



Informe de Inflación



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos

www.bcp.gov.py

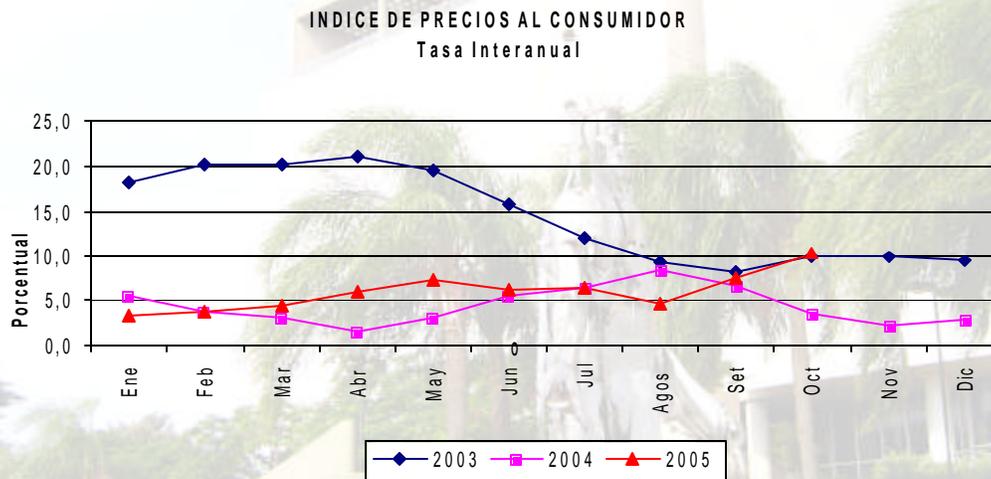
webmaster@bcp.gov.py

Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN OCTUBRE DE 2005

I. INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de octubre del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,6%**, superior a la tasa del **-0,9%** observada en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada con el resultado mensual alcanzado durante el año asciende al **8,6%**, superior al **1,3%** registrado en igual período del año anterior. La inflación interanual por su parte alcanza una tasa del **10,3%**, mayor al **7,6%** registrado en el mes de setiembre de este año, y también superior al **3,6%** observado en el mes de octubre del año 2004.



La inflación del mes de octubre del corriente año responde principalmente a los aumentos de precios registrados en la mayor parte de los “bienes” componentes de la canasta. En tal sentido, se destacan los aumentos de precios observados en los “bienes alimenticios” principalmente por las alzas de precios registradas en la carne vacuna, en gran parte asociados a un aumento de la demanda externa, además de incrementos en el precio de los otros tipos de carnes, como la carne de pollo, carne de cerdo, menudencias vacunas y embutidos. Adicionalmente, se destacan las alzas registradas en los lácteos, azúcar, productos panificados, frutas frescas, entre otros.

En lo que guarda relación con los “bienes no alimenticios” se señala que durante el presente mes los combustibles derivados del petróleo volvieron a registrar subas de precios, destacándose los incrementos observados en las naftas (común y super) y el gas

licuado (carburante y de uso doméstico). Asimismo, se observaron aumentos en los bienes duraderos de la canasta y en las bebidas alcohólicas.

II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria¹ de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de octubre se destacan principalmente los resultados observados en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda y Transporte. La primera de las agrupaciones mencionadas registró un impacto inflacionario del **59,2%**, representando una variación ponderada del **1%** en la inflación mensual total, mientras que Vivienda tuvo un impacto inflacionario del **20%**, representando una variación ponderada del **0,3%**. Por su parte, Transporte observó un impacto inflacionario del **12,7%**, representando una variación ponderada del **0,2%** en la inflación total.

Octubre 2005						
AGRUPACIÓN	Incidencia Inflacionaria					
	Mensual		Acumulado		Interanual	
Alimentación	1,0	59,2	3,7	42,3	4,1	40,3
Vestido y Calzado	0,0	1,7	0,2	2,9	0,3	2,9
Vivienda	0,3	20,0	1,3	15,4	1,4	13,3
Gastos en Salud	0,0	1,0	0,3	3,2	0,3	2,7
Transporte	0,2	12,7	2,6	30,0	3,4	33,3
Educación y Lectura	0,0	0,7	0,2	2,3	0,2	1,9
Gastos Varios	0,1	4,7	0,3	4,0	0,6	5,7
ÍNDICE GENERAL	1,6	100,0	8,6	100,0	10,3	100,0

III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

El resultado inflacionario observado en el mes de octubre responde principalmente a los aumentos de precios observados en las agrupaciones de Alimentación, Vivienda, Transporte y Gastos Varios. En la primera de las agrupaciones citadas se subrayan las subas de precios verificadas en productos como carnes vacunas, carne de pollo, carne de cerdo, embutidos, frutas frescas, vegetales en conserva, productos panificados, harinas, y comidas consumidas fuera del hogar. No obstante, también se registraron bajas de

¹ Para el cálculo de este indicador se multiplica la inflación de cada agrupación por sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

precios como las observadas en hortalizas y tubérculos frescos, huevos, aceites y mantecas.

En Vivienda se subrayan las subas experimentadas en el gas licuado de uso doméstico, servicio doméstico, muebles, artículos de dormitorio y baño y equipos para el hogar, mientras que en la agrupación Transporte se verificaron aumentos en los repuestos para vehículos livianos y combustibles y lubricantes. Finalmente, en Gastos Varios se destacan las subas registradas en higiene y cuidado personal, joyas, equipos electrónicos, vacaciones y turismo, bebidas alcohólicas y tabaco.

AGRUPACIÓN	Octubre 2004			Octubre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Bienes Alimenticios	-2,8	-1,9	3,7	2,6	10,0	11,2
Otros Bienes	0,4	4,0	4,7	2,0	10,0	10,9
Total Bienes	-1,3	0,8	4,2	2,3	10,0	11,1
Servicios	0,1	2,4	2,7	0,3	6,6	9,6
Renta	-0,3	0,9	0,9	0,0	1,3	0,9
Total Servicios y Renta	0,0	2,2	2,5	0,3	6,1	8,7
IPC	-0,9	1,3	3,6	1,6	8,6	10,3

Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en **2,6%** durante el mes de octubre de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **2%**, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,3%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) no presentaron variación.

IV. INFLACIÓN EN BIENES NACIONALES E IMPORTADOS

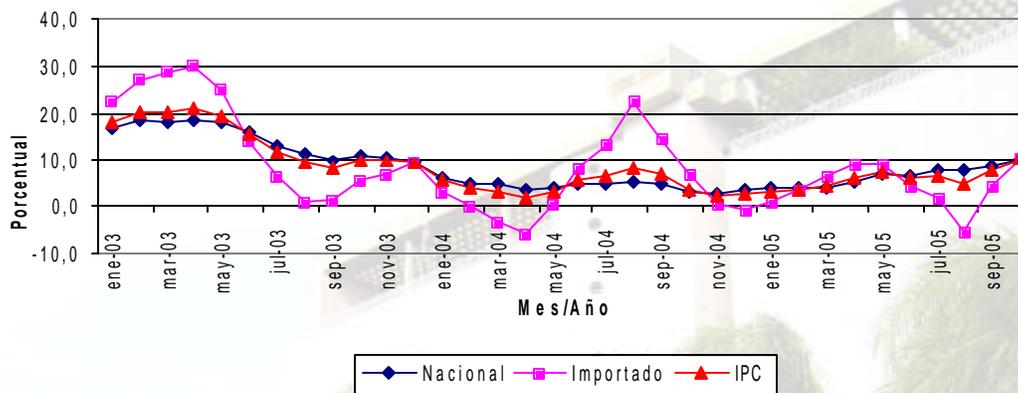
La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **1,8%**, superior a la tasa del **0,1%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **8,2%**, por encima del **1,7%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **10,2%**, mayor al **8,4%** del mes de setiembre de 2005, y también superior a la tasa del **2,9%** del mes de octubre del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **0,9%**, mayor al **-4,5%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **10,6%**, por encima del **-0,3%**

registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **10,4%**, superior a la tasa del **4,5%** correspondiente al mes de setiembre de 2005, y también mayor a la tasa del **6,6%** del mes de octubre de 2004.

Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **1,8%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,7%**.

INDICE DE PRECIOS DE BIENES NACIONALES E IMPORTADOS
Interanual

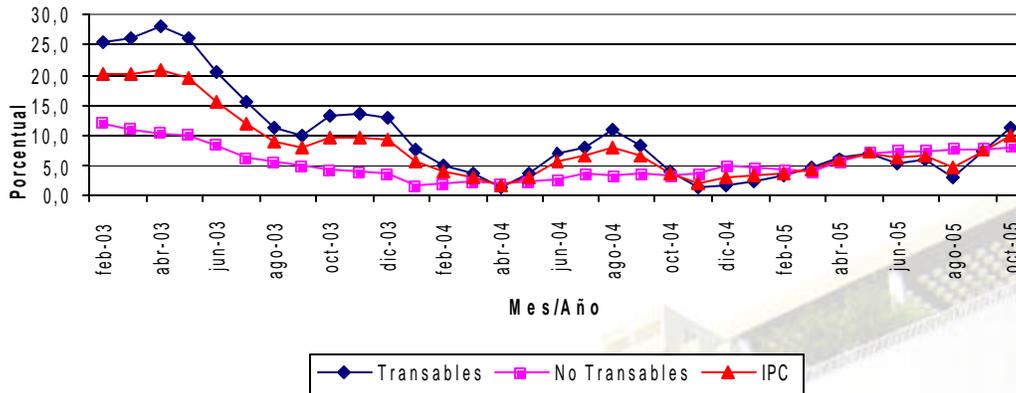


V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **2,4%**, mayor al **-1,4%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **10,3%**, superior a la tasa del **0,6%** observada en el mismo período del año 2004. Con relación a la inflación interanual, la misma alcanzó una tasa del **11,5%**, mayor al **7,4%** verificado en el mes de setiembre del año 2005, y superior al **3,8%** del mes de octubre del año anterior.

Asimismo, la inflación mensual de los bienes no transables fue del **0,2%**, por encima del **0%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **5,7%**, mayor al **2,5%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **8,1%**, superior al **7,9%** observado en el mes de setiembre de 2005, y también mayor al **3,2%** registrado en el mes de octubre del año 2004.

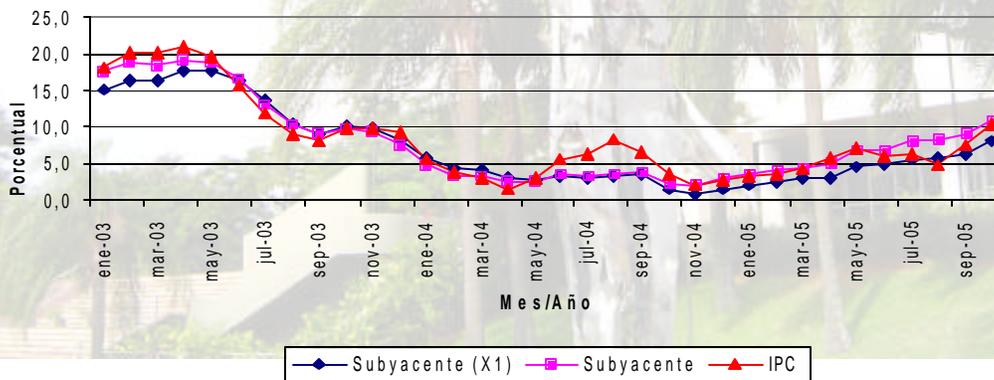
Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual



V. INFLACIÓN SUBYACENTE

La **inflación subyacente**² durante el mes de octubre de 2005 registró una variación del **1,6%**, igual a la observada en la inflación total. A su vez, la **inflación subyacente(X1)**, que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **1,4%**.

Inflación Subyacente e IPC
Interanual



Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **8,6%**, inflación subyacente **8,8%** e inflación subyacente (X1) **6,8%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **10,3%**, inflación subyacente **10,8%** e inflación subyacente (X1) **8%**.

² Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

AGRUPACIÓN	Octubre 2004			Octubre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Frutas y Verduras	-12,1	0,3	28,0	1,5	6,1	4,0
Servicios Tarifados	0,0	0,3	0,3	0,0	12,1	19,2
Combustibles	2,0	18,5	18,1	7,5	28,7	30,9
Subyacente (X1)	-0,1	0,4	1,4	1,4	6,8	8,0
Subyacente	0,0	1,3	2,2	1,6	8,8	10,8
IPC	-0,9	1,3	3,6	1,6	8,6	10,3

VI. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **2,5%**, Vestido y Calzado **0,6%**, Vivienda **1,6%**, Gastos en Salud **0,3%**, Transporte **1,6%**, Educación y Lectura **0,2%**, y Gastos Varios **0,6%**.

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 2,5%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

AGRUPACIÓN	Octubre 2004			Octubre 2005		
	Tasa de Inflación			Tasa de Inflación		
	Mens.	Acum.	Inter.	Mens.	Acum.	Inter.
Alimentación	-2,6	-1,4	3,8	2,5	9,5	10,7
Vestido y Calzado	0,5	3,1	4,1	0,6	5,2	6,1
Vivienda	-0,1	2,6	2,6	1,6	6,4	6,5
Gastos en Salud	-0,3	4,2	5,1	0,3	5,2	5,1
Transporte	1,1	6,1	6,1	1,6	22,6	31,5
Educación y Lectura	0,0	1,4	4,4	0,2	3,4	3,3
Gastos Varios	0,3	1,7	1,6	0,6	2,6	4,4
ÍNDICE GENERAL	-0,9	1,3	3,6	1,6	8,6	10,3

(i) **Cereales y Derivados**, con una tasa del 0,8% justificada por las subas de precios de los subgrupos Productos Panificados con una tasa de variación del 0,9% y Masas y Galletitas Dulces con una variación del 0,6%;

(ii) **Carnes**, con una tasa de cambio del 7,2% explicada por los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del 10%, Menudencias Vacunas con una tasa del 4,3%, y Embutidos, con una tasa de cambio del 1,8%;

(iii) **Productos Lácteos**, con un variación del 0,8% consecuencia de los subgrupos Leches con una variación del 0,3%, y Quesos con una tasa del 2,9%;

(iv) **Vegetales Frescos y en Conserva**, con una tasa de cambio del 1,5% que responde a los aumentos de precios de los subgrupos Frutas Frescas con una tasa de variación del 10%, y Vegetales en Conserva con una tasa de cambio del 0,5%;

(v) **Azúcar, Dulces y Helados**, con una tasa de variación del 1,4% debido a los subgrupos Azúcar con una tasa de cambio del 1,5%, Dulces con una variación del 0,6%, y Helados con una tasa del 1,9%;

(vi) **Condimentos**, con una tasa de variación del 0,1% consecuencia del subgrupo Aderezos con una tasa de 0,4%; y

(vii) **Comidas Consumidas fuera del Hogar**, con una tasa de variación del 1,2% que responde a los subgrupos Pastas con una tasa de cambio del 1,6%, Minutas con una tasa de variación del 1,6%, y Otras Comidas con una tasa de cambio del 0,3%.

Dentro de la agrupación **Alimentación** también se registraron variaciones negativas como las identificadas en los siguientes grupos:

(i) **Otros Derivados de Cereales**, con una tasa de cambio del -0,2% debido a la caída de precio del subgrupo Pastas Alimenticias y Arroz con una variación del -0,4%;

(ii) **Aceites y Mantecas**, con una tasa del -0,2% justificada por las bajas de los subgrupos Aceites con una tasa del -0,2%, y Mantecas con una variación del -0,2%;

(iii) **Huevos**, con una tasa de variación del -3,9%; y

(iv) **Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar**, con una tasa de cambio del -0,3% consecuencia del subgrupo Bebidas Gaseosas consumidas dentro del Hogar con una tasa de cambio del -0,7%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,6%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,7% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Caballeros con una tasa del 1,5%, Prendas de Vestir para Caballeros con una tasa del 0,2%, y Calzados para Caballero con una variación del 1%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 0,7% justificada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una variación del 1%, Prendas de Vestir para Niños con una tasa del 1%, y Calzados para Niños con una variación del 0,2%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 0,2% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 0,2%, Prendas de Vestir para Damas con una variación del 0,2%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 0,3%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de variación del 0,9% explicada por los subgrupos Prendas Interiores para Niñas con una variación del 2,6%, Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 0,9%, y Calzados para Niña con una tasa del 0,2%;

(v) Confección de Ropas, con una variación del 0,2% consecuencia del subgrupo Telas con una tasa de cambio del 0,4%; y

(vi) Reparación de Calzados, con una tasa de variación del 4,3%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 1,6%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar, con una tasa del 3,4% consecuencia del aumento del subgrupo Combustible para el Hogar con una tasa de cambio del 10,2%;

(ii) Servicios Doméstico, con una tasa de cambio del 0,2%;

(iii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,4% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Muebles con una tasa del 1,6%, Muebles de Dormitorio con una tasa de cambio del 2,4%, y Artículos de Dormitorio y Baño con una variación del 0,4%; y

(iv) Equipos y Utensilios para el Hogar, con una tasa de variación del 1,5% debido a los aumentos de precios de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa

del 1,6%, Servicio de Reparación de Heladeras con 3,3%, y Utensilios para el Hogar con una tasa de cambio del 0,4%.

EVOLUCIÓN DEL IPC 2004/2005

MES	TASA DE VARIACIÓN (%)					
	MENSUAL		ACUMULADA		INTERANUAL	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2	1,3	0,7	3,7	1,6	5,9
Mayo	0,2	1,5	1,0	5,2	3,1	7,2
Junio	0,9	-0,1	1,9	5,1	5,5	6,1
Julio	0,2	0,5	2,0	5,6	6,4	6,4
Agosto	1,5	-0,1	3,6	5,5	8,3	4,7
Septiembre	-1,3	1,4	2,2	6,9	6,7	7,6
Octubre	-0,9	1,6	1,3	8,6	3,6	10,3
Noviembre	-0,1		1,1		2,1	
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 0,3%, las principales subas de precios se observaron en los siguientes grupos:

(i) Atención Médica, Odontológica y Servicios para la Salud, con una tasa de variación del 0,2% que responde al incremento del subgrupo Atención Médica con una tasa de cambio del 0,4%;

(ii) Productos Medicinales, con una tasa de cambio del 0,3% explicada por el subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa del 0,3%; y

(iii) Otros Artículos para la Salud, con una variación del 0,5% debido al incremento de precio del subgrupo Instrumentos Oftalmológicos y Ortopédicos con una tasa de variación del 0,5%.

Por otro lado, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 1,6%, el principal aumento se registró en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 3,6% consecuencia de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con 0,4%, y Combustible y Lubricantes con una tasa del 4,7%.

En la agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA**, con una tasa de cambio del 0,2%, las principales variaciones fueron identificadas en los siguientes grupos:

(i) Gastos Comunes para la Educación, con una tasa de variación del 0,1% debido al subgrupo Útiles con una tasa de variación del 1,1%;

(ii) Gastos en Otros Cursos, con una tasa de cambio del 1,1% justificada por el subgrupo Cursos Varios con una tasa de variación del 1,1%; y

(iii) Libros, Revistas y Periódicos, con una variación del 0,3% explicada por el subgrupo Libros y Enciclopedias con una tasa del 2,9%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una variación del 0,6%, las principales subas fueron identificadas en los siguientes grupos:

(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de cambio del 0,3% consecuencia de la suba del subgrupo Higiene Personal con una variación del 0,4%;

(ii) Relojes, Joyas y Otros Efectos Personales, con una tasa de variación del 1,1% que responde a los subgrupos Joyas con una tasa del 2,1%, y Otros Efectos Personales con una tasa de cambio del 0,1%;

(iii) Recreación, con una variación del 0,1% debido a los aumentos de precios de los subgrupos Equipos Electrónicos y Otros con una tasa de cambio del 0,1%, y Juguetes y Gastos en Mascotas con una variación del 0,5%;

(iv) Vacaciones y Turismo, con una tasa de cambio del 1% consecuencia del subgrupo Hoteles con una tasa de variación del 1%;

(v) Gastos Misceláneos, con una tasa de variación del 0,8% justificada por el subgrupo Servicios de Lunch con una tasa del 0,8%;

(vi) Bebidas Alcohólicas, con una tasa de cambio del 1,9% explicada por los incrementos de los subgrupos Bebidas Alcohólicas Consumidas dentro del Hogar con una tasa de variación del 1,5%, y Bebidas Alcohólicas Consumidas fuera del Hogar con una tasa de variación del 5,2%; y

(vii) Tabaco, con una tasa de variación del 0,3% debido a la suba de Cigarrillo Rubio Importado con una variación del 0,3%.



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS
DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN
SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	ASUNCIÓN		
									VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2002	272,1	172,5	318,0	366,9	417,9	437,6	281,0	296,7			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	331,3	186,2	349,5	375,1	489,0	468,3	309,8	338,9			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	356,1	195,0	354,5	391,5	513,0	487,4	309,0	353,6			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	371,4	204,7	369,0	405,0	622,3	500,9	319,3	374,3			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2
JUN	373,2	205,4	371,3	404,7	632,8	504,3	319,2	376,4	-0,1	5,1	6,1
JUL	372,3	207,0	372,0	409,2	654,3	504,7	319,3	378,2	0,5	5,6	6,4
AGO	368,4	207,6	372,9	411,6	663,7	503,9	319,4	377,7	-0,1	5,5	4,7
SEP	377,9	208,4	374,2	414,9	669,6	503,7	322,6	382,8	1,4	6,9	7,6
OCT	387,2	209,6	380,3	416,0	680,5	504,8	324,5	389,0	1,6	8,6	10,3