



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

JULIO
2020



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY
Federación Rusa y Augusto Roa Bastos
www.bcp.gov.py
Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



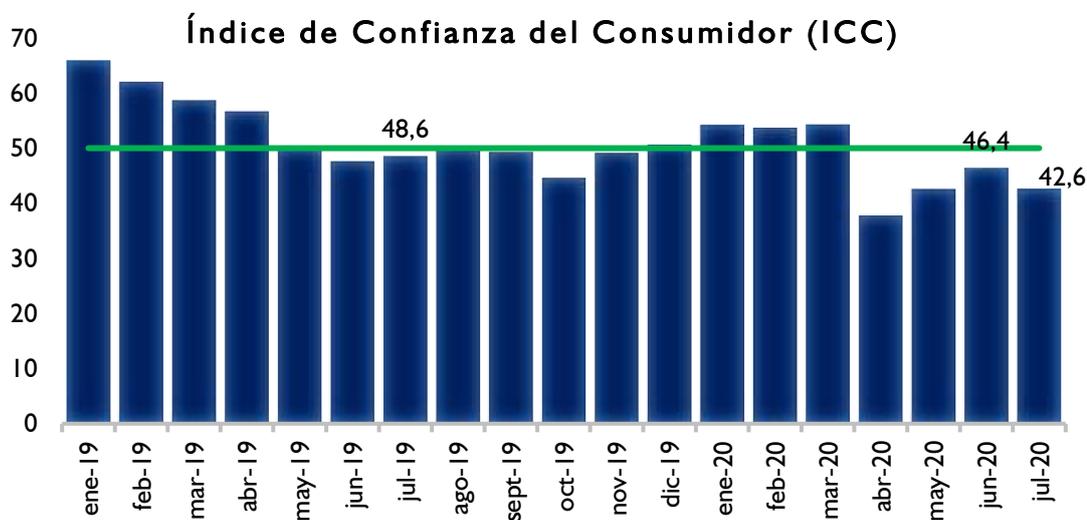
Publicación editada por:

Estudios Económicos

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

El ICC se redujo levemente en el mes de julio y permanece en la zona de pesimismo

- Conforme a la Encuesta del mes de julio, el ICC se ubicó en 42,6, inferior al 46,4 del mes de junio, marcando de esta manera una ligera reversión de la recuperación gradual observada luego de la abrupta caída del indicador en el mes de abril.
- Entre los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) se redujo de 25,0 en junio a 22,7 en julio, muy por debajo del nivel neutral (50). Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE) se mantuvo en la zona de optimismo en julio, con un valor de 62,5, aunque también menor a lo registrado en el mes de junio (67,9).
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de algunos bienes durables (electrodomésticos y casa), se observó una mejora paulatina desde el mes mayo, si bien los porcentajes permanecen por debajo de los niveles observados en el periodo previo a la pandemia del Covid-19.



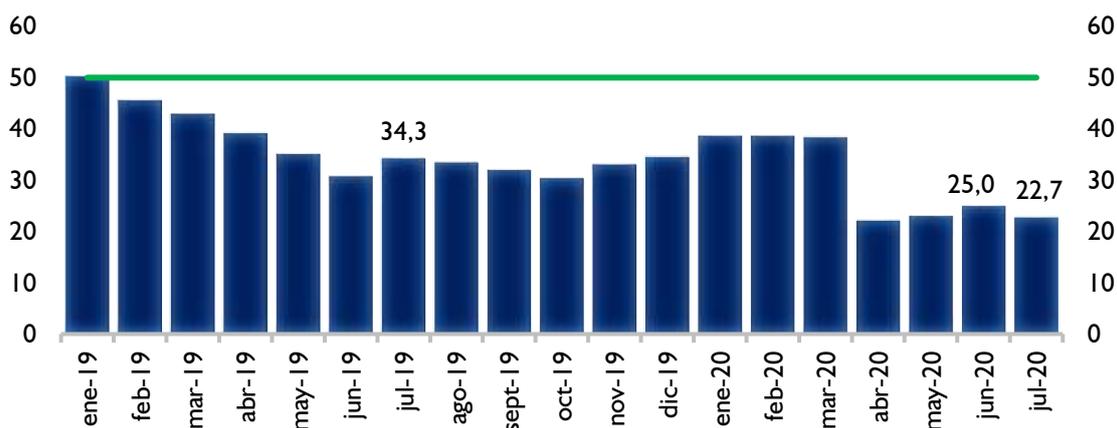
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE se ha mantenido en la zona de contracción desde inicios del 2019, consistente con un escenario económico que se ha debilitado, especialmente en el primer semestre de dicho año. A partir de la segunda mitad del 2019, junto con la recuperación gradual de la economía, el indicador había venido mejorando y se extendió hasta el mes de marzo de 2020. En el mes de abril, debido a la paralización de una gran parte de los sectores económicos en el marco de las necesarias medidas sanitarias, el ISE experimentó nuevamente una reducción, ubicándose en el nivel más bajo de la serie (22,1). En los meses siguientes, el indicador se mantuvo en torno a ese nivel, situándose en 22,7 en el mes de julio.

Gráfico N° 1
Evolución del ISE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

A diferencia del ISE, las expectativas de los agentes económicos han sido positivas, en el sentido de que el IEE se ha mantenido en la zona de expansión a lo largo del 2019 y 2020. No obstante, puede notarse que, si bien se ha ubicado por encima del nivel neutral (50), el indicador se ubicó en su punto mínimo también en el mes de abril. Luego de la mejora observada en los meses de mayo y junio, el IEE se moderó nuevamente en julio. En este resultado podría estar incidiendo el aumento importante del número de contagiados por

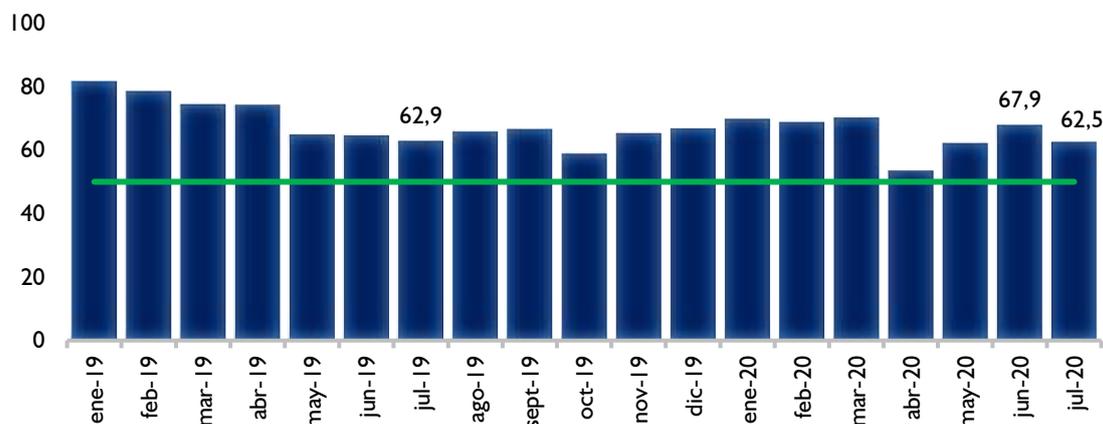
¹ Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

² Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Covid-19 que se ha dado en las últimas semanas, lo cual, en alguna medida, estaría afectando a las expectativas de los consumidores.

Gráfico N° 2
Evolución del IEE

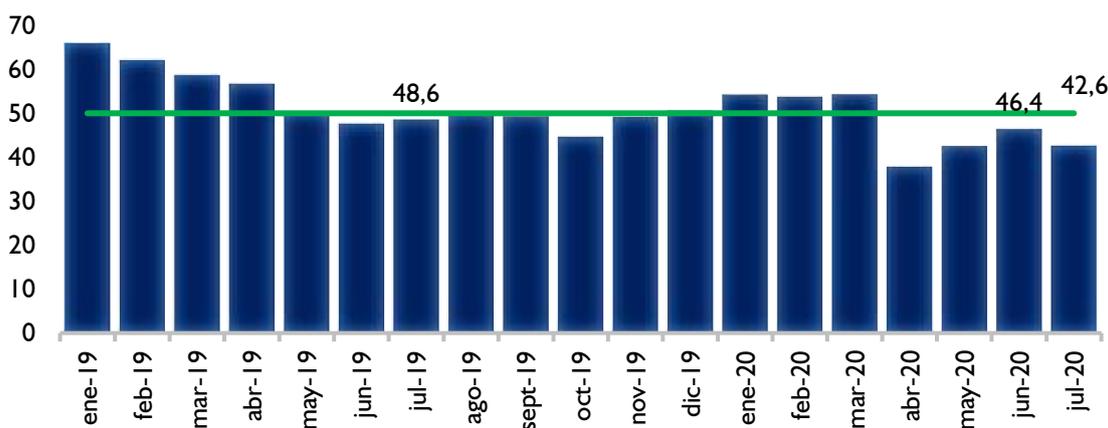


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge las valoraciones de la situación actual y de las expectativas de los agentes económicos, se mantiene en la zona de pesimismo al mes de julio, explicada principalmente por el ISE que se ubica en un nivel muy bajo respecto al nivel neutral.

Gráfico N° 3
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



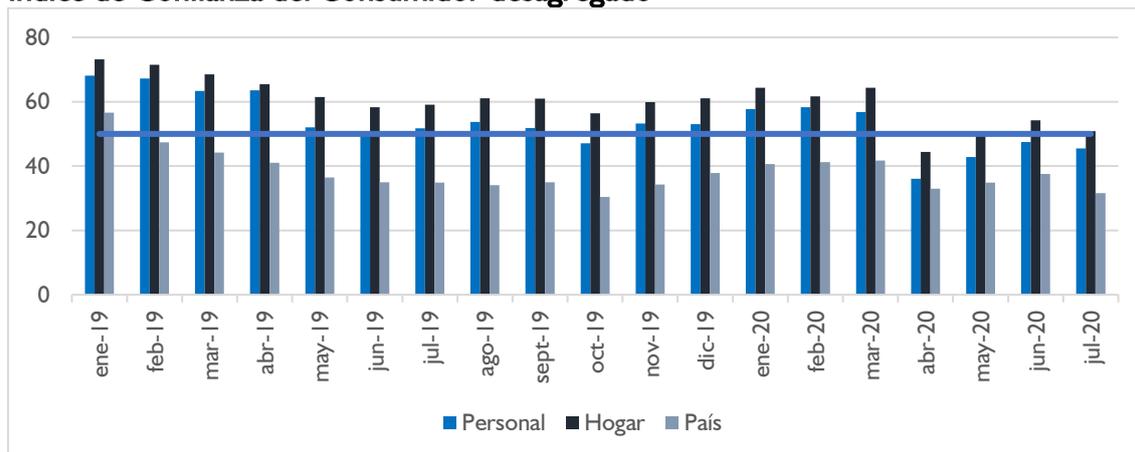
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

³ Es el promedio entre el ISE e IEE

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

El ICC puede ser desplegado en otros subíndices. Así, en el gráfico N° 4, se presenta la evolución desde enero de 2019, de los subíndices de confianza del consumidor desde el punto de vista, personal, del hogar y del país. Puede notarse que los índices de confianza que corresponden al país y al personal se encuentran en la zona de contracción; mientras que, el índice referente al hogar se ubica ligeramente en la zona de expansión.

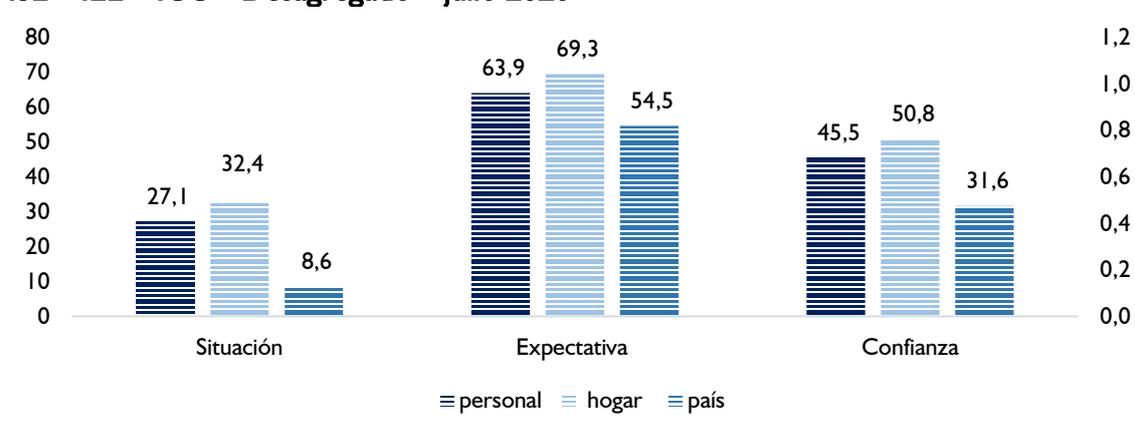
Gráfico N° 4
Índice de Confianza del Consumidor desagregado



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, el ICC puede desagregarse en los sub índices de situación y expectativa de la persona, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y país se ubicaron en la zona de expansión. En cambio, los subíndices de situación económica, en las subcategorías país, del hogar y personal se ubicaron en la zona de contracción en el mes de julio de 2020. Los subíndices de confianza personal, del hogar y del país, se construyen como un promedio de los subíndices anteriormente mencionados, tal como se puede apreciar en el grafico N° 5.

Gráfico N° 5
ISE – IEE – ICC – Desagregado – julio 2020



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

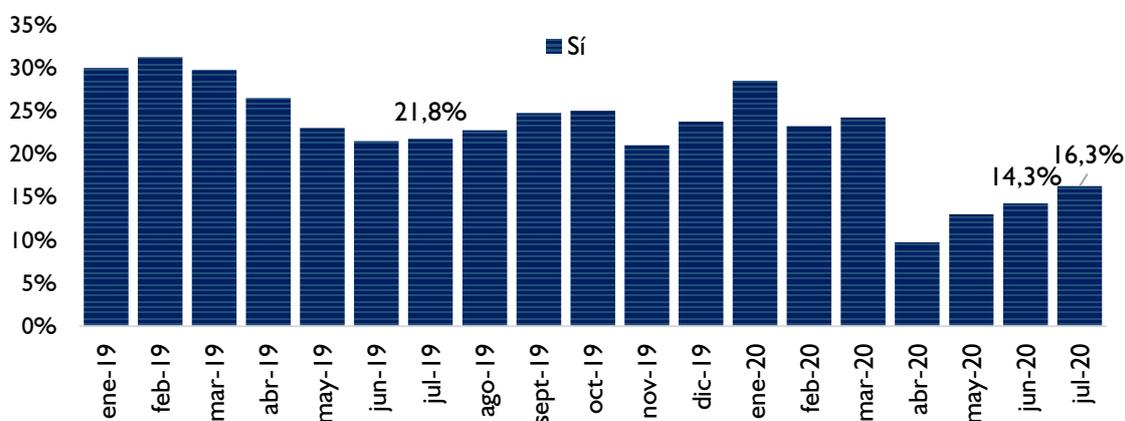
Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

Adicionalmente, en las encuestas mensuales se incluyen preguntas tales como las posibilidades de ahorro de los encuestados y la predisposición para las compras de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos).

Así, en el gráfico N° 6 se observa la evolución de la disposición de los encuestados a ahorrar. En este sentido en el mes de julio del 2020, el 16,3% de los encuestados respondió que tiene posibilidad de ahorrar, lo cual representa el tercer mes consecutivo que este indicador aumenta desde abril. Sin embargo, este porcentaje aún se encuentra por debajo de los niveles alcanzados en el periodo previo a la pandemia del Coronavirus.

Gráfico N° 6

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



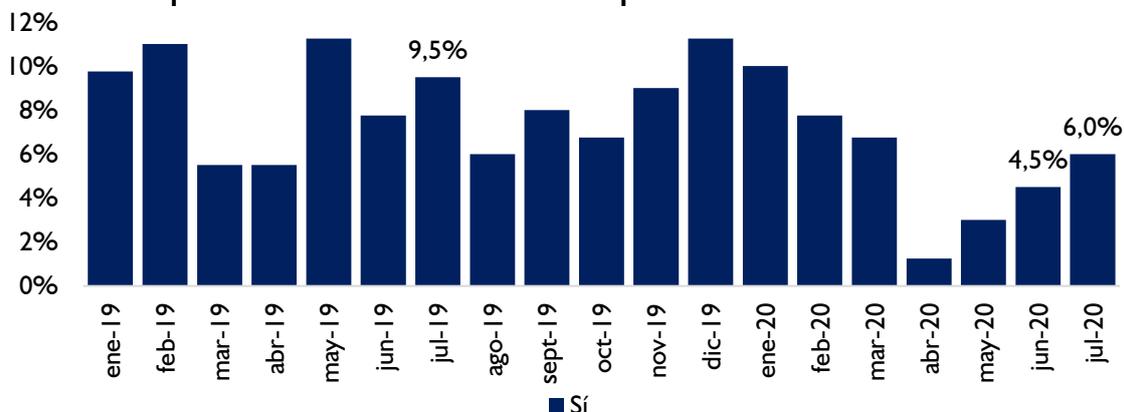
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otro lado, en línea con el avance de la flexibilización de la “cuarentena inteligente” implementada por las autoridades nacionales para hacer frente a la crisis del covid 19, se observa que el porcentaje de encuestados que opinan que es el momento adecuado para comprar bienes durables presenta una leve mejoría después del desplome observado en el mes de abril, donde el porcentaje fue el más bajo en lo que va del año. No obstante, los niveles se ubican aún por debajo de los observados hasta antes de la irrupción del Covid-19 en Paraguay.

En el gráfico N°7 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso electrodomésticos, que en julio se ubicó en 6%, que al igual que la disposición a ahorrar aumentó por tercer mes consecutivo. No obstante, los niveles mostrados en los últimos cuatro meses, son los más bajos observados durante el año.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

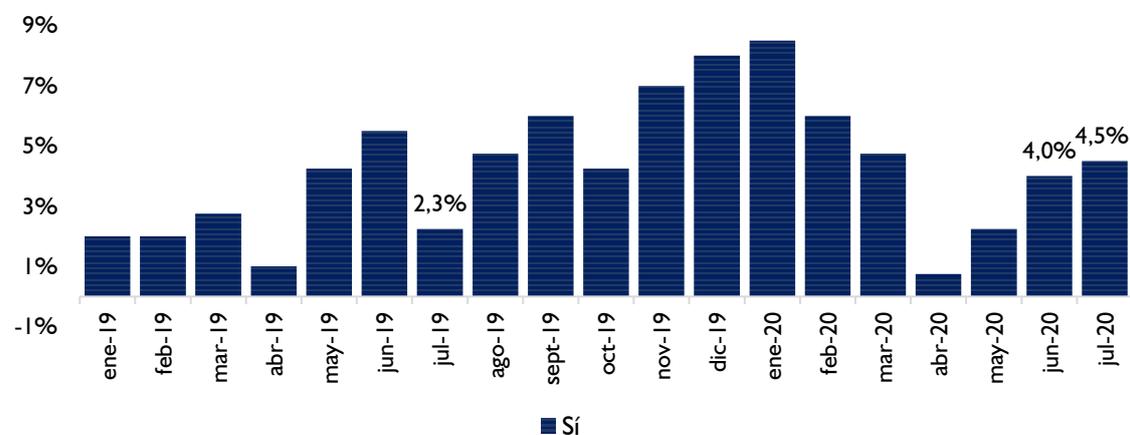


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de julio se situó en 4,5%. Como se puede observar, es el tercer mes consecutivo de aumento de este índice, que así viene recuperándose gradualmente desde abril.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

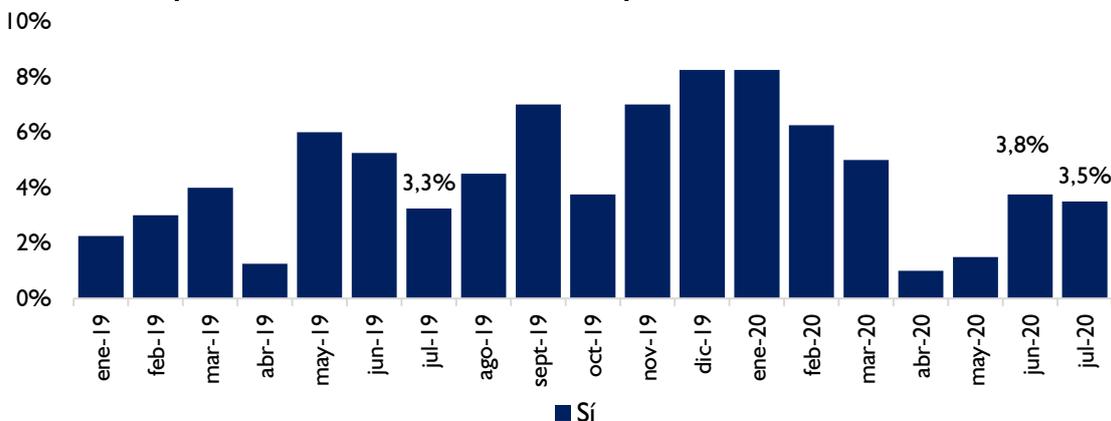


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 9 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de autos, que en el mes de julio se situó en 3,5%. El mismo tuvo una pequeña reducción comparado al mes anterior.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?

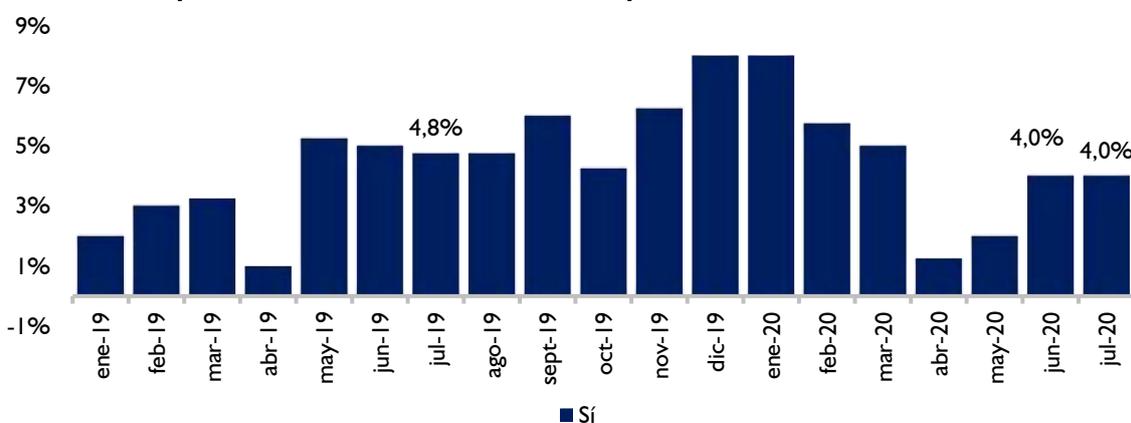


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 10 se puede observar la evolución de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de motos, que no presenta variación con respecto al mes anterior, situándose en 4%.

Gráfico N° 10

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza