



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN SETIEMBRE DE 2005

RESUMEN EJECUTIVO

1. RESULTADO INFLACIONARIO

La inflación del mes de setiembre del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,4%**, superior a la tasa del **-1,3%** observada en el mismo mes del año anterior. Con el resultado mensual alcanzado, la inflación acumulada durante el año asciende al **6,9%**, superior al **2,2%** registrado en igual período del año anterior. Por su parte, la inflación interanual se ubica en una tasa del **7,6%**, mayor al **4,7%** registrado en el mes de agosto de este año, y también superior al **6,7%** observado en el mes de setiembre del año 2004.

2. FACTORES CAUSALES DEL PATRÓN DE INFLACIÓN EN EL AÑO 2005

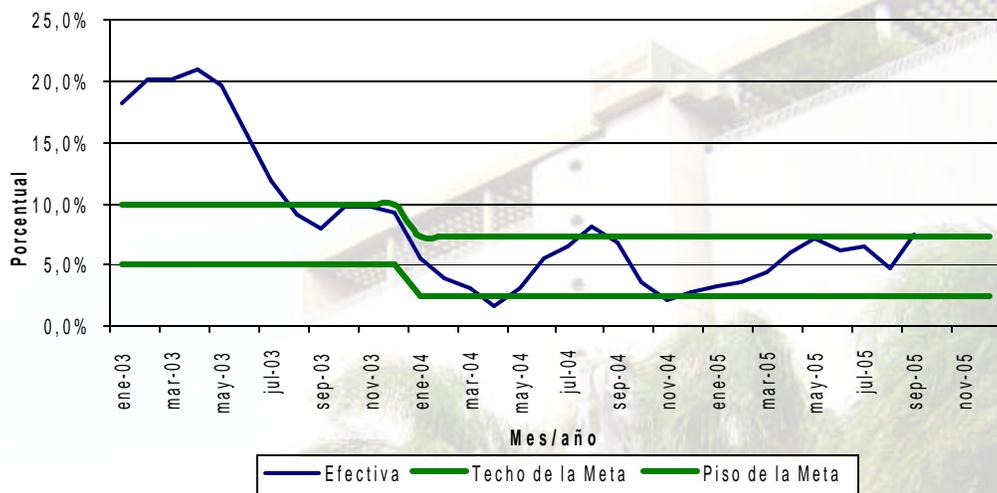
Enero-Setiembre de 2005			
Descomposición de la Inflación			
Conceptos	Variación (%)	Incidencia (%)	Participación (%)
Inflación-Efecto Petróleo	20,6	2,4	34,2
Inflación-Efecto Cambiario	10,6	2,1	30,0
Inflación-Resto	3,5	2,4	35,0
Inflación acumulada	6,9	6,9	100,0

La inflación acumulada en el año 2005, que al mes de setiembre alcanza un 6,9%, se explica por los siguiente argumentos: i) un 34,2% por efecto que hacen relación a la alta cotización del precio del petróleo en los mercado mundiales; ii) un 30% que corresponde a impactos de índole cambiario como consecuencia de la importante depreciación cambiaria de nuestra moneda a lo largo del año con respecto al real brasilero; y iii) un 35% que guarda relación directa con factores domésticos.

3. COMPARACIÓN DEL RESULTADO INFLACIONARIO CON LAS METAS DEL AÑO

La política monetaria del Banco Central del Paraguay desde principios de año esta orientado a alcanzar el objetivo de inflación establecido en el Programa Monetario. La meta proyectada de inflación anual es de 5%, con un rango de tolerancia de 2,5 puntos porcentuales hacia arriba y hacia debajo de la meta, respectivamente.

Tasa de inflación y metas



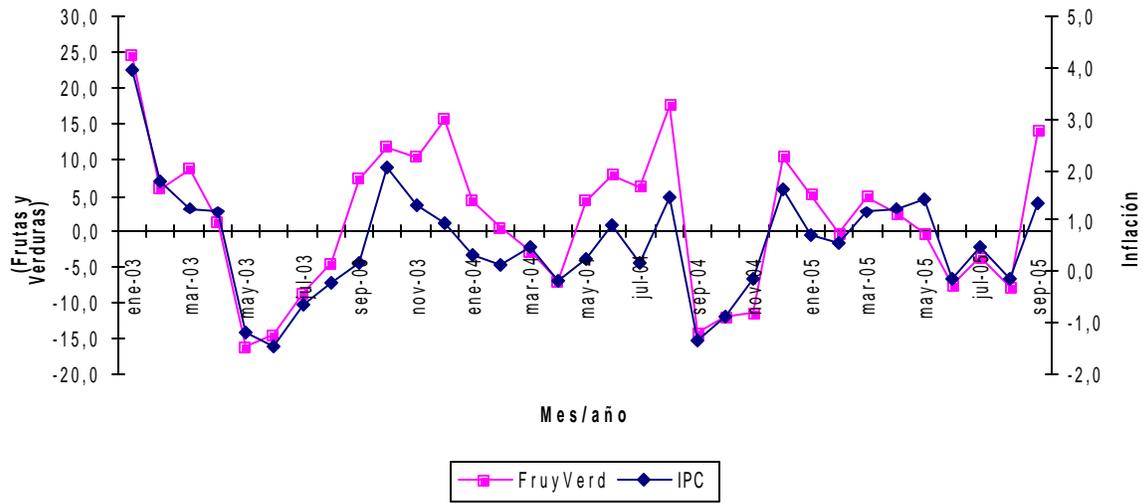
Cabe señalar que con el resultado inflacionario del mes de setiembre del corriente año, la inflación interanual alcanzó una tasa del 7,6%, levemente superior al límite superior de la meta de la inflación del año 2005.

4. INFLUENCIA DE COMPONENTES VOLÁTILES, EN PARTICULAR DEL RUBRO DE FRUTAS Y VERDURAS

El comportamiento de la inflación mes a mes se halla muy afectado por la evolución de los bienes volátiles de la canasta, mayoritariamente constituida por bienes frutihortícolas. No obstante, los aumentos de precios de estos rubros representan más bien cambios discretos del nivel de precios, y no cambios del nivel de inflación.

Asimismo, cabe señalar que en promedio, a lo largo del año, las bajas de precios de los productos hortícolas en general tienden a compensarse con las subas en su cotización, como puede apreciarse en el gráfico de abajo.

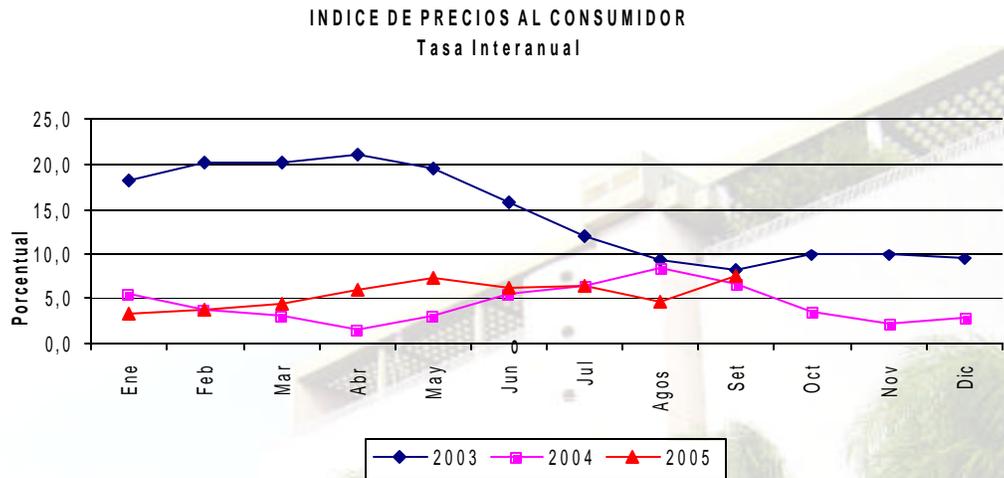
Inflación total e inflación en frutas y verduras
Período enero 2003-setiembre 2005



INFORME DE INFLACIÓN

I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de setiembre del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,4%**, superior a la tasa del **-1,3%** observada en el mismo mes del año anterior.



El comportamiento de los precios de consumo en el mes de setiembre del corriente año responde principalmente a los aumentos de precios registrados en los bienes alimenticios de la canasta. Dentro de este rubro se destacan, por un lado, las subas de precios registradas en los productos frutihortícolas, que desde el mes de mayo de 2005 exhibía una tendencia a la baja, y, por otro lado, los aumentos de precios observados en los precios de los distintos cortes de carne vacuna. Los incrementos de precios verificados en este último rubro estarían relacionadas con los siguientes factores: i) la prolongada sequía observada en los últimos meses sobretodo en el zona del Chaco, que afectó la oferta de ganados terminados; ii) la ampliación del cupo de exportación al mercado chileno; y iii) las expectativas de apertura de otros mercados, entre ellos el mercado brasilero. La suma de estos factores resulta determinante para que la oferta total, actualmente, esté por debajo de los niveles necesarios para satisfacer la demanda tanto interna como externa de ganado vacuno, por lo que este desequilibrio se está traduciendo en alza de los precios del ganado en pie, y consecuentemente, del precio de la carne a nivel del consumidor final.

Por otro lado, durante el presente mes volvieron a registrarse subas en los precios de los combustibles en directa relación con los elevados precios del petróleo en los mercados mundiales.

Con el resultado mensual alcanzado, la inflación acumulada durante el año asciende al **6,9%**, superior al **2,2%** registrado en igual período del año anterior. Por su

parte, la inflación interanual se ubica en una tasa del **7,6%**, mayor al **4,7%** registrado en el mes de agosto de este año, y también superior al **6,7%** observado en el mes de setiembre del año 2004.

II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de setiembre se destacan principalmente los resultados observados en las agrupaciones de Alimentación, Transporte y Gastos Varios. La primera de las agrupaciones mencionadas registró un impacto inflacionario del **72,9%**, representando una variación ponderada del **1%** en la inflación mensual total, mientras que Transporte tuvo un impacto inflacionario del **8,6%**, representando una variación ponderada del **0,1%**. Por su parte, Gastos Varios observó un impacto inflacionario del **9,5%**, representando una variación ponderada del **0,1%** en la inflación total.

Setiembre 2005						
AGRUPACIÓN	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	1,0	72,9	2,6	38,1	2,0	27,1
Vestido y Calzado	0,0	1,4	0,2	3,2	0,3	3,8
Vivienda	0,1	4,5	1,0	14,2	1,0	13,0
Gastos en Salud	0,0	3,1	0,3	3,7	0,2	3,2
Transporte	0,1	8,6	2,4	34,3	3,3	43,4
Educación y Lectura	0,0	0,0	0,2	2,6	0,2	2,4
Gastos Varios	0,1	9,5	0,3	3,9	0,5	7,2
ÍNDICE GENERAL	1,4	100,0	6,9	100,0	7,6	100,0

III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

El resultado inflacionario observado en el mes de setiembre responde principalmente a los aumentos de precios observados en las agrupaciones de Alimentación, Gastos en Salud, Transporte y Gastos Varios. En la primera de las agrupaciones citadas se subrayan las subas de precios verificadas en productos como carnes vacunas, carne de pescado, frutas frescas, hortalizas y tubérculos frescos, legumbres secas, condimentos y bebidas no alcohólicas. No obstante, también se

¹ Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

registraron bajas de precios como las observadas en los cereales y derivados, carne de pollo, embutidos, carne en conserva, mantecas, productos lácteos y huevos.

En Gastos en Salud se subrayan las subas experimentadas en atención médica, atención odontológica, servicios de la salud y productos farmacéuticos, mientras que en la agrupación Transporte se verificaron aumentos en los combustibles y lubricantes. Finalmente, en Gastos Varios se destacan las subas registradas en higiene y cuidado personal, relojes, equipos electrónicos, entradas a espectáculos y cuotas sociales, bebidas alcohólicas y tabaco.

AGRUPACIÓN	Setiembre 2004			Setiembre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	-4,2	1,0	12,5	2,8	7,2	5,3
Otros Bienes	0,5	3,6	4,6	1,0	7,9	9,2
Total Bienes	-2,1	2,2	8,8	2,0	7,5	7,1
Servicios	0,2	2,3	2,9	0,2	6,3	9,4
Renta	0,2	1,2	1,2	-0,1	1,2	0,6
Total Servicios y Renta	0,2	2,2	2,8	0,2	5,8	8,4
IPC	-1,3	2,2	6,7	1,4	6,9	7,6

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en **2,8%** durante el mes de setiembre de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **1%**, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,2%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) presentaron una tasa de variación del **-0,1%**.

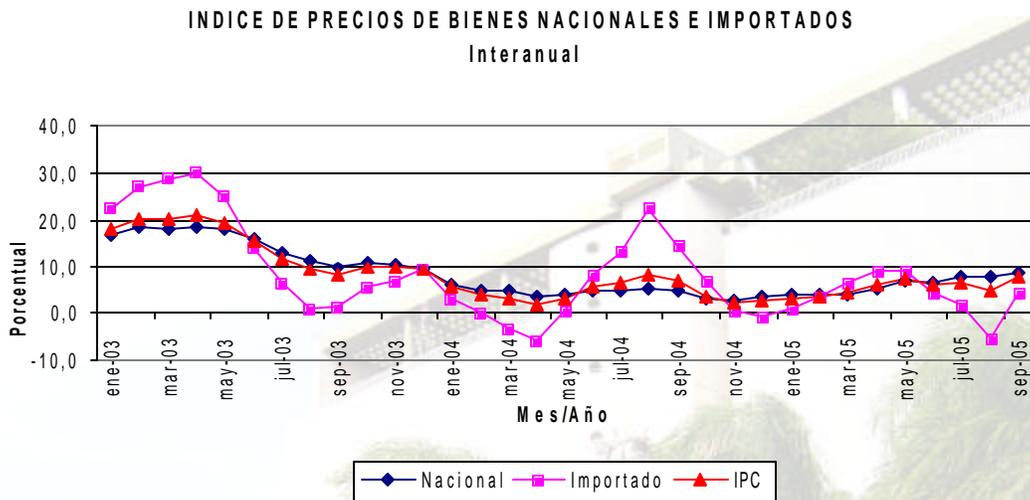
IV. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **0,5%**, superior a la tasa del **-0,3%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **6,2%**, por encima del **1,6%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **8,4%**, mayor al **7,5%** del mes de agosto de 2005, y también superior a la tasa del **4,8%** del mes de setiembre del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **4,8%**, mayor al **-5,1%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **9,7%**, por encima del **4,4%**

registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **4,5%**, superior a la tasa del **-5,4%** correspondiente al mes de agosto de 2005, pero menor a la tasa del **14,5%** del mes de setiembre de 2004.

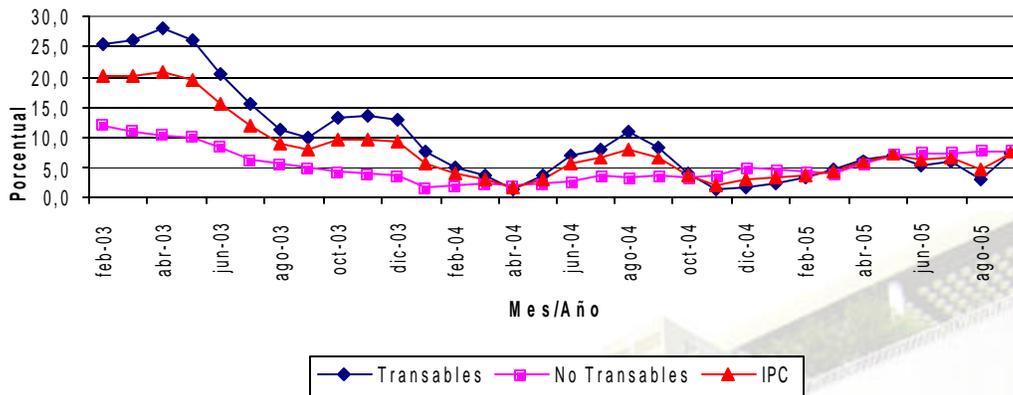
Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **0,6%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,4%**.



V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **2%**, por encima del **-2,2%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **7,8%**, superior a la tasa del **2%** observada en el mismo período del año 2004. Con relación a la inflación interanual, la misma alcanzó una tasa del **7,4%**, mayor al **2,9%** verificado en el mes de agosto del año 2005, pero inferior al **8,6%** del mes de setiembre del año anterior.

Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual



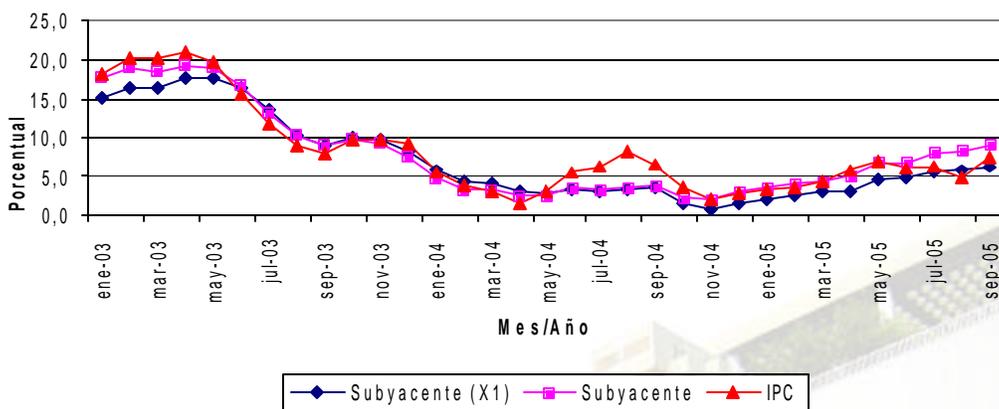
Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,2%**, inferior al **0,3%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **5,5%**, por encima del **2,5%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **7,9%**, por debajo del **8%** observado en el mes de agosto de 2005, pero mayor al **3,5%** registrado en el mes de setiembre del año 2004.

V. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**² durante el mes de setiembre de 2005 registró una variación del **0,6%**, menor a la tasa del **1,4%** observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,5%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

Inflación Subyacente e IPC Interanual



AGRUPACIÓN	Setiembre 2004			Setiembre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	-14,2	14,2	62,8	13,9	4,6	-10,0
Servicios Tarifados	0,0	0,3	0,3	0,0	12,1	19,2
Combustibles	1,0	16,2	16,3	2,7	19,8	24,2
Subyacente (X1)	-0,2	0,5	3,4	0,5	5,4	6,4
Subyacente	-0,1	1,3	3,7	0,6	7,1	9,0
IPC	-1,3	2,2	6,7	1,4	6,9	7,6

Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **6,9%**, inflación subyacente **7,1%** e inflación subyacente (X1) **5,4%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **7,6%**, inflación subyacente **9%** e inflación subyacente (X1) **6,4%**.

VI. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **2,6%**, Vestido y Calzado **0,4%**, Vivienda **0,3%**, Gastos en Salud **0,8%**, Transporte **0,9%**, Educación y Lectura **0%**, y Gastos Varios **1%**.

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 2,6%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Carnes**, con una tasa del 3,4% justificada por las subas de precios de los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa de variación del 4,6% y Carne de Cerdo, Pescado y Ave con una variación del 0,3%;

(ii) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del 13,2% explicada por los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del 4,4%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una tasa del 17,2%, Legumbres Secas con una de variación del 1,4%, Vegetales en Conserva, con una tasa de cambio del 0,1%;

(iii) **Condimentos**, con un variación del 1,3% consecuencia de los subgrupos Sal y Especias con una variación del 1%, y Aderezos con una tasa del 1,5%;

(iv) **Comidas Consumidas fuera del Hogar**, con una tasa de cambio del 0,1% que responde al aumento de precio del subgrupo Minutas con una tasa de variación del 0,2%; y

(v) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de variación del 0,2% debido a los subgrupos Bebidas Gaseosas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de cambio del 0,2%, y Yerba, Café y Chocolate con una tasa del 0,2%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones negativas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa de variación del -1,7% consecuencia de la baja de precio del subgrupo Productos Panificados con una tasa de -1,9%;

(ii) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de variación del -1% que responde a los subgrupos Harinas con una tasa de cambio del -0,9%, y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa de variación del -1%;



AGRUPACIÓN	Setiembre 2004			Setiembre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	-3,8	1,2	11,8	2,6	6,8	5,2
Vestido y Calzado	1,7	2,6	4,5	0,4	4,6	6,0
Vivienda	0,3	2,7	3,2	0,3	4,7	4,7
Gastos en Salud	0,7	4,5	5,5	0,8	4,9	4,5
Transporte	0,0	5,0	5,3	0,9	20,6	30,8
Educación y Lectura	-0,1	1,4	4,3	0,0	3,1	3,1
Gastos Varios	0,3	1,4	1,5	1,0	2,0	4,1
ÍNDICE GENERAL	-1,3	2,2	6,7	1,4	6,9	7,6

(iii) Productos Lácteos, con una tasa de cambio del -0,7% debido a la caída de precio del subgrupo Quesos con una variación del -4,5%;

(iv) Huevos, con una tasa del -7,2%;

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,4%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,5% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 2,2%, Prendas de Vestir para Caballeros con una tasa del 0,2%, y Calzados para Caballero con una variación del 0,1%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 0,3% justificada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una variación del 0,6%, Prendas de Vestir para Niños con una tasa del 0,2%, y Calzados para Niños con una variación del 0,3%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 0,1% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 0,2%, Prendas de Vestir para Damas con una variación del 0,1%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 0,2%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de variación del 0,4% explicada por el subgrupo Calzados para Niñas con una variación del 0,9%; y

(v) Reparación de Calzados, con una variación del 0,8% consecuencia del subgrupo Servicios de Reparación con una tasa de cambio del 0,8%.

EVOLUCIÓN DEL IPC 2004/2005

TASA DE VARIACIÓN (%)						
MES	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2	1,3	0,7	3,7	1,6	5,9
Mayo	0,2	1,5	1,0	5,2	3,1	7,2
Junio	0,9	-0,1	1,9	5,1	5,5	6,1
Julio	0,2	0,5	2,0	5,6	6,4	6,4
Agosto	1,5	-0,1	3,6	5,5	8,3	4,7
Septiembre	-1,3	1,4	2,2	6,9	6,7	7,6
Octubre	-0,9		1,3		3,6	
Noviembre	-0,1		1,1		2,1	
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,3%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar, con una tasa del 0,6% consecuencia del aumento del subgrupo Combustible para el Hogar con una tasa de cambio del 1,8%; y

(ii) Equipos y Utensilios para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,5% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa del 1,6%, Servicio de Reparación de Heladeras con una tasa de cambio del 3,4%, y Utensilios para el Hogar con una variación del 0,1%.

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 0,8%, las principales subas de precios se observaron en los siguientes grupos:

(i) Atención Médica, Odontológica y Servicios para la Salud, con una tasa de variación del 1,2% que responde a los subgrupos Atención Médica con una tasa de cambio del 1,5%, Atención Odontológica con una variación del 0,4%, y Servicios de la Salud con una variación del 1,2%;

(ii) Productos Medicinales, con una tasa de cambio del 0,3% explicada por el subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa del 0,4%; y

(iii) **Otros Artículos para la Salud**, con una variación del 0,5% debido al incremento de precio del subgrupo Instrumentos Oftalmológicos y Ortopédicos con una tasa de variación del 0,5%.

Por otro lado, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 0,9%, el principal aumento se registró en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 2% consecuencia del subgrupo Combustible y Lubricantes con una tasa del 2,8%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS** las principales subas fueron identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Higiene y Cuidado Personal**, con una tasa de cambio del 0,9% justificada por las subas de los subgrupos Higiene Personal con una variación del 0,4%, y Cuidado Personal con una tasa de cambio del 2,2%.

(ii) **Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales**, con una tasa de variación del 0,1% que responde a los subgrupos Relojes con una tasa del 0,4%, y Otros Efectos Personales con una tasa de cambio del 0,1%;

(iii) **Recreación**, con una variación del 0,5% debido a los aumentos de precios de los subgrupos Equipos Electrónicos y Otros con una tasa de cambio del 0,9%, Juguetes y Gastos en Mascotas con una variación del 0,1%, y Entradas a Espectáculos y Cuotas Sociales con un tasa de cambio del 0,5%;

(iv) **Gastos Misceláneos**, con una tasa de cambio del 1,3% consecuencia del subgrupo Servicios Varios con una tasa de variación del 1,3%;

(v) **Bebidas Alcohólicas**, con una tasa de variación del 5,5% justificada por los subgrupos Bebidas Alcohólicas Consumidas dentro del Hogar con una variación del 5,8% y Bebidas Alcohólicas Consumidas fuera del Hogar con una tasa del 2,7%; y

(vi) **Tabaco**, con una tasa de cambio del 0,3% explicada por los incrementos de los subgrupos Cigarrillos con una tasa de variación del 0,3%.

Finalmente, la agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** no presentó variación durante el mes.



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	369,6	204,2	367,7	403,8	615,8	500,5	318,7	372,6			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2
JUN	373,2	205,4	371,3	404,7	632,8	504,3	319,2	376,4	-0,1	5,1	6,1
JUL	372,3	207,0	372,0	409,2	654,3	504,7	319,3	378,2	0,5	5,6	6,4
AGO	368,4	207,6	372,9	411,6	663,7	503,9	319,4	377,7	-0,1	5,5	4,7
SEP	377,9	208,4	374,2	414,9	669,6	503,7	322,6	382,8	1,4	6,9	7,6