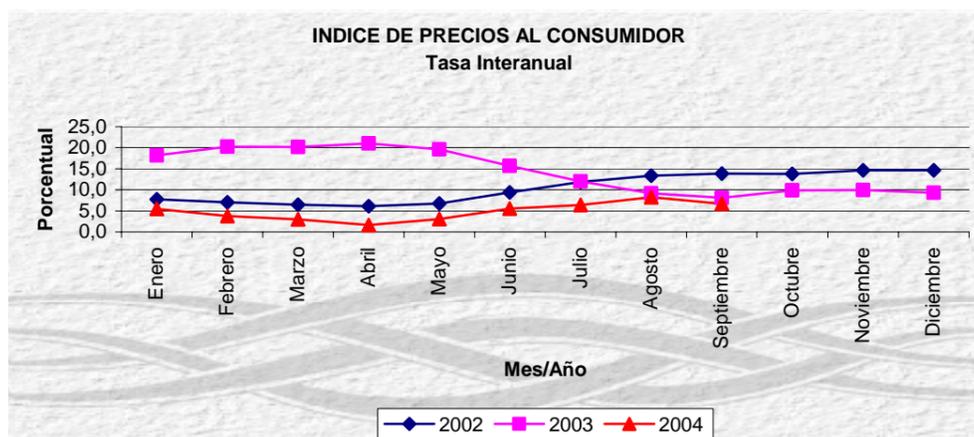


EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN SETIEMBRE DE 2004

I . Inflación: Resultado General

La inflación del mes de setiembre del año 2004, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue negativa, correspondiéndole la tasa del **-1,3%**, menor a la del **0,2%** observada en el mismo mes del año anterior.



Este resultado inflacionario alcanzado está asociado nuevamente al comportamiento de los precios de los productos perecederos de la canasta cuyos aumentos explicaron el nivel de la inflación del mes anterior. En tal sentido, y tras los aumentos de precios desmesurados de ciertos bienes hortícolas registrados en el período anterior, incluso a nivel regional (Argentina y Brasil, principalmente), se ha producido una retracción en las cotizaciones de algunos rubros de los mencionados bienes en niveles más compatibles con sus registros históricos. Esta reducción de precios se produce como consecuencia de un aumento de la oferta de los productos hortícolas, en parte explicada, en opinión de los agentes del sector, por un incremento de la producción nacional complementada con importaciones de los países vecinos.

La inflación acumulada alcanzada durante el año asciende al **2,2%**, inferior al **4,7%** registrado en igual período del año anterior. Por su parte, la inflación interanual se ubica en una tasa del **6,7%**, por debajo del **8,3%** registrado en el mes de agosto de este año, y también por debajo del **8,1%** verificado en el mes de setiembre del año 2003.

II. Incidencia inflacionaria

AGRUPACIÓN	Setiembre 2004					
	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	-1,5	115,8	0,5	21,9	4,4	66,5
Vestido y Calzado	0,1	-5,9	0,1	5,6	0,2	3,2
Vivienda	0,1	-4,7	0,6	25,9	0,7	10,4
Gastos en Salud	0,0	-2,8	0,2	10,7	0,3	4,4
Transporte	0,0	0,0	0,5	23,7	0,6	8,6
Educación y Lectura	0,0	0,4	0,1	3,7	0,3	3,8
Gastos Varios	0,0	-3,0	0,2	8,6	0,2	3,1
ÍNDICE GENERAL	-1,3	100,0	2,2	100,0	6,7	100,0

Respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios, la inflación del mes de setiembre se explica principalmente por las bajas de precios identificadas en las agrupaciones de Alimentación, el cual tuvo un impacto inflacionario del **115,8%** en la inflación mensual total, representando una variación ponderada del **-1,5%**.

III. Inflación por Principales Agrupaciones

El comportamiento de los precios de consumo del mes de setiembre de 2004 se explica principalmente por la disminución de precio observada en la agrupación de Alimentación. Las principales bajas de precios en esta agrupación fueron identificadas en productos como harina, carne vacuna, carne en conserva, aceites, leche, quesos y huevos. No obstante, se menciona que también se registraron subas de precios como las verificadas en los productos panificados, carnes de pescado, carne de pollo, legumbres secas, azúcar, yerba, café, chocolate y comidas consumidas fuera del hogar, entre otros.

Con respecto a las demás agrupaciones del índice, se menciona que en varias de ellas se verificaron subas como las observadas en las agrupaciones de Vestidos y Calzados, Gastos en Salud y Gastos Varios. Dentro de la primera de las agrupaciones citadas se produjeron aumentos en la mayor parte de las prendas de vestir y calzados tanto para mujer como para hombre y en la confección de ropas.

Para los Gastos en Salud se destacan las subas verificadas en los productos

¹ Para el cálculo de este indicador se considera la inflación de cada agrupación y sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

medicinales y otros artículos para la salud, mientras que en Gastos Varios las principales subas de precios se identificaron en los productos relacionados al cuidado personal, equipos electrónicos y otros, juguetes, gastos en mascotas, hoteles, y servicios varios.

AGRUPACIÓN	Setiembre 2003			Setiembre 2004		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Men.	Acum.	Inter.	Men.	Acum.	Inter..
Bienes Alimenticios	0,5	9,2	13,4	-4,2	1,0	12,5
Otros Bienes	-0,3	2,7	6,4	0,5	3,6	4,6
Total Bienes	0,2	6,0	9,9	-2,1	2,2	8,8
Servicios	0,1	2,8	5,5	0,2	2,3	2,9
Renta	0,1	-0,6	-1,0	0,2	1,2	1,2
Total Servicios y Renta	0,1	2,5	4,8	0,2	2,2	2,8
IPC	0,2	4,7	8,1	-1,3	2,2	6,7

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" disminuyó en un **-4,2%** durante el mes de setiembre de 2004, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en un **0,5%**, el de los "servicios" una tasa de cambio del **0,2%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) registraron una variación del **0,2%**.

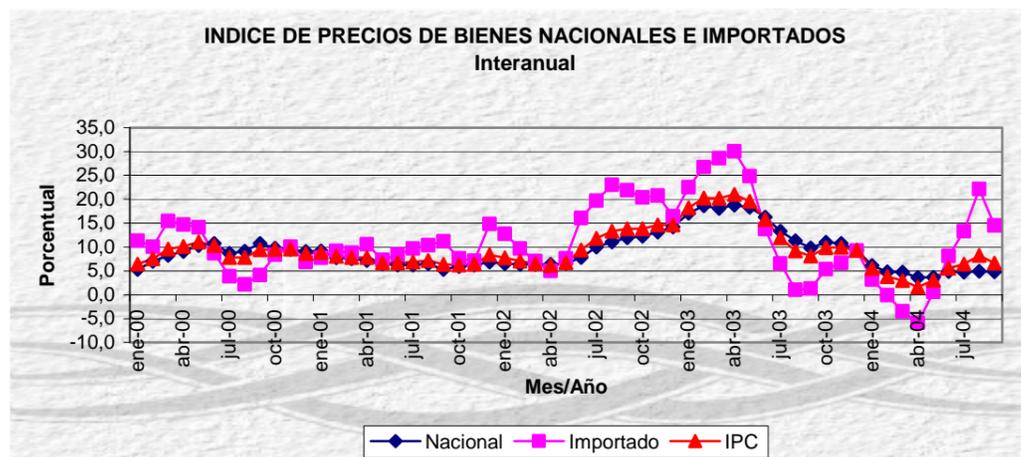
IV. Inflación en Bienes Nacionales e Importados

La inflación perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **-0,3%**, mayor a la tasa del **-0,1%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **1,6%**, por debajo del **6,1%** observado durante el mismo período del año 2003. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **4,8%**, levemente inferior a la tasa del **4,9%** del mes de agosto de 2004 y también inferior a la tasa del **9,8%** del mes de setiembre del año 2003.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados fue del **-5,1%**, inferior al **1,2%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **4,4%**, superior al **-0,4%** registrado en el mismo período del año 2003. La inflación interanual, por otra parte, alcanza un **14,5%**, por debajo del **22,2%** correspondiente al mes de agosto de 2004 y también debajo al **1,3%** del mes de setiembre de 2003.

Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **-0,2%**, igual a la inflación de los bienes importados (sin frutas

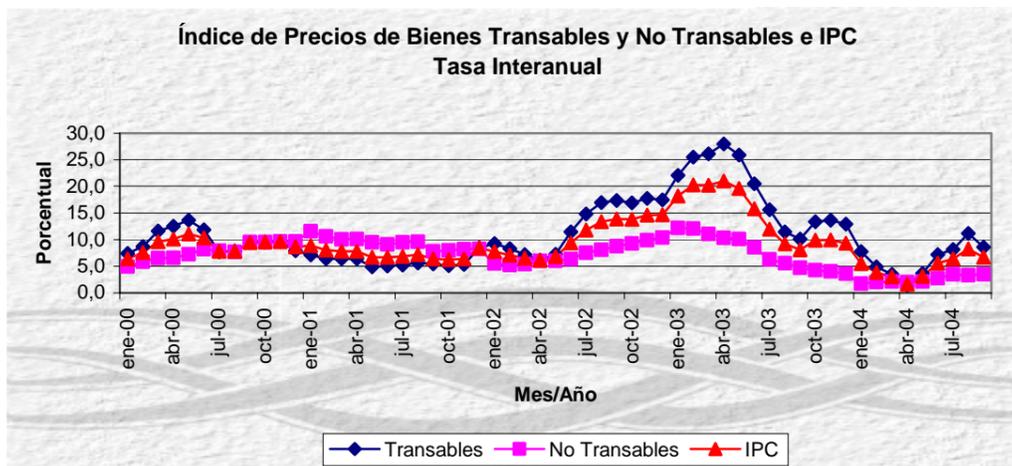
y verduras).



V. Inflación en Bienes Transables y No Transables

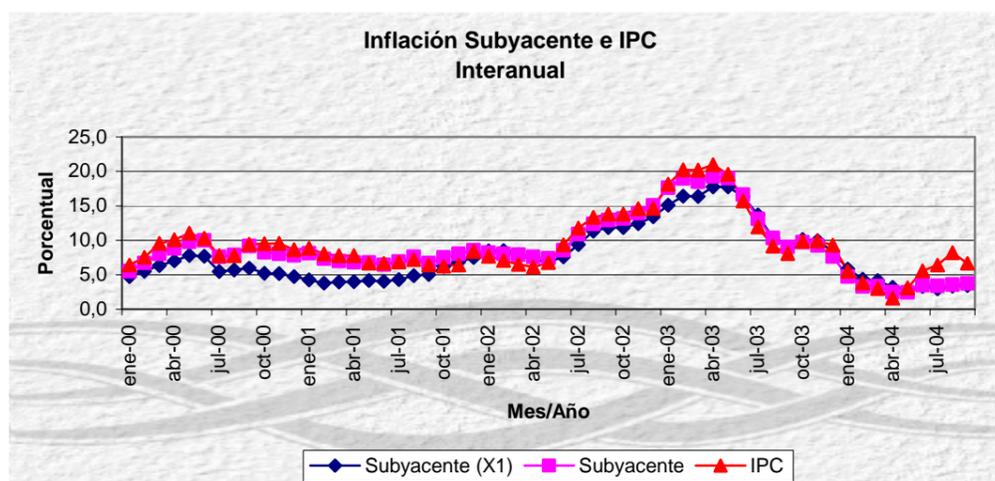
La inflación mensual de los bienes transables fue del **-2,2%**, menor al **0,1%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **2%**, inferior al **6,1%** observada en el mismo período del año 2003. En relación a la inflación interanual, la misma alcanzó un **8,6%**, por debajo del **11,2%** verificada en el mes de agosto del año 2004, y también por debajo del **10,1%** del mes de setiembre del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,3%**, superior al **0,1%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **2,5%**, igual al obtenido en igual período del año 2003. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **3,5%**, mayor al **3,3%** observado en el mes de agosto de 2004, pero menor al **4,7%** registrado del mes de setiembre del año 2003.



V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**² durante el mes de setiembre de 2004 registró una variación del **-0,1%**, superior al **-1,3%** observado en la inflación medida. A su vez, la tasa de **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles derivados de petróleo, presentó también una inflación del **-0,2%**.



Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación medida **2,2%**, inflación subyacente **1,3%**, e inflación subyacente (X1) **0,5%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

las siguientes: inflación medida **6,7%**, inflación subyacente **3,7%** e inflación subyacente (X1) **3,4%**.

AGRUPACIÓN	Setiembre 2003			Setiembre 2004		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Men.	Acum.	Inter.	Men.	Acum.	Inter..
Frutas y Verduras	7,4	-2,3	-7,5	-14,2	14,2	62,8
Servicios Tarifados	0,0	4,3	9,9	0,0	0,3	0,3
Combustibles	-0,7	4,9	7,0	1,0	16,2	16,3
Subyacente (X1)	-0,2	5,3	9,1	-0,2	0,5	3,4
Subyacente	-0,2	5,1	9,0	-0,1	1,3	3,7
IPC	0,2	4,7	8,1	-1,3	2,2	6,7

VI. Agrupaciones y sus Componentes

Con respecto a las distintas agrupaciones, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **-3,8%** Vestido y Calzado **1,7%**, Vivienda **0,3%**, Gastos en Salud **0,7%**, Transporte **0,0%**, Educación y Lectura **-0,1%**, y Gastos Varios **0,3%**.

AGRUPACIÓN	Setiembre 2003			Setiembre 2004		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Men.	Acum.	Inter.	Men.	Acum.	Inter.
Alimentación	0,5	9,0	12,9	-3,8	1,2	11,8
Vestido y Calzado	0,2	4,8	6,8	1,7	2,6	4,5
Vivienda	-0,2	0,3	4,1	0,3	2,7	3,2
Gastos en Salud	0,1	2,0	3,4	0,7	4,5	5,5
Transporte	-0,1	7,3	10,9	0,0	5,0	5,3
Educación y Lectura	0,0	3,2	3,6	-0,1	1,4	4,3
Gastos Varios	-0,2	0,7	4,2	0,3	1,4	1,5
ÍNDICE GENERAL	0,2	4,7	8,1	-1,3	2,2	6,7

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del -3,8%, las principales variaciones negativas de precios se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de cambio del -1,1% explicada por las caídas de precio de los subgrupos Harinas con una tasa de variación del -1,1%, y Pastas Alimenticias y Arroz con una tasa del -1,1%;

(ii) **Carnes**, con una tasa de cambio del -0,2% consecuencia de las bajas de los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del -0,6%, Embutidos con una variación del -0,1%, y Carne en Conserva con una tasa de variación del -1,4%;

(iii) **Aceites y Mantecas**, con una tasa del -1,9% justificada por las disminuciones de precios de los subgrupos Aceites con una tasa de variación del -1,6% y Mantecas con una tasa del -3,8%;

(iv) **Productos Lácteos**, con una tasa de variación del -4,2% explicada por las bajas de los subgrupos Leches con una tasa de cambio del -1,8%, Queso con una tasa del -13%, y Otros Productos Lácteos con una tasa de variación del -1,1%;

(v) **Huevos**, con una tasa del -5,7%;

(vi) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del -14% que responde a la caída de precio de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa del -0,6%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una tasa del -17%, y Vegetales en Conserva con una variación del -0,2%; y

(vii) **Condimentos**, con una tasa del -0,1% debido a la baja de precio del subgrupo Sal y Especias con una tasa del -1%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones positivas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa del 0,3% consecuencia del aumento de precio del subgrupo Productos Panificados con una tasa de cambio del 0,4%;

(ii) **Azúcar, Dulces y Helados**, con una tasa de cambio del 0,6% justificada por las subas de precios de los subgrupos Azúcar con una tasa de 0,7%, Dulces con una tasa de variación del 0,4%, y Helados con una tasa de cambio del 0,1%;

(iii) **Comidas Consumidas fuera del Hogar**, con una tasa del 0,5% explicada por el incremento de precios de los subgrupos Minutas con una tasa de cambio del 0,6%, y Otras Comidas con una tasa de variación del 0,5%; y

(iv) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de cambio del 0,6% justificada por el aumento del subgrupo Yerba, Café y Chocolate con una tasa de cambio del 1,5%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa de variación del 1,7%, presentó los aumentos de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 1,6% explicada por los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,6%, Prendas de Vestir para Caballero con una tasa de variación de 1,8%, y Calzados para Caballero con una tasa de 1,1%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 2% debido a las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una tasa de cambio del 3,9%, Prendas de Vestir para Niños con una tasa del 0,1%, y Calzados para Niños con una tasa de variación del 1,8%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 1,8% que responde a los incrementos de los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 3,1%, Prendas de Vestir para Damas con una tasa del 0,2%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 2,9%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de cambio del 3% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niñas con una tasa del 2,4%, Prendas de Vestir para Niñas con una tasa de cambio del 3,8%, y Calzados para Niñas con una tasa de variación del 2,5%;

(v) Prendas de Vestir y Calzados para Bebés, con una tasa de variación del 0,3% consecuencia del aumento del subgrupo Pañales y Ositos con una tasa de cambio del 0,3%;

(vi) Confección de Ropas, con una tasa de cambio del 0,6% justificada por el alza del subgrupo Servicio de Confección de Ropas con una variación del 2,2%; y

(vii) Reparación de Calzados, con una tasa de variación del 1,4%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,3%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Alquiler y Mantenimiento de Vivienda, con una tasa del 0,2% debido a la suba de precio del subgrupo Alquiler de Vivienda Unifamiliar con una tasa de variación del 0,2%; y

(ii) Servicios Básicos y Combustibles para la Vivienda, con una tasa de cambio del 0,7% consecuencia del incremento del subgrupo Combustibles para el Hogar con una tasa de variación del 2,3%, y

(iii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,2% explicada por los subgrupos Muebles de Dormitorio con 0,5%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una tasa de variación del 2,8%.

En la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de variación del 0,7%, las principales variaciones positivas se identificaron en los siguientes grupos:

(i) **Atención Médica, Odontológica, y Servicios para la Salud**, con una tasa de cambio del 0,2% justificada por el aumento del subgrupo Atención Odontológica con una tasa del 0,5%,

(ii) **Productos Medicinales**, con una tasa de variación del 1,6% debido a las subas de precios de los subgrupos Productos Farmacéuticos con una tasa de cambio del 0,2%, y productos no Farmacéuticos con una tasa del 17,1%; y

(iii) **Otros Artículos para la Salud**, con una tasa del 0,1%.

**EVOLUCIÓN DEL IPC
2003/2004**

MESES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Enero	4,0	0,3	4,0	0,3	18,2	5,5
Febrero	1,8	0,1	5,8	0,5	20,2	3,8
Marzo	1,2	0,5	7,1	0,9	20,2	3,0
Abril	1,2	-0,2	8,4	0,7	21,0	1,6
Mayo	-1,2	0,2	7,1	1,0	19,6	3,1
Junio	-1,5	0,9	5,5	1,9	15,7	5,5
Julio	-0,7	0,2	4,8	2,0	12,0	6,4
Agosto	-0,2	1,5	4,6	3,6	9,2	8,3
Septiembre	0,2	-1,3	4,7	2,2	8,1	6,7
Octubre	2,1		6,9		9,9	
Noviembre	1,3		8,3		9,9	
Diciembre	0,9		9,3		9,3	

Por otro lado, la agrupación **EDUCACION Y LECTURA**, con una tasa de cambio del -0,1%, registró la principal disminución en el grupo **Gastos Comunes para la Educación** con una tasa de variación del -0,1% explicada por la caída de precios del subgrupo Uniformes con tasa de cambio del -2,9%.

La agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de variación del 0,3%, observó los principales incrementos de precios en los siguientes grupos:

(i) **Higiene y Cuidado Personal**, con una tasa del 0,2% debido a la suba observada en el subgrupo Cuidado Personal con una tasa de cambio del 0,7%;

(ii) **Recreación**, con una tasa de variación del 0,3% justificada por el alza de precio de los subgrupos Equipos Electrónicos y Otros con una tasa del 0,2%,

Reparación de Equipos y Revelados de Películas con una de cambio del 0,1%, y Juguetes y Gastos en Mascotas con una tasa de variación del 1,5%; y

(iii) Vacaciones y Turismo, con una tasa de cambio del 2,2% consecuencia del aumento del subgrupo Hoteles con una tasa del 2,2%; y

Con respecto a la agrupación **TRANSPORTE**, la misma no presentó variación durante el mes.

**INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA**

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN		
									VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2000	237,8	159,2	253,6	333,9	335,6	368,1	228,9	250,3			
ENE	228,8	157,0	242,7	326,1	296,9	337,6	223,4	239,0	1,3	1,3	6,4
FEB	233,0	157,4	245,1	326,7	310,5	338,1	224,8	242,4	1,4	2,7	7,5
MAR	237,8	158,0	248,5	328,0	319,7	369,7	226,8	247,4	2,1	4,8	9,6
ABR	240,2	158,6	250,9	329,8	321,4	371,2	229,0	249,5	0,8	5,7	10,1
MAY	240,3	158,9	250,7	333,0	331,4	371,3	229,5	250,5	0,4	6,1	11,0
JUN	233,6	159,6	251,2	333,3	342,8	372,8	229,5	249,0	-0,6	5,5	10,3
JUL	234,0	159,8	252,1	335,9	343,2	372,9	230,0	249,6	0,2	5,8	7,8
AGO	237,1	159,8	252,0	338,1	344,6	376,5	230,3	251,2	0,6	6,4	7,8
SEP	240,1	160,2	261,4	338,2	352,2	376,7	230,2	254,9	1,5	8,0	9,4
OCT	242,8	160,3	262,3	338,6	354,0	376,5	230,6	256,4	0,6	8,6	9,5
NOV	244,5	160,5	263,0	339,2	355,2	376,7	231,0	257,4	0,4	9,1	9,6
DIC	241,8	160,7	263,0	339,4	355,1	376,8	231,1	256,4	-0,4	8,6	8,6
2001	246,9	164,2	283,0	350,4	380,5	402,9	245,3	268,5			
ENE	243,4	161,0	271,0	340,0	372,5	377,0	232,1	260,2	1,5	1,5	8,9
FEB	245,3	161,4	274,4	341,9	373,2	377,6	232,8	261,9	0,7	2,1	8,0
MAR	252,7	160,4	276,6	343,5	373,2	400,8	236,1	266,7	1,8	4,0	7,8
ABR	255,9	162,8	278,8	344,4	373,8	400,3	238,2	269,0	0,9	4,9	7,8
MAY	249,9	164,0	279,5	345,7	374,0	400,4	239,6	267,2	-0,7	4,2	6,7
JUN	243,1	164,2	281,1	346,8	376,3	407,0	240,4	265,6	-0,6	3,6	6,7
JUL	241,2	164,2	283,7	352,3	381,0	410,2	244,6	266,7	0,4	4,0	6,9
AGO	242,0	165,1	287,5	354,1	387,6	411,0	249,7	269,3	1,0	5,0	7,2
SEP	244,4	166,4	289,3	356,0	387,7	412,1	252,0	271,2	0,7	5,8	6,4
OCT	244,6	166,6	290,2	359,2	388,5	412,4	256,3	272,4	0,4	6,2	6,2
NOV	246,0	167,2	291,4	360,3	389,2	413,1	260,0	273,9	0,6	6,8	6,4
DIC	254,6	167,4	292,2	360,7	389,3	413,2	262,3	277,9	1,5	8,4	8,4
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	358,5	193,9	353,6	390,1	505,0	487,0	307,6	353,4			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7