BCP

BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

Noviembre 2005

Informe de Inflación

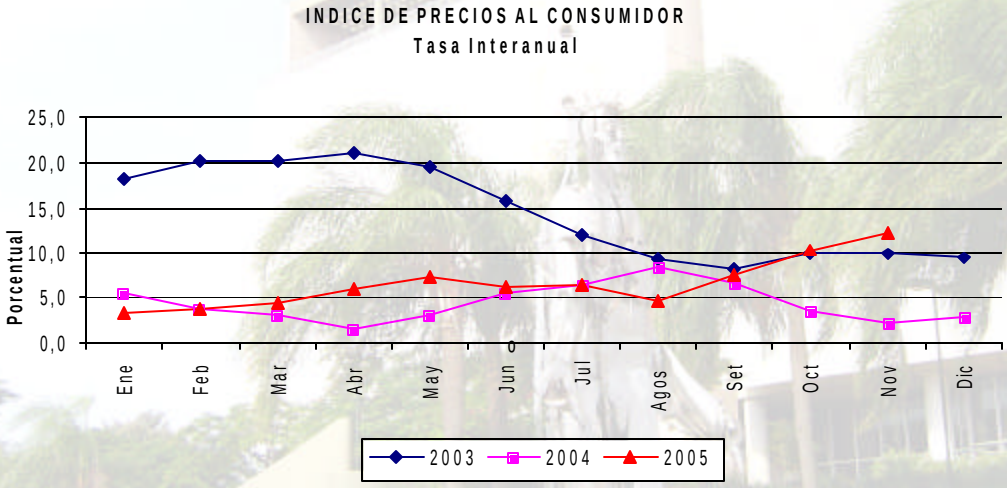
GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Federación Rusa y Sargento Marecos
www.bcp.gov.py
webmaster@bcp.gov.py
Asunción-Paraguay

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) EN NOVIEMBRE DE 2005

I . INFLACIÓN: RESULTADO GENERAL

La inflación del mes de noviembre del año 2005, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del **1,7%**, superior a la tasa del **-0,1%** observada en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada con el resultado mensual alcanzado durante el año asciende al **10,5%**, superior al **1,1%** registrado en igual período del año anterior. La inflación interanual por su parte alcanza una tasa del **12,3%**, mayor al **10,3%** registrado en el mes de octubre de este año, y también superior al **2,1%** observado en el mes de noviembre del año 2004.



El nivel inflacionario alcanzado en noviembre del corriente año, se explica principalmente por los aumentos de precios registrados en la mayor parte de bienes alimenticios de la canasta. En tal sentido, se destacan los aumentos de precios de los productos cárnicos, aunque en línea inferior a los registrados en los últimos dos meses del año, y que responde en forma importante al aumento de la demanda externa que tiene la carne vacuna. También se observaron subas de precios en azúcar y en bebidas gaseosas.

Por otra parte, se subraya el fuerte impacto que tuvo en el IPC las alzas registradas por los productos frutihortícolas, sobretodo durante la segunda y tercera semana del mes. Sin embargo, este efecto fue atenuado por un cambio en la tendencia de estos mismos

productos en la cuarta semana de noviembre, y se espera que ese comportamiento siga moderando los movimientos de precios del próximo mes.

Adicionalmente, es necesario señalar que los bienes relacionados al petróleo presentaron aumentos muy leves de precios. En efecto, se espera que el final del año las reducciones en sus cotizaciones, vaya en línea con la tendencia del crudo en los mercados internacionales.

II. INCIDENCIA INFLACIONARIA

Con respecto a la incidencia inflacionaria[1] de cada una de las agrupaciones que componen la canasta de bienes y servicios del IPC, en la inflación del mes de noviembre se destacan principalmente los resultados observados en las agrupaciones de Alimentación y Vivienda. La primera de la agrupación mencionada registró un suceso inflacionario del **81,5%**, representando una variación ponderada del **1,4%** en la inflación mensual total, mientras que Vivienda tuvo un impacto inflacionario del **10,7%**, representando una variación ponderada del **0,2%**.

	Noviembre 2005					
AGRUPACIÓN	**Incidencia Inflacionaria**					
	Mensual		**Acumulado**		**Interanual**	
Alimentación	1,4	81,5	5,2	49,4	6,4	51,8
Vestido y Calzado	0,0	1,1	0,3	2,6	0,3	2,3
Vivienda	0,2	10,7	1,5	14,6	1,6	12,8
Gastos en Salud	0,0	1,5	0,3	2,8	0,3	2,4
Transporte	0,1	3,8	2,6	25,2	3,1	24,8
Educación y Lectura	0,0	0,0	0,2	1,9	0,2	1,6
Gastos Varios	0,0	1,5	0,4	3,6	0,5	4,2
ÍNDICE GENERAL	**1,7**	**100,0**	**10,5**	**100,0**	**12,3**	**100,0**

III. INFLACIÓN POR PRINCIPALES AGRUPACIONES

El aumento de los precios de consumo observado en el mes responde principalmente a los incrementos de precios observados las Agrupaciones de Alimentación, Vivienda, Gastos en Salud y Transporte. En la primera de las agrupaciones citadas se subrayan las subas de precios verificadas en productos como panificados,

[1] Para el cálculo de este indicador se multiplica la inflación de cada agrupación por sus correspondientes ponderaciones dentro de la canasta del IPC. La suma algebraica de las tasas de variación ponderada es igual a la tasa de inflación del mes. Asimismo, se presenta la incidencia inflacionaria (mensual, acumulada e interanual) en forma de estructura porcentual.

masas y galletitas dulces, carnes vacunas, menudencia vacunas, carne de cerdo, carne de pollo, embutidos, carne en conserva, aceites, mantecas, lácteos, huevos, frutas frescas, hortalizas y tubérculos frescos, vegetales en conserva, azúcar, condimentos, comidas consumidas fuera del hogar y bebidas no alcohólicas, entre otros.

En Vivienda, se subrayan las subas experimentadas en alquiler de vivienda unifamiliar, combustibles para el hogar, muebles para el hogar, artículos de dormitorio y baño, equipos y utensilios para el hogar, artículos de higiene para el hogar. Por su parte, en Gastos en Salud se destacan las subas registradas en atención médica, servicios de la salud y productos farmacéuticos, mientras que en Transporte se subrayan los aumentos observados en repuestos para vehículos livianos y combustibles y lubricantes.

	Noviembre 2004			Noviembre 2005		
AGRUPACIÓN	**Tasa de Inflación**			**Tasa de Inflación**		
	Mens.	**Acum.**	**Inter.**	**Mens.**	**Acum.**	**Inter.**
Bienes Alimenticios	-2,0	-3,8	-1,4	3,9	14,3	17,9
Otros Bienes	0,5	4,5	4,5	0,9	11,0	11,3
Total Bienes	**-0,8**	**0,0**	**1,4**	**2,5**	**12,7**	**14,8**
Servicios	1,4	3,8	3,8	0,2	6,8	8,4
Renta	-0,1	0,8	0,8	0,3	1,6	1,4
Total Servicios y Renta	**1,2**	**3,5**	**3,5**	**0,2**	**6,3**	**7,6**
IPC	**-0,1**	**1,1**	**2,1**	**1,7**	**10,5**	**12,3**

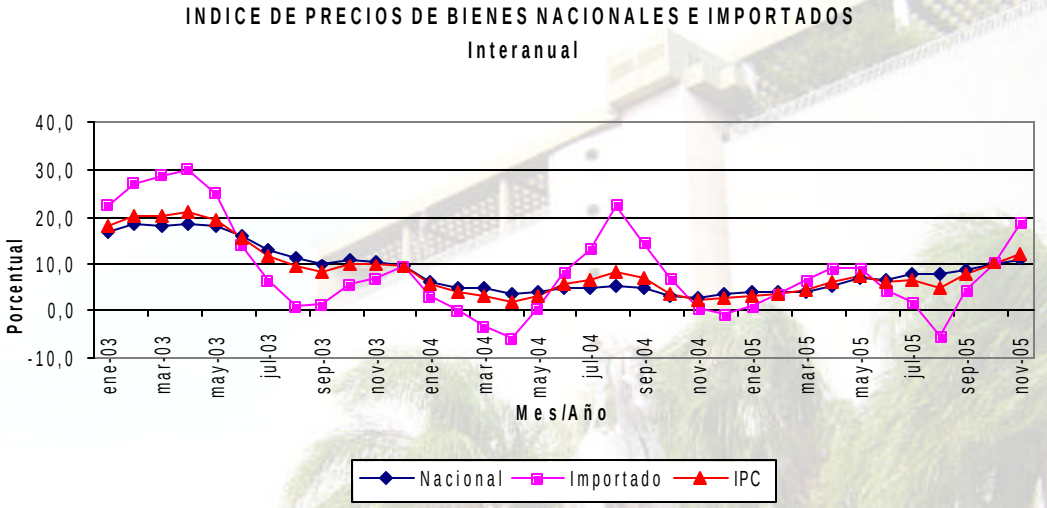
Por otro lado, y considerando una clasificación alternativa del IPC, se observa que el índice de precios de los "bienes alimenticios" aumentó en **3,9%** durante el mes de noviembre de 2005, el de los "bienes no alimenticios" se incrementó en **0,9%**, los "servicios" presentaron una tasa de cambio del **0,2%**, mientras que aquellos componentes de la canasta que implican "renta" (alquileres) aumentaron en **0,3%**.

IV. Inflación en Bienes Nacionales e Importados

La inflación mensual perteneciente a los bienes de consumo nacionales fue del **1,2%**, superior a la tasa del **0,6%** registrada en el mismo mes del año anterior. A su vez, la inflación acumulada para este tipo de bienes ascendió al **9,4%**, por encima del **2,3%** observado durante el mismo período del año 2004. Con respecto a la inflación interanual, la misma alcanzó **10,8%**, mayor al **10,2%** del mes de octubre de 2005, y también superior a la tasa del **2,5%** del mes de noviembre del año 2004.

Por otro lado, la inflación mensual de los bienes de consumo importados alcanzó una tasa del **3,9%**, mayor al **-3,1%** verificado en el mismo mes del año anterior. La inflación acumulada para este tipo de bienes se ubica en **15%**, por encima del **-3,4%** registrado en el mismo período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, alcanza una tasa del **18,4%**, superior a la tasa del **10,4%** correspondiente al mes de octubre de 2005, y también mayor a la tasa del **0,6%** del mes de noviembre de 2004.

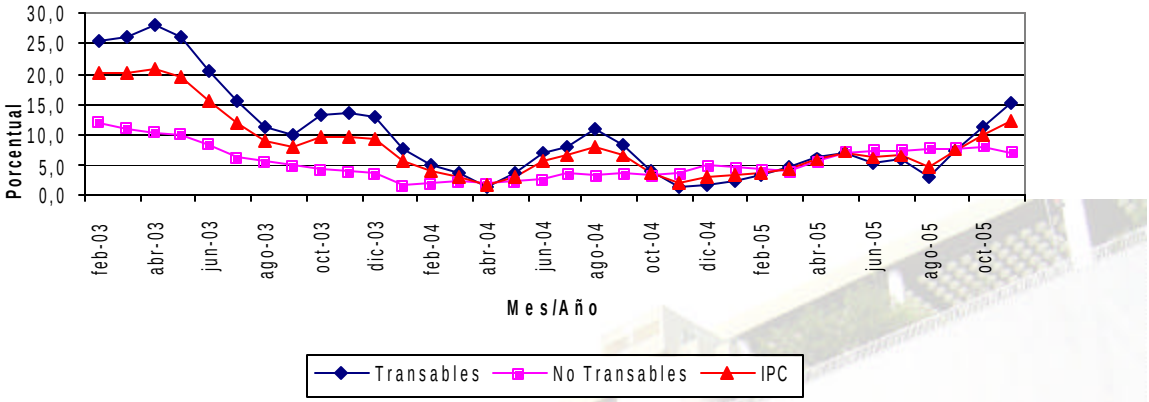
Además, se puede mencionar que la inflación de los bienes nacionales (sin frutas y verduras) fue del **1,1%**, mientras que la inflación de los bienes importados (sin frutas y verduras) fue del **0,6%**.



V. INFLACIÓN EN BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La inflación mensual de los bienes transables fue del **2,6%**, mayor al **-0,8%** registrado en el mismo mes del año anterior. Así, la tasa de inflación acumulada asciende al **13,2%**, superior a la tasa del **-0,2%** observada en el mismo período del año 2004. Con relación a la inflación interanual, la misma alcanzó una tasa del **15,3%**, mayor al **11,5%** verificado en el mes de octubre del año 2005, y también superior al **1,2%** del mes de noviembre del año anterior.

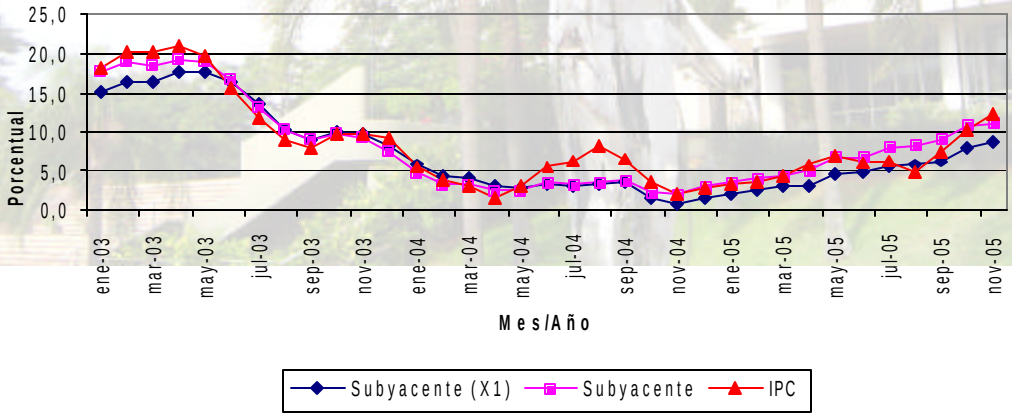
Índice de Precios de Bienes Transables y No Transables e IPC
Tasa Interanual



Asimismo, la inflación mensual de bs bienes no transables fue del **0,2%**, por debajo del **1,1%** registrado en el mismo mes del año pasado. La inflación acumulada para este tipo de bienes alcanzó una tasa del **6%**, mayor al **3,5%** obtenido en igual período del año 2004. La inflación interanual, por otra parte, asciende al **7,2%**, inferior al **8,1%** observado en el mes de octubre de 2005, pero mayor al **3,5%** registrado en el mes de noviembre del año 2004.

VI. INFLACIÓN SUBYACENTE

Inflación Subyacente e IPC
Interanual



La **inflación subyacente**[2] durante el mes de noviembre de 2005 registró una variación del **1%**, inferior al 1,7% observada en la inflación total. A su vez, la **inflación**

[2] Excluye de la canasta del IPC las frutas y verduras.

subyacente(X1), que además de excluir a las frutas y verduras no incorpora los servicios tarifados y combustibles, presentó una tasa del **1,1%**.

Con respecto a la inflación acumulada en el año, registrada por cada uno de los indicadores de precios, las mismas presentaron los siguientes porcentajes: inflación total **10,5%**, inflación subyacente **9,9%** e inflación subyacente (X1) **8%**. Por otro lado, las tasas interanuales recogidas por los diferentes indicadores de inflación fueron las siguientes: inflación total **12,3%**, inflación subyacente **11,1%** e inflación subyacente (X1) **8,9%**.

	Noviembre 2004			Noviembre 2005		
AGRUPACIÓN	**Tasa de Inflación**			**Tasa de Inflación**		
	Mens.	**Acum.**	**Inter.**	**Mens.**	**Acum.**	**Inter.**
Frutas y Verduras	-11,3	-11,0	2,9	12,2	19,1	31,6
Servicios Tarifados	3,1	3,5	3,5	0,0	12,1	15,5
Combustibles	1,6	20,4	20,3	1,8	31,0	31,1
Subyacente (X1)	0,2	0,7	0,7	1,1	8,0	8,9
Subyacente	0,7	2,0	2,0	1,0	9,9	11,1
IPC	**-0,1**	**1,1**	**2,1**	**1,7**	**10,5**	**12,3**

VII. AGRUPACIONES Y SUS COMPONENTES

Con respecto a las distintas agrupaciones del índice, las tasas de variación mensual registradas se distribuyeron de la siguiente manera: Alimentación **3,6%**, Vestido y Calzado **0,4%**, Vivienda **0,9%**, Gastos en Salud **0,5%**, Transporte **0,5%**, Educación y Lectura **0%**, y Gastos Varios **0,2%**.

	Noviembre 2004			Noviembre 2005		
AGRUPACIÓN	**Tasa de Inflación**			**Tasa de Inflación**		
	Mens.	**Acum.**	**Inter.**	**Mens.**	**Acum.**	**Inter.**
Alimentación	-1,8	-3,2	-0,9	3,6	13,5	16,8
Vestido y Calzado	0,5	3,5	3,7	0,4	5,7	6,0
Vivienda	0,0	2,6	2,5	0,9	7,4	7,5
Gastos en Salud	0,0	4,2	4,8	0,5	5,7	5,6
Transporte	4,0	10,3	10,3	0,5	23,1	27,1
Educación y Lectura	0,0	1,4	1,4	0,0	3,4	3,4
Gastos Varios	0,8	2,5	2,4	0,2	2,8	3,8

ÍNDICE GENERAL	**-0,1**	**1,1**	**2,1**	**1,7**	**10,5**	**12,3**

En **ALIMENTACIÓN**, con una variación del 3,6%, las principales variaciones se identificaron en los siguientes grupos:

(i) Cereales y Derivados, con una tasa del 0,6% justificada por las subas de precios de los subgrupos Productos Panificados con una tasa de variación del 0,6% y Masas y Galletitas Dulces con una variación del 0,4%;

(ii) Carnes, con una tasa de cambio del 2,9% explicada por los subgrupos Carnes Vacunas con una tasa del 3,2%, Menudencias Vacunas con una tasa del 3%, Carne de Cerdo, Pescado y Aves, con una tasa de cambio del 1,7%, Embutidos con una variación del 2,1% y Carne en Conserva con una tasa del 0,8%;

(iii) Aceites y Mantecas, con un variación del 0,2% consecuencia de los subgrupos Aceites con una variación del 0,1%, y Mantecas con una tasa del 1,1%;

(iv) Productos Lácteos, con una tasa de cambio del 0,3% que responde a los aumentos de precios de los subgrupos Leches con una tasa de variación del 0,1%, y Quesos con una variación del 1,4%;

(v) Huevos, con una tasa de variación del 0,5%;

(vi) Vegetales Frescos y en Conserva, con una tasa de variación del 11,7% debido a los subgrupos Frutas Frescas con una tasa de cambio del 7,6%, Hortalizas y Tubérculos Frescos con una variación del 14%, Legumbres Secas con una tasa del 0,9% y Vegetales en Conserva con una variación del 1,4%;

(vii) Azúcar, Dulces y Helados, con una tasa de variación del 5,5% consecuencia de los subgrupos Azúcar con una tasa de 6,9% y Dulces con una variación del 1,1%;

(viii) Condimentos, con una tasa de variación del 0,2% que responde al subgrupo Aderezos con una tasa de cambio del 0,6%;

(ix) Comidas Consumidas fuera del Hogar, con una tasa de cambio del 0,9% debido a las subas de precios de los subgrupos Pastas con una variación del 0,4%, Minutas con una tasa de cambio del 1% y Otras Comidas con una variación del 0,9%; y

(x) Bebidas no Alcohólicas Consumidas dentro y fuera del Hogar, con una tasa del 4,5% justificada por las alzas de los subgrupos Bebidas Gaseosas Consumidas

dentro del Hogar con una tasa del 9,4%, Yerba, Café y Chocolate con una variación del 0,4%, y Bebidas Gaseosas Consumidas fuera del Hogar con una variación del 0,9%.

La agrupación **VESTIDO Y CALZADO**, con una tasa del 0,4%, presentó las subas de precios más importantes en los siguientes grupos:

(i) Prendas de Vestir y Calzados para Caballero, con una tasa de cambio del 0,3% debido a los ajustes de precios de los subgrupos Prendas de Vestir para Caballeros con una tasa del 0,2%, y Calzados para Caballero con una variación del 0,9%;

(ii) Prendas de Vestir y Calzados para Niños, con una tasa de variación del 0,6% justificada por las subas de precios de los subgrupos Prendas Interiores para Niños con una variación del 1,1%, y Prendas de Vestir para Niños con una tasa del 0,9%;

(iii) Prendas de Vestir y Calzados para Damas, con una tasa del 0,2% que responde a los subgrupos Prendas Interiores para Damas con una tasa de variación del 0,4%, y Calzados para Damas con una tasa de cambio del 0,3%;

(iv) Prendas de Vestir y Calzados para Niñas, con una tasa de variación del 1% explicada por los subgrupos Prendas Interiores para Niñas con una variación del 2,5%, y Prendas de Vestir para Niñas con una variación del 1,3%;

(v) Prendas de Vestir y Calzados para Bebés, con una variación del 0,2% consecuencia del subgrupo Pañales y Ositos con una tasa de cambio del 0,2%; y

(vi) Confección de Ropas, con una tasa de variación del 0,2% debido al subgrupo Telas con una variación del 0,4%; y

(vii) Reparación de Calzados, con una tasa de cambio del 1,6%.

Por otro lado, la agrupación **VIVIENDA**, con una tasa de variación del 0,9%, registró los incrementos más importantes en los siguientes grupos:

(i) Alquiler y Mantenimiento de Vivienda, con una tasa del 0,3% consecuencia del aumento del subgrupo Alquiler de Vivienda Unifamiliar con una tasa de cambio del 0,3%;

(ii) Servicios Básicos y Combustibles para el Hogar, con una tasa de cambio del 0,9% que responde al subgrupo Combustible para el Hogar con una tasa de variación del 2,4%;

(iii) Muebles y Artículos para el Hogar, con una tasa de cambio del 0,4% justificada por las alzas de precios de los subgrupos Muebles con una tasa del 0,4%, Muebles de Dormitorio con una tasa de cambio del 0,1%, Muebles de Jardín, Patio o Terraza con una variación del 3,4%, Artículos de Dormitorio y Baño con una variación del 0,5%;

(iv) Equipos y Utensilios para el Hogar, con una tasa de variación del 2,6% debido a los aumentos de precios de los subgrupos Equipos para el Hogar con una tasa del 3,2%, y Utensilios para el Hogar con una tasa de cambio del 0,4%; y

(v) Artículos de Higiene y Otros para el Hogar, con una tasa de cambio del 1,5% explicado por los incrementos de precios de los subgrupos Artículos de Higiene para el Hogar con una variación del 1,6% y Otros Artículos para el Hogar con una tasa del 0,3%.

EVOLUCIÓN DEL IPC
2004/2005

TASA DE VARIACIÓN (%)						
MES	**MENSUAL**		**ACUMULADA**		**INTERANUAL**	
	2004	**2005**	**2004**	**2005**	**2004**	**2005**
Enero	0,3	0,7	0,3	0,7	5,5	3,2
Febrero	0,1	0,6	0,5	1,3	3,8	3,6
Marzo	0,5	1,2	0,9	2,5	3,0	4,4
Abril	-0,2	1,3	0,7	3,7	1,6	5,9
Mayo	0,2	1,5	1,0	5,2	3,1	7,2
Junio	0,9	-0,1	1,9	5,1	5,5	6,1
Julio	0,2	0,5	2,0	5,6	6,4	6,4
Agosto	1,5	-0,1	3,6	5,5	8,3	4,7
Septiembre	-1,3	1,4	2,2	6,9	6,7	7,6
Octubre	-0,9	1,6	1,3	8,6	3,6	10,3
Noviembre	-0,1	1,7	1,1	10,5	2,1	12,3
Diciembre	1,6		2,8		2,8	

Asimismo, en la agrupación **GASTOS EN SALUD**, con una tasa de cambio del 0,5%, las principales subas de precios se observaron en los siguientes grupos:

(i) Atención Médica, Odontológica y Servicios para la Salud, con una tasa de variación del 0,8% que responde a los incrementos de los subgrupos Atención Médica con una tasa de cambio del 1,3%, Atención Odontológica con una tasa del 0,1% y Servicios de la Salud con una variación del 0,2%; y

(ii) Productos Medicinales, con una tasa de cambio del 0,1% explicada por el subgrupo Productos Farmacéuticos con una tasa del 0,1%.

Por otro lado, en la agrupación **TRANSPORTE**, con una tasa del 0,5%, el principal aumento se registró en el grupo **Gastos de Transporte Privado**, con una tasa de cambio del 1% consecuencia de los subgrupos Repuestos para Vehículos Livianos con 3,1% y Combustible y Lubricantes con una tasa del 1,1%.

En la agrupación **GASTOS VARIOS**, con una tasa de cambio del 0,2%, las principales variaciones fueron identificadas en los siguientes grupos:

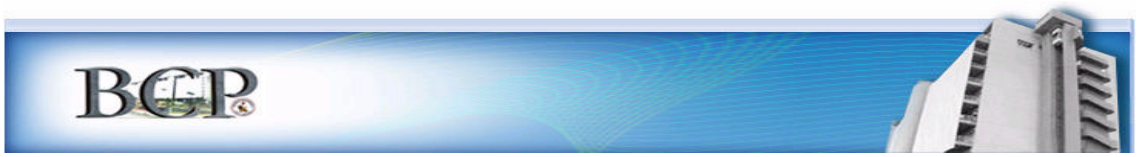
(i) Higiene y Cuidado Personal, con una tasa de variación del 0,3% debido a los subgrupos Higiene Personal con una tasa de variación del 0,3% y Cuidado Personal con una variación del 0,3%;

(ii) Recreación, con una tasa de cambio del 0,3% justificada por los subgrupos Equipos Electrónicos y Otros con una tasa de variación del 0,4%, Reparación de Equipo y Revelado de Película con una tasa del 0,4% y Juguetes y Gastos en Mascotas con una variación del 0,8%;

(iii) Vacaciones y Turismo, con una tasa de variación del 0,1% explicada por el subgrupo Hoteles con una tasa del 0,1%; y

(iv) Bebidas Alcohólicas, con una tasa de cambio del 0,2%.

Finalmente, la agrupación **EDUCACIÓN Y LECTURA** no registró variación durante el presente mes.



GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS

DPTO. DE CUENTAS NACIONALES Y MERCADO INTERNO

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

AREA METROPOLITANA DE ASUNCIÓN

SERIE EMPALMADA

Base 1992=100

ASUNCIÓN

AÑO/MES	ALIMENTACIÓN	VESTIDO Y CALZADO	VIVIENDA	GASTO EN SALUD	TRANSPORTE	EDUCACIÓN Y LECTURA	GASTOS VARIOS	GENERAL	VARIACIONES (%)		
									MENS	ACUM	INTER.
2002	**272,1**	**172,5**	**318,0**	**366,9**	**417,9**	**437,6**	**281,0**	**296,7**			
ENE	258,9	167,7	292,9	363,7	390,0	414,9	264,6	280,3	0,9	0,9	7,7
FEB	256,9	168,3	293,6	367,0	390,1	415,3	267,7	280,4	0,0	0,9	7,1
MAR	261,5	168,5	299,4	367,9	390,1	427,2	268,2	284,0	1,3	2,2	6,5
ABR	262,2	169,1	304,3	369,7	389,8	427,2	268,4	285,4	0,5	2,7	6,1
MAY	260,1	169,8	306,6	367,9	391,2	427,7	268,7	285,3	0,0	2,7	6,8
JUN	265,4	170,7	312,6	369,0	406,9	428,8	272,6	290,5	1,8	4,5	9,4
JUL	269,6	171,6	321,7	367,4	435,6	450,3	281,1	298,3	2,7	7,3	11,8
AGO	278,6	173,3	329,6	365,2	438,4	451,4	290,2	305,2	2,3	9,8	13,3
SEP	284,4	176,2	332,7	364,0	438,4	451,9	293,0	308,7	1,1	11,1	13,8
OCT	284,1	176,7	336,6	363,9	441,3	451,2	295,0	310,0	0,4	11,6	13,8
NOV	288,2	178,3	340,3	367,9	449,8	452,0	298,8	313,9	1,3	13,0	14,6
DIC	294,7	179,5	345,2	368,9	453,0	453,5	303,2	318,6	1,5	14,6	14,6
2003	**331,3**	**186,2**	**349,5**	**375,1**	**489,0**	**468,3**	**309,8**	**338,9**			
ENE	313,7	180,9	350,7	370,9	487,4	455,4	311,2	331,2	4,0	4,0	18,2
FEB	325,4	181,9	350,6	371,6	496,1	458,1	314,0	337,1	1,8	5,8	20,2
MAR	334,3	183,2	351,7	370,7	497,4	467,2	314,1	341,3	1,2	7,1	20,2
ABR	342,6	184,2	353,3	373,7	498,0	467,6	315,0	345,3	1,2	8,4	21,0
MAY	333,8	179,6	352,5	375,7	496,2	468,5	314,5	341,2	-1,2	7,1	19,6
JUN	324,5	187,6	350,3	376,1	480,2	467,6	312,0	336,2	-1,5	5,5	15,7
JUL	321,9	187,7	348,1	376,0	477,7	467,5	308,3	334,0	-0,7	4,8	12,0
AGO	319,7	187,9	346,8	376,1	486,5	468,1	306,1	333,2	-0,2	4,6	9,2
SEP	321,2	188,3	346,2	376,3	486,1	468,2	305,4	333,7	0,2	4,7	8,1
OCT	337,2	189,9	347,9	376,6	487,5	467,9	306,0	340,6	2,1	6,9	9,9
NOV	346,8	191,4	348,3	377,8	487,6	481,7	305,9	345,1	1,3	8,3	9,9
DIC	354,9	191,7	348,0	379,9	487,6	481,7	305,5	348,3	0,9	9,3	9,3
2004	**356,1**	**195,0**	**354,5**	**391,5**	**513,0**	**487,4**	**309,0**	**353,6**			
ENE	355,2	192,6	349,6	383,4	491,4	481,6	306,4	349,4	0,3	0,3	5,5
FEB	354,8	193,3	350,1	386,9	492,6	481,4	308,0	349,9	0,1	0,5	3,8
MAR	355,8	193,6	351,5	386,5	500,7	488,4	308,0	351,5	0,5	0,9	3,0
ABR	353,9	193,5	352,6	388,5	501,3	488,5	306,7	350,9	-0,2	0,7	1,6
MAY	354,0	194,4	353,8	389,9	507,3	488,5	306,1	351,7	0,2	1,0	3,1
JUN	359,4	194,7	355,5	390,4	514,2	488,7	306,8	354,8	0,9	1,9	5,5
JUL	360,4	193,0	356,1	394,0	513,5	488,7	307,3	355,4	0,2	2,0	6,4
AGO	373,4	193,3	356,3	394,2	511,8	488,8	308,9	360,7	1,5	3,6	8,3
SEP	359,2	196,6	357,3	396,9	512,0	488,4	309,9	355,9	-1,3	2,2	6,7
OCT	349,9	197,6	357,0	395,8	517,4	488,5	310,8	352,8	-0,9	1,3	3,6
NOV	343,6	198,5	357,0	395,9	538,0	488,4	313,2	352,3	-0,1	1,1	2,1
DIC	353,7	199,2	357,3	395,6	555,2	488,4	316,2	358,1	1,6	2,8	2,8
2005	**371,4**	**204,7**	**369,0**	**405,0**	**622,3**	**500,9**	**319,3**	**374,3**			
ENE	357,6	200,3	359,3	397,0	557,4	488,5	317,9	360,6	0,7	0,7	3,2
FEB	360,3	200,6	360,5	397,6	567,2	488,4	317,4	362,6	0,6	1,3	3,6
MAR	368,6	201,6	362,4	397,4	569,9	502,7	316,2	366,9	1,2	2,5	4,4
ABR	371,8	202,5	366,4	397,5	599,4	503,8	317,3	371,5	1,3	3,7	5,9
MAY	376,4	204,1	370,2	404,1	628,1	504,1	318,8	376,9	1,5	5,2	7,2
JUN	373,2	205,4	371,3	404,7	632,8	504,3	319,2	376,4	-0,1	5,1	6,1
JUL	372,3	207,0	372,0	409,2	654,3	504,7	319,3	378,2	0,5	5,6	6,4
AGO	368,4	207,6	372,9	411,6	663,7	503,9	319,4	377,7	-0,1	5,5	4,7
SEP	377,9	208,4	374,2	414,9	669,6	503,7	322,6	382,8	1,4	6,9	7,6
OCT	387,2	209,6	380,3	416,0	680,5	504,8	324,5	389,0	1,6	8,6	10,3
NOV	401,3	210,5	383,8	418,0	683,6	504,9	325,1	395,7	1,7	10,5	12,3