



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

DICIEMBRE
2020



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Federación Rusa y Augusto Roa Bastos

www.bcp.gov.py

Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



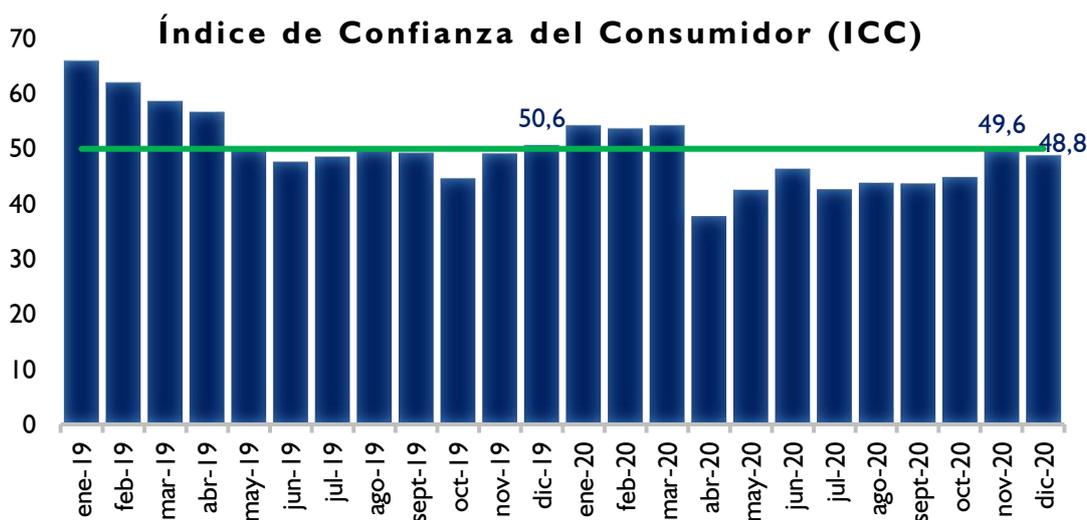
Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

En el mes de diciembre 2020, el ICC se situó levemente por debajo de lo observado el mes anterior, sin embargo, se mantuvo cercano al nivel neutral

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 48,8, levemente inferior al 49,6 registrado en noviembre, aunque manteniéndose cerca del nivel neutral (50) en los dos últimos meses.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) disminuyó del 28,1 registrado en noviembre, al 25,8, y con este resultado, permanece aún muy por debajo del nivel neutral (50). Por otro lado, el Índice de Expectativas Económicas (IEE), además de continuar en la zona de expansión, verificó en diciembre un valor de 71,8, que fue ligeramente superior al 71,0 observado en el mes previo.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casa, auto y moto), se ha observado una reducción con respecto al mes anterior en el porcentaje de encuestados que respondieron que es un buen momento para realizar estas compras. Asimismo, el porcentaje de encuestados que dijeron que pueden ahorrar también ha caído levemente en el mes de referencia.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

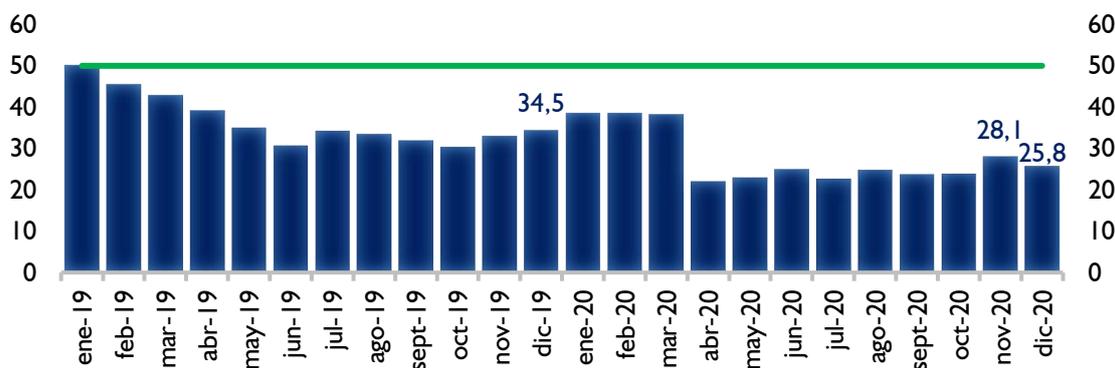
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE registró en el mes de diciembre de 2020 una leve reducción respecto al verificado en el mes anterior y, con este resultado, se sigue manteniendo en la zona de contracción por 23 meses consecutivos.

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



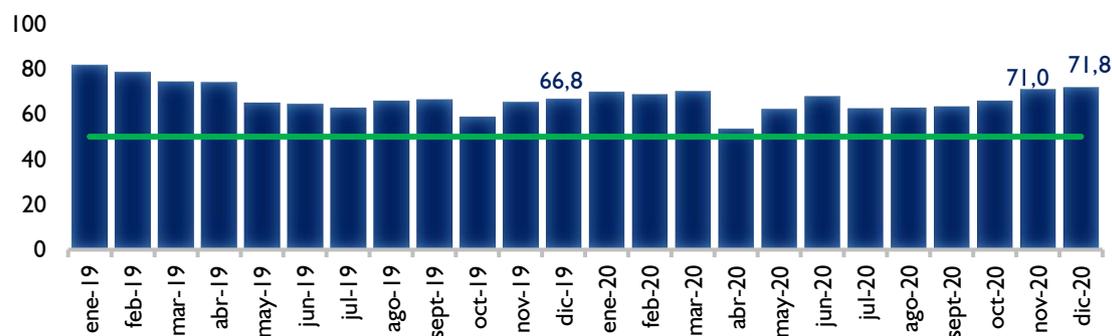
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

El IEE, por su parte, exhibió un valor de 71,8 en el mes de diciembre de 2020, superior al valor verificado en el mes anterior y con respecto al mismo mes del año 2019. Este valor es el más elevado registrado desde mayo del 2019, mostrando una tendencia positiva que señala una importante recuperación en cuanto a las expectativas económicas.

Gráfico N° 2

Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

¹ Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

² Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

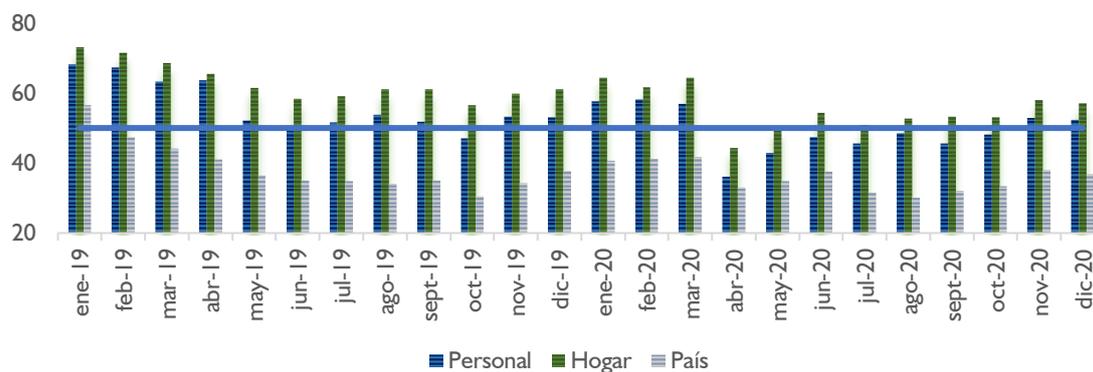
El ICC tuvo una ligera disminución en el mes de diciembre del 2020 comparado con el mes anterior. No obstante, este indicador permanece en valores cercanos al nivel neutral

El comportamiento del ICC sigue coherente con el mejor desempeño de los indicadores adelantados de la actividad económica y con las perspectivas de crecimiento de la economía para el año 2021.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Al respecto, es importante mencionar que tanto los subíndices de confianza de los hogares como los personales se han ubicado nuevamente en zona de expansión, tal como fuera observado en el mes de noviembre. Sin embargo, el subíndice de confianza del país continúa en zona de contracción.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado



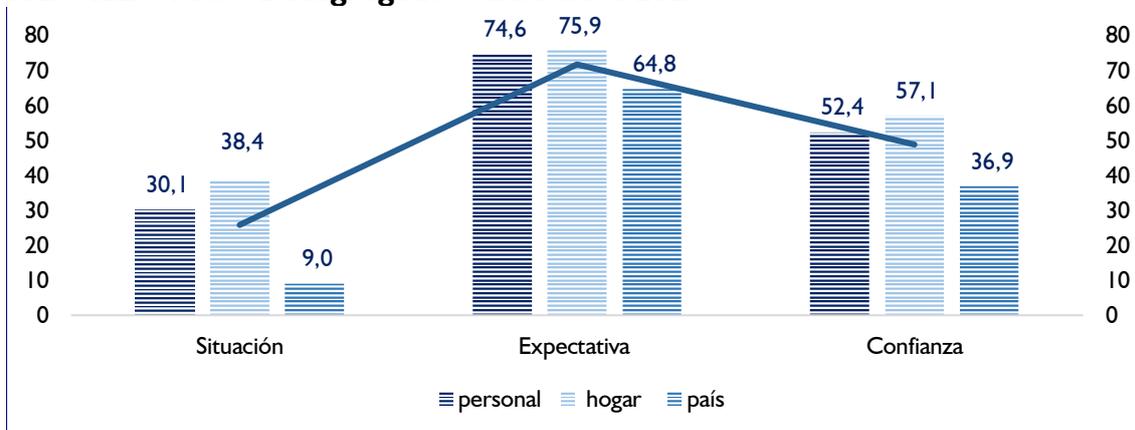
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices componentes del ICC, que son el ISE y el IEE, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y del país se ubicaron en la zona de expansión en el mes de diciembre de 2020. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se situaron en la zona de contracción en el mismo periodo. Con este resultado, el ICC de hogares y el personal, se ubicaron en la zona de expansión, mientras que, el ICC del país permaneció en la zona de contracción.

³ Es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – diciembre 2020



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

También se debe agregar que la encuesta evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de diciembre de 2020, el 18,8% de los encuestados afirmó que tiene posibilidad de ahorrar. Esto representa una disminución con respecto al mes de noviembre cuando el 20,5% respondió afirmativamente. Asimismo, es inferior al mismo mes del año 2019 cuando el 23,8% de los encuestados respondieron que pueden ahorrar.

Gráfico N° 5

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otro lado, se observó que el porcentaje de encuestados que han opinado que es el momento adecuado para comprar bienes durables ha presentado una disminución con

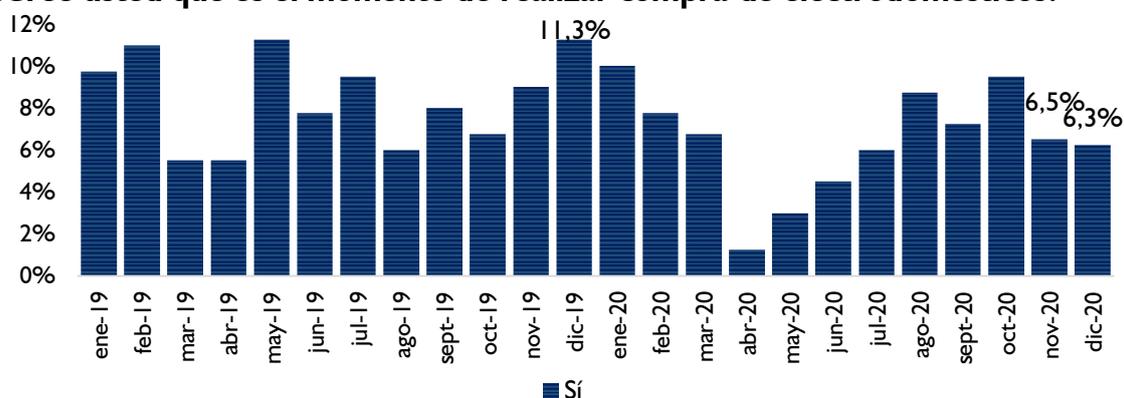
Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

respecto al mes de noviembre para todas las categorías de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos).

En el gráfico N° 6, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso, electrodomésticos. Así, el porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en diciembre de 2020 se ubicó en 6,3%, que fue levemente inferior al 6,5% registrado en noviembre de ese año y también inferior al nivel exhibido en diciembre del 2019.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

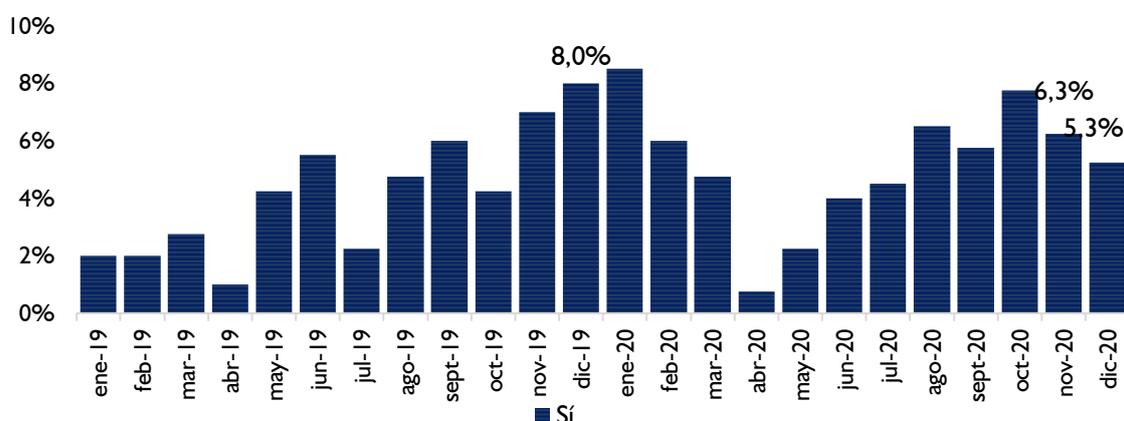


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de diciembre de 2020 se redujo con respecto al mes de noviembre, de 6,3% a 5,3%.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

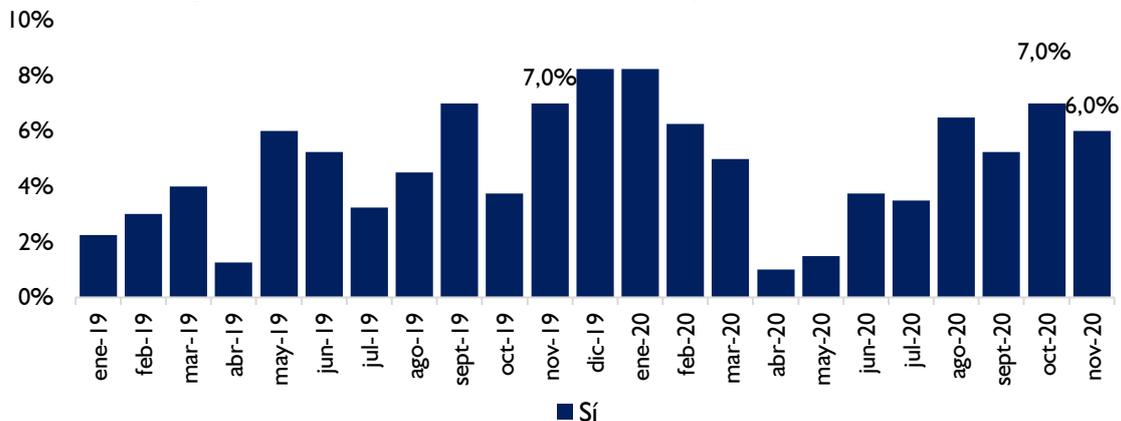
En el gráfico N° 8, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos, que en el mes de diciembre de 2020 se situó en 5,0%, lo cual representó

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

una disminución con respecto a noviembre, sin embargo, se mantiene en niveles similares a los registrados en los meses previos a la implementación de la emergencia sanitaria.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

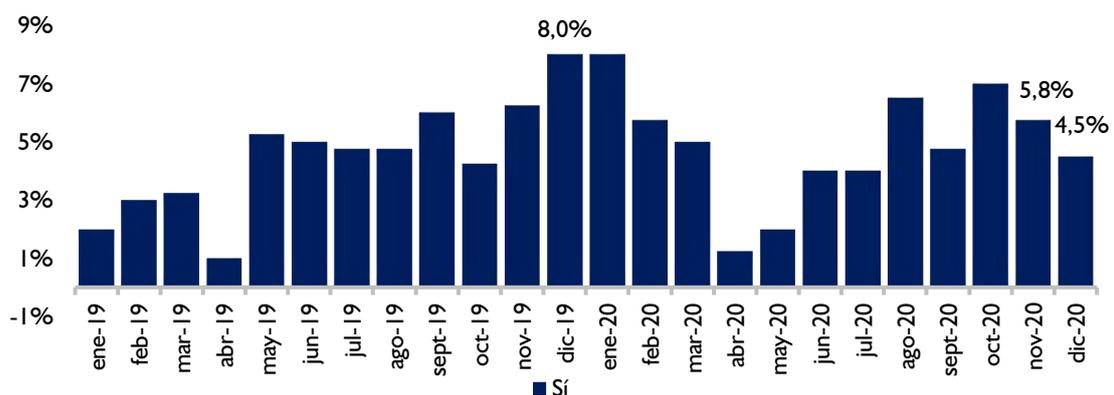


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Finalmente, en el gráfico N° 9, se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir motos, la cual también se redujo con respecto al mes de noviembre, alcanzando 4,5% en diciembre de 2020. Este nivel es similar al porcentaje de encuestados que respondió afirmativamente en los meses previos a la declaración de la emergencia sanitaria.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza