



INFORME DE INFLACIÓN

SEPTIEMBRE 2012



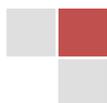
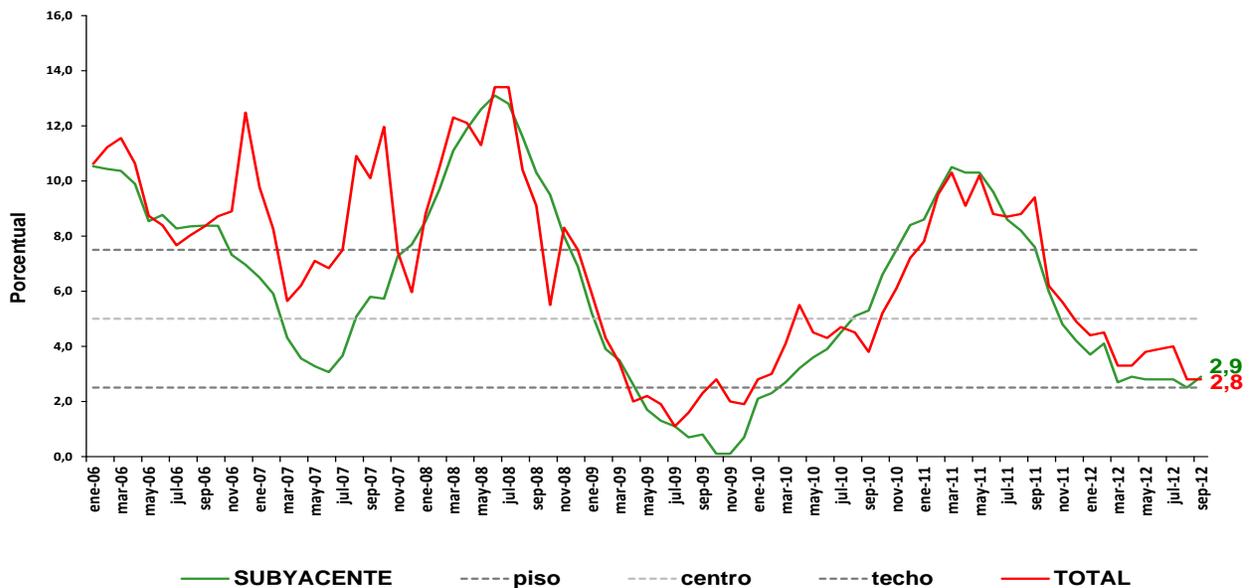
INFORME DE INFLACIÓN

Referencia: Evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de setiembre de 2012.

I. Resultado inflacionario

La inflación del mes de setiembre del año 2012, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **0,2%**, tasa similar a la observada en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al **2,8%**, por debajo del **5%** verificado en el mismo periodo del año anterior. La inflación interanual, por su parte, fue del **2,8%**, resultado similar al observado en el mes de agosto del corriente año, pero por debajo de la tasa del **9,4%** registrado en el mes de setiembre del año pasado.

Gráfico N° 1
Inflación total y subyacente
Enero 2006 - setiembre 2012
Interanual

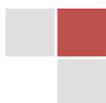
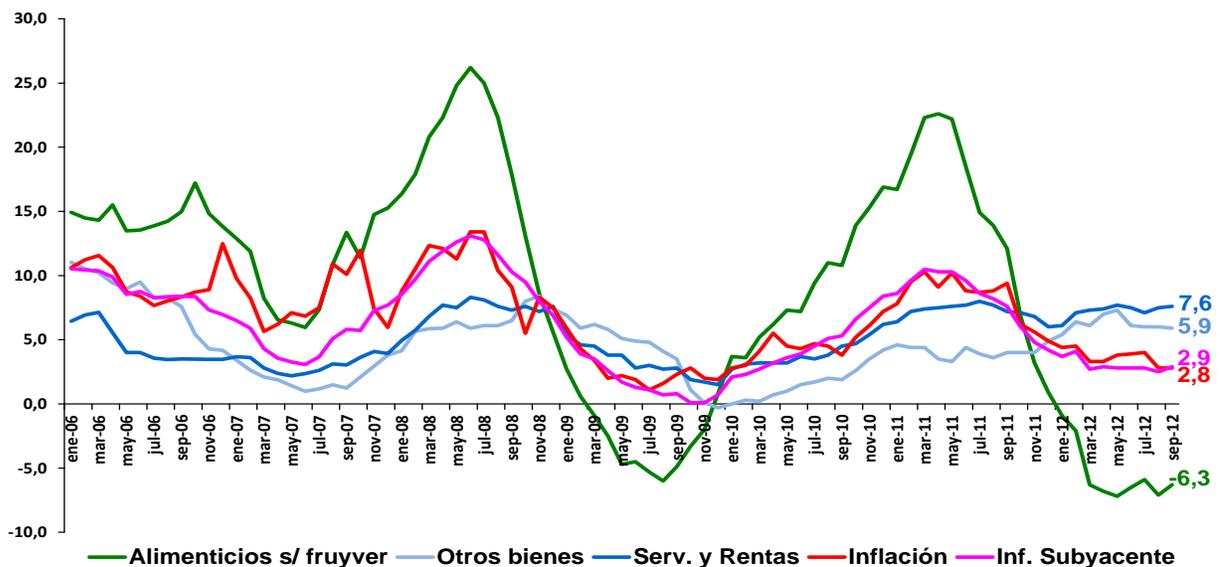


Por otro lado, se señala que la inflación subyacente (indicador que excluye los rubros volátiles de la canasta) se situó en un nivel superior al de la inflación total mensual (**0,3%**). Así, la inflación interanual medido por este indicador, alcanzó una tasa del **2,9%**, resultado mayor a la tasa del **2,5%** registrado en el mes de agosto del corriente año, pero inferior a la tasa del **7,6%** verificado en el mes de setiembre del año anterior.

II. Principales aspectos de la inflación

El resultado inflacionario del mes de setiembre responde a los aumentos de precios observados principalmente en los servicios y renta, muebles y artículos para el hogar, vestimentas y comunicaciones, mientras que los alimentos, en promedio, observaron una relativa estabilidad de precios, aunque al interior del mencionado rubro se observaron movimientos mixtos.

Gráfico N° 3
Inflación en bienes, servicios y renta
Enero 2006 - setiembre 2012
Interanual

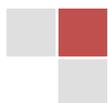


Los precios de los servicios y renta de la canasta presentan nuevamente un aumento mensual, comportamiento que ha sido persistente desde inicios de año. Dentro de este segmento se destacan los aumentos registrados en alquiler de vivienda, alojamiento en hoteles, servicio de pintor, servicio de peluquería, y compostura de calzados, como así también las subas verificadas en el pasaje interurbano e internacional, paquete turístico al exterior, entradas a espectáculos y atención médica.

Dentro de la agrupación alimentación, con movimientos mixtos, se verificaron subas de precios como las registradas en la carne vacuna, comportamiento que según agentes del sector responde a factores estacionales, dado que en esta época del año existe una menor oferta de ganado vacuno, lo cual presiona a alza los precios del ganado en pie, y través del mismo, a la cadena de comercialización.

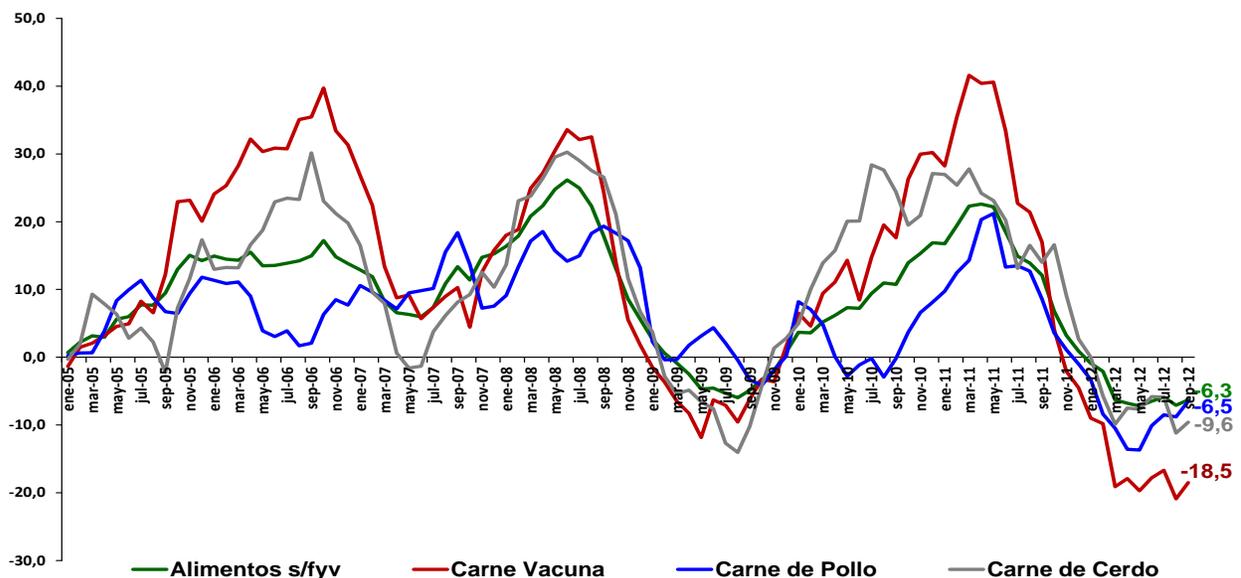
Cabe destacar, que el sector de la industria cárnica aguarda con mucho optimismo el desenlace de las negociaciones con Chile, esperando que a finales de octubre o comienzos de noviembre, se reactiven las exportaciones de la carne bovina paraguaya con destino al mercado transandino. Actualmente, los principales mercados de la carne bovina paraguaya son Rusia y Brasil, países que concentran el 91% de las compras de dicho producto. Si bien la inserción de Israel ayudó a un posicionamiento mundial de la carne vacuna, todavía se espera la reapertura de los mercados que pagan de manera diferenciada, como son Chile y Europa. A su vez, se puede mencionar que los precios de la carne de ganado menor, en gran medida representada por cerdos y aves, según agentes del sector experimentarán un incremento en su demanda y, por ende, de sus precios, ante la tendencia alcista en los siguientes meses de los precios de la carne bovina, estimaron los especialistas del sector.

Dentro de los cereales y derivados, se observaron aumentos de precios en harina de trigo y harina de maíz. Con respecto a estos últimos rubros, y a nivel internacional,



según informe de la FAO¹, el empeoramiento de las perspectivas relativas a las cosechas de maíz en los Estados Unidos y de trigo en la Federación de Rusia, sostuvo inicialmente sus cotizaciones, pero los precios bajaron hacia finales de mes después de que cayeran intensas lluvias en las zonas más afectadas por la sequía en los Estados Unidos, y posterior al anuncio de que la Federación de Rusia no impondría restricciones a sus exportaciones. Por otro lado, la renovada demanda de importaciones mantuvo las cotizaciones internacionales del arroz.

Gráfico N° 2
Alimentos s/fyv², carne Vacuna, Carne de Pollo, Carne de Cerdo
 Enero 2005- setiembre 2012
 Interanual



Adicionalmente, también se observaron subas de los precios de los condimentos y comidas semipreparadas, yerba, café, té, chocolate y alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar.

¹ Situación Alimentaria Mundial - Informe de la FAO publicado el 6 de setiembre de 2012.

² Sin frutas y verduras.

No obstante, dentro de la agrupación alimentos también se verificaron caídas de precios, especialmente en los sustitutos de la carne vacuna, como las apuntadas en carne de aves, carne de pescado, otros derivados de carne y embutidos. Otros segmentos alimenticios que también presentaron bajas de precios fueron los productos lácteos, en directa relación con la mayor oferta de estos rubros, y azúcar, comportamiento también relacionado con el aumento de su producción.

Evolución del IPC

2011/2012

Mes	Tasa de variación (%)					
	Mensual		Acumulada		Interanual	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Enero	1,5	1,1	1,5	1,1	7,8	4,4
Febrero	1,5	1,5	3,1	2,6	9,5	4,5
Marzo	1,7	0,5	4,8	3,1	10,3	3,3
Abril	-0,3	-0,2	4,4	2,8	9,1	3,3
Mayo	0,0	0,4	4,4	3,2	10,2	3,8
Junio	-0,6	-0,4	3,8	2,8	8,8	3,9
Julio	0,0	0,1	3,8	2,9	8,7	4,0
Agosto	1,0	-0,2	4,9	2,7	8,8	2,8
Setiembre	0,2	0,2	5,0	2,8	9,4	2,8
Octubre	-0,8		4,2		6,2	
Noviembre	-0,1		4,1		5,6	
Diciembre	0,8		4,9		4,9	

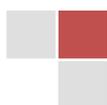
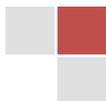
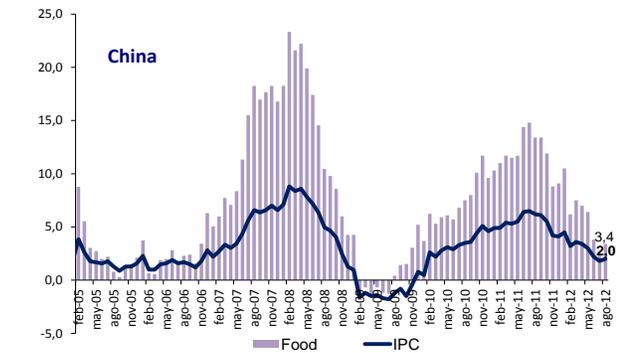
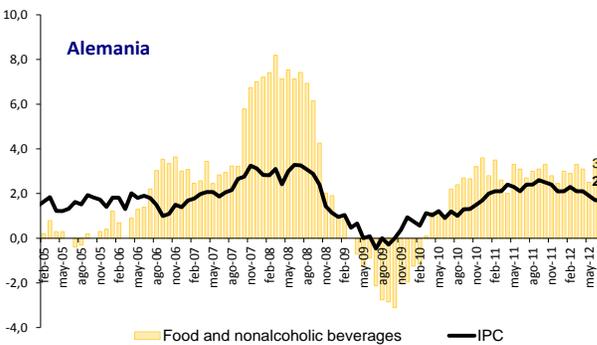
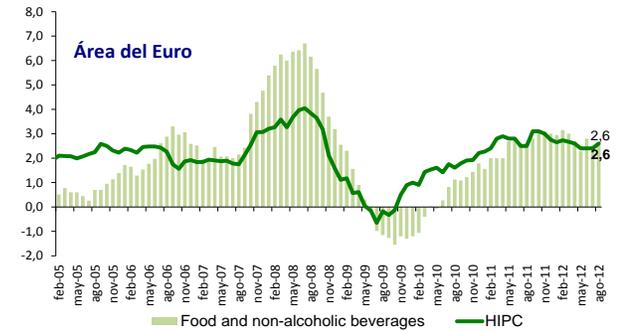
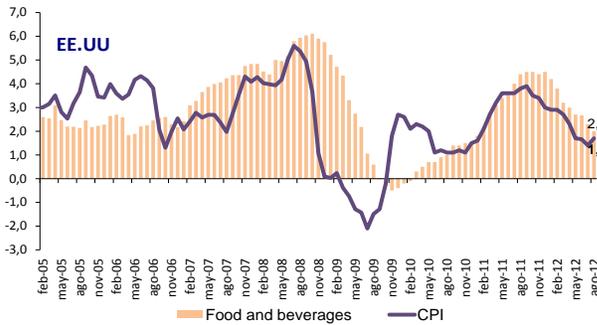
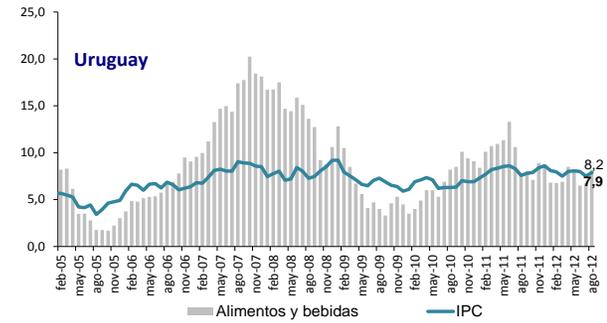
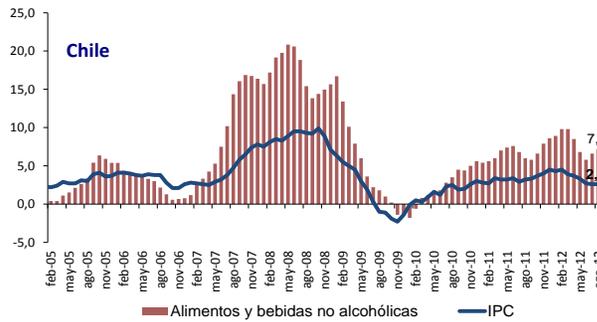
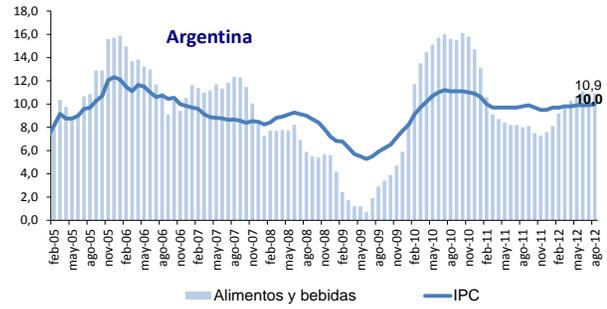
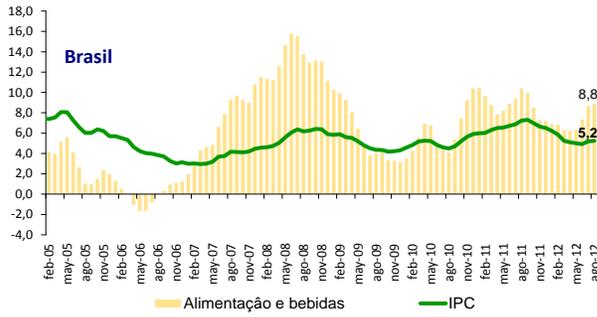


Gráfico N° 4
Niveles de inflación regional y mundial
2005/2012
Interanual



Por otra parte, la agrupación Bebidas Alcohólicas y Tabaco observó alzas de precios como las verificadas en bebida alcohólica destilada, cerveza y cigarrillos importados. También sobresalen las subas de precios de las prendas de vestir y calzados para caballeros, para niños y para damas, telas, prendas personales y accesorios.

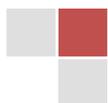
Con relación a los muebles y artículos para el hogar, se destacan los incrementos de precios de los artículos de dormitorio y baño, como también de los artículos de higiene para el hogar.

En los bienes derivados del crudo prevalecen leves caídas de precios como las observadas en la nafta común, nafta súper y aceite lubricante. No obstante, el aumento del precio internacional del petróleo en los últimos meses podría repercutir en una suba generalizada de precios de los combustibles en el mes de octubre, tal y como lo anuncian algunos referentes del sector debido a factores cíclicos relacionados con la proximidad del invierno en los países del norte.

Finalmente, en la agrupación Comunicaciones se observó subas de precios en los servicios de telefonía móvil con tarjeta prepaga y en los planes fijos, mientras que los bienes duraderos registraron caídas de precios principalmente en automóviles, camionetas y algunos electrodomésticos.

III. Inflación en Bienes, Servicios y Renta

La inflación de los Bienes de la canasta fue del **0,1%**, superior al **0%** observada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada en el año asciende al **0,9%**, inferior al **5,1%** registrado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual, medida por este indicador, asciende al **0,2%**, tasa

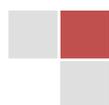


similar a la registrada en el mes anterior, pero muy inferior al **10,6%** registrado en el mes de setiembre del 2011.

Inflación en Bienes, Servicios y Renta Setiembre 2011/2012

Agrupación	Setiembre 2011			Setiembre 2012		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	-0,1	7,5	17,1	0,0	-1,5	-4,8
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	-0,8	4,9	12,1	0,1	-2,5	-6,3
Otros Bienes	0,3	2,5	4,0	0,2	3,5	5,9
Total Bienes	0,0	5,1	10,6	0,1	0,9	0,2
Servicios	0,2	4,9	7,2	0,4	6,0	7,2
Renta	0,2	5,5	6,9	0,3	11,7	13,0
Total Servicios y Renta	0,2	4,9	7,2	0,3	6,4	7,6
IPC	0,2	5,0	9,4	0,2	2,8	2,8

En cuanto a la agrupación Servicios y Renta, la inflación mensual se ubicó en **0,3%**, tasa superior al **0,2%** registrada en el mes de setiembre del año 2011. Con este resultado, la inflación acumulada del año asciende a un **6,4%**, superior a la tasa del **4,9%** registrada en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la inflación interanual fue del **7,6%**, superior al **7,5%** observado en el mes anterior, y también mayor al **7,2%** verificado en el mes de setiembre del año anterior.



V. Inflación Subyacente

La **inflación subyacente**³ durante el mes de setiembre del año 2012 alcanzó un **0,3%**, siendo este resultado superior a la observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **0,3%**.

Por su parte, la inflación acumulada al mes de setiembre del corriente, por cada uno de los indicadores de precios, ascienden a los siguientes porcentajes: inflación total **2,8%**, inflación subyacente **2,9%** e inflación subyacente (X1) **2,9%**.

Inflación subyacente Setiembre 2010/2011

AGRUPACIÓN	Setiembre 2011			Setiembre 2012		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	3,2	20,0	45,0	-0,4	2,7	1,6
Servicios Tarifados	0,1	1,1	6,4	0,0	1,6	2,3
Combustibles	0,0	10,4	16,1	-0,1	4,0	8,9
Subyacente (X1)	-0,2	3,9	7,1	0,3	2,9	2,5
Subyacente	-0,1	4,2	7,6	0,3	2,9	2,9
Inflación total	0,2	5,0	9,4	0,2	2,8	2,8

Con respecto a la inflación interanual registrada en el mes de setiembre del año 2012 por los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **2,8%**, inflación subyacente **2,9%** e inflación subyacente (X1) **2,5%**.

³ Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

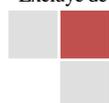
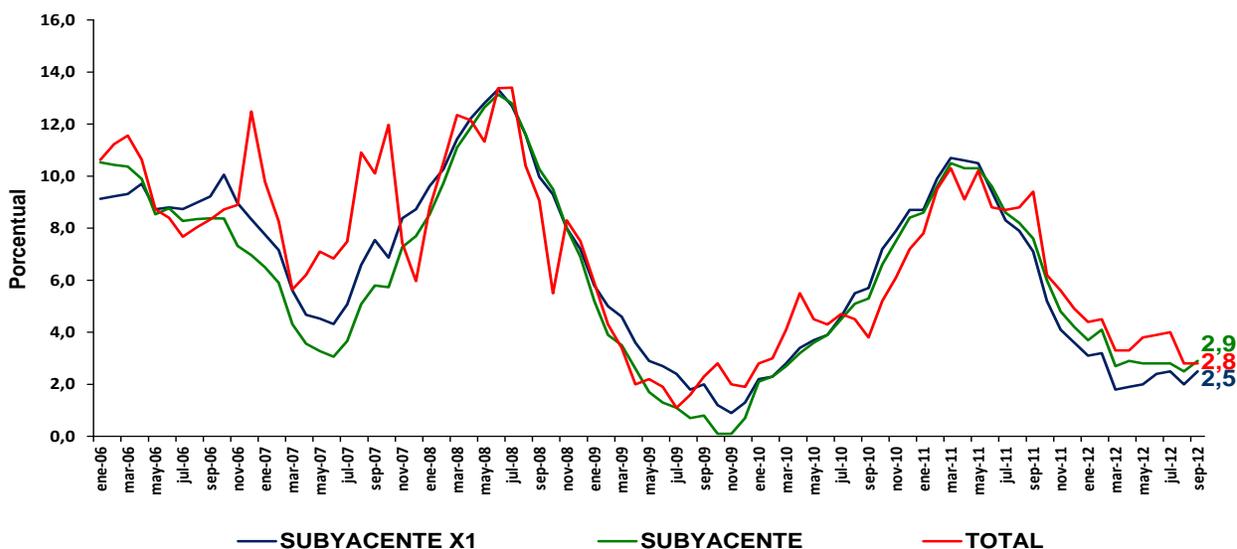


Gráfico N° 5
Inflación e inflación subyacente
 2006-2012
 Interanual



VI. Inflación en bienes nacionales e importados

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacional, en el mes de setiembre del corriente año, fue del **0,2%**, inferior a la tasa del **0,3%** registrada en el mismo mes del año anterior. Así, la inflación acumulada asciende al **2,2%**, menor al **5,6%** observado en el mismo periodo del año anterior. Con este resultado, la inflación interanual fue del **1,2%**, por debajo del **1,3%** observado en agosto del corriente año, y también menor al **11,1%** registrado en el mismo mes del año anterior.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importado (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa de variación del **0,1%**, tasa inferior al **0,3%** verificado en el mismo mes del año 2011. Con este resultado, la inflación acumulada asciende al **3,2%**, mayor al **1,9%** correspondiente al mismo mes del año anterior. Así, la inflación interanual registrada por este indicador fue del **6,2%**, tasa menor al **6,4%** observado en el mes anterior, pero superior al **3,2%** verificado en el mes de setiembre del año 2011.

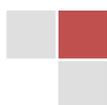
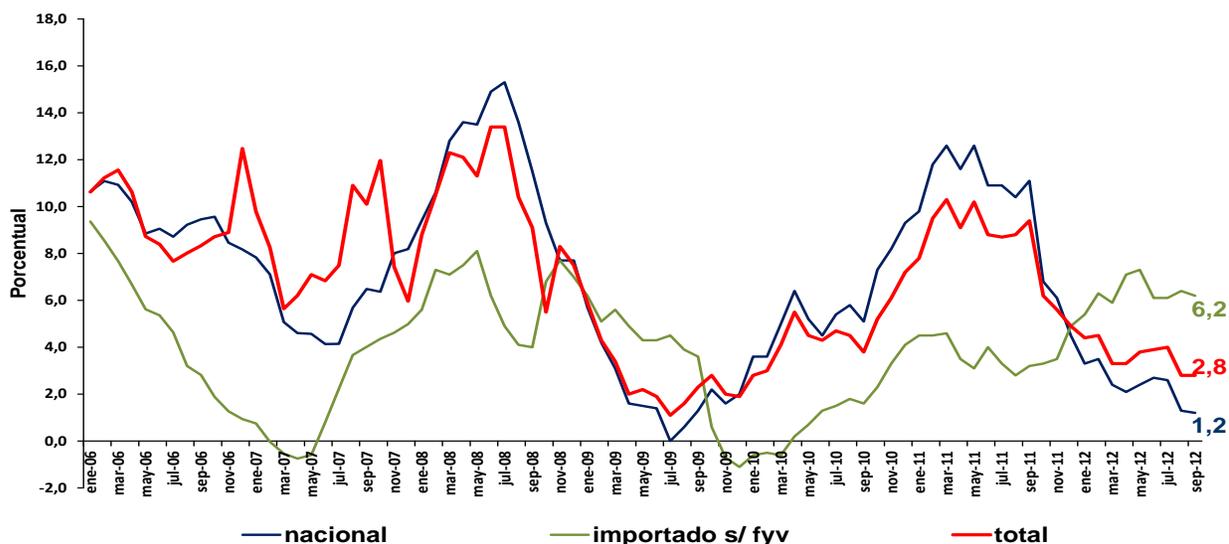


Gráfico N° 6
Inflación en bienes nacionales, importados (s/fyv)⁴ e inflación total
 2006-2012
 Interanual



VII. Inflación en bienes transables y no transables

La inflación mensual de los bienes transables (sin frutas y verduras) alcanzó una tasa del **0,2%**, tasa superior al **-0,3%** registrada en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada alcanzó **0,2%**, inferior al **3,5%** observado en el mismo período del año 2011. Así, la inflación interanual asciende al **-0,4%**, mayor al **-0,9%** correspondiente al mes de agosto del año 2012, pero muy inferior a la tasa del **7,7%** observado en setiembre del año pasado.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,4%**, superior a la tasa del **0,2%** registrado en el mismo mes del año pasado. Con este resultado, la inflación acumulada observó una tasa del **6,5%**, por encima del **5,1%** correspondiente al mismo período durante el año anterior. De esta forma, la inflación interanual en el mes de setiembre de 2012 asciende al **7,6%**, mayor al **7,4%** verificado en el mes anterior, y también superior a la tasa del **7,3%** registrado en el mes de setiembre de 2011.

⁴ Abreviatura de sin frutas y verduras.

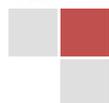
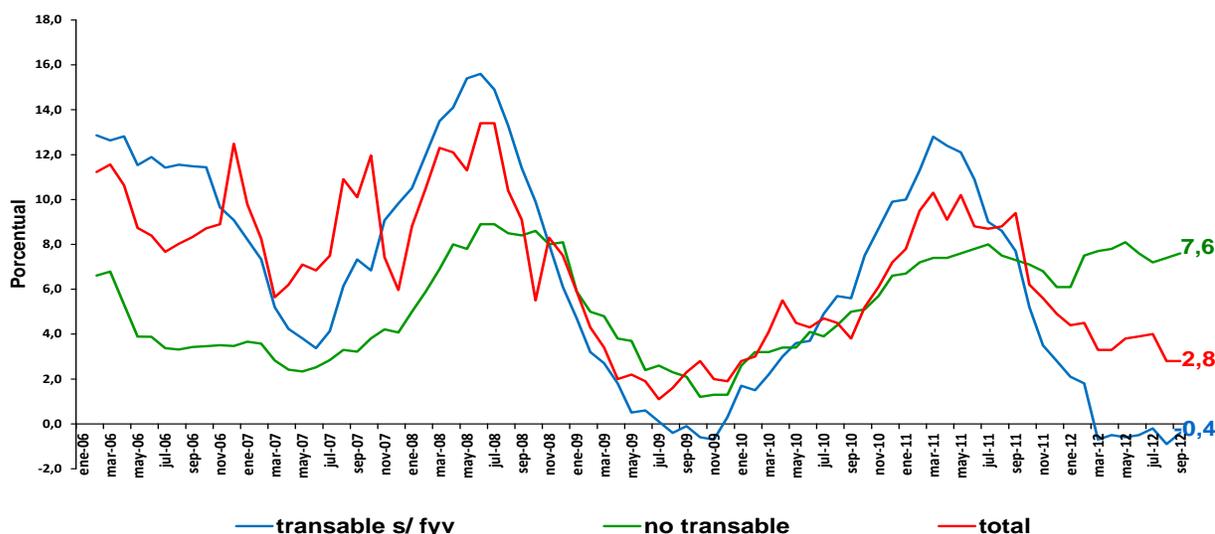


Gráfico N° 7
Inflación de bienes transables (s/fyv)⁵, no transables e inflación total
2006-2012
Interanual



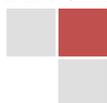
VIII. Comportamiento de la inflación de los principales socios comerciales⁶

En el mes de agosto del año 2012, la inflación minorista de Argentina, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC GBA), ascendió al **10%** en términos interanuales, tasa levemente superior al **9,9%** verificado en el mes de julio del año 2012. Por su parte, los alimentos registraron en agosto del año 2012 una tasa del **10,9%** en términos interanuales, tasa similar al observado en el mes de julio del año 2012.

En el segundo trimestre del año, la actividad económica aminoró su crecimiento. La desaceleración de la economía global, y en particular, la menor actividad en Brasil, impactaron sobre las exportaciones y la producción local, sumándose al efecto de la

⁵ Sin frutas y verduras.

⁶ Fuente: Informe Macroeconómico y de Política Monetaria julio 2012-Banco Central de la República Argentina (BCRA). Relatório Inflação, Banco Central do Brasil, Junho 2012, Volume 14, Número 2.

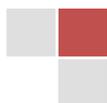


sequía. Para lo que resta del año, y en línea con lo previsto para los principales socios comerciales de la Argentina, se espera una mejora en los niveles de actividad, lo que daría lugar a un nuevo año de crecimiento económico, aunque a un ritmo inferior al observado en 2011.

Por el lado de la demanda, durante el segundo trimestre del año observó una reducción en el ritmo de expansión de la Inversión Bruta Interna Fija (IBIF) en relación a los trimestres previos, explicado por un crecimiento moderado de la adquisición de equipo durable de producción y un desempeño débil de la inversión en construcción. El consumo privado fue el impulsor de la economía en el segundo trimestre, aunque se elevó en menor cuantía que en los períodos pasados, y aportó más de tres cuartas partes del crecimiento interanual.

Por su parte, el consumo público mantuvo su tendencia positiva, con una expansión similar a la de los trimestres anteriores. Las cantidades exportadas se redujeron en el segundo trimestre del año, como consecuencia de una baja en los envíos al exterior de productos industriales, originada por la desaceleración de la economía de Brasil, y de productos primarios, a partir de los menores saldos exportables resultado de la sequía.

Por el lado de la oferta, los indicadores parciales adelantados dan cuenta de una merma en la actividad en la industria y en la construcción en la comparación interanual. El sector agropecuario también exhibió una disminución de la actividad, a partir de una expansión de la ganadería que no alcanzó a compensar la caída de la actividad agrícola vinculada a la sequía de la campaña 2011/12. En tanto que, los servicios también redujeron su ritmo de aumento pero sintieron con menos fuerza el impacto de la desaceleración global al ser sostenidos por la fortaleza de la demanda interna. Las comunicaciones, la intermediación financiera y el comercio mayorista y minorista



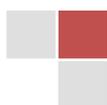
volvieron a ser los sectores que crecieron en mayor cuantía, y que contribuyeron de manera más significativa a la expansión de la actividad económica.

Por otro lado, la economía Brasileña registró una inflación interanual del **5,24%** en el mes de agosto del año 2012, mayor al **5,20%** observado en el mes de julio del año 2012. Asimismo, se menciona que la inflación de los alimentos registró un incremento en términos interanuales, pasando del **8,68%** observado en julio del año 2012, a un **8,86%** en el mes de agosto del corriente.

El Índice de Actividad del Banco Central (IBC-Br) registró un alza del 0,75% en junio con respecto al mes de mayo, considerando los datos desestacionalizados. En el trimestre cerrado en junio, el índice aumento 0,38% en relación al mismo periodo terminado en marzo, y que fue del 0,62%. El IBC-Br acumula en el año una tasa del 0,87%, y tasa del 1,20% en los últimos 12 meses finalizados en junio del corriente.

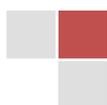
La actividad fabril registró una variación positiva en junio, después de tres meses de caídas de acuerdo con la serie de producción industrial desestacionalizada por el IBGE. Así, la producción industrial aumentó 0,2% en junio después de caer 1% en mayo. Hubo crecimiento de la producción en doce de las 27 ramas de actividad. En comparación con el mismo período del año anterior, la producción cayó 5,5% en junio, y 2,3% en los últimos doce meses.

De esta forma, la producción durante el primer semestre fue del 3,8%, por debajo de la producción del primer semestre de 2011. Sobre la misma base de comparación, la industria manufacturera observó un crecimiento real del 3,1% en el primer semestre, a pesar de una caída del 1,4% en el número de horas trabajadas, según datos de la Confederación Nacional de Industria (CNI).



Entre las categorías de la industria, según los datos desestacionalizados por el IBGE, hubo crecimiento de 4,8% en la producción de bienes de consumo durables en junio, el nivel más alto en seis meses. La producción de bienes de consumo semi durables y no durables registró un aumento del 1,8%, bienes de capital 1,4%, y bienes intermediarios -0,9%. Con relación al crecimiento acumulado en doce meses hasta junio, la producción de bienes de consumo durables vario -7,6%, los bienes de consumo semi durables y no durables -0,3%, bienes de capital -5,5% y bienes intermediarios -1,5%.

Por su parte, y según los datos desestacionalizados de la Pesquisa Mensual de Comercio (PMC) del IBGE, las ventas del comercio ampliado que incluye vehículos y materiales de construcción, subieron 6,1% en junio en comparación con el mes anterior, después de la estabilidad de mayo, y del alza en abril del 0,8%. Con este resultado, el trimestre finalizado en junio, registró una expansión del 3% con respecto al trimestre cerrado en marzo de este año. Por segmentos, se observaron incrementos en las ventas mensuales de nueve de los diez sectores encuestados, destacándose principalmente la suba del 16,4% en vehículos, motos, partes y accesorios, así como la baja de 8,9% en equipos y materiales de oficina, informática y la comunicación.



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2007=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO		MUEBLES Y		GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT. HOTELES	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)		
				AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	ARTÍCULOS P. EL HOGAR	MENS.	ACUM.									INTER.		
2006	78,8	95,8	95,2	94,6	96,1	91,3	98,9	74,5	99,2	94,8	90,4	93,8	88,3					
ENE	73,9	94,3	92,6	92,9	94,4	89,6	97,5	74,1	98,0	92,6	86,1	91,3	85,1	1,4	1,4	10,6		
FEB	75,5	94,6	93,3	92,8	95,0	89,9	97,8	74,6	98,1	92,7	86,9	92,3	86,0	1,1	2,5	11,2		
MAR	78,0	94,9	93,9	93,1	95,4	90,1	97,8	74,6	98,6	95,2	87,6	92,7	87,3	1,5	4,0	11,6		
ABR	78,5	95,3	94,5	93,1	95,9	90,9	98,0	74,6	99,1	95,2	87,5	92,7	87,7	0,4	4,5	10,6		
MAY	77,2	95,1	94,9	94,0	95,9	90,8	99,1	74,6	99,2	95,2	89,4	93,0	87,4	-0,3	4,2	8,7		
JUN	75,4	95,2	95,6	95,3	96,2	91,2	99,6	74,6	99,2	95,2	90,1	93,9	87,0	-0,4	3,7	8,4		
JUL	74,8	95,2	95,7	95,3	96,3	91,2	99,7	74,6	99,1	95,2	90,5	94,1	86,8	-0,2	3,5	7,7		
AGO	74,8	95,2	95,9	95,9	96,5	91,3	99,9	74,6	99,4	95,1	91,9	94,4	87,0	0,2	3,7	8,0		
SEP	77,8	95,7	96,2	96,3	96,8	91,9	99,7	74,6	99,9	95,1	92,6	94,9	88,4	1,6	5,4	8,3		
OCT	81,8	98,0	96,5	96,0	96,7	92,7	99,4	74,6	100,0	95,2	93,1	95,2	90,2	2,0	7,5	8,7		
NOV	85,8	98,0	96,5	95,5	96,9	93,0	99,1	74,6	99,9	95,2	94,1	95,4	91,9	1,9	9,5	8,9		
DIC	91,7	97,9	96,5	95,2	96,9	93,2	99,1	74,6	99,9	95,2	95,1	95,4	94,4	2,7	12,5	12,5		
2007	92,5	98,0	98,1	97,4	97,7	97,2	97,6	83,6	100,0	99,2	97,3	97,3	95,4					
ENE	89,1	97,9	96,8	95,4	97,1	94,2	99,1	74,6	99,8	95,2	95,3	95,3	93,4	-1,0	-1,0	9,8		
FEB	88,4	97,7	97,1	95,5	97,1	94,2	98,4	74,6	100,1	95,2	95,8	95,9	93,1	-0,3	-1,3	8,3		
MAR	86,6	97,8	97,4	95,3	97,1	94,5	95,9	74,6	100,1	100,0	96,2	96,2	92,2	-1,0	-2,3	5,6		
ABR	88,7	97,5	97,5	95,4	96,5	94,6	95,9	74,6	99,9	100,0	96,0	96,4	93,1	0,9	-1,4	6,2		
MAY	89,5	97,4	97,7	95,9	96,7	96,2	96,0	74,6	99,9	100,0	95,9	96,5	93,6	0,5	-0,8	7,1		
JUN	87,4	96,9	97,8	97,1	97,0	96,8	96,9	74,6	99,8	100,0	96,2	96,6	93,0	-0,7	-1,5	6,8		
JUL	87,9	97,0	97,9	97,5	97,5	97,8	96,9	74,6	99,9	100,0	96,8	96,8	93,3	0,4	-1,1	7,5		
AGO	94,3	97,4	98,0	98,6	97,8	99,0	97,0	90,6	100,0	100,0	97,7	97,8	96,5	3,4	2,3	10,9		
SEP	96,2	97,7	98,3	98,7	98,0	99,2	96,7	90,6	99,9	100,0	98,7	98,2	97,4	0,9	3,2	10,1		
OCT	103,8	98,6	99,2	99,3	98,5	99,5	98,1	100,0	100,0	100,0	99,2	98,6	101,0	3,7	7,0	12,0		
NOV	97,5	99,7	99,5	99,6	98,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,4	98,7	-2,2	4,6	7,4		
DIC	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	1,3	6,0	6,0		
2008	107,1	103,3	101,2	104,9	105,1	102,8	106,0	94,2	103,0	106,1	107,7	104,0	105,1					
ENE	103,4	100,3	100,2	100,3	101,3	100,4	100,9	99,7	102,2	100,1	100,9	101,4	101,6	1,6	1,6	8,8		
FEB	104,9	100,5	100,2	101,2	102,4	100,5	104,3	98,4	102,0	101,3	101,9	101,9	102,9	1,3	2,9	10,5		
MAR	106,1	100,3	100,4	101,8	102,9	101,0	103,9	97,3	101,8	106,3	102,7	102,2	103,6	0,7	3,6	12,3		
ABR	107,7	100,4	100,7	102,6	103,1	102,2	103,9	97,1	101,2	107,0	105,2	102,7	104,4	0,8	4,4	12,1		
MAY	106,4	101,0	100,5	103,9	103,4	103,0	104,3	95,9	100,9	107,0	106,5	103,2	104,2	-0,2	4,2	11,3		
JUN	108,6	102,0	100,7	105,3	104,2	103,2	105,2	95,1	102,3	107,0	107,3	103,8	105,4	1,2	5,4	13,4		
JUL	109,3	105,1	100,9	106,8	104,3	103,3	105,2	92,9	102,0	107,4	109,1	103,9	105,9	0,5	5,9	13,4		
AGO	110,3	105,6	101,1	107,8	105,1	103,5	105,6	92,0	102,0	107,4	110,2	104,3	106,5	0,6	6,5	10,4		
SEP	108,7	105,7	101,2	107,8	105,3	103,9	106,0	88,7	103,6	107,4	110,9	105,1	106,2	-0,3	6,2	9,1		
OCT	106,2	105,4	102,0	107,7	108,5	103,9	110,3	91,0	105,4	107,4	111,9	105,6	106,5	0,3	6,5	5,5		
NOV	105,9	106,2	102,8	107,3	110,2	103,9	111,6	90,3	105,7	107,4	112,3	106,6	106,9	0,4	6,9	8,3		
DIC	107,5	107,6	103,3	106,3	111,0	104,2	110,7	91,5	107,2	107,4	113,0	107,3	107,5	0,6	7,5	7,5		
2009	107,7	114,7	104,4	106,8	112,6	105,7	107,1	88,4	109,0	111,4	114,9	109,9	107,9					
ENE	108,7	109,0	103,8	105,8	111,1	104,4	107,8	89,1	108,1	107,4	113,3	108,6	107,6	0,1	0,1	5,9		
FEB	107,4	110,4	103,9	105,6	111,5	104,4	108,0	89,8	108,4	108,4	113,5	108,9	107,3	-0,3	-0,2	4,3		
MAR	105,5	112,2	104,0	105,5	112,1	105,3	108,1	90,3	108,3	111,9	113,8	109,8	107,1	-0,2	-0,4	3,4		
ABR	104,2	113,3	104,2	105,7	112,2	105,5	107,5	89,1	107,9	111,9	113,8	109,9	106,5	-0,6	-0,9	2,0		
MAY	103,8	114,9	104,4	106,2	112,2	105,7	107,3	88,7	108,0	111,9	114,4	110,0	106,5	0,0	-0,9	2,2		
JUN	106,5	115,0	104,4	106,4	112,3	105,7	107,1	89,0	108,1	111,9	114,4	110,2	107,4	0,8	-0,1	1,9		
JUL	104,8	115,4	104,5	107,4	113,1	105,8	107,4	88,8	109,0	112,0	114,8	110,3	107,1	-0,3	-0,4	1,1		
AGO	108,0	115,8	104,5	107,5	113,0	106,1	107,0	87,4	109,9	112,2	115,2	110,1	108,2	1,0	0,7	1,6		
SEP	109,4	116,7	104,6	107,4	113,2	106,3	106,8	87,4	109,8	112,2	115,6	110,5	108,6	0,4	1,0	2,3		
OCT	112,0	117,6	104,6	107,7	113,2	106,3	106,6	86,9	110,0	112,2	116,0	110,4	109,5	0,8	1,9	2,8		
NOV	110,2	117,9	104,7	107,9	113,2	106,3	106,3	87,4	110,2	112,2	116,6	110,2	109,0	-0,5	1,4	2,0		
DIC	112,2	118,7	104,7	108,1	114,2	106,3	105,0	86,6	109,7	112,2	117,1	110,2	109,5	0,5	1,9	1,9		

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
BASE Diciembre 2007=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN B.NO ALCOH.	B.ALCOH TABACOS	P.VESTIR CALZADO	ALOJAMIENTO		MUEBLES Y		GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	RECREACIÓN CULTURA	EDUCACIÓN	RESTAURANT. HOTELES	BIENES SERVICIOS	INDICE GENERAL	VARIACIONES (%)		
				AGUA-ELECTR. GAS Y OTROS	ARTÍCULOS P. EL HOGAR	MENS.	ACUM.									INTER.		
2010	116,9	124,9	106,2	112,5	117,0	107,5	107,1	86,9	110,7	117,6	123,8	112,0	112,9					
ENE	115,1	120,0	104,9	108,2	114,3	106,1	105,6	86,8	109,5	112,2	118,3	110,9	110,6	1,0	1,0	2,8		
FEB	113,4	121,3	105,1	109,3	114,5	106,1	105,7	86,7	109,7	116,8	118,9	111,2	110,5	-0,1	0,9	3,0		
MAR	115,4	122,7	105,6	110,7	116,1	106,2	105,4	87,0	109,8	117,8	119,7	111,7	111,5	0,9	1,8	4,1		
ABR	117,8	122,7	105,7	111,0	116,2	106,3	105,6	86,9	109,7	117,8	120,9	111,6	112,4	0,8	2,6	5,5		
MAY	113,9	123,4	105,9	111,2	116,2	106,7	106,2	86,9	110,0	117,8	121,2	111,8	111,3	-1,0	1,6	4,5		
JUN	114,9	123,9	106,0	112,3	117,2	107,3	106,5	86,6	110,4	117,8	122,4	111,9	112,0	0,6	2,3	4,3		
JUL	114,3	124,1	106,3	113,6	117,4	107,4	106,8	87,0	110,5	117,8	123,6	112,1	112,1	0,1	2,4	4,7		
AGO	116,6	124,9	106,4	114,6	117,4	107,7	106,9	87,7	110,6	118,6	125,0	112,2	113,1	0,9	3,3	4,5		
SEP	114,5	125,2	106,6	114,0	118,1	108,2	107,0	87,7	111,7	118,6	126,8	112,3	112,7	-0,4	2,9	3,8		
OCT	121,4	127,7	107,0	114,2	118,3	109,0	107,8	88,0	112,0	118,6	128,0	112,7	115,2	2,2	5,2	5,2		
NOV	120,9	130,8	107,4	115,1	118,8	109,4	110,2	85,5	112,4	118,7	129,2	113,0	115,7	0,4	5,7	6,1		
DIC	124,8	131,8	107,4	115,5	119,4	109,5	111,6	86,1	112,3	118,7	131,5	113,1	117,4	1,5	7,2	7,2		
2011	132,5	134,5	109,8	121,2	122,0	110,8	113,7	86,0	113,7	125,4	140,7	117,1	122,2					
ENE	129,2	131,9	107,5	116,4	119,6	109,6	112,8	86,1	112,9	118,7	133,0	113,8	119,2	1,5	1,5	7,8		
FEB	132,8	132,4	108,0	116,6	120,7	109,9	112,8	86,1	113,4	125,6	134,7	115,3	121,0	1,5	3,1	9,5		
MAR	137,3	132,4	108,6	119,1	121,0	110,4	113,0	85,8	113,8	126,0	136,5	116,3	123,0	1,7	4,8	10,3		
ABR	136,5	132,4	109,0	119,0	121,1	110,5	111,4	85,1	113,5	126,0	137,6	116,4	122,6	-0,3	4,4	9,1		
MAY	135,8	132,4	109,2	119,3	121,6	110,7	111,2	85,1	113,9	126,0	139,5	116,8	122,6	0,0	4,4	10,2		
JUN	131,4	136,3	109,5	122,1	121,7	110,9	113,5	85,1	113,7	126,0	140,8	117,0	121,9	-0,6	3,8	8,8		
JUL	130,5	135,9	110,3	122,7	122,5	110,9	113,6	86,2	113,8	126,0	142,6	117,4	121,9	0,0	3,8	8,7		
AGO	134,2	136,1	110,4	123,3	122,8	110,9	113,1	86,1	113,3	126,0	143,0	117,7	123,1	1,0	4,9	8,8		
SEP	134,1	136,1	110,5	123,5	123,0	110,9	113,6	86,2	113,4	126,0	143,5	118,3	123,3	0,2	5,0	9,4		
OCT	130,1	135,9	111,0	123,6	123,1	111,3	114,6	86,5	113,8	126,1	144,5	118,5	122,3	-0,8	4,2	6,2		
NOV	128,1	135,9	111,4	124,3	123,5	111,6	116,5	87,0	114,3	126,2	145,6	118,7	122,2	-0,1	4,1	5,6		
DIC	129,7	135,8	111,9	124,7	123,6	111,8	118,6	86,9	115,0	126,2	146,6	119,0	123,2	0,8	4,9	4,9		
2012	130,6	138,6	113,9	131,9	130,1	114,3	121,4	88,5	118,4	137,4	149,4	123,4	126,5					
ENE	131,8	136,3	112,2	125,6	124,4	112,4	120,5	87,6	115,8	126,2	146,7	120,4	124,5	1,1	1,1	4,4		
FEB	132,9	136,5	112,7	128,2	127,5	113,3	122,1	87,9	117,5	138,0	147,9	121,6	126,4	1,5	2,6	4,5		
MAR	133,3	136,8	113,3	131,3	128,7	113,5	121,0	87,7	117,8	138,9	148,9	123,3	127,0	0,5	3,1	3,3		
ABR	131,8	136,7	113,7	131,6	129,6	113,7	121,4	87,7	117,9	138,9	149,4	123,4	126,7	-0,2	2,8	3,3		
MAY	131,8	136,9	114,1	133,1	131,4	114,4	121,7	87,8	117,9	138,9	149,6	123,7	127,2	0,4	3,2	3,8		
JUN	129,3	138,6	114,6	133,7	131,6	114,9	122,1	89,1	118,9	138,9	149,9	124,1	126,7	-0,4	2,8	3,9		
JUL	129,3	139,9	114,7	134,0	131,7	115,4	121,7	89,3	119,0	138,9	150,6	124,2	126,8	0,1	2,9	4,0		
AGO	127,7	142,5	114,7	134,4	133,0	115,6	121,4	89,3	119,6	139,0	150,7	124,7	126,5	-0,2	2,7	2,8		
SEP	127,7	143,5	115,3	135,5	133,4	115,6	121,1	89,7	120,8	139,0	150,9	124,9	126,7	0,2	2,8	2,8		