



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

INFORME DE INFLACIÓN

Agosto 2009

Gerencia de Estudios Económicos

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

webmaster@bcp.gov.py

Asunción, Paraguay

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

INFORME

Setiembre 2, 2009

Referencia: Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de agosto de 2009.

I. RESULTADO INFLACIONARIO

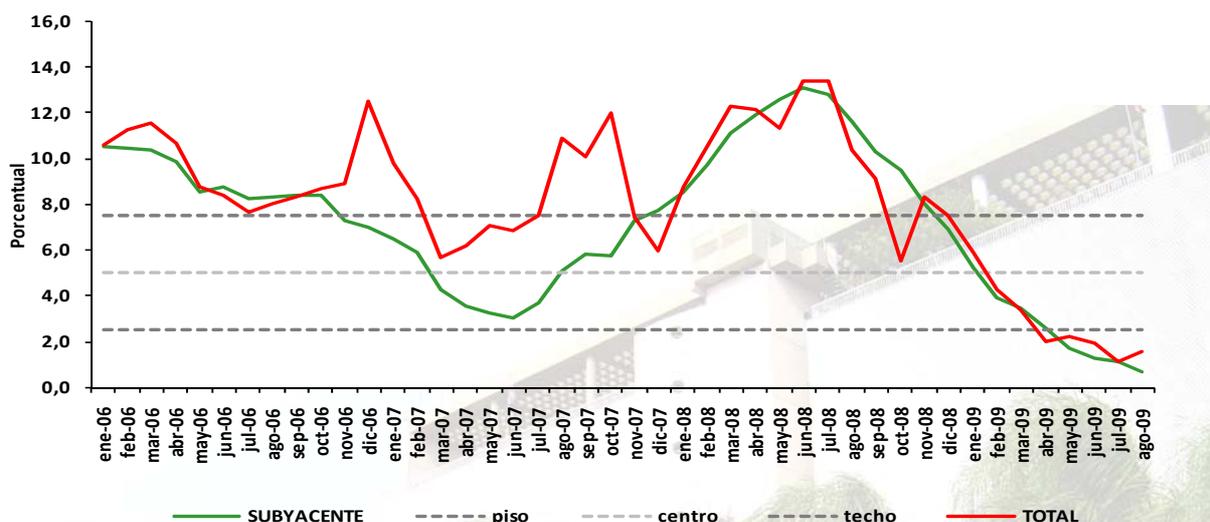
La inflación del mes de agosto del año 2009, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1%**, superior a la tasa del **0,6%** observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año se ubica en **0,7%**, por debajo del **6,5%** verificado durante el mismo periodo en el año 2008. La inflación interanual, por su parte, fue del **1,6%**, resultado mayor al **1,1%** observado en el mes de julio del corriente año, pero menor a la tasa del **10,4%** registrado en el mes de agosto del año 2008.

Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel inferior al de la inflación total mensual (en **0,3%**). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del **0,7%**, por debajo de la tasa del **1,1%** correspondiente al mes de julio del corriente año, y también inferior a la tasa del **11,6%** verificado en el mes de agosto del año pasado.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación total y subyacente 2006/2009 Interanual



En el contexto regional, la economía Brasileña registró una inflación interanual del **4,50%** en el mes de julio de 2009, inferior al **4,80%** observado en el mes de junio del presente año. Con este resultado, la inflación brasilera se ubicó en el centro del rango meta (**4,50%**) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN¹) para el año 2009.

Asimismo, se menciona que la inflación de los alimentos en la economía brasilera registró nuevamente una disminución en términos interanuales, pasando del **4,97%** observado en junio de 2009, a un **3,82%** en el mes de julio del presente año. Por su parte, la inflación minorista en Argentina, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPCGBA), se ubicó en el mes de julio de 2009 en un **5,5%** (interanual), tasa levemente superior al **5,3%** verificado en el mes de junio del presente

¹ Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

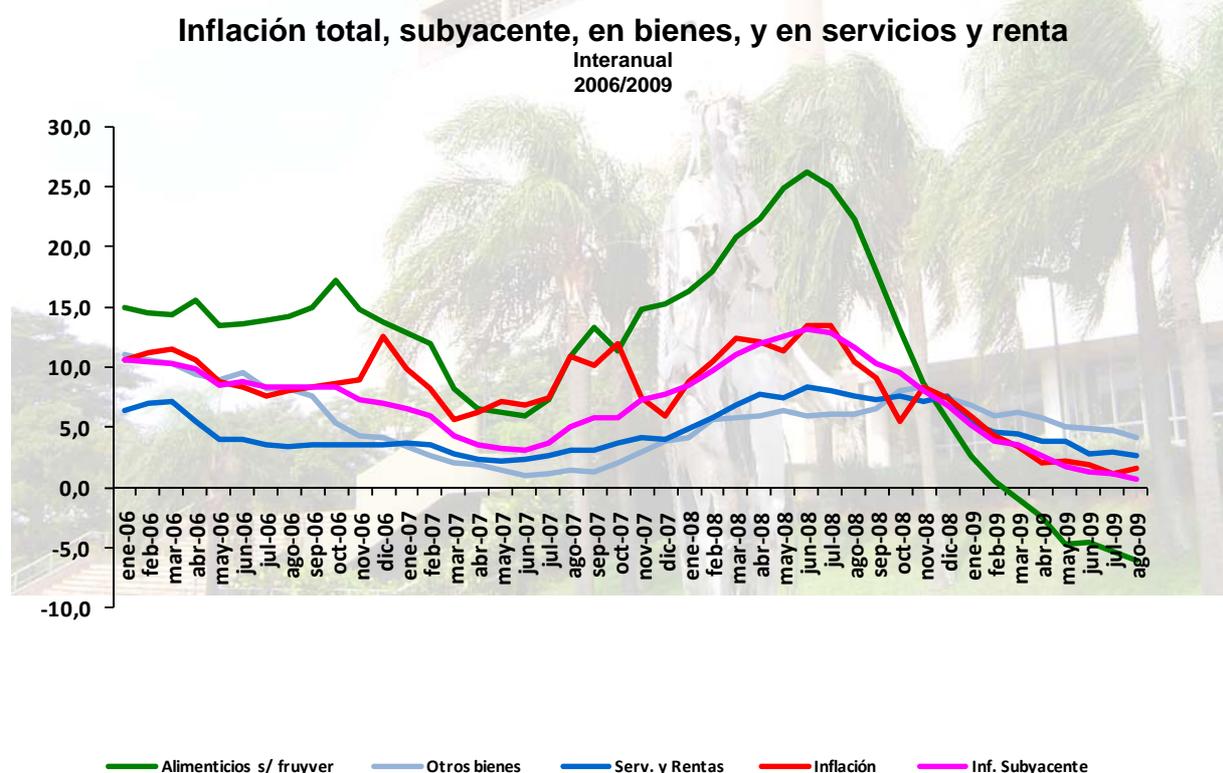
Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

año. Por su parte, la inflación de los alimentos registró una tasa del 1,9% en términos interanuales, mayor al **0,7%** observado en el mes de junio del corriente año.

II. PRINCIPALES ASPECTOS DE LA INFLACIÓN

La inflación del mes de agosto de 2009 está explicada principalmente por los aumentos observados en los precios de los alimentos, segmento de bienes que, descontando los rubros volátiles, completan tres meses de incrementos consecutivos, después de haber disminuido en forma ininterrumpida desde el mes de setiembre del año anterior.



Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Los productos cárnicos nuevamente presentaron en el mes subas de precios, principalmente asociado a factores estacionales considerando que las exportaciones cárnicas continúan en valores inferiores a las registradas en el año anterior. Este comportamiento permite la recuperación de márgenes comerciales considerando la trayectoria descendente de los precios de la carne vacuna en los primeros meses del año 2008.

**EVOLUCIÓN DEL IPC
2008/2009**

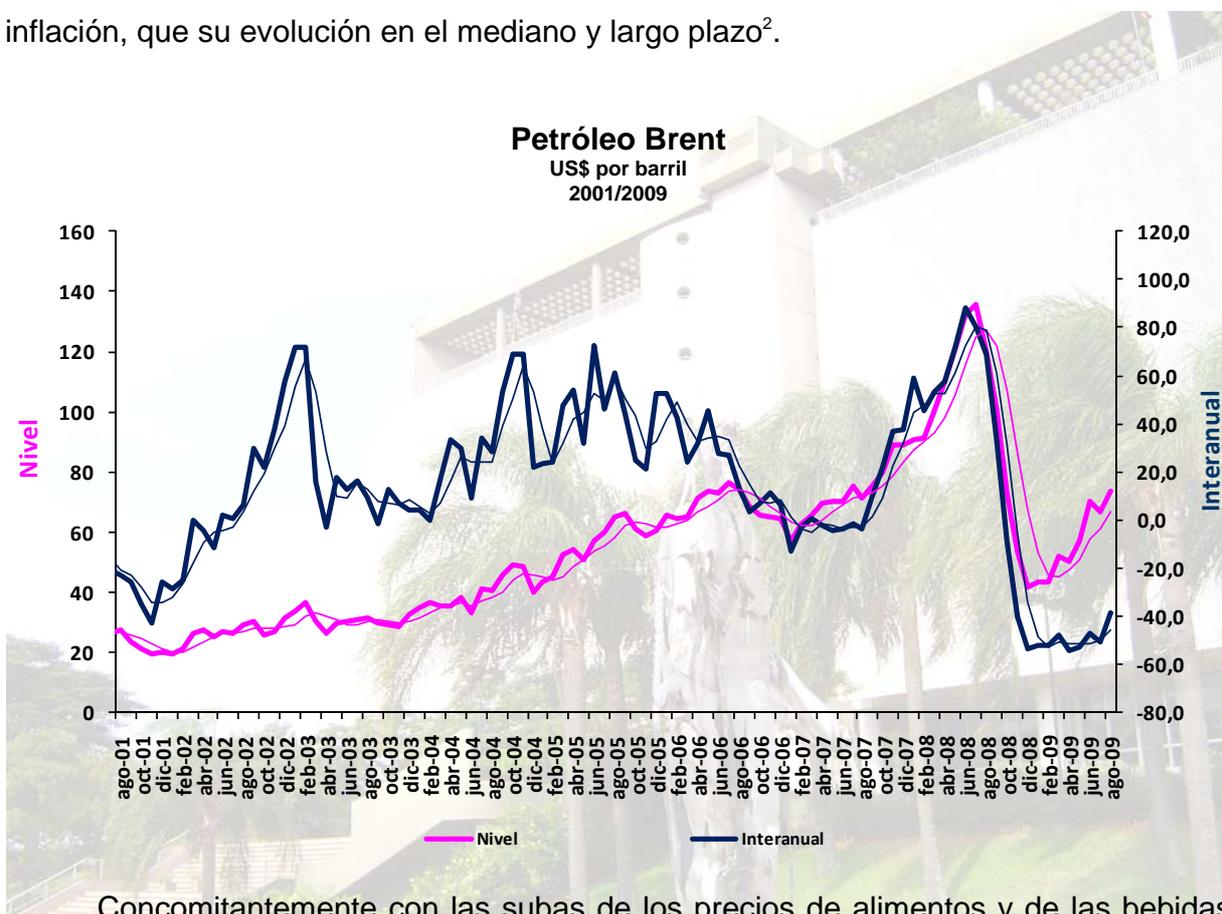
MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Enero	1,6	0,1	1,6	0,1	8,8	5,9
Febrero	1,3	-0,3	2,9	-0,2	10,5	4,3
Marzo	0,7	-0,2	3,6	-0,4	12,3	3,4
Abril	0,8	-0,6	4,4	-0,9	12,1	2,0
Mayo	-0,2	0,0	4,2	-0,9	11,3	2,2
Junio	1,2	0,8	5,4	-0,1	13,4	1,9
Julio	0,5	-0,3	5,9	-0,4	13,4	1,1
Agosto	0,6	1,0	6,5	0,7	10,4	1,6
Septiembre	-0,3		6,2		9,1	
Octubre	0,3		6,5		5,5	
Noviembre	0,4		6,9		8,3	
Diciembre	0,6		7,5		7,5	

Los rubros volátiles de la canasta también registraron subas de precios, principalmente, durante la primera quincena del mes, explicado principalmente por

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

factores climáticos (bajas temperaturas registradas a finales del mes de julio y principio del mes de agosto), que afectaron en gran medida la producción hortícola nacional. En la segunda quincena del mes la suba de precios fue atenuada como consecuencia de un mayor flujo de importaciones de rubros hortícolas desde los países vecinos. Es necesario mencionar que estos rubros afectan más la trayectoria de corto plazo de la inflación, que su evolución en el mediano y largo plazo².



Concomitantemente con las subas de los precios de alimentos y de las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), se han verificado aumentos en los servicios expedidos en bares y restaurantes.

² La inflación subyacente es un indicador que es utilizado más intensivamente en la evaluación de la política monetaria.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Dentro de los servicios y renta, se destacan las subas verificadas en los alquileres de vivienda, y en los servicios relacionados a la salud, tales como análisis laboratoriales, radiografía y seguro medico privado. Asimismo, se registraron incrementos en los rubros relacionados al esparcimiento y la cultura, como las observadas en los precios de las entradas a partidos de futbol, periódicos, útiles escolares, y en las mensualidades de los cursos de capacitación.

Igualmente, en el presente mes también se registraron leves disminuciones de precios como las verificadas en comunicaciones, mencionándose principalmente la reducción de precio apuntada en los servicios de telefonía móvil. En transporte también se observaron disminuciones de precios como los observados en repuestos y accesorios para vehículos, pasaje terrestre internacional y pasaje aéreo.

Finalmente, es importante destacar que el precio internacional del petróleo crudo, que en el mes de agosto se ha incrementado en un 10% (actualmente en torno a 70 dólares el barril), continua muy por debajo del nivel observado en el mismo mes del año anterior (120 dólares el barril). Este comportamiento ha afectado principalmente el precio del gas licuado de petróleo, no así a los demás derivados del crudo.

III. INFLACIÓN EN BIENES, SERVICIOS Y RENTA

La inflación de los Bienes de la canasta fue del **1,4%**, inferior a la tasa del **0,8%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada en el año alcanzó una tasa del **0,5%**, menor al **7%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual, medida por este indicador, asciende al **0,8%**, superior al **0,2%** registrado en el mes de julio del corriente año, pero menor al **11,8%** registrado en el mes de agosto del 2008.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Por su parte, la inflación mensual de la agrupación Servicios y Renta, se ubicó en **0,1%**, inferior al **0,4%** registrado en el mes de agosto del 2008. Con este resultado, la inflación acumulada del año fue del **0,9%**, inferior a la tasa del **5,7%** registrado en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la inflación interanual fue del **2,7%**, inferior al **3%** observado en el mes anterior, pero por debajo del **7,6%** verificado en el mes de agosto del año 2008.

AGRUPACIÓN	Agosto 2008			Agosto 2009		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	0,9	10,3	16,9	3,1	0,5	-2,1
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	1,7	10,7	22,3	1,0	-1,4	-6,0
Otros Bienes	0,6	3,7	6,1	-0,1	0,5	4,1
Total Bienes	0,8	7,0	11,8	1,4	0,5	0,8
Servicios	0,3	5,8	7,8	0,0	0,6	2,6
Renta	0,8	3,4	3,8	0,3	4,5	5,7
Total Servicios y Renta	0,4	5,7	7,6	0,1	0,9	2,7
IPC	0,6	6,5	10,4	1,0	0,7	1,6

V. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**³, durante el mes de agosto de 2009 fue del **0,3%**, siendo este resultado menor a la tasa del **1%** observada en la inflación total. A su vez,

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, también presentó una tasa del **0,3%**.

AGRUPACIÓN	Agosto 2008			Agosto 2009		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	-2,9	8,4	0,6	12,6	9,0	17,9
Servicios Tarifados	0,0	5,3	8,6	0,0	-3,9	-3,8
Combustibles	0,8	13,4	17,2	0,2	-2,9	-9,3
Subyacente (X1)	0,9	6,0	11,6	0,3	0,7	1,8
Subyacente	0,8	6,4	11,6	0,3	0,2	0,7
IPC	0,6	6,5	10,4	1,0	0,7	1,6

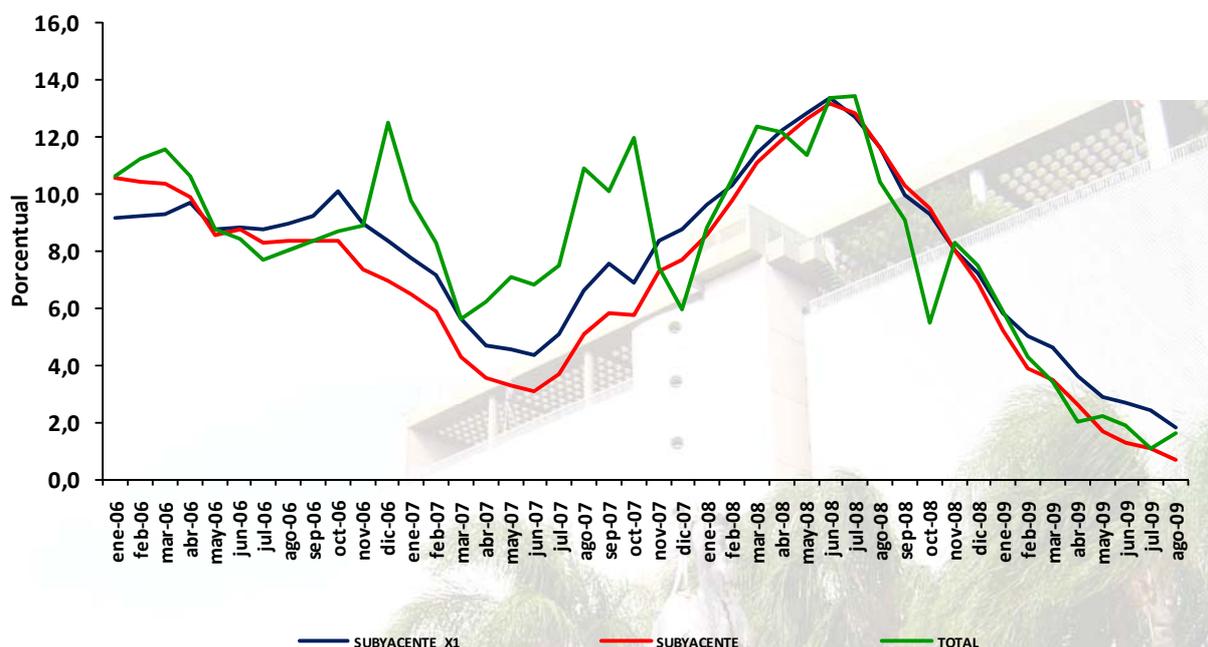
Por otro lado, la inflación acumulada registrada por cada uno de los indicadores de precios son los siguientes: inflación total **0,7%**, inflación subyacente **0,2%** e inflación subyacente (X1) **0,7%**.

Con respecto a la inflación interanual registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **1,6%**, inflación subyacente **0,7%** e inflación subyacente (X1) **1,8%**.

³ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación e inflación subyacente 2006-2009 Interanual



VI. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

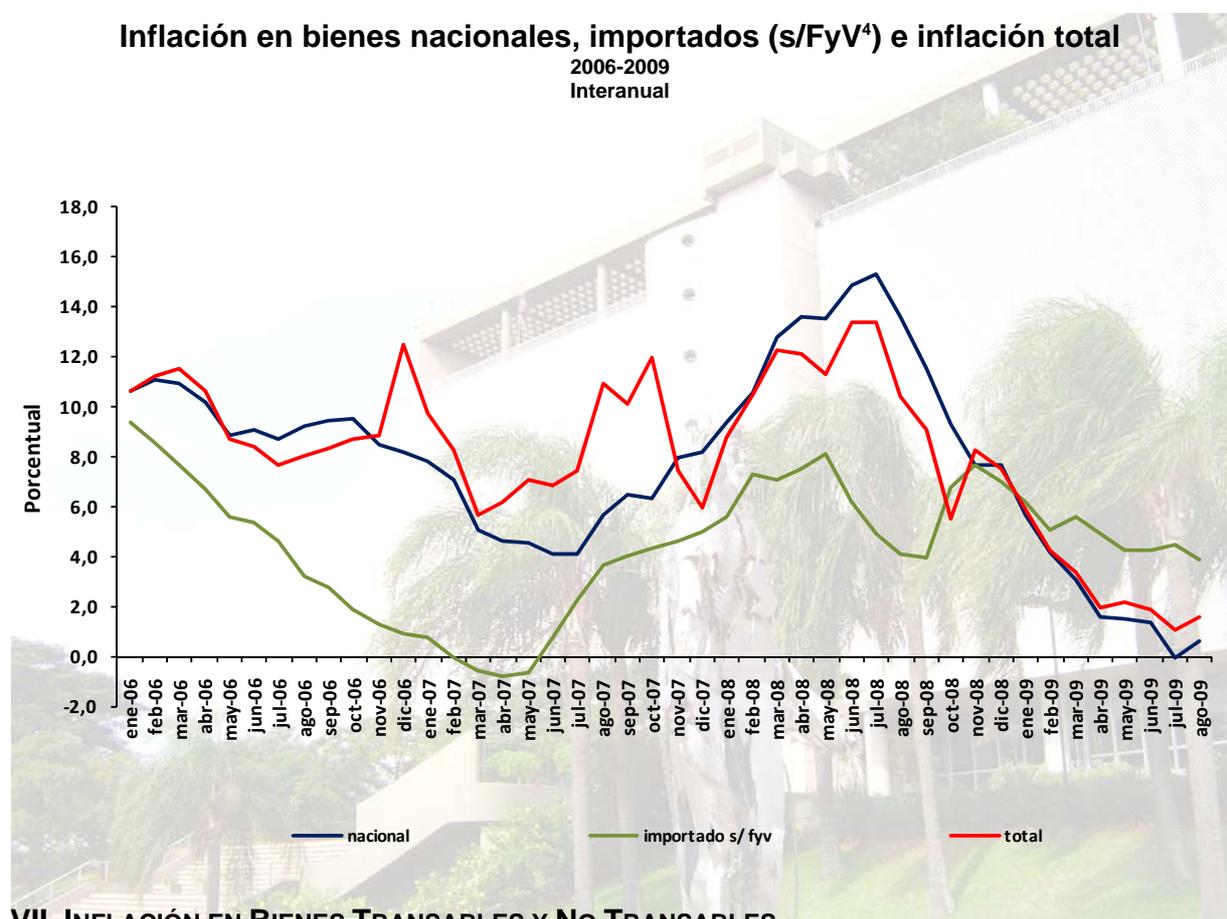
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de agosto del corriente año, fue del **1%**, inferior a la tasa del **0,5%** registrada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **0,5%**, menor al **7,6%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual fue del **0,6%**, mayor al **0%** observado en el mes de julio del año 2009, pero menor al **13,6%** registrado en el mismo mes del año anterior.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) fue del **-0,1%**, inferior al **0,5%** verificado en el mismo mes del año

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

2008. Con este resultado, la inflación acumulada asciende al **0%**, menor al **3%** correspondiente al mismo mes del año pasado. La inflación interanual, por su parte, fue del **3,9%**, menor al **4,5%** observado en el mes anterior, y también menor al **4,1%** verificado en el mes de agosto del año 2008.



VII. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del **0,5%**, inferior al **1%** registrado en el mismo mes del año anterior. La inflación

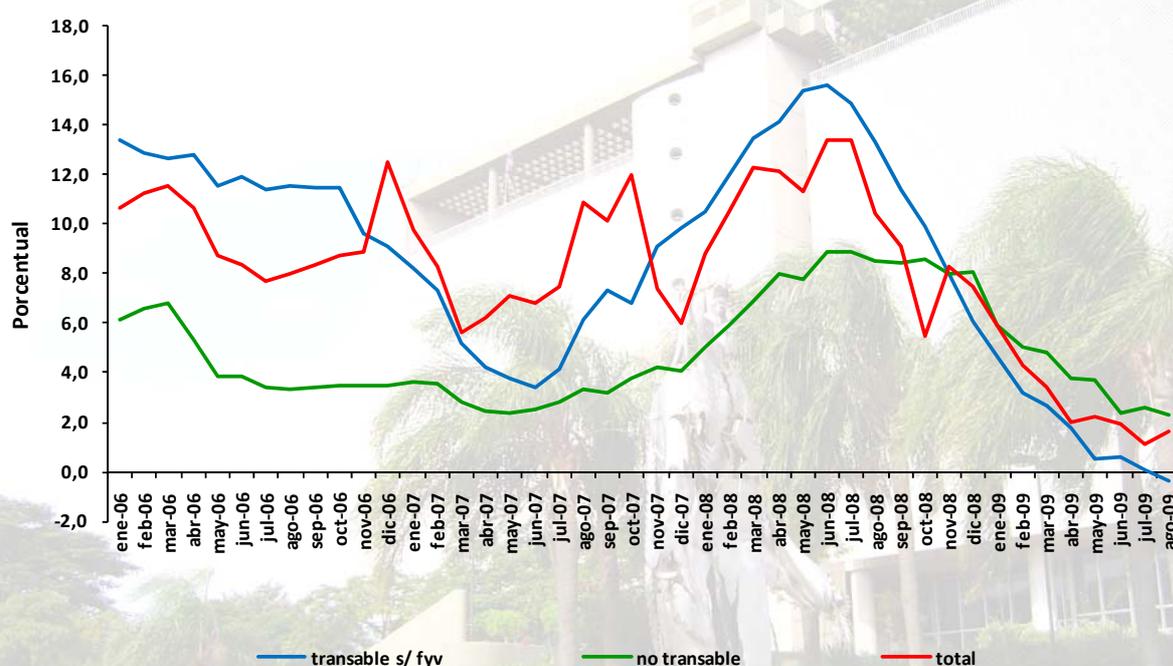
⁴Sin frutas y verduras.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

acumulada, por su parte, alcanzó una tasa del **-0,3%**, menor al **6,2%** observado en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual asciende al **-0,4%**, menor al **0,1%** correspondiente al mes de julio de 2009, y también inferior al **13,3%** observado en agosto del año 2008.

**Inflación de bienes transables (s/FyV), no transables e inflación total
2006-2009
Interanual**



La inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,1%**, inferior a la tasa del **0,5%** registrada en el mismo mes del año pasado. Con este resultado, la inflación acumulada se ubicó en una tasa del **0,8%**, por debajo del **6,6%** correspondiente al mismo mes del año anterior. De esta forma, la inflación interanual en el mes de agosto de 2009 asciende al **2,3%**, menor al **2,6%** verificado en el mes anterior, y también inferior a la tasa del **8,5%** registrada en el mes de agosto de 2008.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

VIII. COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES⁵

La inflación minorista en Argentina en el mes de julio de 2009, medida por el Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al 5,5% (interanual), tasa levemente superior al 5,3% verificado en el mes de junio del presente año. Por su parte, los alimentos registraron una tasa del 1,9% en términos interanuales, tasa mayor al **0,7%** observada en el mes de junio del corriente año.

Con relación al Índice de Precios de Materias Primas (IPMP), en el mes de julio de 2009 se contrajo luego de tres meses consecutivos de subas, registrando un tasa del -6,7% mensual, determinado mayormente por las bajas de los productos agrícolas y el petróleo, que compensó el encarecimiento de las materias primas industriales y de la carne vacuna. En tal sentido, se mencionan las caídas de precios del maíz (-15,6%), trigo (-12,4%), y complejo sojero (-5,9%). En contraposición, se observaron subas en las cotizaciones del cobre (4%), aluminio (6%), y la carne vacuna (1,5%).

A nivel de subíndices se destaca la evolución del componente Resto, por ser el que exhibe la más marcada moderación, permaneciendo como el subíndice de menor aumento acumulado en doce meses.

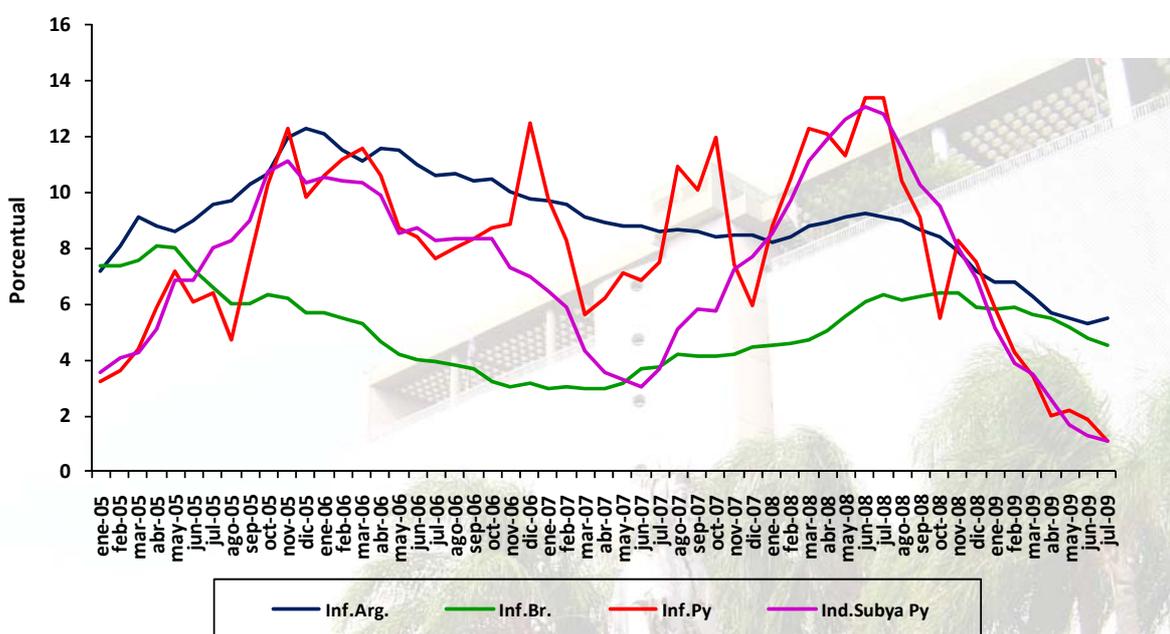
Por otro lado, dentro del subíndice Estacionales (que incluye ítems con marcada estacionalidad y/o volatilidad en sus precios), los componentes de indumentaria y transporte por turismo explican la mayor parte de la suba (aunque a una tasa inferior a la de 2008), cuyo efecto se ve atenuado parcialmente por el menor ritmo de crecimiento de los precios de alimentos frescos como frutas y verduras.

⁵ Fuente: Informe de Inflación – III Trimestre 2009-Banco Central de la República Argentina (BCRA). Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, junio 2009, Volume 11, Número 2.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

Inflación interanual de los principales socios comerciales 2005-2009 Interanual



En este sentido, a nivel de los rubros de los alimentos y bebidas (que son los que cuentan con mayor participación en la canasta del IPCGBA), continuaron con la sostenida reducción de sus tasas de incremento en el segundo trimestre del año, ayudados por la ausencia de problemas en la oferta local, como las observadas en el primer semestre del año 2008. A lo anterior se agrega la limitada presión externa proveniente de las materias primas agropecuarias, dado que sus cotizaciones internacionales aún no se recuperan completamente de la caída desde los máximos del año anterior.

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

En adelante, la desaceleración de los precios podría profundizarse, considerando la evolución de la demanda interna, a la vez que no se prevé que las cotizaciones de las materias primas aumenten significativamente en el corto plazo respecto de los niveles actuales. Con todo, la evolución futura de la inflación seguirá estando influida por la convergencia de la política fiscal, de ingresos (en particular la salarial) y de competencia, junto con la política monetaria ejecutada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Por su parte, la economía Brasileña registró una inflación interanual del **4,50%** en el mes de julio de 2009, inferior al **4,80%** observado en el mes de junio del presente año. Con este resultado, la inflación brasilera se ubicó en el centro del rango meta (**4,50%**) establecido por el Comité Monetario Nacional (CMN⁶) para el año 2009. Asimismo, se menciona que la inflación de alimentos, en la economía brasilera, registró una disminución en términos interanuales, pasando del 4,97% observado en junio de 2009, a un 3,82% en el mes de julio del año 2009.

La economía brasilera registró, en el primer trimestre de 2009, señales de recuperación en los mercados después de la intensificación de la crisis en los mercados financieros internacionales. Aunque el desempeño del sector industrial, en especial de los segmentos más dependientes del dinamismo de las inversiones y del comercio internacional, sigue mostrando un ambiente recesivo en las principales economías maduras, el desempeño más reciente de indicadores mensuales sugieren que el ciclo de desaceleración económica en el Brasil puede ser menos acentuado que las diversas economías, tanto maduras como emergentes.

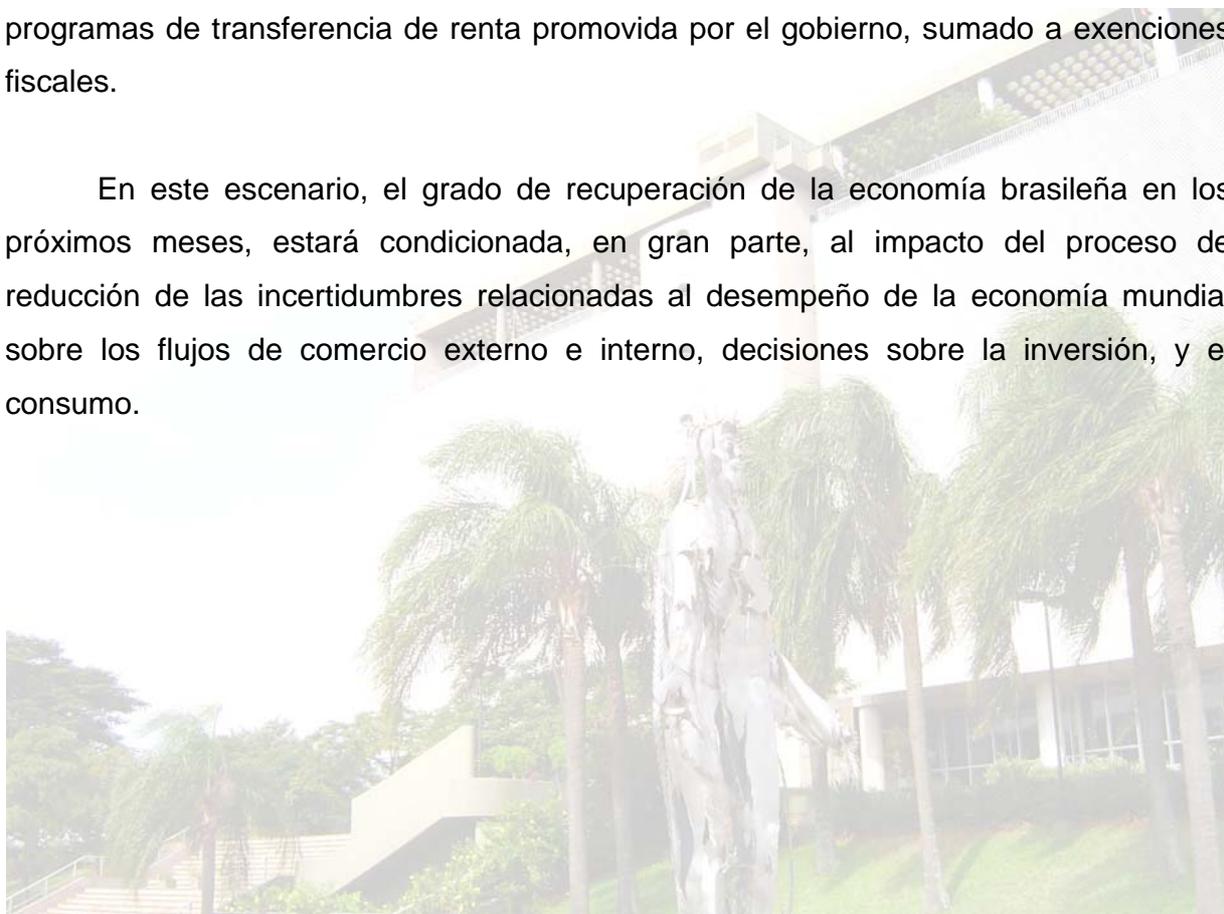
⁶ Para el año 2009, el CMN estableció un centro de meta de 4,5%, con un margen de tolerancia de 2 puntos porcentuales (p.p.)

Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

Nuestra VISIÓN: “Desarrollar una gestión eficiente, autónoma y basada en la excelencia de sus talentos, tendiente a contribuir con la mejor calidad de vida de los habitantes de nuestro país y lograr el reconocimiento nacional e internacional como institución confiable y creíble”.

La evolución de las inversiones dependerá en los próximos meses de la velocidad de recuperación del cuadro de incertidumbre predominante en el escenario económico actual. La demanda del consumo de las familias registran una relativa recuperación en los últimos meses, favorecida por el mantenimiento del poder adquisitivo debido a los procesos de reducción de la inflación e intensificación de los programas de transferencia de renta promovida por el gobierno, sumado a exenciones fiscales.

En este escenario, el grado de recuperación de la economía brasileña en los próximos meses, estará condicionada, en gran parte, al impacto del proceso de reducción de las incertidumbres relacionadas al desempeño de la economía mundial sobre los flujos de comercio externo e interno, decisiones sobre la inversión, y el consumo.



Nuestra MISIÓN: “Preservar y velar por la estabilidad del valor de la moneda, promover la eficacia y estabilidad del sistema financiero y servir a la Sociedad con excelencia en su rol de banco de bancos y agente financiero del Estado”.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2007=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN		P. VESTIR	ALOJAMIENTO		MUEBLES Y		TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN	EDUCACIÓN	RESTAURANT	BIENES	INDICE	VARIACIONES (%)		
	B.NO ALCOH.	B.ALCOH		GAS Y OTROS	ARTÍCULOS	GASTO EN	P. EL HOGAR								SALUD	SERVICIOS	GENERAL
2007	92,5	98,0	98,1	97,4	97,7	97,2	97,6	83,6	100,0	99,2	97,3	97,3	95,4				
ENE	89,1	97,9	96,8	95,4	97,1	94,2	99,1	74,6	99,8	95,2	95,3	95,3	93,4	-1,0	-1,0	9,8	
FEB	88,4	97,7	97,1	95,5	97,1	94,2	98,4	74,6	100,1	95,2	95,8	95,9	93,1	-0,3	-1,3	8,3	
MAR	86,6	97,8	97,4	95,3	97,1	94,5	95,9	74,6	100,1	100,0	96,2	96,2	92,2	-1,0	-2,3	5,6	
ABR	88,7	97,5	97,5	95,4	96,5	94,6	95,9	74,6	99,9	100,0	96,0	96,4	93,1	0,9	-1,4	6,2	
MAY	89,5	97,4	97,7	95,9	96,7	96,2	96,0	74,6	99,9	100,0	95,9	96,5	93,6	0,5	-0,8	7,1	
JUN	87,4	96,9	97,8	97,1	97,0	96,8	96,9	74,6	99,8	100,0	96,2	96,6	93,0	-0,7	-1,5	6,8	
JUL	87,9	97,0	97,9	97,5	97,5	97,8	96,9	74,6	99,9	100,0	96,8	96,8	93,3	0,4	-1,1	7,5	
AGO	94,3	97,4	98,0	98,6	97,8	99,0	97,0	90,6	100,0	100,0	97,7	97,8	96,5	3,4	2,3	10,9	
SEP	96,2	97,7	98,3	98,7	98,0	99,2	96,7	90,6	99,9	100,0	98,7	98,2	97,4	0,9	3,2	10,1	
OCT	103,8	98,6	99,2	99,3	98,5	99,5	98,1	100,0	100,0	100,0	99,2	98,6	101,0	3,7	7,0	12,0	
NOV	97,5	99,7	99,5	99,6	98,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,4	98,7	-2,2	4,6	7,4	
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,3	6,0	6,0	
2008	107,1	103,3	101,2	104,9	105,1	102,8	106,0	94,2	103,0	106,1	107,7	104,0	105,1				
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8	
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5	
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3	
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1	
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3	
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4	
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4	
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4	
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1	
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5	
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3	
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5	
2009	106,1	113,3	104,2	106,3	112,2	105,4	107,5	89,0	108,5	111,0	114,2	109,7	107,2				
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9	
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3	
MAR	105,5	112,2	104,0	105,5	112,1	105,3	108,1	90,3	108,3	111,9	113,8	109,8	107,1	-0,2	-0,4	3,4	
ABR	104,2	113,3	104,2	105,7	112,2	105,5	107,5	89,1	107,9	111,9	113,8	109,9	106,5	-0,6	-0,9	2,0	
MAY	103,8	114,9	104,4	106,2	112,2	105,7	107,3	88,7	108,0	111,9	114,4	110,0	106,5	0,0	-0,9	2,2	
JUN	106,5	115,0	104,4	106,4	112,3	105,7	107,1	89,0	108,1	111,9	114,4	110,2	107,4	0,8	-0,1	1,9	
JUL	104,8	115,4	104,5	107,4	113,1	105,8	107,4	88,8	109,0	112,0	114,8	110,3	107,1	-0,3	-0,4	1,1	
AGO	108,0	115,8	104,5	107,5	113,0	106,1	107,0	87,4	109,9	112,2	115,2	110,1	108,2	1,0	0,7	1,6	