



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Reporte Mensual

OCTUBRE
2020



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY
Federación Rusa y Augusto Roa Bastos
www.bcp.gov.py
Asunción - Paraguay



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

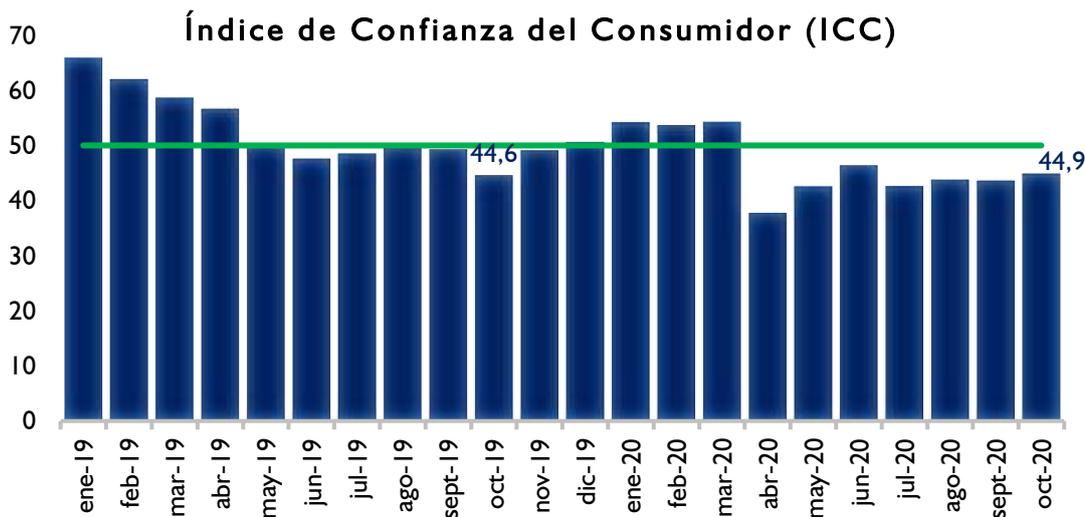


Publicación editada por:

**Estudios Económicos
BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

El ICC tuvo un leve incremento en el mes de octubre, pero permanece en la zona de contracción

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de octubre del 2020, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 44,9, mostrando una leve mejoría con respecto a lo registrado en octubre del año pasado que fue de 44,6 y al mes de septiembre del presente año que fue de 43,6, continuando en zona de pesimismo, aunque, cerca del nivel neutral.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) se incrementó en el margen en el mes de octubre cerrando en 23,9, frente al 23,8 registrado en septiembre de este año, manteniéndose muy por debajo del nivel neutral (50). Por su parte, el Índice de Expectativas Económicas (IEE), registró en octubre un valor de 65,9 superior al observado en el mes anterior (63,5) y, con ese resultado, se mantiene en zona de expansión.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casa, auto y moto), se observó un importante aumento con respecto al mes de septiembre, manteniendo una tendencia positiva desde mayo del presente año luego de la fuerte caída observada en el mes de abril a causa de las medidas tomadas por las autoridades nacionales para combatir la expansión del covid 19.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

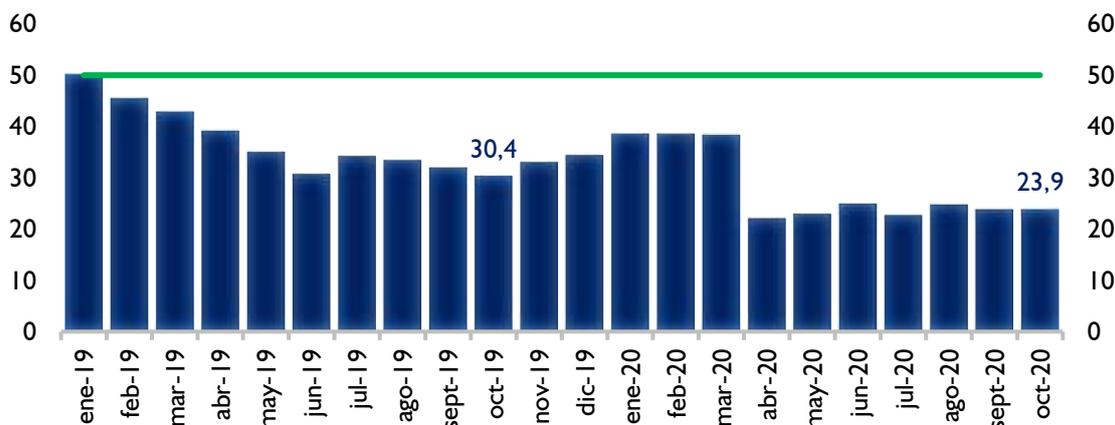
Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Situación Económica (ISE)¹

El ISE se mantuvo en la zona de contracción en el mes de octubre registrando un valor de 23,9, que es levemente superior al observado en el mes anterior. Este indicador se mantuvo por debajo del promedio observado durante el año 2019. A diferencia del indicador de expectativa, el ISE no muestra todavía una fuerte recuperación después de la abrupta caída registrada a partir de abril del año en curso, a pesar de la recuperación que se está observando en varios sectores de la economía. Sin embargo, es bueno señalar que el indicador está recogiendo la situación actual comparada con la situación del mismo periodo del año anterior, año en que, si bien la economía no creció, principalmente por los problemas de la sequía a comienzo de año, mostró un mejor desempeño del cierre esperado para este año, que fue muy afectado por la paralización de la economía por la Covid 2019.

Gráfico N° 1

Evolución del ISE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Expectativas Económicas (IEE)²

El IEE por su parte registró un valor de 65,9 en el mes de octubre del presente año, superior al valor observado durante el mes anterior (63,5) y de octubre del año 2019 (58,9). Es importante destacar que este índice no se ha ubicado en ningún momento en la zona de contracción, a pesar de la importante caída observada en el mes de abril debido

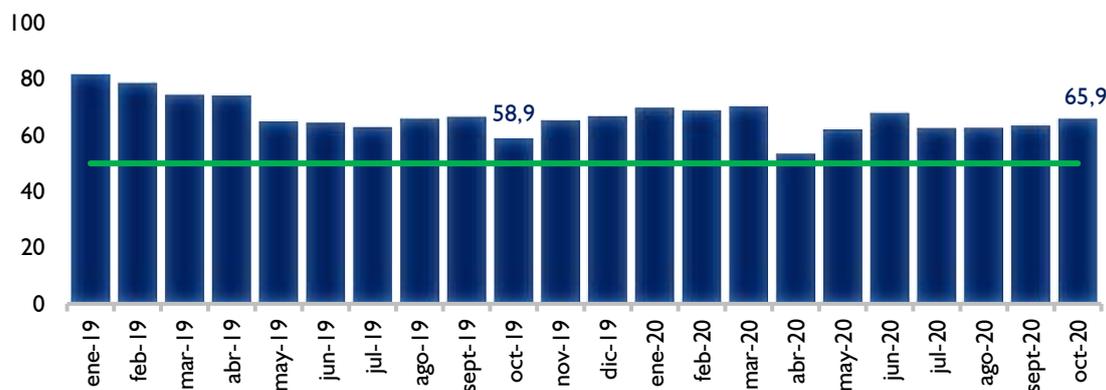
¹ Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

² Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año.

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

a la declaración de las medidas de emergencia sanitaria, tal como se puede observar en el gráfico n° 2.

Gráfico N° 2
Evolución del IEE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)³

El ICC, que se construye como un promedio simple del ISE y el IEE, se incrementó levemente en el mes de octubre, pero continúa en la zona de contracción. Esto se debe al bajo nivel del ISE, cuya recuperación es más lenta y sigue manteniéndose en un nivel considerablemente bajo y en la zona de contracción.

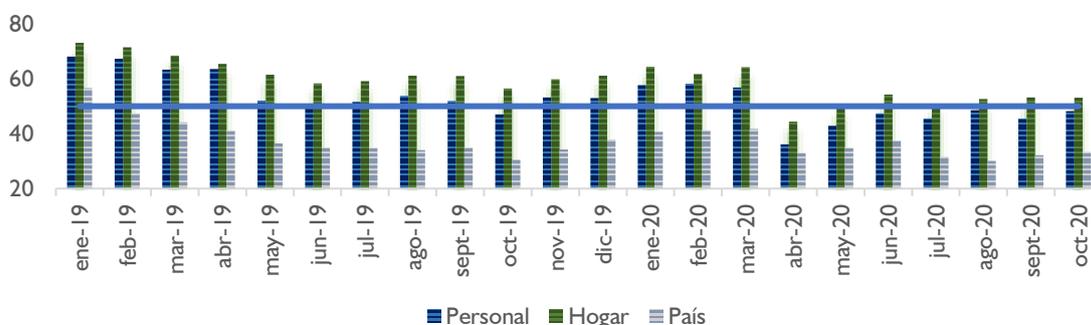
El mejor desempeño de los indicadores adelantados de la actividad económica observada en los últimos meses y la mejoría de los pronósticos de crecimiento para el año 2020, van en concordancia con la gradual recuperación del ICC que se puede observar en los últimos meses.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices (personal, del hogar y del país). El gráfico N° 3 presenta la evolución desde enero de 2019, de los subíndices de confianza del consumidor. Así, en el mes de octubre del presente año solo el subíndice de confianza de los hogares se encuentra en la zona de expansión, mientras que el subíndice personal, si bien muestra una recuperación se mantiene en la zona de contracción desde el mes de abril del presente año y el subíndice de confianza correspondiente al país, permanece en la zona de contracción desde febrero del 2019.

³ Es el promedio entre el ISE e IEE

Gráfico N° 3

Índice de Confianza del Consumidor desagregado

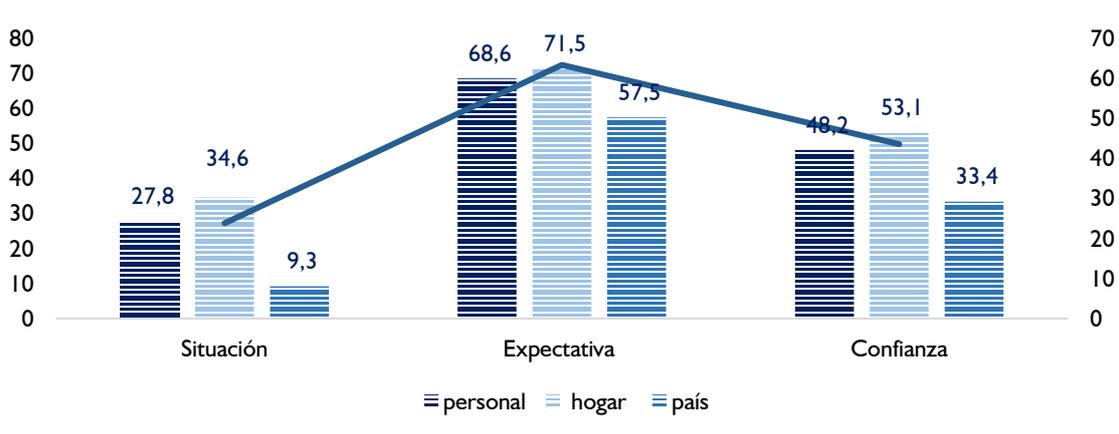


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices que son componentes del ICC, ISE y IEE también pueden clasificarse en personal, del hogar y del país, tal como se puede apreciar en el grafico N° 4. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y del país se ubicaron en la zona de expansión en el mes de octubre. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se ubicaron en la zona de contracción en el mes de octubre. Mientras que solo el ICC de hogares del mes de octubre se ubicó en la zona de expansión.

Gráfico N° 4

ISE – IEE – ICC – Desagregado – octubre 2020



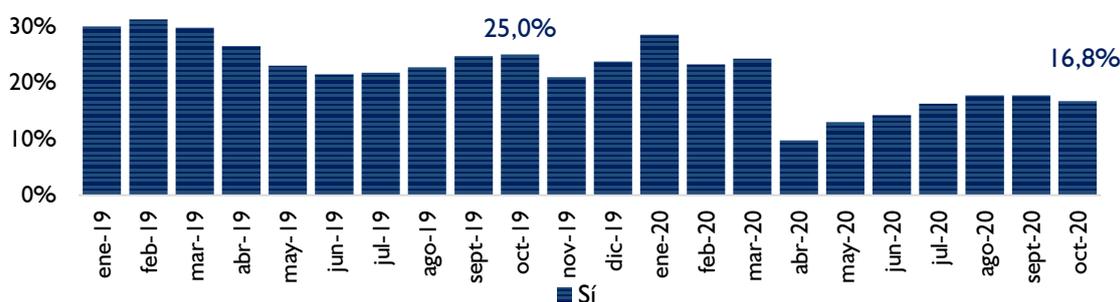
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

También se debe agregar que la encuesta evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

En el gráfico N° 5 se observa la evolución de la posibilidad de los encuestados a ahorrar. Así, en el mes de octubre, el 16,8% de los encuestados afirmó que tiene posibilidad de ahorrar. Esto representa un descenso con respecto al mes de septiembre cuando el 17,8% de los encuestados afirmó que tiene posibilidad de ahorrar. El porcentaje de personas que responde afirmativamente parece haberse estabilizado en los últimos meses, en niveles que fluctúan entre 16% y 18%, los cuales son inferiores a los niveles registrados antes del inicio de las medidas de emergencia sanitaria.

Gráfico N° 5

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



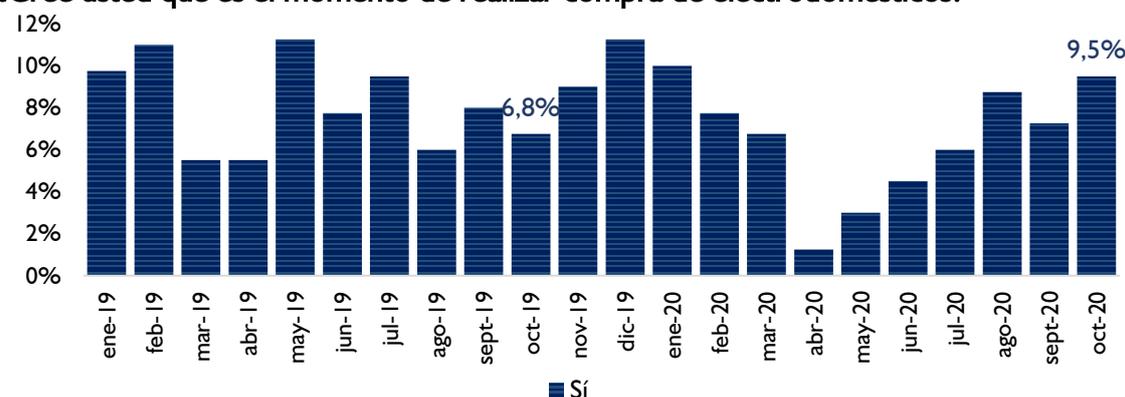
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otro lado, se observa que el porcentaje de encuestados que opinan que es el momento adecuado para comprar bienes durables presenta un aumento con respecto al mes de septiembre para todas las categorías de bienes durables (electrodomésticos, casas, autos y motos).

En el gráfico N° 6 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso electrodomésticos. El porcentaje de encuestados que afirmó que es un buen momento para adquirir electrodomésticos en octubre se incrementó con respecto a septiembre, alcanzando el 9,5%, nivel que puede considerarse similar a los registrados antes de la pandemia.

Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?

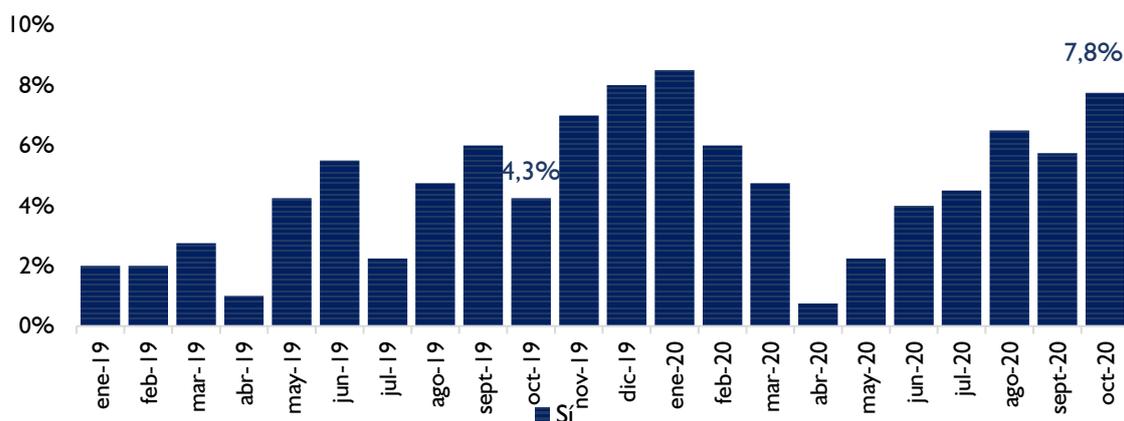


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes de octubre se incrementó con respecto a septiembre, alcanzado 7,8%, siguiendo una tendencia positiva desde el mes de mayo.

Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

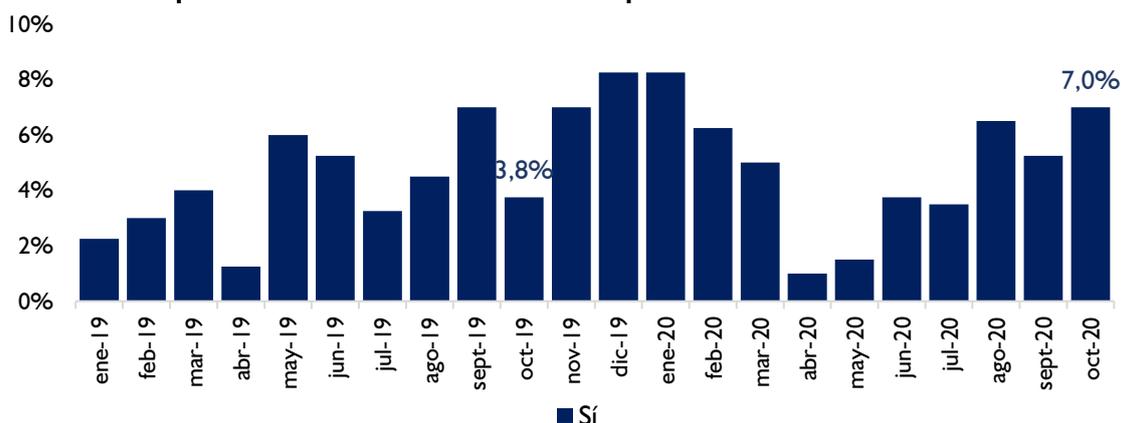


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos, que en el mes de octubre se situó en 7,0%, lo cual representa un incremento con respecto al mes anterior y al de octubre del año anterior.

Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

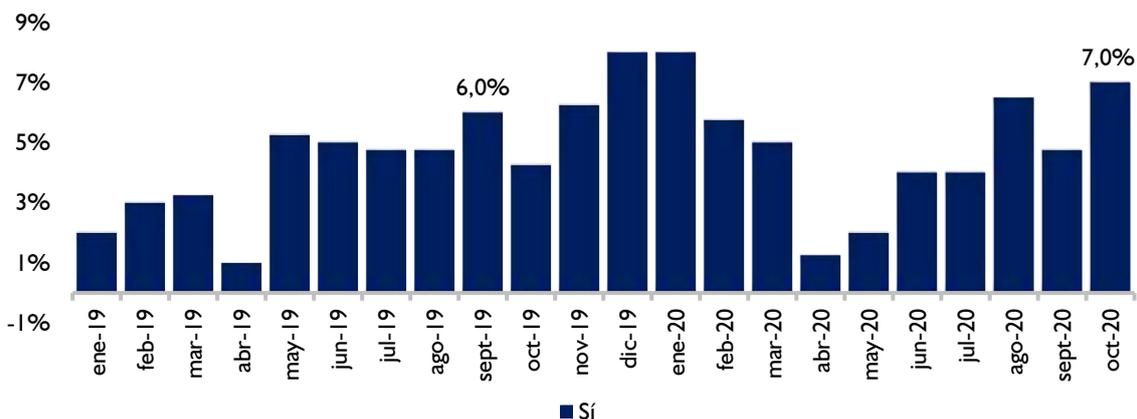
Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir motos, la cual se incrementó con respecto al mes de septiembre, alcanzando 7,0% en octubre, al igual que sucede con los anteriores bienes durables el

Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

porcentaje de encuestados que responde afirmativamente mantiene una tendencia positiva desde mayo del 2020.

Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza