



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## *Reporte Mensual*

SEPTIEMBRE  
2020



**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**  
Federación Rusa y Augusto Roa Bastos  
[www.bcp.gov.py](http://www.bcp.gov.py)  
Asunción - Paraguay



*Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".*



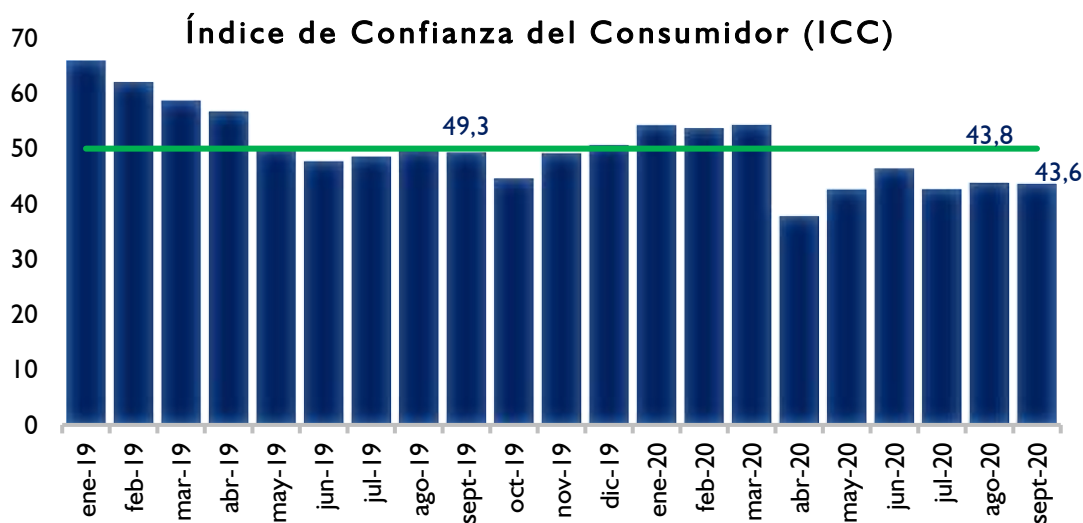
**Publicación editada por:**

**Estudios Económicos**

**BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY**

## El ICC tuvo un leve incremento en el mes de septiembre, pero permanece en la zona de pesimismo

- De acuerdo a los resultados de la encuesta del mes de septiembre, el ICC se ubicó en 43,6, levemente por debajo al 43,8 registrado en el mes de agosto, con lo que continúa en zona de pesimismo, aunque cerca del nivel neutral.
- Con respecto a los componentes del ICC, el Índice de Situación Económica (ISE) disminuyó de 24,8 registrado en agosto a 23,8 en septiembre, manteniéndose muy por debajo del nivel neutral (50), mientras que el Índice de Expectativas Económicas (IEE), registró en septiembre un valor de 63,5 superior al del mes anterior (62,7) y, con ese resultado, se mantiene en zona de expansión.
- En cuanto a la predisposición de los agentes económicos para realizar compras de bienes durables (electrodomésticos, casa, auto y moto), se observó una leve reducción comparado con el mes de agosto y con un porcentaje aún por debajo de los registrados en el periodo pre-pandémico.



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

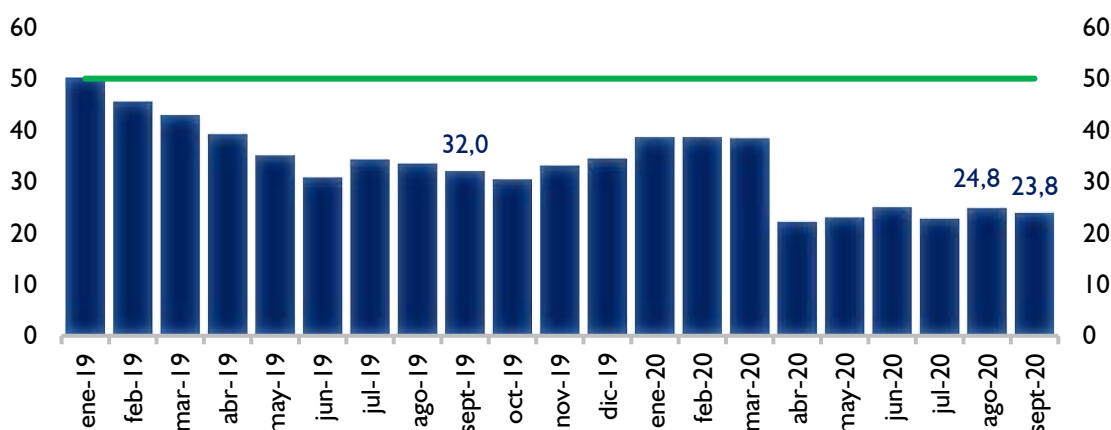
## Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza

### Índice de Situación Económica (ISE)<sup>1</sup>

El ISE se mantuvo en la zona de contracción y en el mes de septiembre registró un valor de 23,8, inferior al observado en el mes de anterior. Asimismo, el indicador se mantuvo por debajo del promedio observado durante el año 2019. No obstante, muestra en promedio un mejor comportamiento, en comparación a lo que se observó en el mes de abril de 2020, cuando, en el marco de las medidas sanitarias implementadas por el gobierno, se produjo la paralización de una gran parte de los sectores económicos.

### Gráfico N° 1

#### Evolución del ISE



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

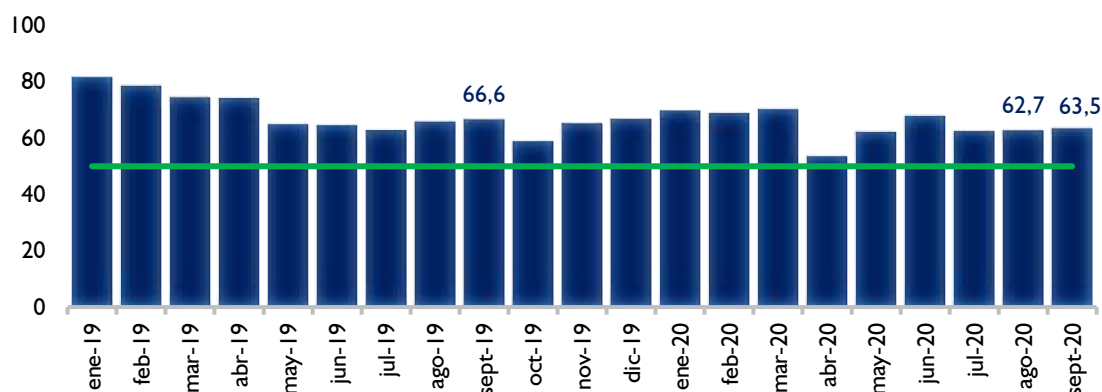
### Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>2</sup>

Por otro lado, el IEE mostró un comportamiento totalmente distinto a lo observado en el ISE y persistentemente se ubicó en la zona de optimismo desde la implementación de la encuesta. Así el indicador registró un valor de 63,5 en el mes de septiembre, superior al valor observado durante el mes de agosto de 2020. No obstante, a pesar del mejor desempeño registrado en el mes del análisis, continúa ubicándose por debajo de la media registrada durante el año 2019.

<sup>1</sup> Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás.

<sup>2</sup> Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año.

**Gráfico N° 2**  
**Evolución del IEE**



*Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza*

### Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>3</sup>

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que se construye como un promedio simple del ISE y el IEE, presenta una reducción en septiembre, manteniéndose en la zona de contracción. El valor del ICC, refleja en gran medida el comportamiento del ISE, que se ubica en un nivel muy bajo respecto al nivel neutral.

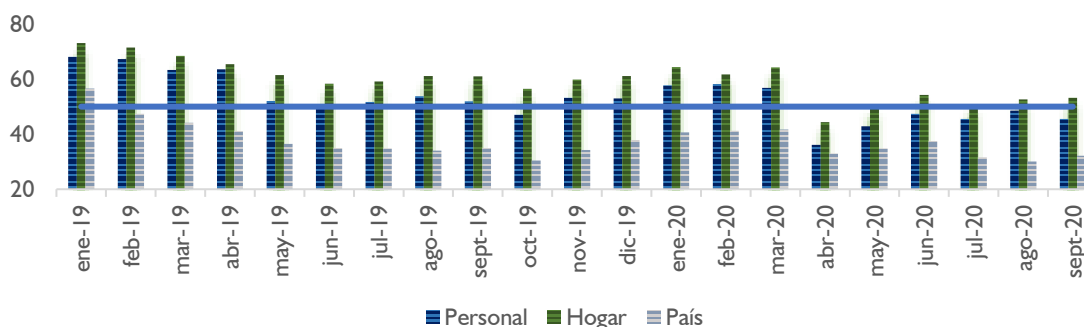
No obstante, la gradual recuperación del ICC con respecto a la fuerte caída registrada en abril de 2020, en cierta medida, es coherente con el mejor desempeño de los indicadores adelantados de la actividad económica observada en los últimos meses.

El ICC también puede ser desagregado en otros subíndices. Así, en el gráfico N° 3, se presenta la evolución desde enero de 2019, de los subíndices de confianza del consumidor desde el punto de vista, personal, del hogar y del país. Puede notarse que los índices de confianza que corresponden al país y al personal se encuentran en la zona de contracción; mientras que, el índice referente al hogar se ubica ligeramente en la zona de expansión.

<sup>3</sup> Es el promedio entre el ISE e IEE

## Gráfico N° 3

### Índice de Confianza del Consumidor desagregado

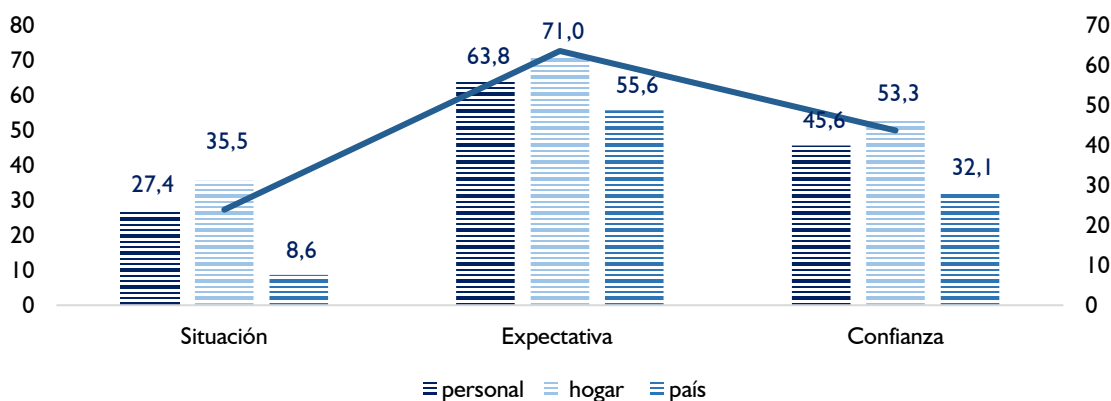


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Asimismo, los subíndices componentes del ICC, ISE y IEE pueden clasificarse en personal, del hogar y del país, tal como se puede apreciar en el gráfico N° 4. En este sentido, es importante mencionar que los subíndices de expectativas económicas, tanto personal, del hogar y del país se ubicaron en la zona de expansión en el mes de septiembre. En cambio, los subíndices de situación económica del país, del hogar y personal se ubicaron en la zona de contracción en el mes de septiembre.

## Gráfico N° 4

### ISE – IEE – ICC – Desagregado – septiembre 2020



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

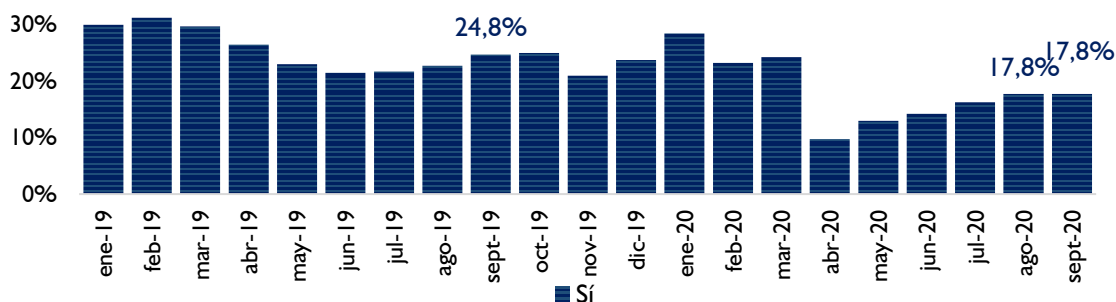
También se debe agregar que la encuesta evalúa la posibilidad de ahorro de los consumidores y su predisposición a comprar bienes durables, específicamente, automóviles, motocicletas, casas y electrodomésticos.

Así, en el gráfico N° 5 se observa la evolución de la posibilidad de los encuestados a ahorrar. En este sentido en el mes de septiembre del 2020, el 17,8% de los encuestados respondió que tiene posibilidad de ahorrar, manteniendo el nivel presentado en el mes de agosto. A pesar de que el porcentaje de encuestados que responde afirmativamente

que puede ahorrar se ha incrementado desde abril, aún es inferior al nivel de marzo del presente año, antes de la implementación de las medidas de emergencia sanitaria.

## Gráfico N° 5

¿Actualmente tiene usted posibilidades de ahorrar?



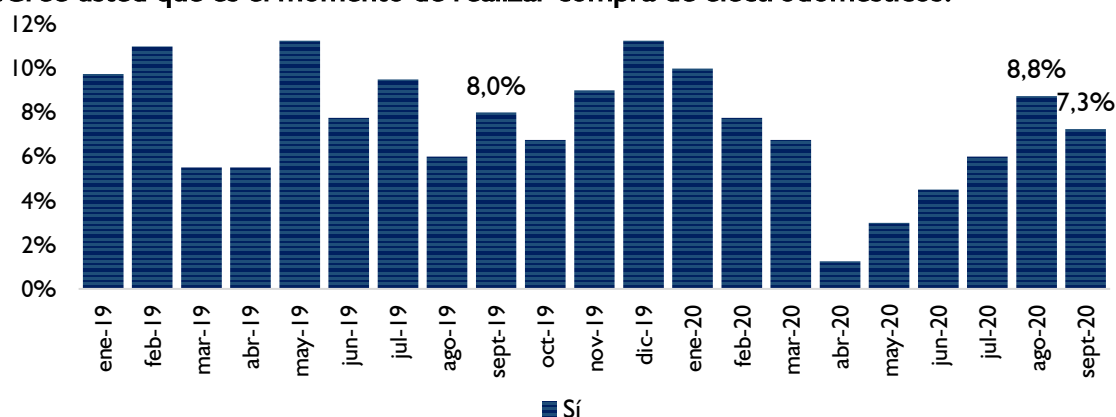
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

Por otro lado, se observa que el porcentaje de encuestados que opinan que es el momento adecuado para comprar bienes durables presenta una leve disminución con respecto al mes de agosto, aunque en niveles superiores a los observados después del desplome del mes de abril, donde el porcentaje fue el más bajo en lo que va del año.

En el gráfico N° 6 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir bienes durables, en este caso electrodomésticos. Al respecto, el porcentaje de encuestados que opina que es buen momento para la compra de electrodomésticos mostró un paulatino incremento los meses de mayo, junio, julio y agosto. En septiembre, el 7,3% de los encuestados respondió afirmativamente, mostrando una pequeña reducción comparado con el mes de agosto del 2020 y con septiembre del año pasado.

## Gráfico N° 6

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de electrodomésticos?



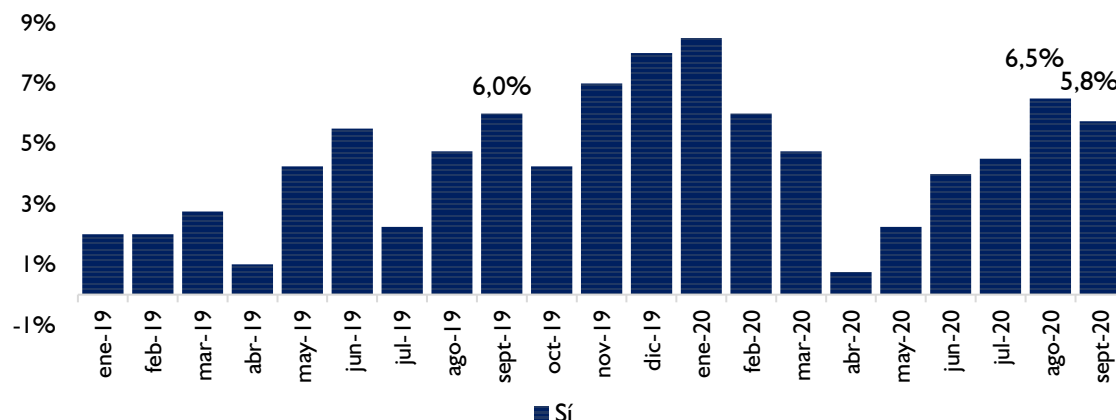
Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 7 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir otro de los bienes durables, en este caso la adquisición de casas, que en el mes

de septiembre se situó en 5,8%, inferior al mes anterior (6,5%) y a septiembre del año pasado (6%).

## Gráfico N° 7

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de casa?

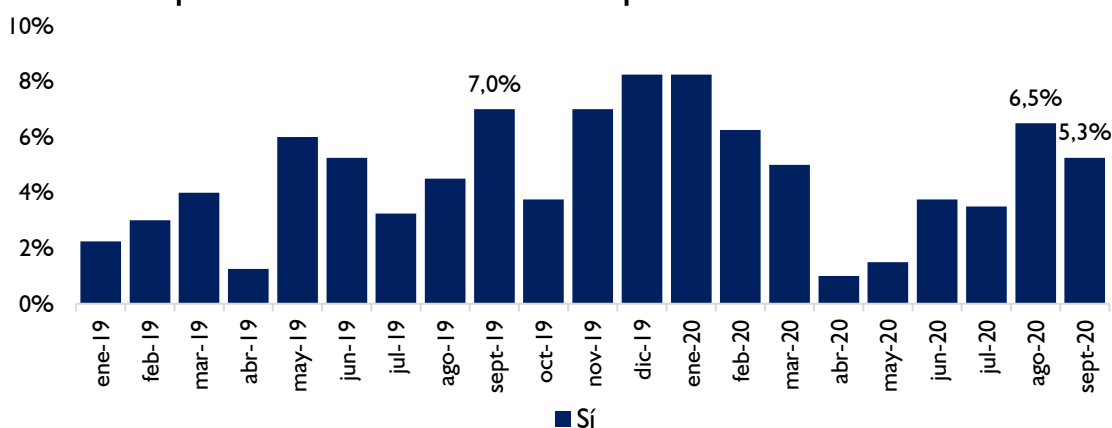


Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

En el gráfico N° 8 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir autos, que en el mes de septiembre se situó en 5,3%. Este indicador, al igual que la disposición a comprar casas y electrodomésticos, muestra una reducción con respecto a lo registrado en los meses de agosto de 2020 (6,5%) y septiembre de 2019 (7%).

## Gráfico N° 8

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de auto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza

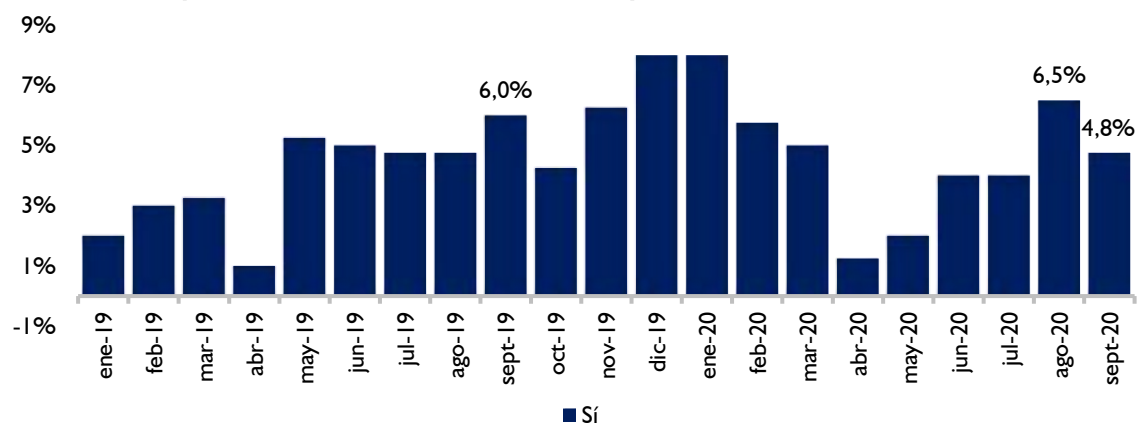
Finalmente, en el gráfico N° 9 se puede observar la evolución de la disposición de los encuestados a adquirir motos, que en el mes de septiembre se ubicó en 4,8%. En términos mensuales, se observa una disminución respecto a agosto (6,5%), así como también interanualmente (6% en septiembre de 2019).



Nuestra Visión: "Ser una institución independiente que desarrolle una gestión eficiente y creíble, basada en la excelencia de sus valores y talentos, reconocida en el ámbito nacional e internacional".

### Gráfico N° 9

¿Cree usted que es el momento de realizar compra de moto?



Fuente: Encuesta sobre Indicadores de Confianza