



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

NOVIEMBRE
2020



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY
Federación Rusa y Augusto Roa Bastos
www.bcp.gov.py
Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

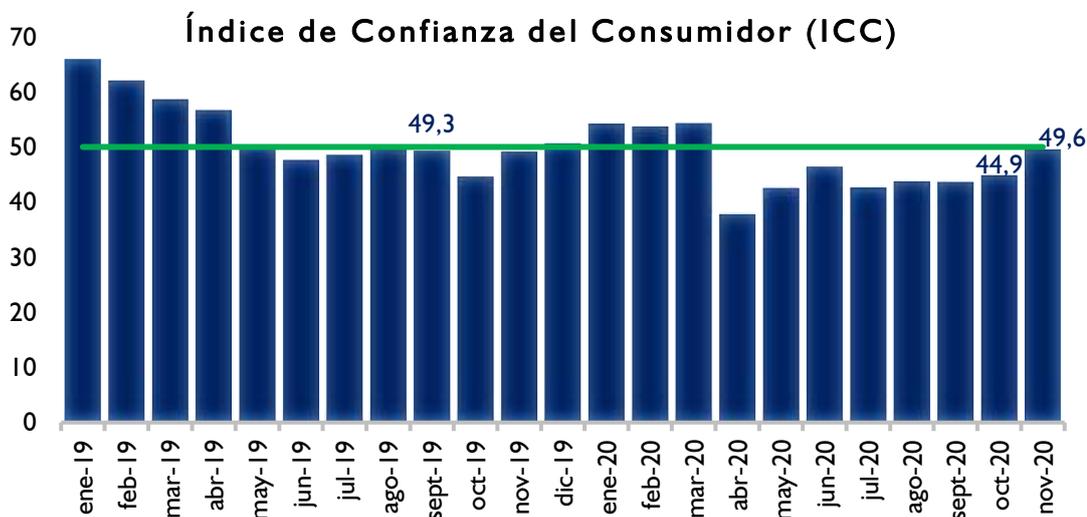


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

El ICC tuvo un importante incremento en el mes de noviembre, acercándose al nivel neutral

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de noviembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 49,6, superior al 44,9 registrado en octubre y con este resultado, se acerca al nivel neutral (50).
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) aumentó a 28,1, superior al 23,9 registrado en el mes anterior, pero se mantiene todavía muy por debajo del nivel neutral (50), mientras que el Índice de Expectativas Económicas (IEE), además de mantenerse en la zona de expansión, registró en noviembre un valor de 71,0, muy superior al 65,9 observado en octubre.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casa, auto y moto), se observó una disminución con respecto al mes de octubre en todos los bienes durables, pero hubo un aumento en el porcentaje de encuestados que dicen poder ahorrar más, en el presente mes.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

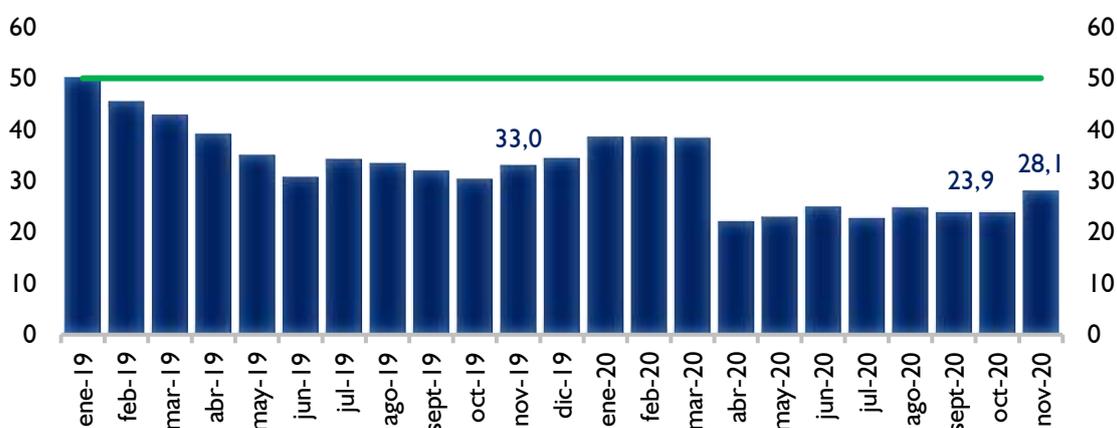
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE se mantuvo en la zona de contracción en el mes de noviembre registrando un valor de 28,1, lo cual representó un aumento con respecto al mes anterior, pero una disminución con respecto a lo registrado en octubre de 2019. Este indicador, que refleja la percepción de la situación actual de los consumidores comparada con la situación de los mismos hace un año, sigue manteniéndose en niveles bajos comparado con los niveles presentados en el año 2019 y a comienzos del año 2020.

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

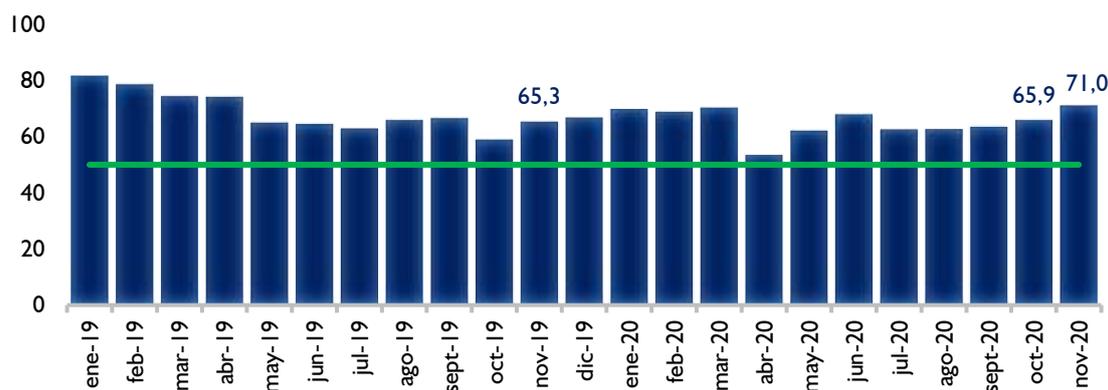
El IEE por su parte registró un valor de 71,0 en el mes de noviembre, superior al valor observado en el mes de octubre del presente año y al mismo periodo del año anterior. Este valor es el más elevado registrado desde mayo del 2019, mostrando una tendencia positiva que señala una importante recuperación en cuanto a las expectativas económicas.

Gráfico N° 2

Evolución del IEE

¹ Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

² Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC, que se construye como un promedio simple del ISE y el IEE, tuvo un importante aumento en el mes de noviembre del 2020, con lo que prácticamente está saliendo de la zona de pesimismo del indicador. Este valor también es superior al valor registrado en noviembre del 2019, y es, además, el valor más elevado que se ha registrado desde abril del 2020.

La gradual recuperación del ICC con respecto a la fuerte caída registrada en abril de 2020, es coherente con el mejor desempeño de los indicadores adelantados de la actividad económica (específicamente el IMAEP) observada en los últimos meses y con la mejoría de los pronósticos de crecimiento para el año 2020 (desde -3,5% a 1%).

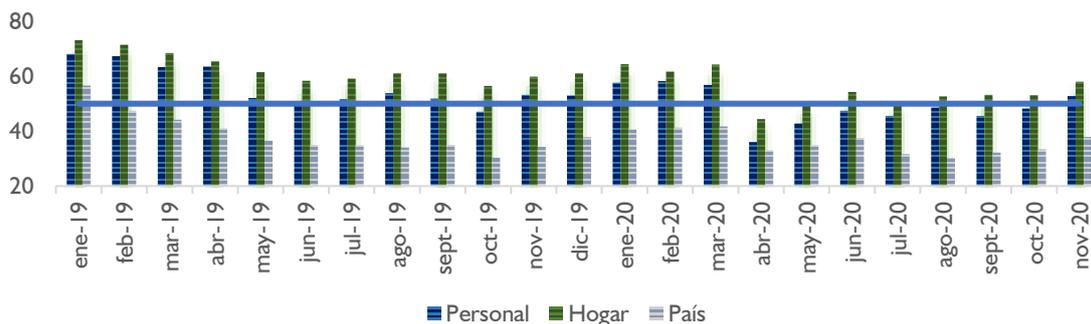
El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). Al respecto, es importante mencionar que en el mes de noviembre del presente año tanto los subíndices de confianza de los hogares como los personales se encuentran en zona de expansión, esto sucede por primera vez desde abril del presente año, quedando solo el subíndice de confianza del país en la zona contracción.

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

³ Es el promedio entre el ISE e IEE

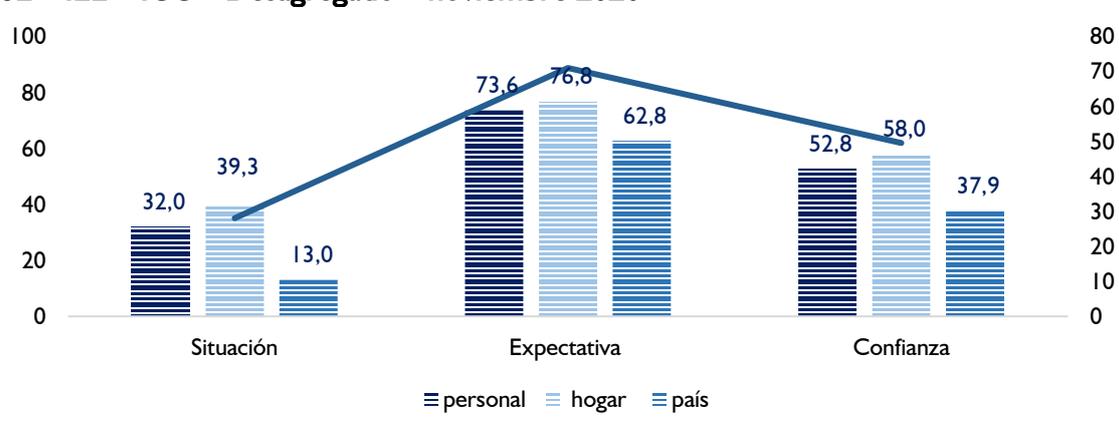
Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices componentes del ICC, ISE y IEE, también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y del país se ubicaron en la zona de expansión en el mes de noviembre. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar, del país y personal se ubicaron en la zona de contracción en el mes de noviembre, mientras que tanto el ICC de hogares como el personal del mes de noviembre, se ubicaron en la zona de expansión.

Gráfico N° 4
ISE – IEE – ICC – Desagregado – noviembre 2020



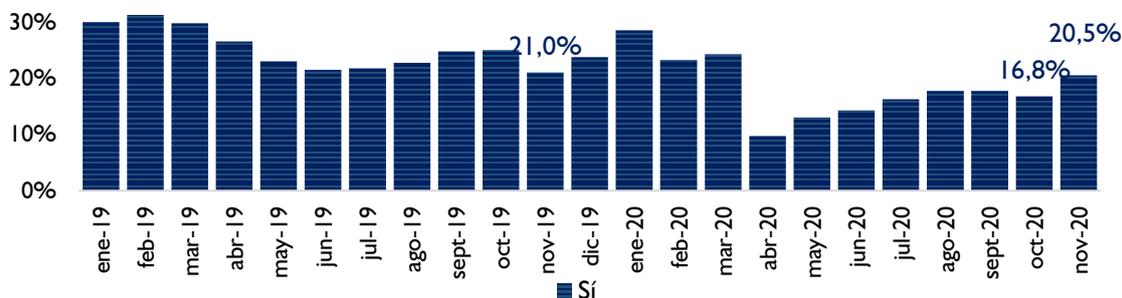
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

También se debe agregar que la encuesta evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el mes de noviembre, el 20,5% de los encuestados afirmó que tiene posibilidad de ahorrar. Esto representa un importante aumento con respecto al mes de octubre cuando el 16,8% respondió afirmativamente. Este porcentaje es el más elevado que se registra desde abril (momento en que se implementa la emergencia sanitaria), y es similar al registrado en noviembre del 2019.

Gráfico N° 5

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



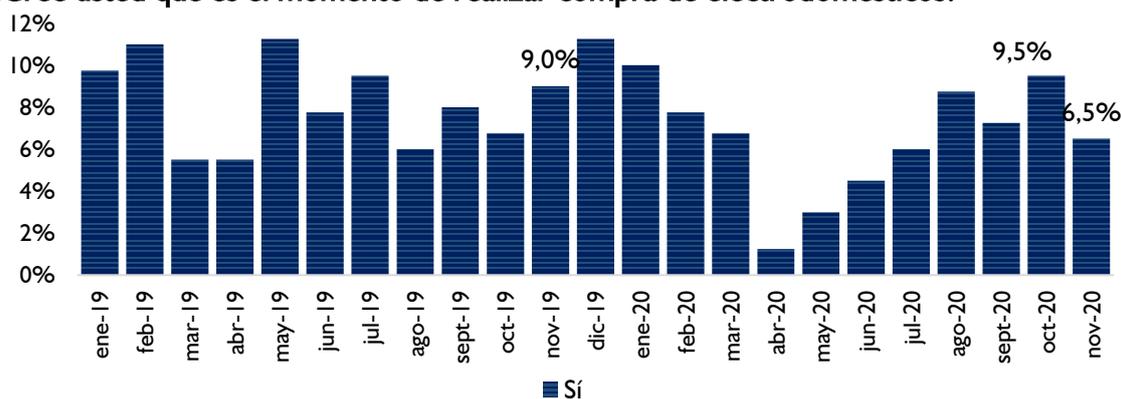
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otro lado, se observó que el porcentaje de encuestados que opinan que es el momento adecuado para comprar bienes durables presenta una disminución con respecto al mes de octubre para todas las categorías de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos).

En el gráfico N° 6 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en noviembre se ubicó en 6,5%, menor al 9,5% registrado en octubre del presente año y también inferior al nivel registrado en noviembre del 2019.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

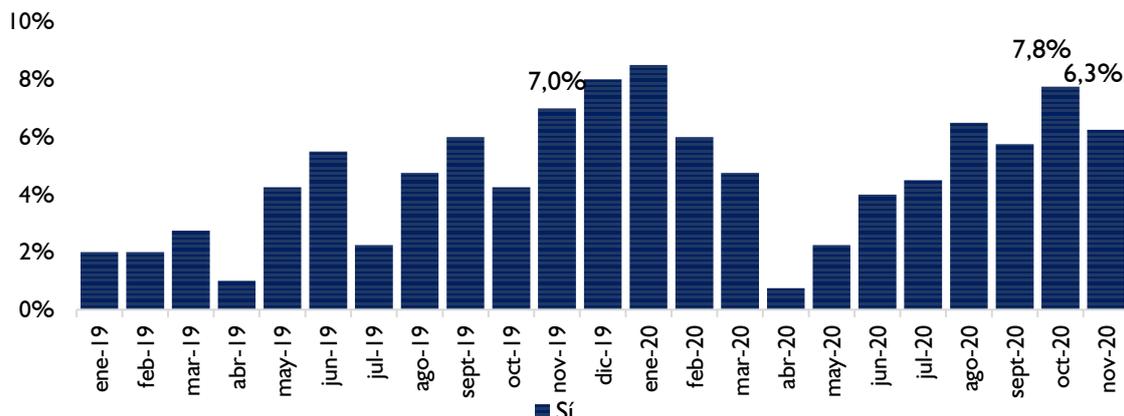


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de noviembre disminuyó con respecto al mes de octubre de 7,8% a 6,3%.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

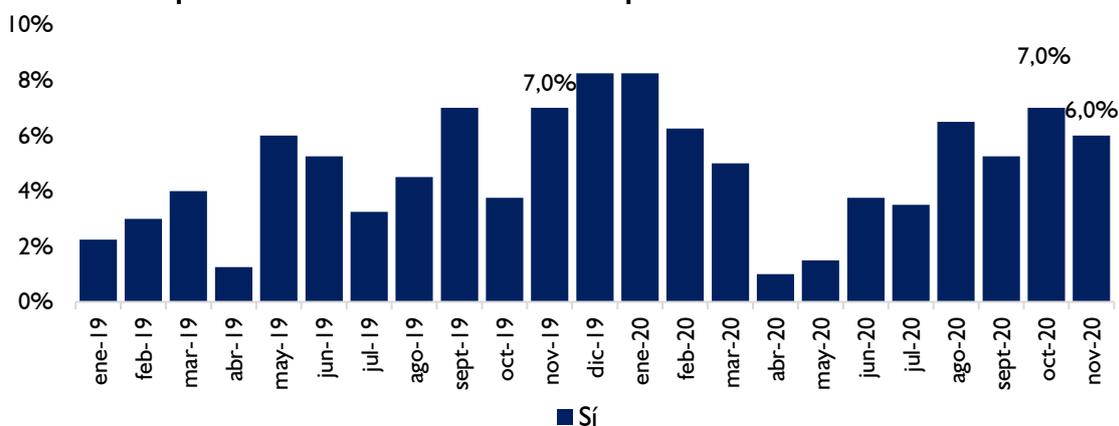


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos, que en el mes de noviembre se situó en 6,0%, lo cual representa una disminución con respecto a octubre, sin embargo, es similar a los niveles registrados en los meses previos a la implementación de la emergencia sanitaria.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

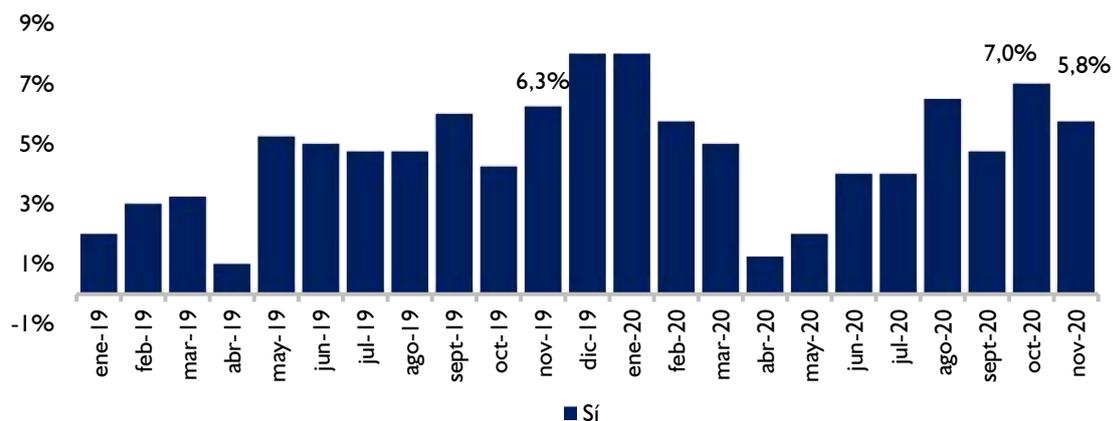
Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir motos, la cual también disminuyó con respecto al mes de octubre, alcanzando 5,8% en noviembre, este nivel es similar al porcentaje de encuestados que responde afirmativamente en los meses previos a la declaración de la emergencia sanitaria.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza