a los aumentos de precios de los subgrupos Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa del 2,7%, y Otros Artículos de Higiene para el Hogar con una tasa de cambio del 0,9%.

Por otro lado, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del -0,8%, el principal aumento se registró en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del -1,7% consecuencia de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con una tasa del -0,2% y Combustible y Lubricantes con una tasa del -2,2%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,3%, las principales variaciones fueron identificadas en los siguientes grupos:

(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de variación del 0,4% debido al subgrupo Higiene Personal con una tasa de variación del 0,6%;

(ii) Recreación, con una tasa de cambio del 0,1% justificada por los subgrupos Equipos Electrónicos y Otros con una tasa de variación del 0,3%, y Juguetes y Gastos en Mascotas con una variación del 0,6%;

(iii) Gastos Misceláneos, con una tasa de variación del 2,3% explicada por el subgrupo Servicios Varios con una tasa del 2,3%; y

(iv) Bebidas Alcohólicas, con una tasa de cambio del 0,2%.

Finalmente, las agrupaciones de **GASTOS EN SALUD** y **EDUCACIÓN Y LECTURA** no registraron variación durante el presente mes.



**GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO**

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA**

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	371,4	204,7	369,0	405,0	622,3	500,9	319,3	374,3			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2
JUN	373,2	205,4	371,3	404,7	632,8	504,3	319,2	376,4	-0,1	5,1	6,1
JUL	372,3	207,0	372,0	409,2	654,3	504,7	319,3	378,2	0,5	5,6	6,4
AGO	368,4	207,6	372,9	411,6	663,7	503,9	319,4	377,7	-0,1	5,5	4,7
SEP	377,9	208,4	374,2	414,9	669,6	503,7	322,6	382,8	1,4	6,9	7,6
OCT	387,2	209,6	380,3	416,0	680,5	504,8	324,5	389,0	1,6	8,6	10,3
NOV	401,3	210,5	383,8	418,0	683,6	504,9	325,1	395,7	1,7	10,5	12,3
DIC	395,0	211,1	385,4	418,1	678,4	504,9	326,1	393,4	-0,6	9,9	9,9